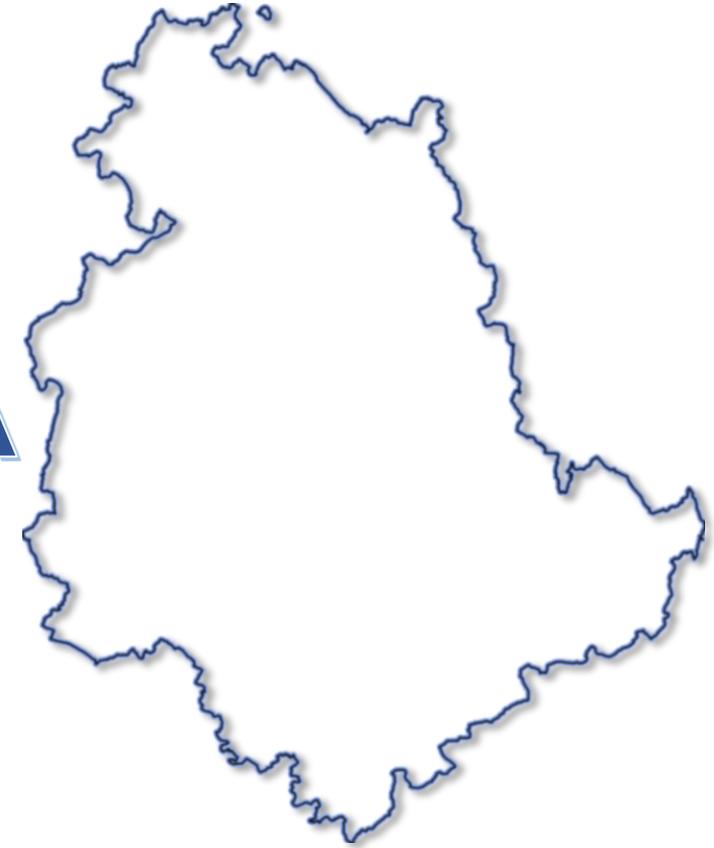




**Focus
UMBRIA**



**Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la
percezione della business community**

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese dell'Umbria.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

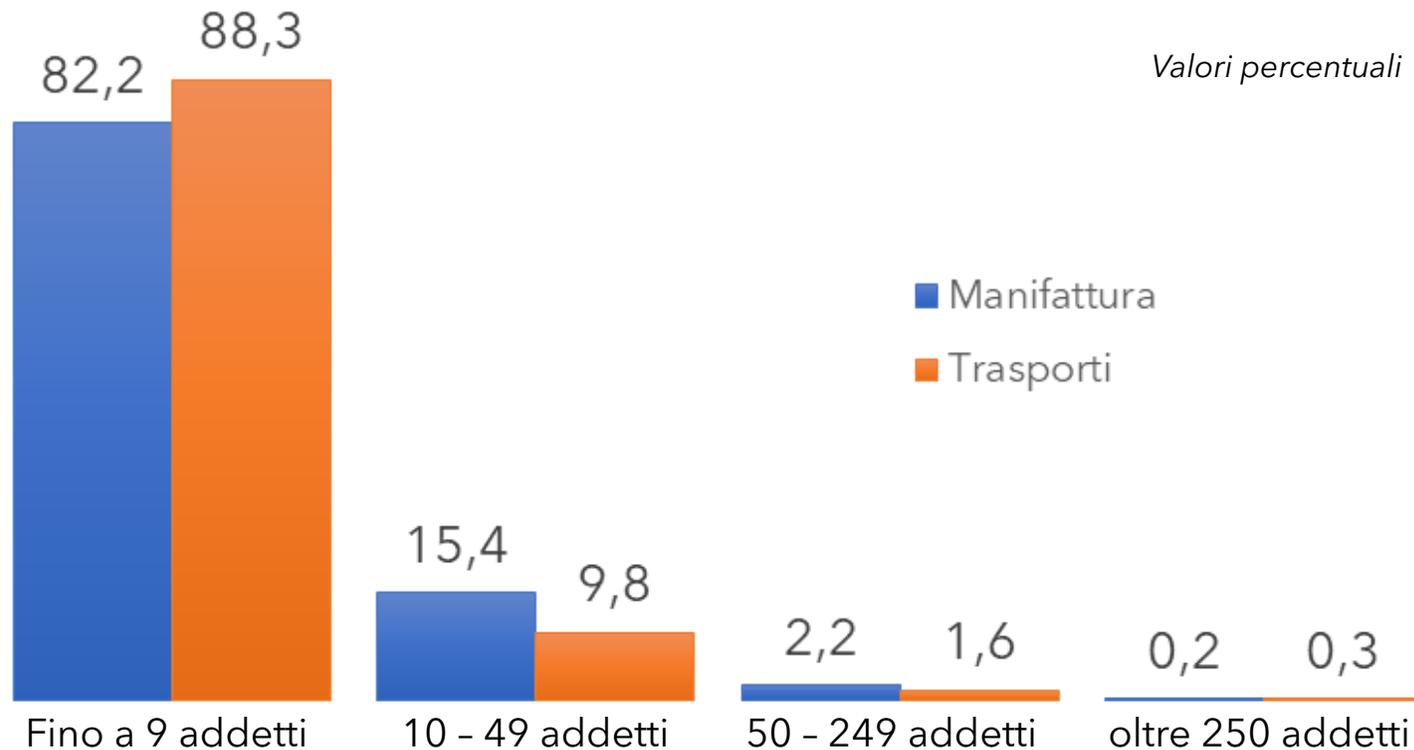
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE UMBRO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione umbro è composto da 131 imprese di cui 100 della manifattura (76%) e 31 dei trasporti e della logistica (24%). Nel complesso rappresenta il 12% degli intervistati nel Centro.

In termini dimensionali, prevalgono le micro imprese fino a 9 addetti (82% nella manifattura e 88% nei trasporti).



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti.

| | Italia | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Fino a 9 addetti | 81,4 | 83,0 |
| 10 - 49 addetti | 15,9 | 15,2 |
| 50 - 249 addetti | 2,4 | 1,6 |
| Oltre 250 addetti | 0,3 | 0,2 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Fino a 9 addetti | 86,2 | 86,0 |
| 10 - 49 addetti | 11,6 | 11,5 |
| 50 - 249 addetti | 1,9 | 2,3 |
| Oltre 250 addetti | 0,3 | 0,2 |

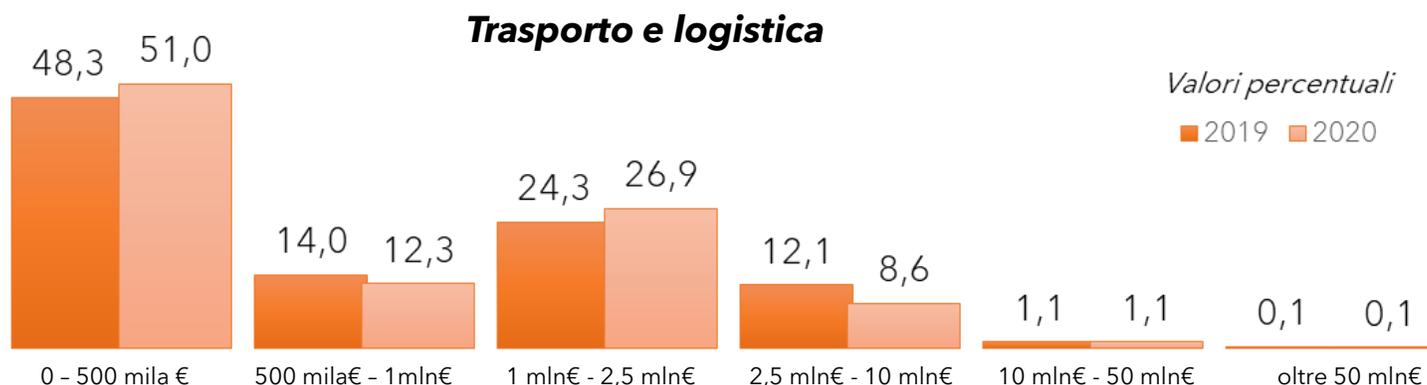
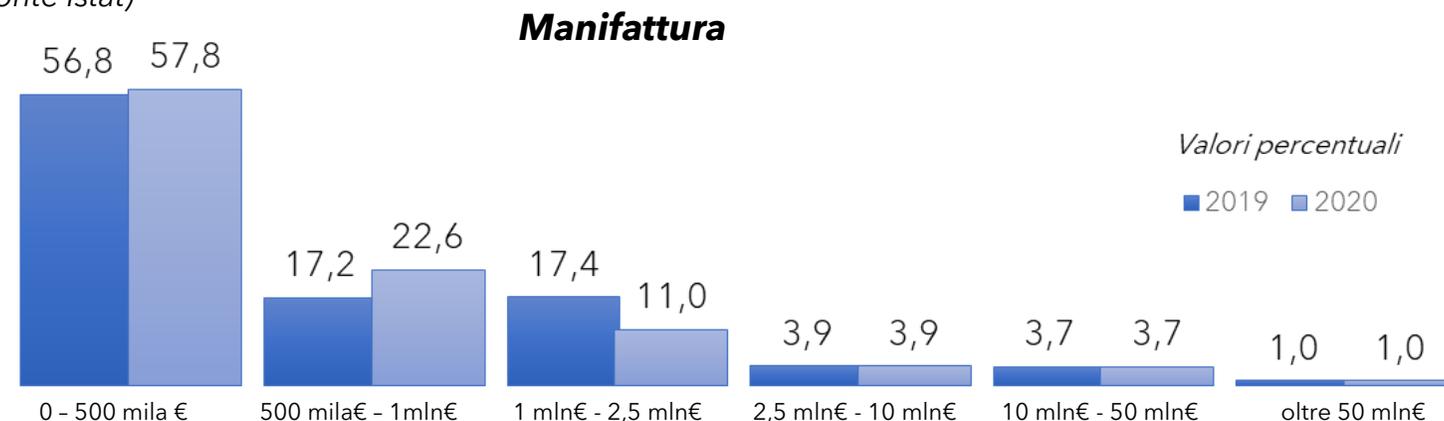
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE UMBRO: CLASSI DI FATTURATO

La riduzione dell'attività produttiva e delle vendite a causa della pandemia ha ridotto il fatturato delle imprese e si è registrata una maggiore mobilità verso classi di fatturato più basse nel biennio 2019 - 2020.

A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato

(fonte Istat)



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti.

| | Italia | | Centro | |
|------------------------------|--------|------|--------|------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Manifattura | | | | |
| 0 - 500 mila € | 51,1 | 53,2 | 58,5 | 59,7 |
| 500 mila € - 1mln € | 16,6 | 17,5 | 15,6 | 17,7 |
| 1 mln € - 2,5 mln € | 20,7 | 17,9 | 16,8 | 13,7 |
| 2,5 mln € - 10 mln € | 7,7 | 7,5 | 6,6 | 6,4 |
| 10 mln € - 50 mln € | 2,9 | 3,0 | 1,8 | 1,9 |
| Oltre 50 mln € | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,6 |
| Trasporto e logistica | | | | |
| 0 - 500 mila € | 41,8 | 43,4 | 44,3 | 44,9 |
| 500 mila € - 1mln € | 19,8 | 19,4 | 17,2 | 19,2 |
| 1 mln € - 2,5 mln € | 23,0 | 24,2 | 25,2 | 24,4 |
| 2,5 mln € - 10 mln € | 12,8 | 10,4 | 10,3 | 8,5 |
| 10 mln € - 50 mln € | 2,3 | 2,4 | 2,7 | 2,7 |
| Oltre 50 mln € | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |

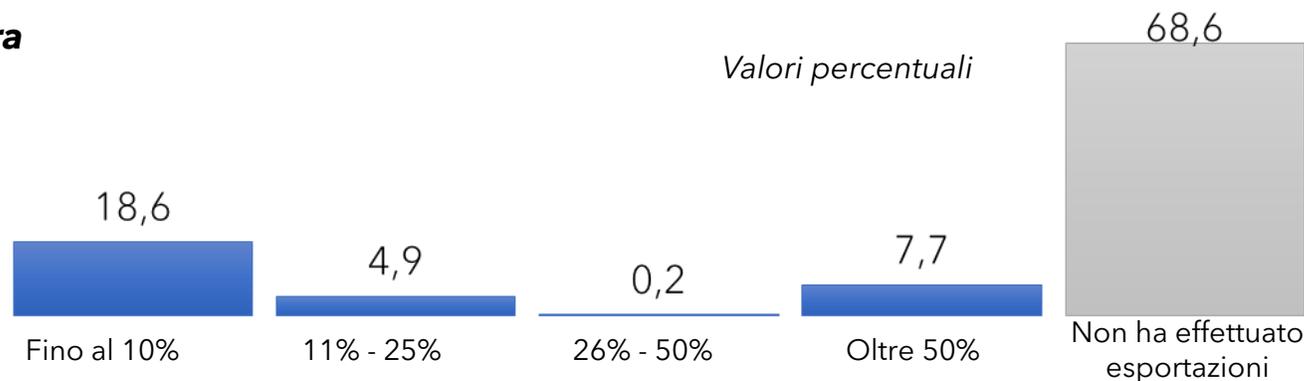
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

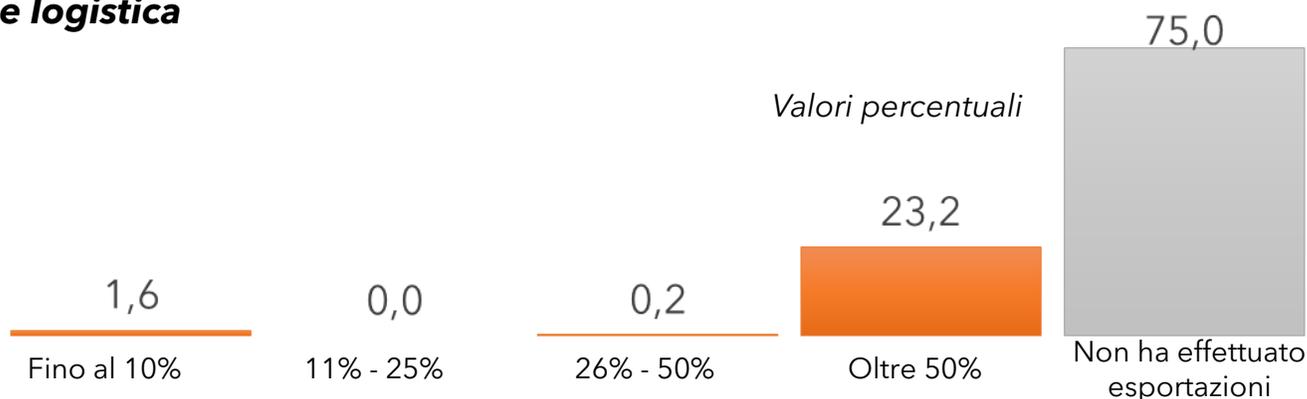
Il 69% delle imprese manifatturiere intervistate non ha effettuato esportazioni nel 2019. Risulta interessante la quota di imprese di trasporto e logistica per le quali oltre il 50% del fatturato deriva da viaggi internazionali, con incidenza oltre il triplo della media nazionale e della media della macroarea di riferimento.

La percentuale di fatturato estero cresce normalmente con l'aumentare delle dimensioni dell'impresa.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti.

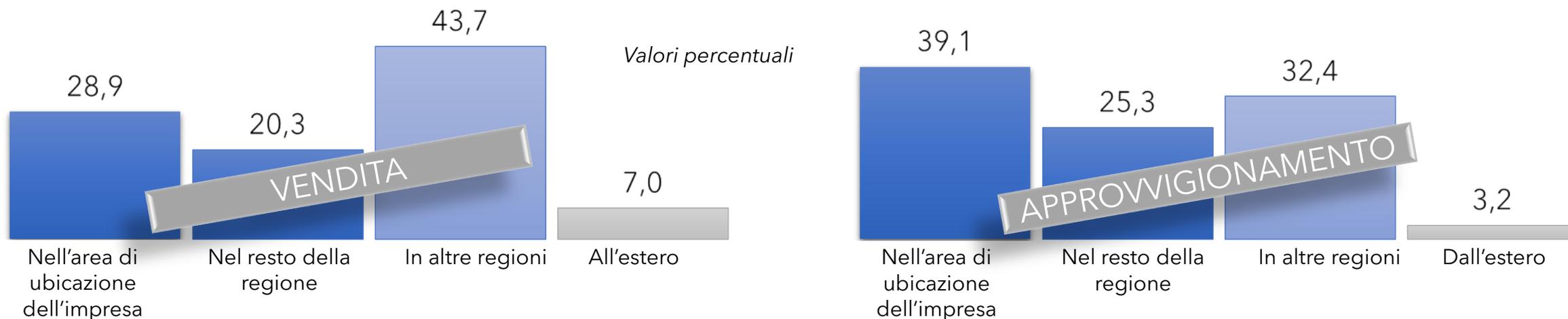
| | Italia | Centro |
|--------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Fino al 10% | 17,2 | 12,3 |
| 11% - 25% | 6,2 | 4,5 |
| 26% - 50% | 4,6 | 2,6 |
| Oltre 50% | 6,8 | 4,1 |
| Non ha effettuato esportazioni | 65,2 | 76,4 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Fino al 10% | 10,1 | 6,8 |
| 11% - 25% | 3,8 | 3,5 |
| 26% - 50% | 3,2 | 3,0 |
| Oltre 50% | 6,9 | 6,5 |
| Non ha effettuato esportazioni | 76,1 | 80,2 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, metà delle imprese intervistate ha venduto i loro prodotti all'interno della regione (49%). Le vendite verso l'estero hanno raggiunto invece percentuali superiori alla media del Centro (7% vs 5%). Le materie prime e i semilavorati derivavano nel 64% dalla stessa Umbria.

Le imprese intervistate presentano una attività sui mercati nazionali più rilevante rispetto alla media nazionale e a quella del Centro.



| | | Nell'area di ubicazione dell'impresa | Nel resto della regione | In altre regioni | Estero |
|--------------------|--------|--------------------------------------|-------------------------|------------------|--------|
| Vendita | Italia | 34,3 | 21,3 | 36,3 | 8,1 |
| | Centro | 37,8 | 21,4 | 35,6 | 5,2 |
| Approvvigionamento | Italia | 44,8 | 19,5 | 27,6 | 8,0 |
| | Centro | 50,6 | 18,9 | 25,3 | 5,3 |

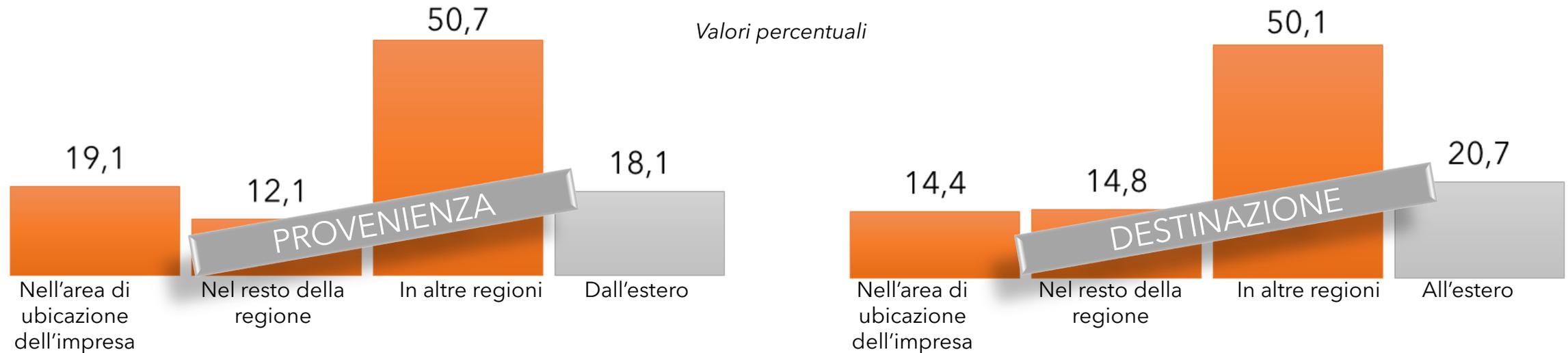
Base campione: 100 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, i mercati di riferimento delle imprese umbre intervistate che fanno trasporto e logistica hanno oltrepassato i confini regionali, sia per la provenienza che per la destinazione delle merci.

Le imprese di trasporto dell'Umbria hanno rapporti con le altre regioni italiane e con l'estero molto maggiori rispetto a quanto avviene nel resto del Centro o dell'intero Paese.



| | | Nell'area di ubicazione dell'impresa | Nel resto della regione | In altre regioni | Estero |
|---------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------------|------------------|--------|
| Provenienza | Italia | 38,8 | 24,2 | 29,4 | 7,6 |
| | Centro | 33,8 | 21,6 | 36,2 | 8,3 |
| Destinazione | Italia | 38,0 | 24,8 | 28,9 | 8,2 |
| | Centro | 36,2 | 20,4 | 35,4 | 5,4 |

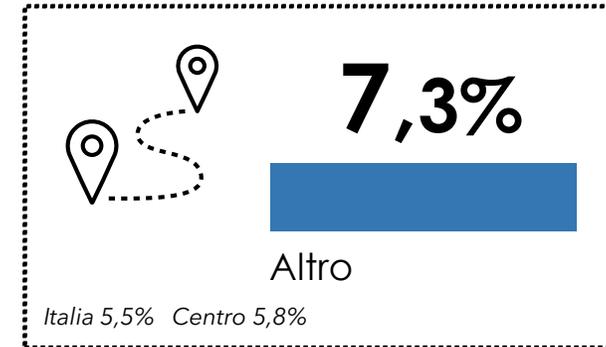
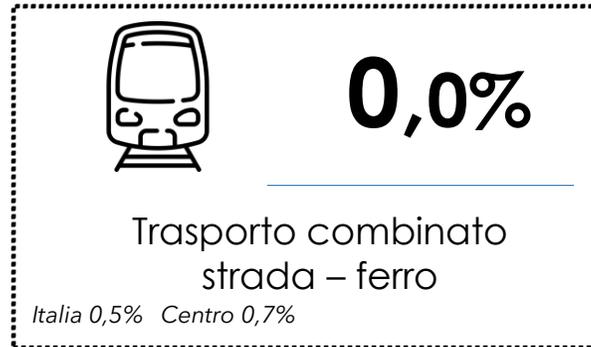
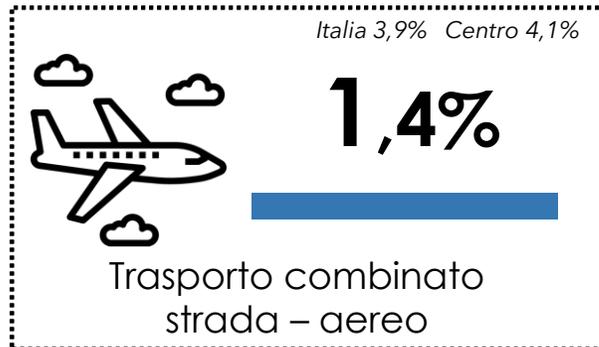
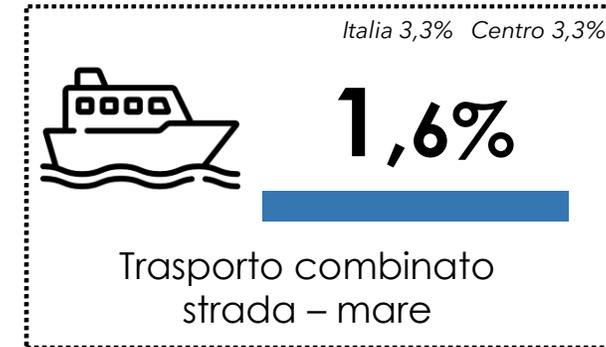
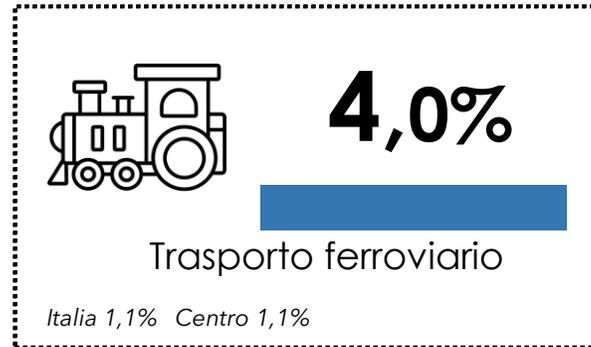
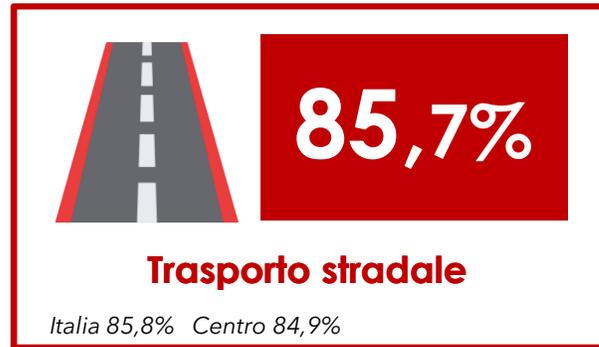
Base campione: 31 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'86% delle imprese manifatturiere umbre ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei propri prodotti. In regione, risulta un buon utilizzo del trasporto ferroviario, più di quanto non si faccia nel resto del Centro e del Paese.

Il trasporto intermodale regionale presenta limiti sia di dotazione che nelle strategie di investimento.



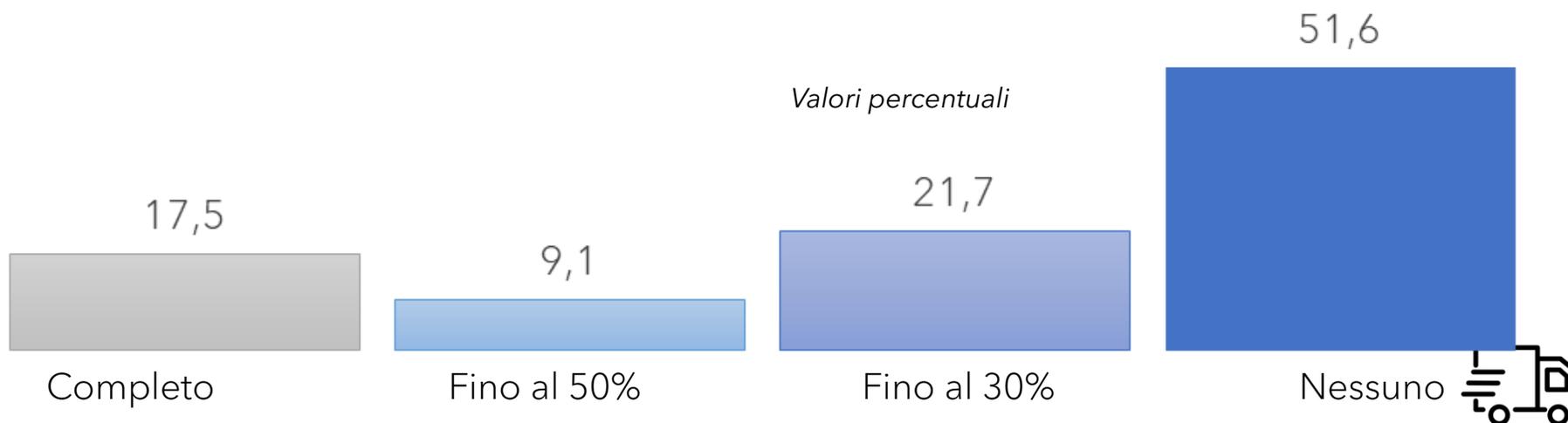
Base campione: 100 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 18% delle imprese intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto; il 31% affida a ditte esterne una parte del servizio, mentre la percentuale di chi non esternalizza affatto è del 52%.

Il ricorso al trasporto in conto terzi da parte delle imprese manifatturiere umbre è molto meno diffuso, rispetto a quanto avviene nel resto del Paese e del Centro.



| | Completo | Fino al 50% | Fino al 30% | Nessuno |
|--------|----------|-------------|-------------|---------|
| Italia | 35,99 | 17,5 | 20,9 | 25,7 |
| Centro | 32,5 | 18,4 | 25,0 | 24,1 |

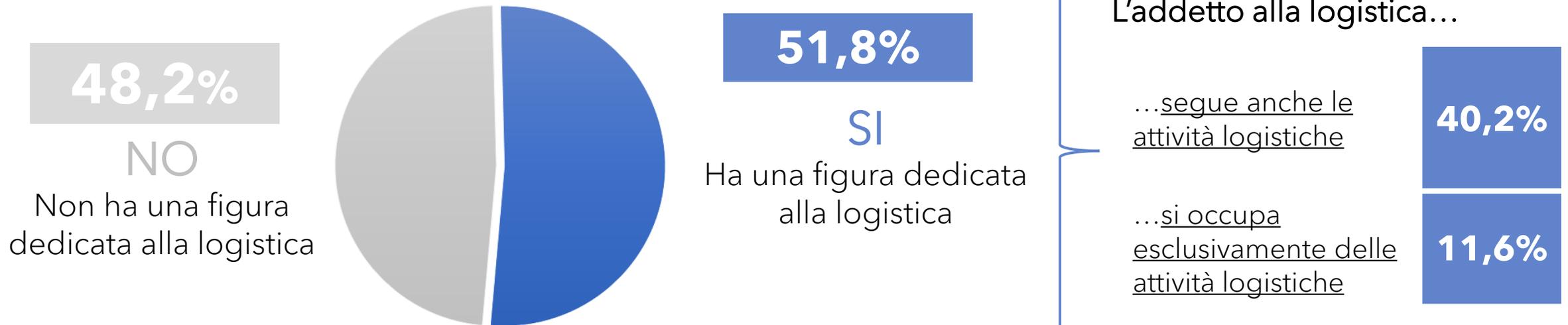
Base campione: 100 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 52% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 40% dei casi non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma si tratta di un'attività che viene svolta insieme ad altre. Nel 12%, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda, dedicato alla logistica.

La scelta dell'eventuale esternalizzazione dipende da diversi fattori: dalla tipologia del prodotto alla sua lavorazione, dal grado di organizzazione al livello di cultura.



| | Sì, segue anche le attività logistiche | Sì, si occupa esclusivamente di logistica | No |
|--------|--|---|------|
| Italia | 44,5 | 21,3 | 34,2 |
| Centro | 47,3 | 24,0 | 28,7 |

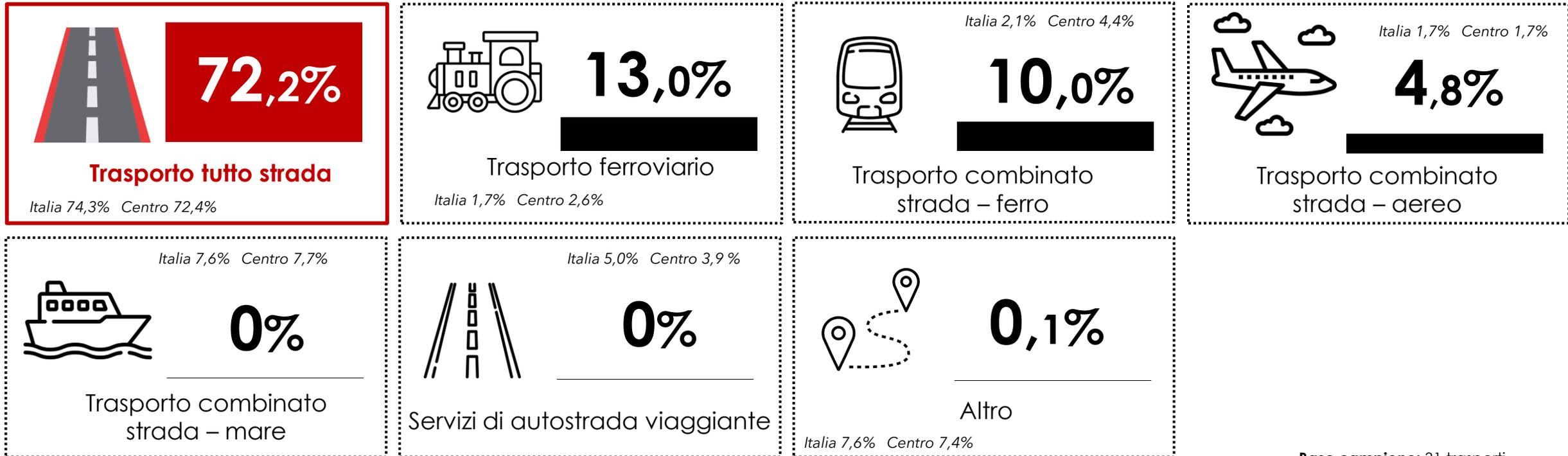
Base campione: 100 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 72% delle imprese di trasporto e logistica dell'Umbria ha utilizzato il trasporto stradale, in maniera esclusiva. Molto alto risulta l'utilizzo del trasporto ferroviario (13%), sia in esclusiva, che combinato con la strada (10%).

La Commissione Europea ha fissato l'obiettivo di trasferire, entro il 2030, il 30% del trasporto merci su strada, su percorrenze superiori a 300 km, verso altri modi di trasporto, quali la ferrovia o le vie navigabili, e di trasferirne più del 50 % entro il 2050.



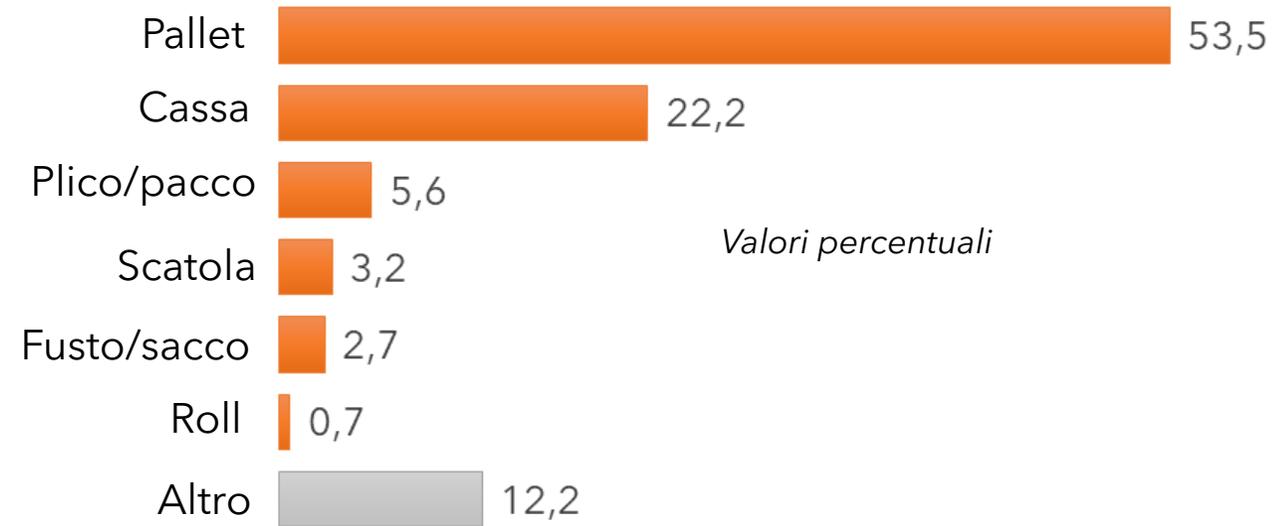
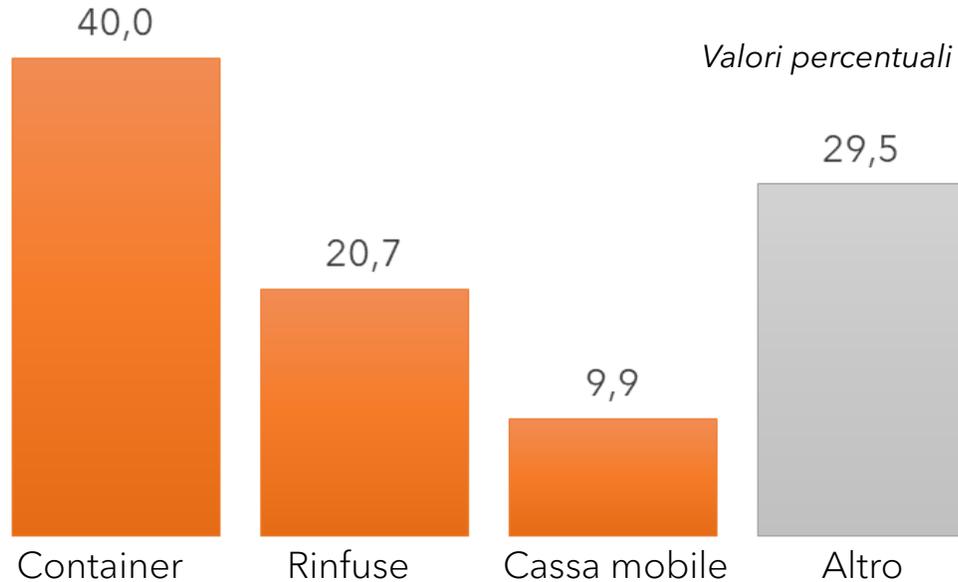
Base campione: 31 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (40%), seguita dalle rinfuse solide e liquide (21%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (54%), seguito dalla cassa (22%).

Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro, in particolare nei collegamenti internazionali.



| | Container | Rinfuse | Cassa mobile | Altro |
|---------------|-----------|---------|--------------|-------|
| Italia | 34,6 | 24,3 | 16,9 | 24,2 |
| Centro | 35,3 | 28,1 | 22,4 | 14,2 |

| | Pallet | Cassa | Scatola | Plico/pacco | Fusto/sacco | Roll | Altro |
|---------------|--------|-------|---------|-------------|-------------|------|-------|
| Italia | 47,2 | 9,3 | 9,2 | 6,7 | 6,7 | 3,5 | 17,4 |
| Centro | 41,1 | 11,6 | 11,7 | 7,0 | 3,7 | 4,0 | 20,9 |

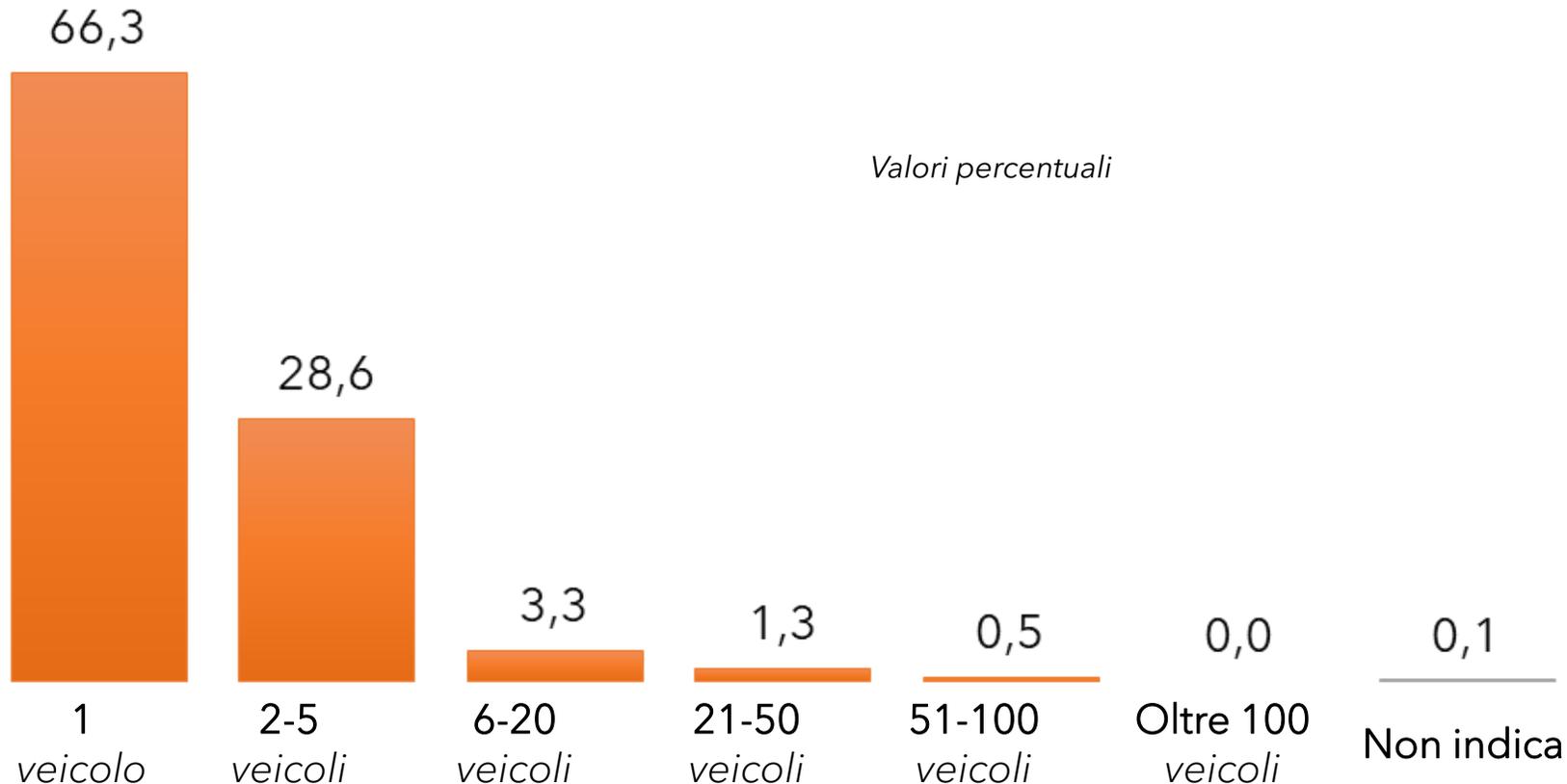
Base campione: 31 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 66% delle imprese dispone di un solo veicolo e il 29% fino a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco veicolare con un numero maggiore di mezzi è pari al 5%.

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico regionale, ma anche nazionale.



| | Italia | Centro |
|-----------------------|--------|--------|
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| 1 veicolo | 47,0 | 47,7 |
| 2-5 veicoli | 43,8 | 43,2 |
| 6-20 veicoli | 5,8 | 5,1 |
| 21-50 veicoli | 2,2 | 2,4 |
| 51-100 veicoli | 0,5 | 0,7 |
| Oltre 100 veicoli | 0,0 | 0,0 |
| Non indica | 0,8 | 1,0 |

Base campione: 31 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 96% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci e il 9% mette a disposizione dei clienti magazzini generali e doganali.

Pochi sono gli operatori umbri che offrono servizi di logistica integrata.



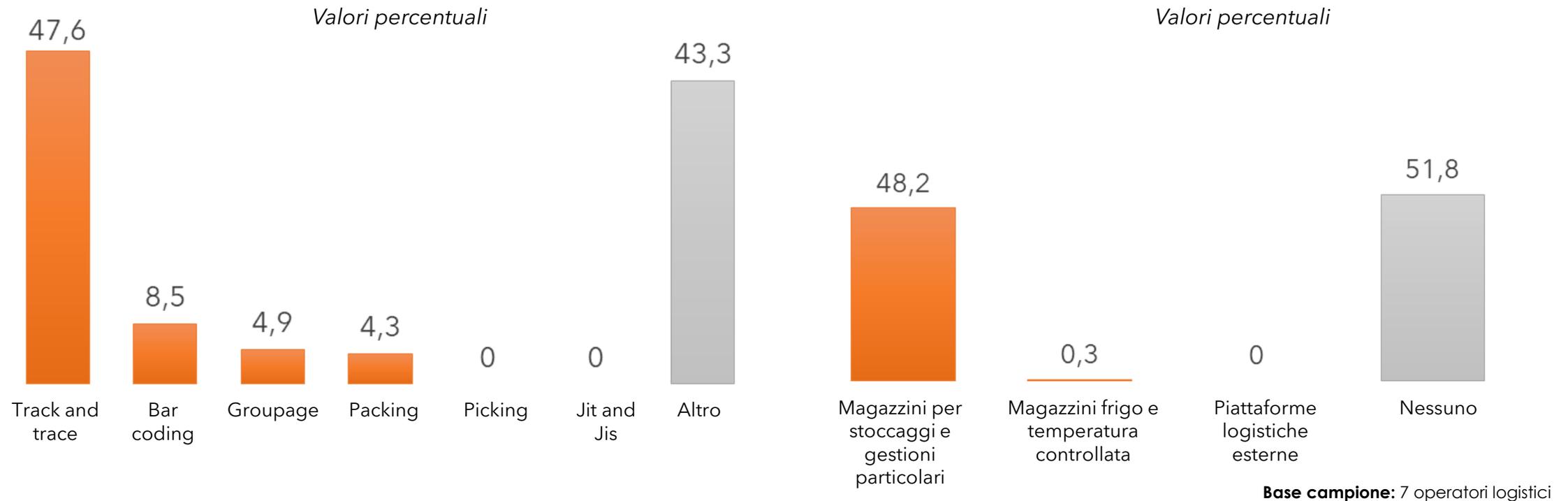
Base campione: 7 operatori logistici

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi di magazzino offerti dalle imprese di logistica, prevalgono il tracking&tracing delle merci e il bar coding. Il 48% degli operatori logistici umbri intervistati dispone di magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti).

I nuovi modelli organizzativi privilegiano la scelta di un unico gestore in grado di coordinare ed integrare le diverse fasi del processo logistico. Il tutto con un fondamentale obiettivo: ottimizzare i tempi ed i costi nella movimentazione delle merci.



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Accessibilità del territorio

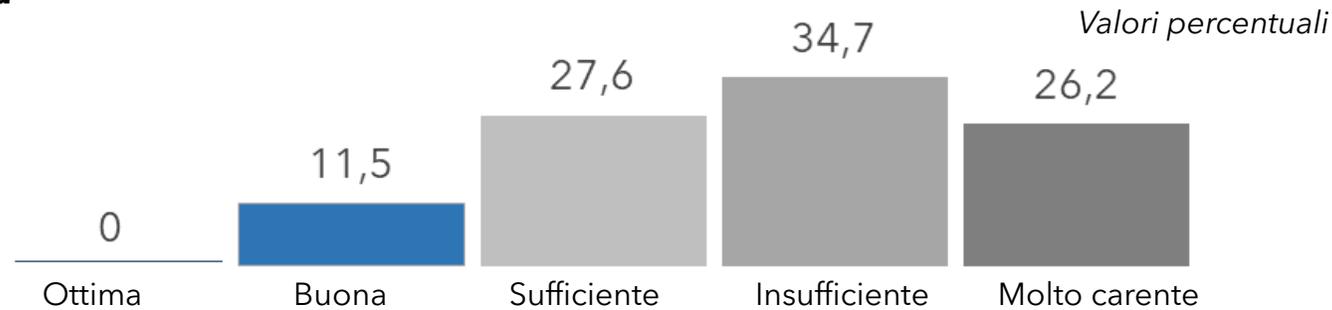


VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

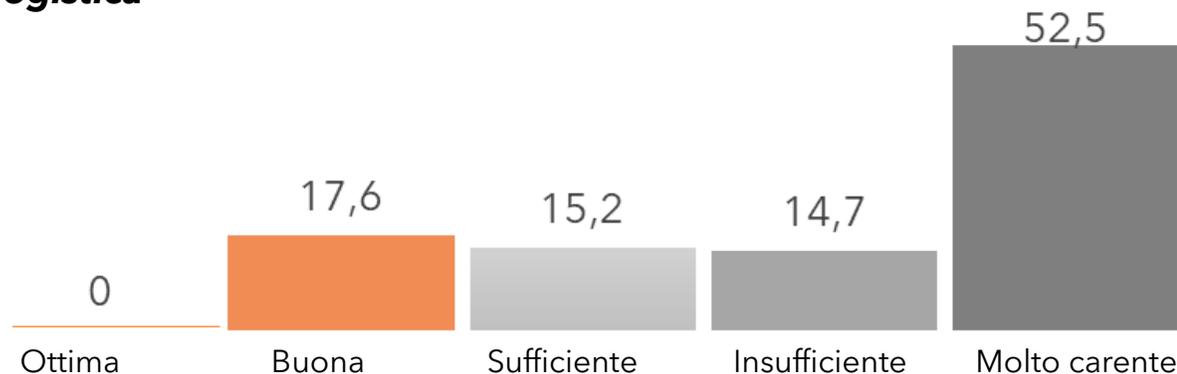
Il giudizio delle imprese intervistate sull'accessibilità ferroviaria dell'Umbria è piuttosto scadente, con valori più negativi espressi dal settore dei trasporti e della logistica (67% vs 61%),

Le carenze della rete ferroviaria umbra risultano soprattutto nella dotazione, ma anche nella strategia con una ridotta previsione di spesa per interventi strategici futuri.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 9% per la manifattura e all'11% per i trasporti

| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 5,8 | 6,3 |
| Buona | 27,7 | 26,3 |
| Sufficiente | 35,1 | 38,7 |
| Insufficiente | 16,5 | 16,0 |
| Molto carente | 14,9 | 12,8 |
| Non presente | 7,8 | 10,3 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 3,0 | 2,7 |
| Buona | 20,4 | 19,0 |
| Sufficiente | 39,8 | 44,6 |
| Insufficiente | 20,1 | 13,1 |
| Molto carente | 16,7 | 20,6 |
| Non presente | 15,3 | 9,1 |

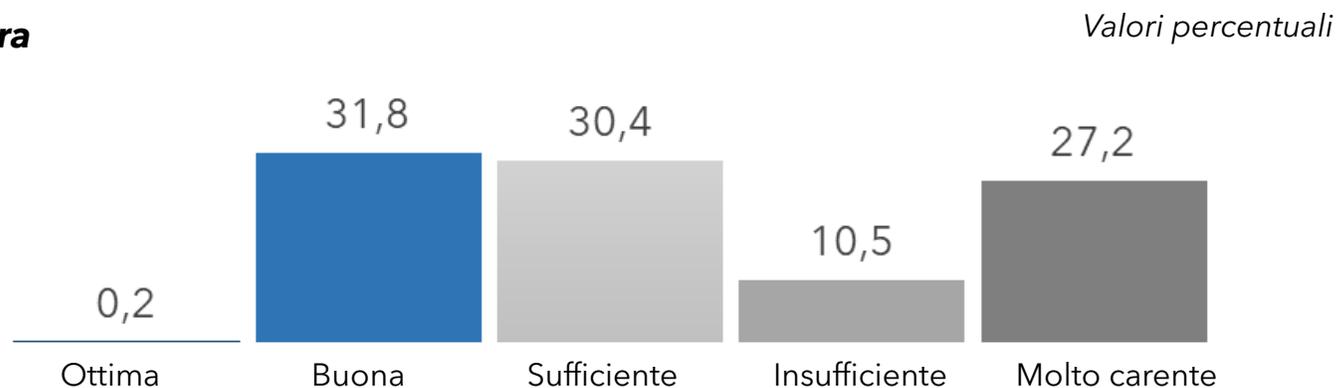
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

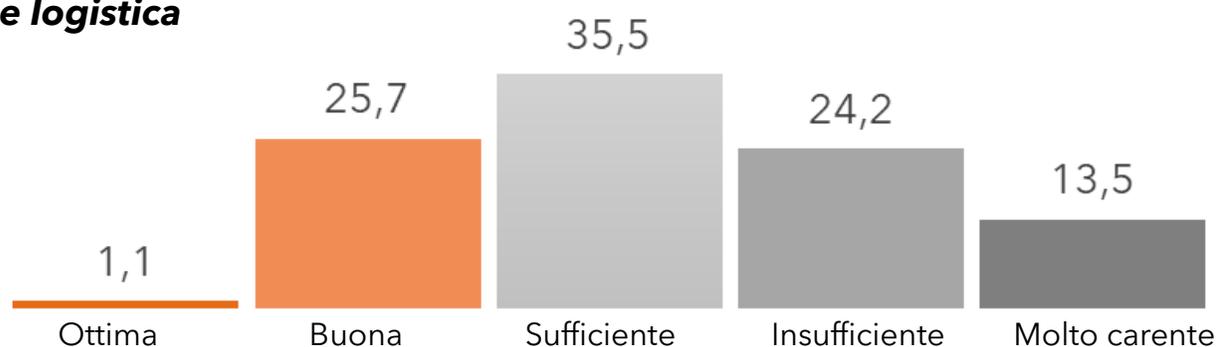
Le imprese umbre intervistate risultano meno soddisfatte dell'accessibilità stradale del loro territorio rispetto a quelle della macroarea Centro o della media nazionale, con uno scarto più pronunciato del settore manifatturiero.

Per le imprese di trasporto, la rete stradale può essere assimilata a un fattore della produzione.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 0,5% per la manifattura.

| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 14,9 | 9,6 |
| Buona | 37,9 | 41,6 |
| Sufficiente | 28,6 | 32,0 |
| Insufficiente | 11,0 | 9,2 |
| Molto carente | 7,6 | 7,6 |
| Non presente | 1,1 | 1,6 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 7,2 | 10,4 |
| Buona | 29,6 | 25,0 |
| Sufficiente | 31,5 | 32,7 |
| Insufficiente | 18,9 | 20,7 |
| Molto carente | 12,8 | 11,2 |
| Non presente | 0,0 | 0,0 |

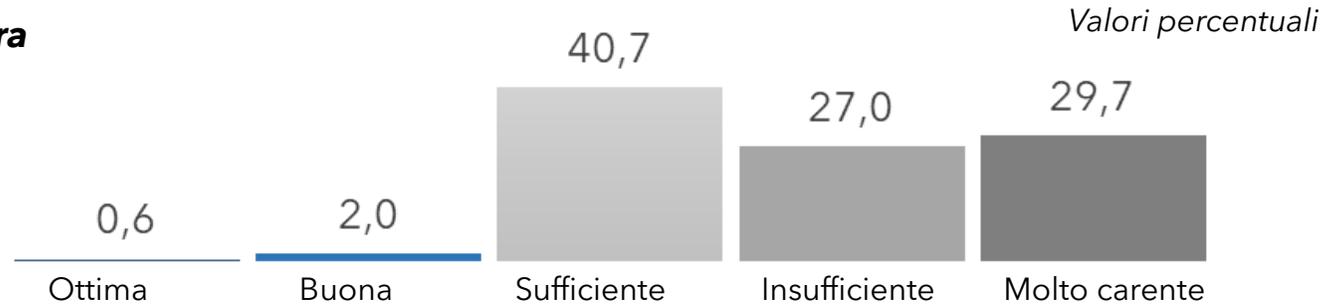
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

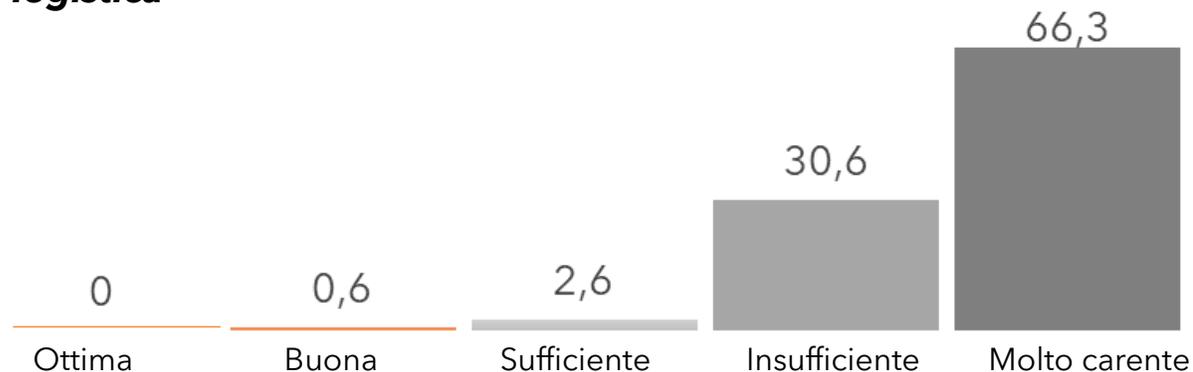
La valutazione dell'accessibilità aeroportuale fatta dalle imprese umbre è di molto peggiore rispetto a quanto avviene mediamente nel Centro Italia e a livello nazionale. Solo il 3% del settore trasporti esprime un giudizio positivo.

Il potenziamento del trasporto aereo determina innanzitutto un incremento di competitività attraverso la riduzione del costo generalizzato del trasporto.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 19% per la manifattura e al 14% per i trasporti

| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 10,3 | 8,4 |
| Buona | 30,3 | 26,6 |
| Sufficiente | 34,2 | 38,3 |
| Insufficiente | 15,4 | 17,5 |
| Molto carente | 9,8 | 9,1 |
| Non presente | 21,9 | 24,3 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 5,3 | 9,1 |
| Buona | 23,5 | 18,8 |
| Sufficiente | 39,3 | 40,4 |
| Insufficiente | 14,9 | 16,2 |
| Molto carente | 17,0 | 15,5 |
| Non presente | 24,7 | 21,0 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

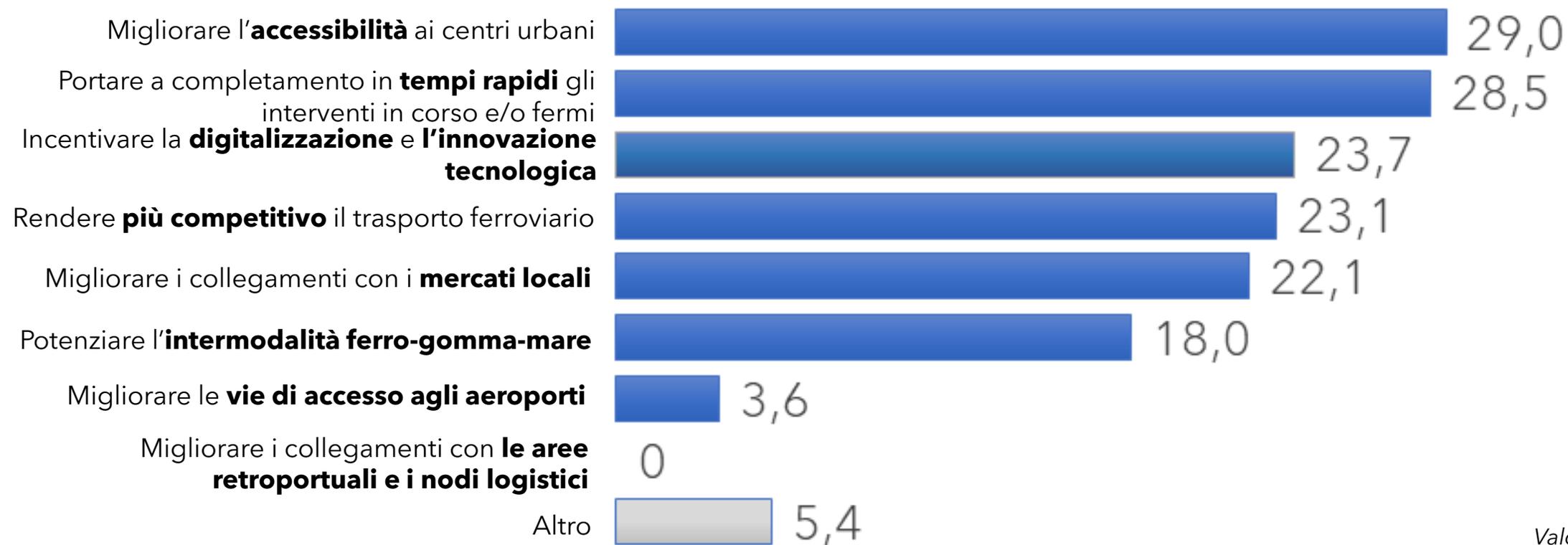
Nessuna delle imprese intervistate, né del settore manifattura né dei trasporti, ha espresso un giudizio sull'accessibilità e sulla qualità dei porti. E' evidente quindi che le imprese umbre non percepiscono come valida e possibile questa alternativa modale, dovendo far riferimento a porti comunque molto distanti dal territorio umbro (Civitavecchia e Ancona risultano i porti più prossimi).

| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 5,9 | 6,9 |
| Buona | 24,8 | 23,5 |
| Sufficiente | 39,0 | 45,0 |
| Insufficiente | 14,4 | 13,7 |
| Molto carente | 15,8 | 10,9 |
| Non presente | 38,8 | 38,6 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 2,6 | 3,2 |
| Buona | 20,5 | 24,1 |
| Sufficiente | 39,2 | 43,7 |
| Insufficiente | 19,8 | 12,8 |
| Molto carente | 18,0 | 16,2 |
| Non presente | 32,3 | 25,8 |

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Migliorare l'accessibilità ai centri urbani (29%), portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso o fermi da tempo (29%) e incentivare la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (24%) sono gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura umbra per migliorare l'accessibilità del loro territorio di riferimento.

Le imprese della manifattura presentano un buon interesse anche nei confronti del trasporto ferroviario e dell'intermodalità.



Valori percentuali

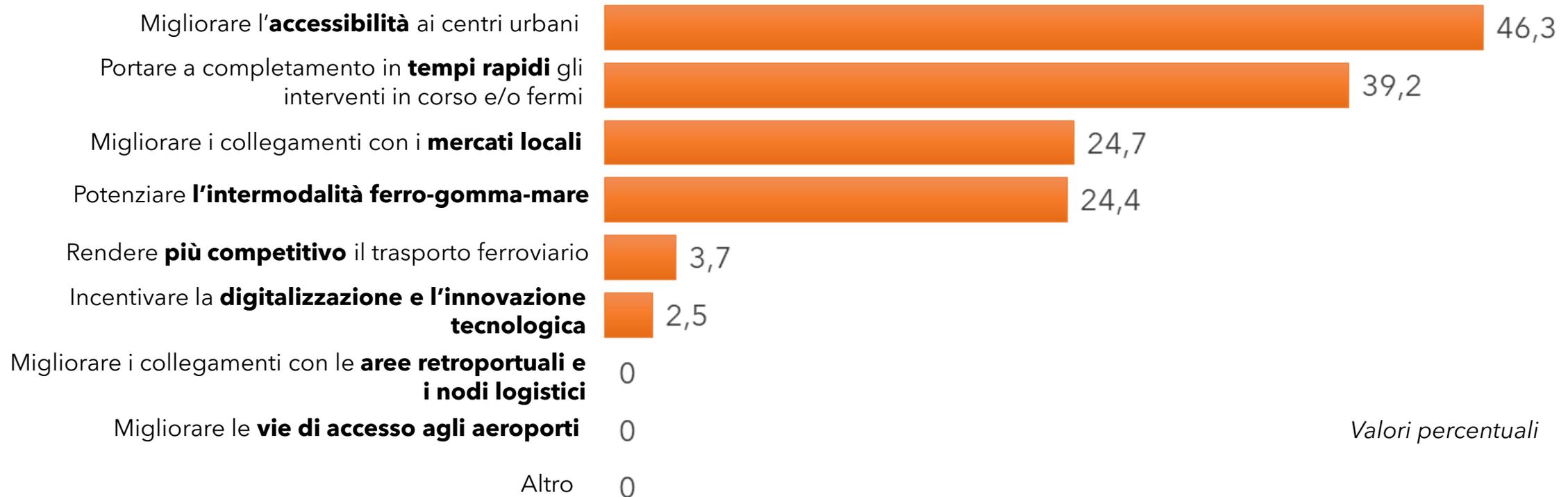
Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche le imprese di servizi logistici e di trasporto pongono molta attenzione alla necessità di migliorare l'accessibilità ai centri urbani (46%) e di portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi (39%), ma anche di migliorare i collegamenti con i mercati locali (25%).

Rispetto all'intermodalità, le imprese sentite chiedono di potenziare le relazioni e i servizi tra ferrovia, strada e navi.



Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

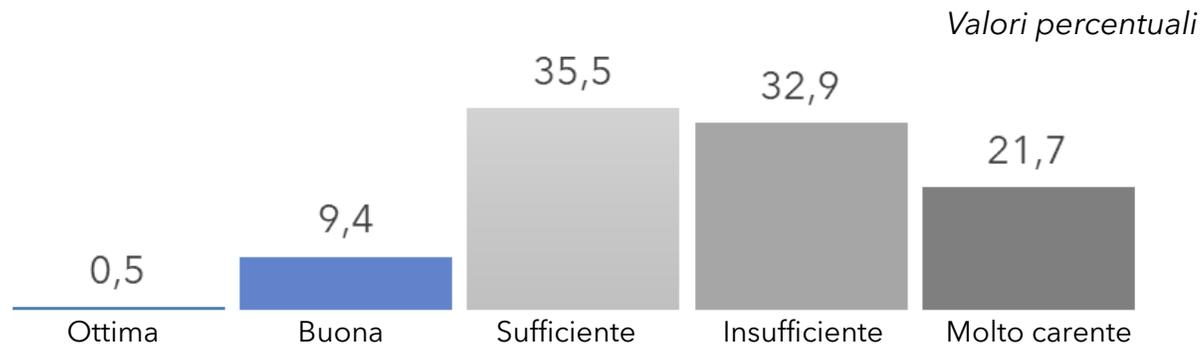
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

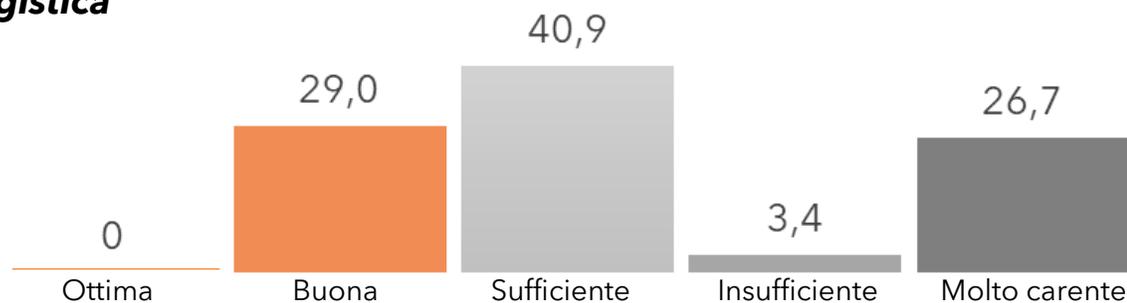
Le imprese della manifattura hanno espresso un giudizio più severo sulla qualità della rete ferroviaria umbra e suoi servizi offerti rispetto a quelle di trasporto (55% vs 30% di giudizi negativi). In particolare, il giudizio negativo è più marcato rispetto al resto del Centro e alla media del Paese.

Nel complesso della rete ferroviaria umbra RFI, il 94% è elettrificata e il 52% è a doppio binario.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 6% per la manifattura e al 11% per i trasporti

| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 2,8 | 2,7 |
| Buona | 25,4 | 25,3 |
| Sufficiente | 39,0 | 39,9 |
| Insufficiente | 20,6 | 21,1 |
| Molto carente | 12,3 | 10,9 |
| Non presente | 5,5 | 5,9 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 2,4 | 0,3 |
| Buona | 19,5 | 19,0 |
| Sufficiente | 41,8 | 52,9 |
| Insufficiente | 23,3 | 15,5 |
| Molto carente | 13,0 | 12,3 |
| Non presente | 16,9 | 11,1 |

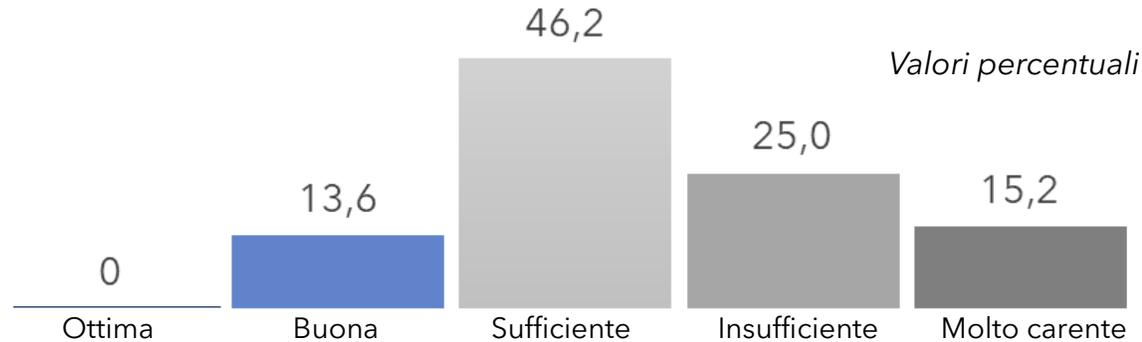
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

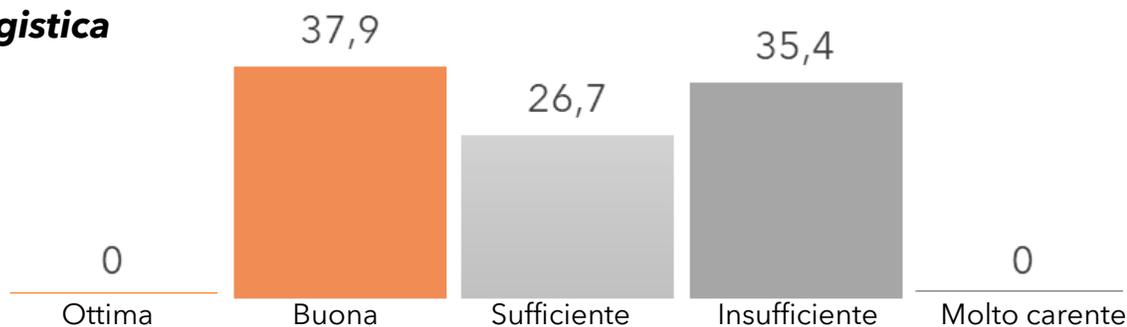
Anche nel caso della rete stradale, gli imprenditori della manifattura hanno espresso una valutazione peggiore rispetto a quelli che si occupano di trasporto (40% vs 35%). E in generale sopra la media del Centro e nazionale.

Solo il 2% delle strade umbre sono di categoria autostradale e solo il 19% sono di rilevanza nazionale.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti.

| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 6,3 | 4,8 |
| Buona | 33,9 | 34,1 |
| Sufficiente | 37,4 | 39,0 |
| Insufficiente | 13,0 | 12,8 |
| Molto carente | 9,5 | 9,3 |
| Non presente | 0,2 | 0,0 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 3,1 | 3,8 |
| Buona | 25,0 | 20,9 |
| Sufficiente | 36,7 | 41,3 |
| Insufficiente | 21,6 | 20,5 |
| Molto carente | 13,6 | 13,5 |
| Non presente | 0,0 | 0,0 |

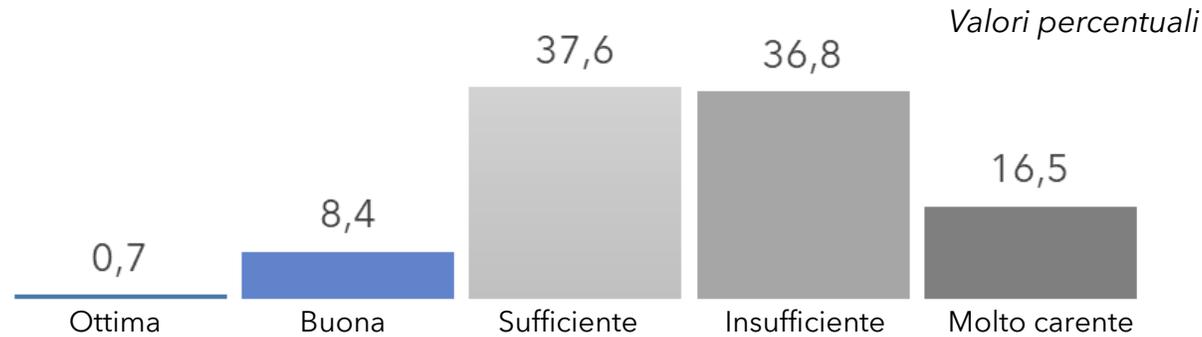
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

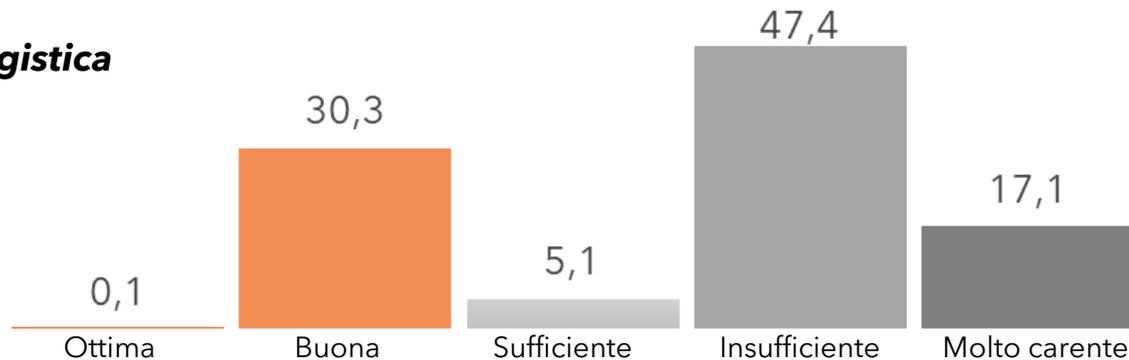
Il giudizio sulla qualità dei nodi intermodali umbri è peggiore (insufficiente/carente) per le imprese di trasporto e logistica rispetto a quelle produttive (65% vs 53%). I nodi intermodali risultano essere le infrastrutture di cui il settore del trasporto è meno soddisfatto nel panorama regionale.

La qualità dei nodi intermodali incide sull'effettivo trasferimento delle merci dalla strada a modalità più sostenibili, per migliorare l'impatto ambientale dei trasporti.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 29,7% per la manifattura e al 26,5% per i trasporti

| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 2,4 | 1,6 |
| Buona | 21,5 | 22,2 |
| Sufficiente | 45,2 | 46,8 |
| Insufficiente | 18,9 | 20,2 |
| Molto carente | 12,0 | 9,2 |
| Non presente | 17,4 | 17,0 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 0,8 | 1,4 |
| Buona | 19,8 | 15,6 |
| Sufficiente | 44,6 | 41,3 |
| Insufficiente | 20,8 | 27,8 |
| Molto carente | 14,0 | 13,8 |
| Non presente | 15,3 | 14,9 |

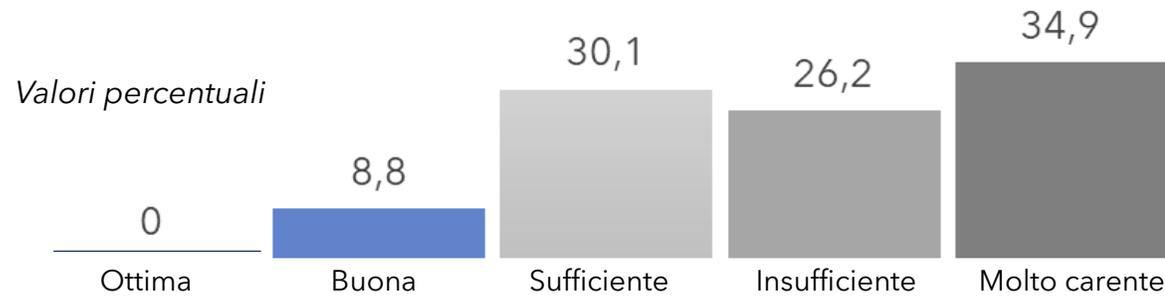
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

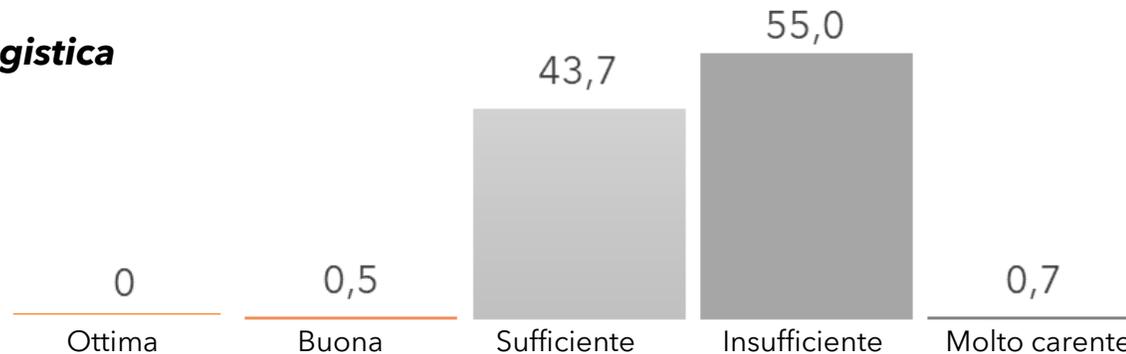
Il sistema aeroportuale umbro è giudicato positivamente più dalle imprese di trasporto che da quelle manifatturiere (44% vs 39%), ma con un'incidenza molto minore rispetto alla media della macroarea e della nazione. Risulta la rete che ha raccolto meno giudizi positivi da parte delle imprese della manifattura.

Il deficit rispetto al resto della nazionale può essere ricondotto sia alla dotazione attuale che agli scarsi investimenti infrastrutturali previsti per i prossimi anni.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 15,5% per la manifattura e al 14,3% per i trasporti

| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 5,3 | 2,8 |
| Buona | 27,8 | 26,1 |
| Sufficiente | 41,9 | 42,8 |
| Insufficiente | 15,2 | 17,6 |
| Molto carente | 9,9 | 10,6 |
| Non presente | 19,5 | 20,5 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 1,7 | 1,6 |
| Buona | 24,1 | 17,1 |
| Sufficiente | 43,2 | 46,5 |
| Insufficiente | 20,6 | 25,6 |
| Molto carente | 10,4 | 9,2 |
| Non presente | 28,0 | 22,8 |

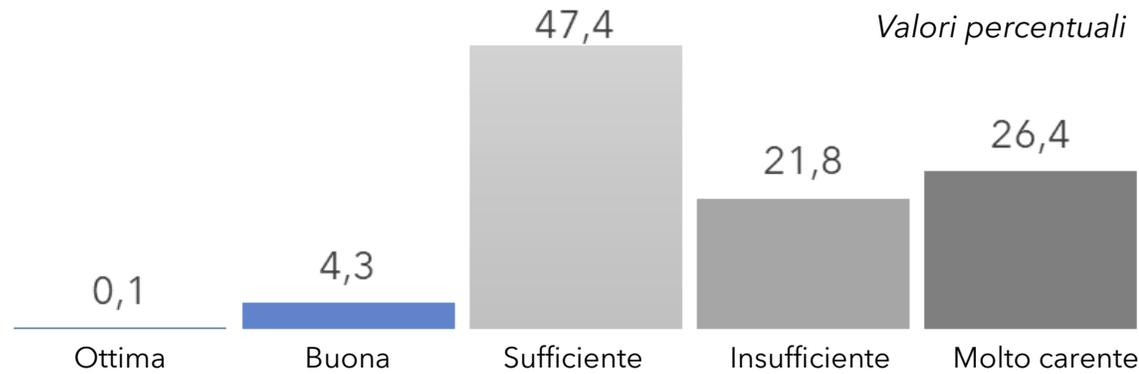
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

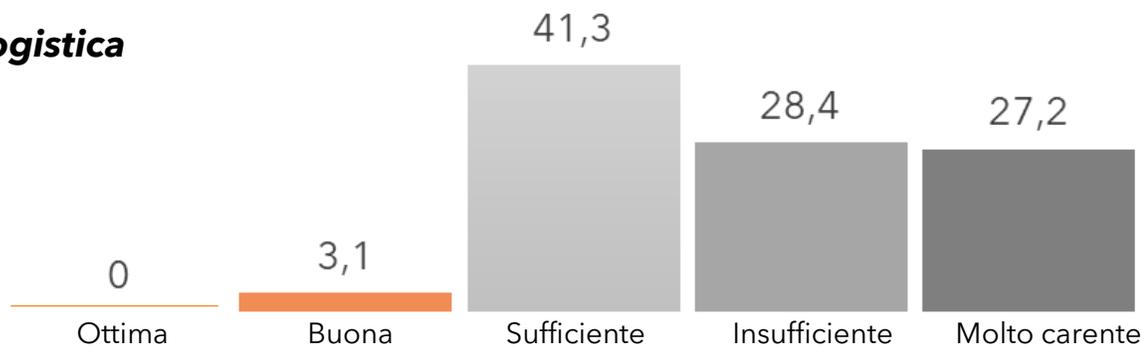
Le connessioni di ultimo miglio raccolgono dalla maggior parte degli imprenditori intervistati giudizi intermedi, sufficienti (47% settore manifattura e 41% settore trasporti). Nel complesso le valutazioni positive sono inferiori rispetto alla media del Centro e del resto del Paese.

Le connessioni di ultimo miglio riguardano principalmente i nodi intermodali.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 16,3% per la manifattura e al 14,3% per i trasporti

| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 4,5 | 3,9 |
| Buona | 25,4 | 22,4 |
| Sufficiente | 41,1 | 44,6 |
| Insufficiente | 19,3 | 22,2 |
| Molto carente | 9,7 | 6,9 |
| Non presente | 13,7 | 15,2 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 1,9 | 4,2 |
| Buona | 20,8 | 17,1 |
| Sufficiente | 43,1 | 43,9 |
| Insufficiente | 21,6 | 19,2 |
| Molto carente | 12,6 | 15,7 |
| Non presente | 16,9 | 15,5 |

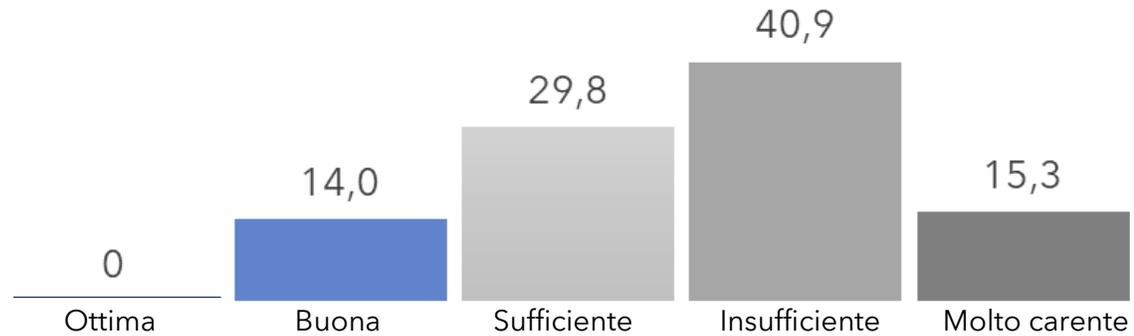
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

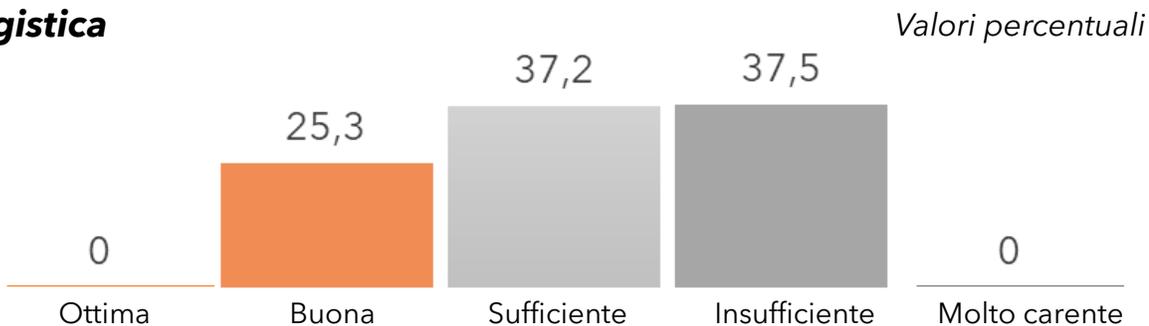
La qualità della connettività fissa nella regione Umbria è giudicata ottima/buona dal 14% delle imprese della manifattura e dal 25% di trasporti e logistica. Anche in questo caso, le valutazioni sono molto inferiori rispetto al contesto del Centro e nazionale per entrambe le tipologie di imprese.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 12% per la manifattura

| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 3,0 | 3,2 |
| Buona | 25,9 | 23,1 |
| Sufficiente | 40,7 | 44,1 |
| Insufficiente | 18,1 | 20,2 |
| Molto carente | 12,2 | 9,4 |
| Non presente | 6,3 | 6,6 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 1,1 | 0,3 |
| Buona | 20,8 | 16,2 |
| Sufficiente | 45,6 | 45,1 |
| Insufficiente | 21,8 | 25,4 |
| Molto carente | 10,6 | 13,0 |
| Non presente | 11,6 | 9,5 |

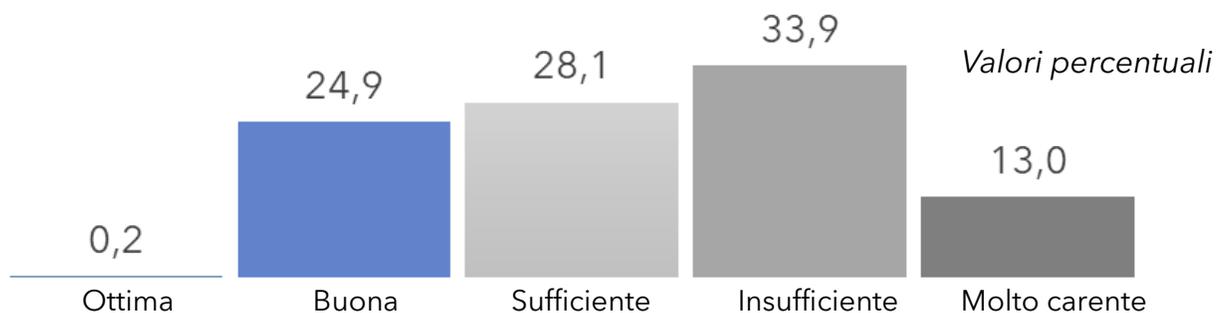
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

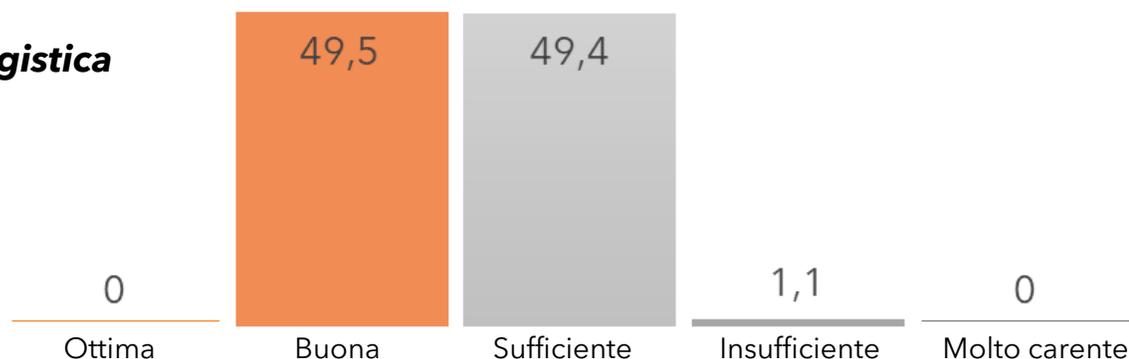
Sulla connettività mobile presente in Umbria, le imprese di trasporti intervistate hanno espresso giudizi «buoni» e «sufficienti» nel 99% dei casi, superando di molto le medie della macroarea e del Paese. Meno positive le valutazioni degli imprenditori della manifattura (53% sopra il sufficiente).

Nel settore del trasporto e della logistica si stanno diffondendo diverse applicazioni che utilizzano dispositivi mobili e smartphone.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 9,3% per la manifattura e al 1,1% per i trasporti

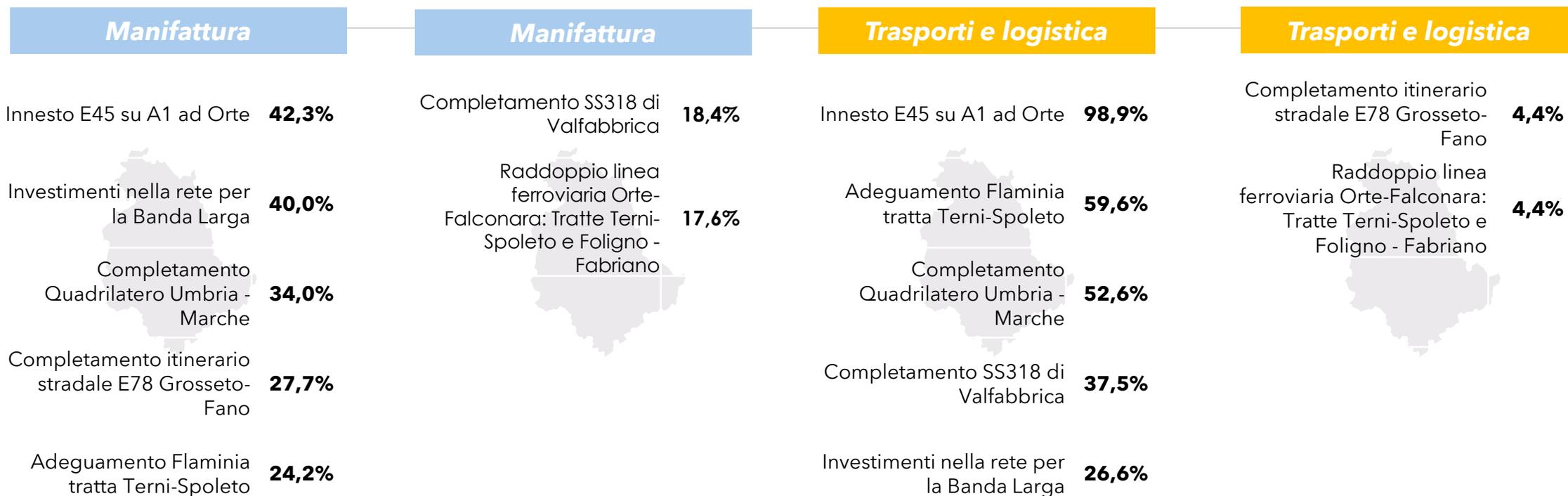
| | Totale | Centro |
|------------------------------|--------------|------------|
| Manifattura | 4.756 | 809 |
| Ottima | 5,3 | 3,5 |
| Buona | 30,8 | 30,5 |
| Sufficiente | 37,3 | 39,7 |
| Insufficiente | 16,5 | 16,5 |
| Molto carente | 10,1 | 9,8 |
| Non presente | 4,9 | 6,1 |
| Trasporto e logistica | 1.648 | 287 |
| Ottima | 2,4 | 2,3 |
| Buona | 27,4 | 20,9 |
| Sufficiente | 41,1 | 45,7 |
| Insufficiente | 19,5 | 22,6 |
| Molto carente | 9,6 | 8,4 |
| Non presente | 7,1 | 1,3 |

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Il ranking stilato dalle varie imprese intervistate coincide nelle prime cinque posizioni su quattro interventi: l'innesto dell'E45 sulla A1 ad Orte, investimenti nella rete per la Banda Larga, il completamento del Quadrilatero Umbria - Marche e l'adeguamento della Flaminia nella tratta Terni-Spoleto.

Le primarie esigenze espresse dalle imprese riguardano tipologie di infrastrutture differenti, non solo di tipo materiale e tradizionali.



Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

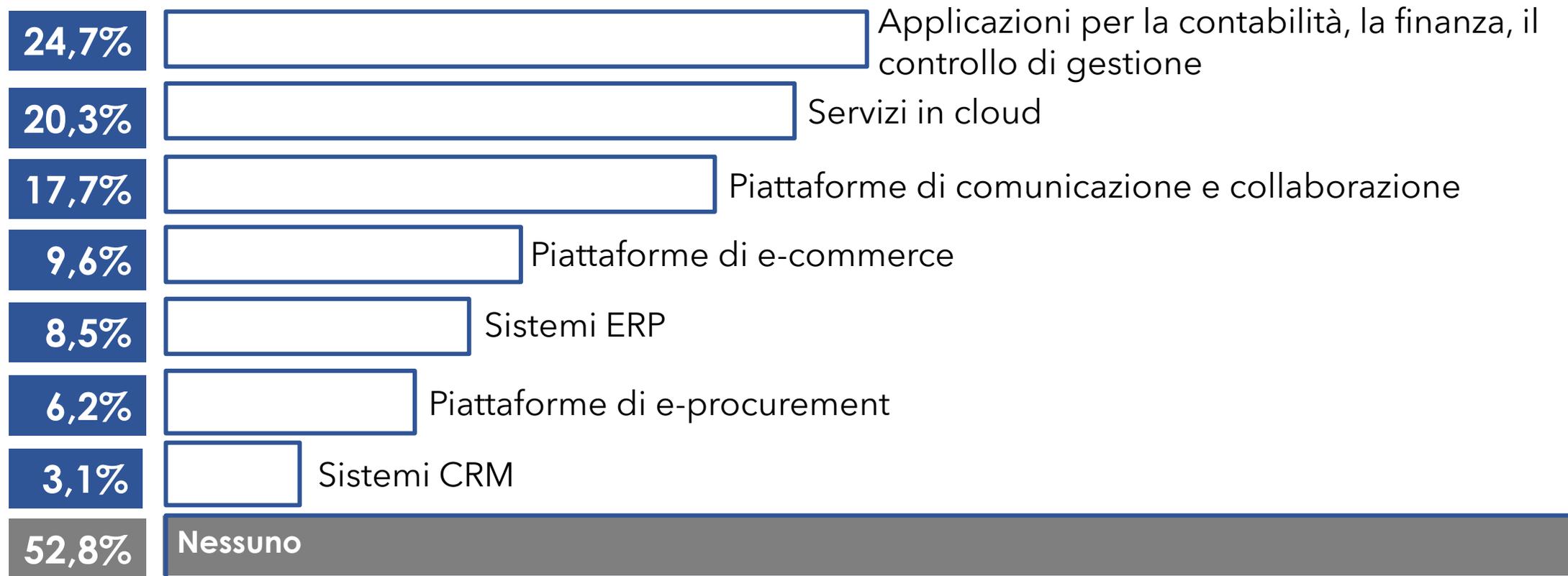
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 25% delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 21% servizi in cloud e il 18% piattaforme di comunicazione e collaborazione.

Alta è la percentuale di quante non utilizza nessuna applicazione informatica (53%), molto maggiore di quanto risulta nella macroarea di riferimento.



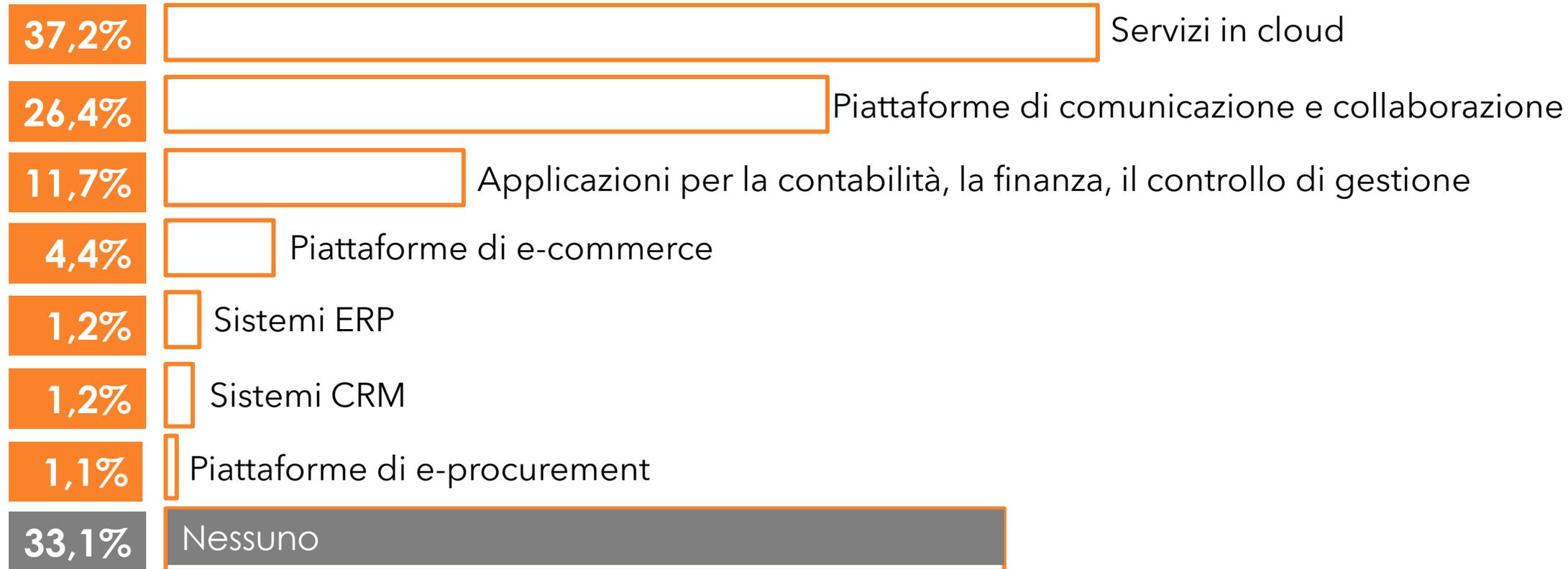
Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto usano come applicazioni informatiche prevalenti quelle relative ai servizi in cloud, alle piattaforme di comunicazione e alla contabilità (75% complessivo). La percentuale che non ne utilizza nessuna è inferiore rispetto alle imprese della manifattura (33% vs 53%).

La digitalizzazione della PA può diventare una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese.



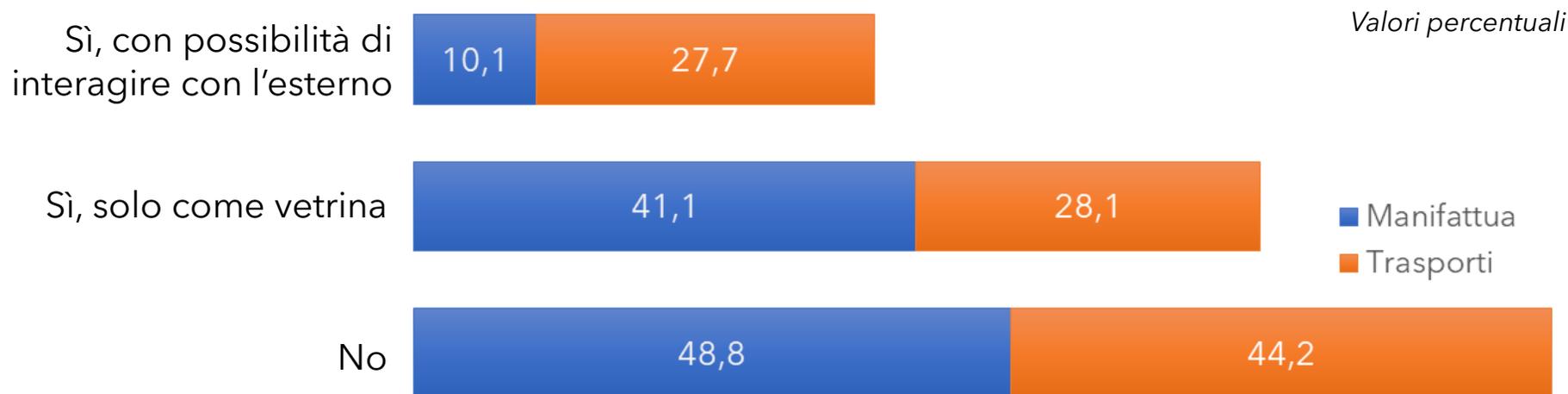
Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 49% delle imprese della manifattura e il 44% delle imprese del trasporto e della logistica non dispone di un sito web. Chi invece ne ha uno, lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza nel settore della manifattura prevalentemente per l'e-commerce (84%), oppure permettendo l'accesso a fornitori e partner, nel settore dei trasporti (96%).



... per quali attività?

| | E-commerce | Accesso fornitori e partner | Ricerca del personale | Altro |
|-------------|------------|-----------------------------|-----------------------|-------|
| Manifattura | 84,1 | 10,2 | 2,8 | 5,9 |
| Trasporti | 16,3 | 95,5 | 0 | 12,9 |

Base campione: 100 manifattura, 31 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 48% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali.

La digitalizzazione richiede prima di tutto che le imprese abbiano gli strumenti, le competenze e le professionalità per poterla applicare. Quasi 1 impresa su 2 in Umbria si dichiara non attrezzata.



Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Solo il 30% delle imprese di trasporto ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale.

In questa categoria è molto più alta la percentuale di imprese che non è attrezzata con gli strumenti, le competenze e le professionalità adatte, rispetto alla manifattura.



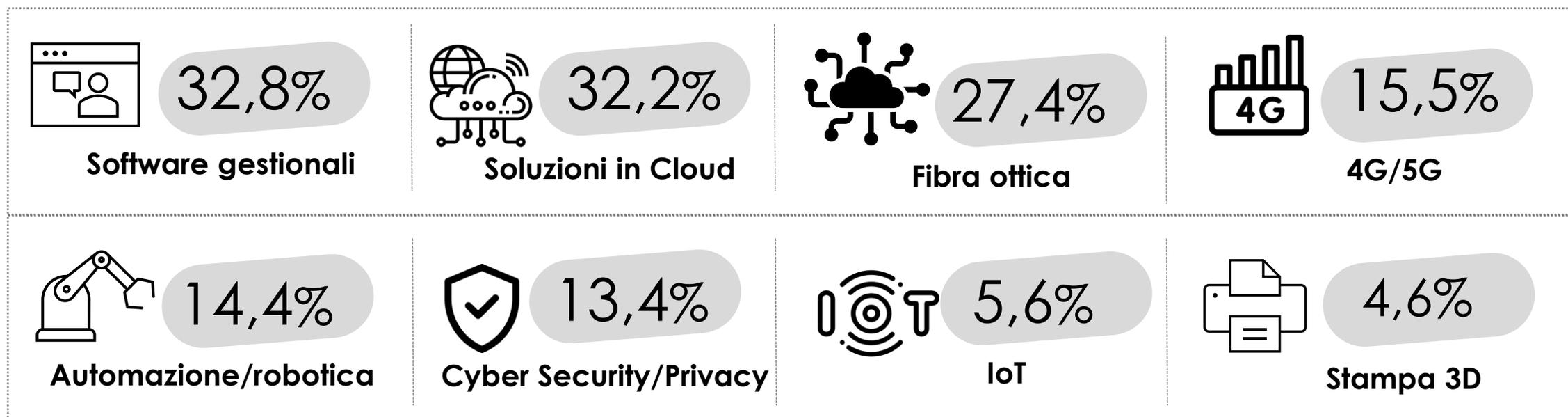
Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Nei prossimi tre anni, le imprese manifatturiere intervistate prevedono di investire principalmente in software gestionali (33%), soluzioni in cloud (32%) e in servizi in fibra ottica (27%).

Applicazioni, come Cyber Security e l'Internet of Things (IoT), che gestiscono grandi mole di dati, sono oggi al centro del dibattito sui Big Data.



+ Altro (25,2%)

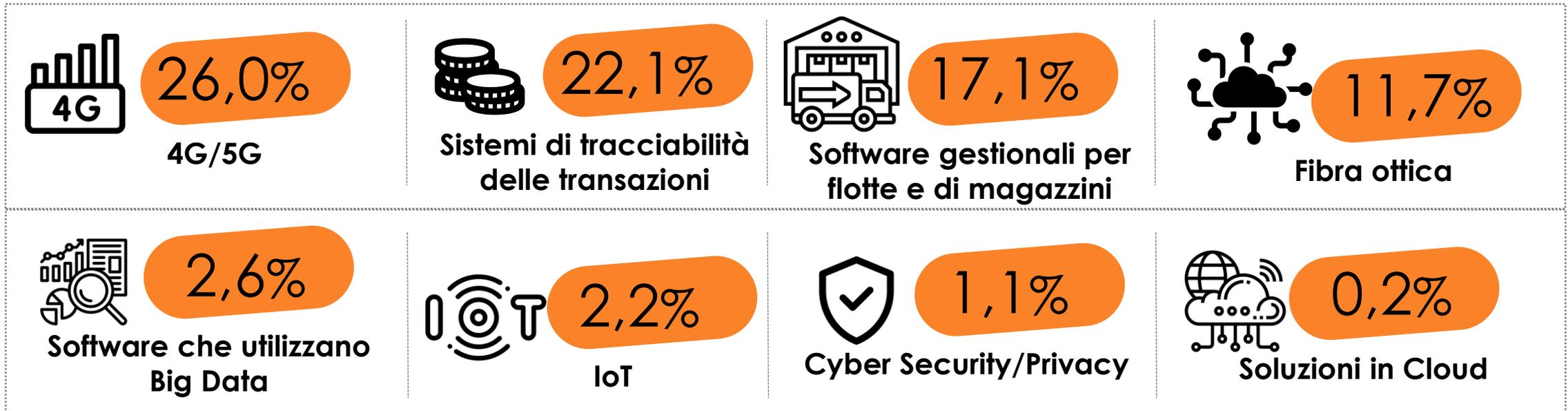
Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 26% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in tecnologie 4G/5G nell'arco dei prossimi tre anni, il 22% in sistemi per tracciare le transazioni e il 17% in software gestionali di flotte e magazzini. Non sono considerati prioritari investimenti in tecnologie più avanzate come Cyber Security (1%) e soluzioni in Cloud (0,2%).

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (24,3%)

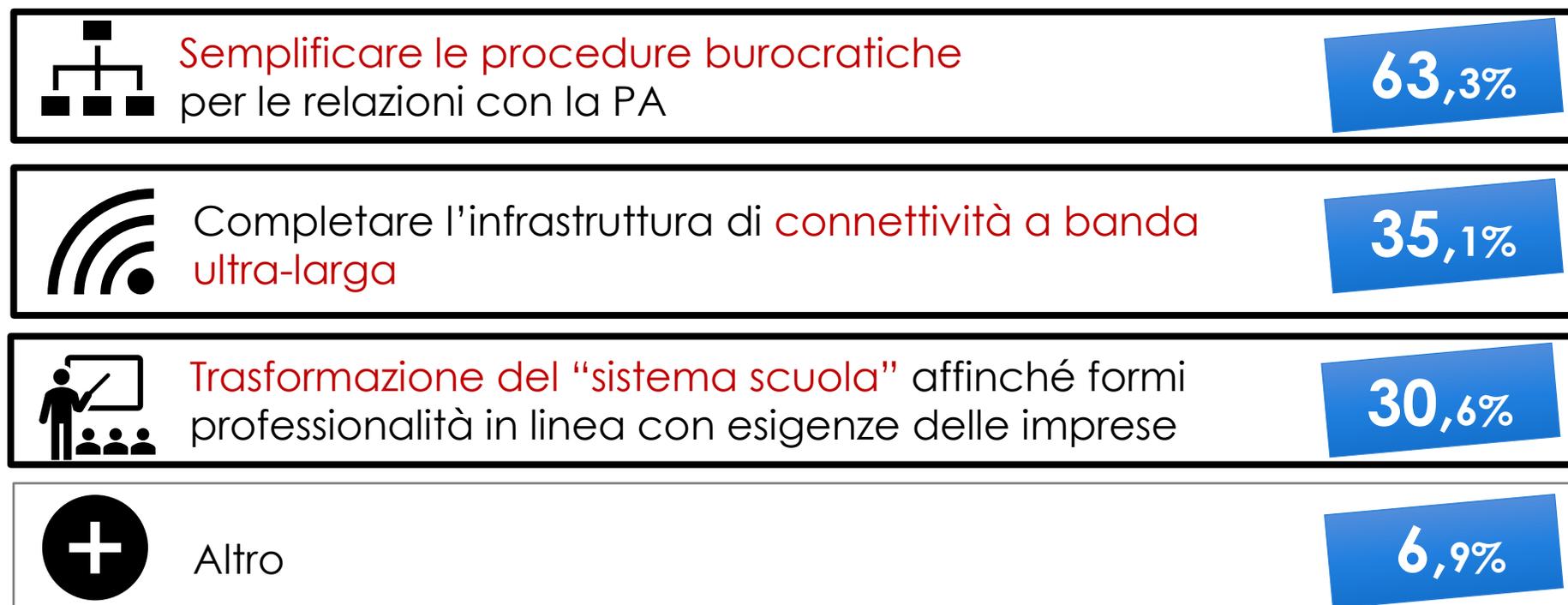
Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 63% delle imprese manifatturiere intervistate dichiara che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale.

Secondo ostacolo è dichiarato essere il non disporre di una connettività a banda ultralarga adeguata (35%) e infine terzo ostacolo non disporre di un «sistema scuola» che forma professionalità opportune (31%).



Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 54% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 38% ritiene che sia rilevante procedere ad un ammodernamento organizzativo e digitale delle aziende stesse. Meno importante è ritenuta l'estensione dell'innovazione tecnologica alle infrastrutture di trasporto (11%).

In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.



Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 52% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 41% pensa alla velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 33% all'efficientamento dei processi.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



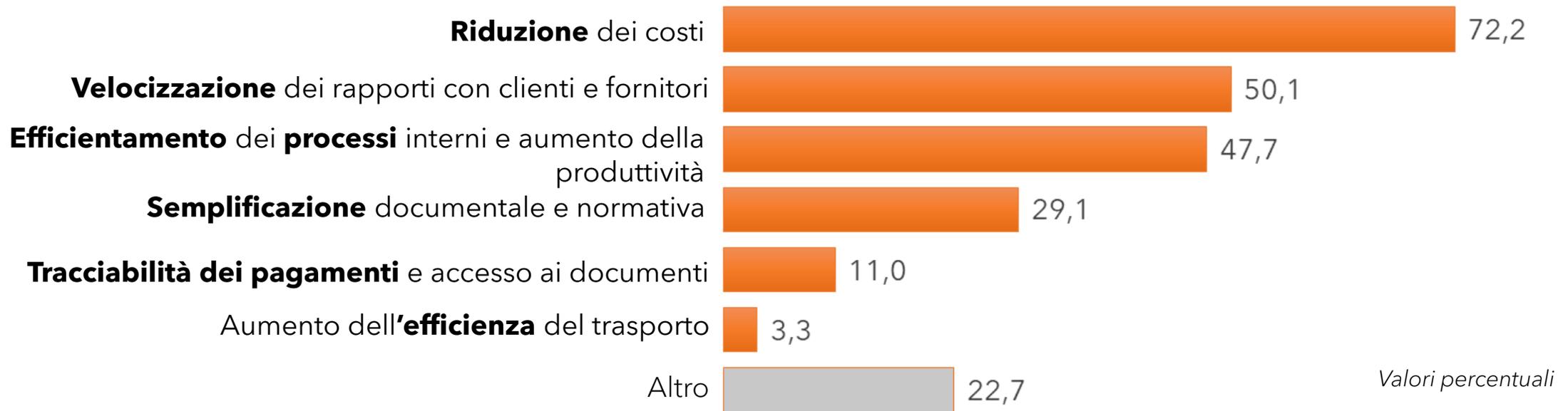
Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica intervistate pensano che la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori sarà uno dei benefici che si potrà trarre dalla digitalizzazione (50%), ma ancora di più (72%) immaginano una riduzione dei costi.

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



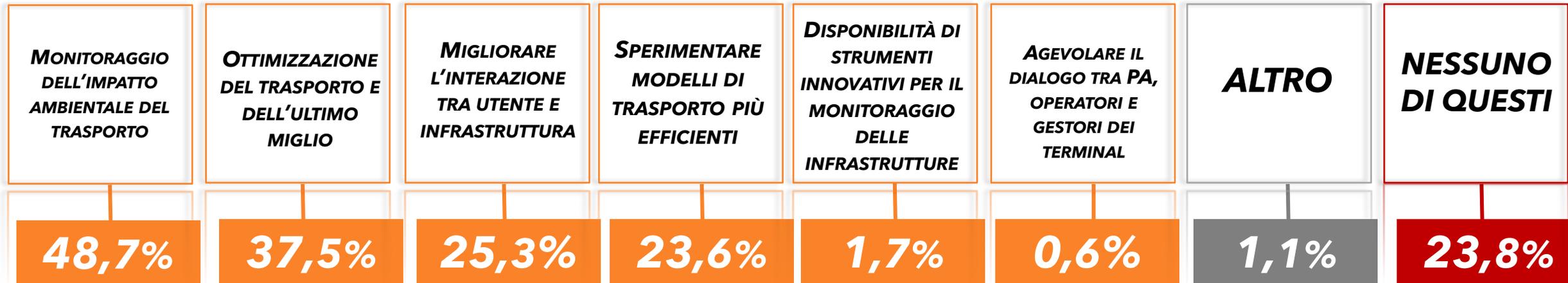
Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE: TRASPORTI

Le imprese di trasporto e logistica intervistate ritengono che la digitalizzazione potrà servire in primis a favorire il monitoraggio dell'impatto ambientale del trasporto (49%), ad ottimizzare i trasporti nel loro complesso e l'ultimo miglio in particolare (38%) e migliorare l'interazione tra utente e infrastruttura (25%).

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per rendere i trasporti sempre più sostenibili.



Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA: TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 15% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data possono essere utili per l'individuazione di percorsi alternativi per entrare/uscire in determinate aree. Il 14% pensa che i Big Data possano aumentare la velocità di reazione di fronte a eventi improvvisi. Il 25% ritiene che possano servire per elaborare nuovi modelli di business.

I Big Data sono considerati, in generale, una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

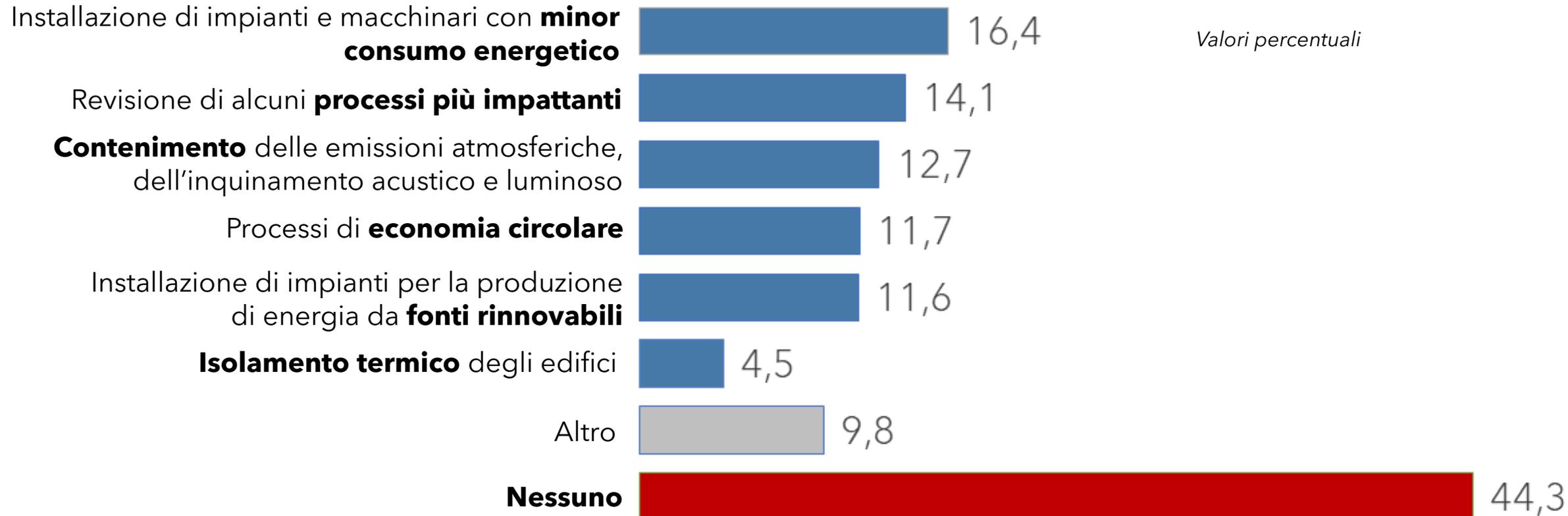
Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 16% delle imprese intervistate ha fatto investimenti per installare impianti e macchinari con minor consumo energetico, mentre il 14% per revisionare alcuni processi più impattanti.

Il 44%, però, ad oggi non adotta nessun comportamento green.



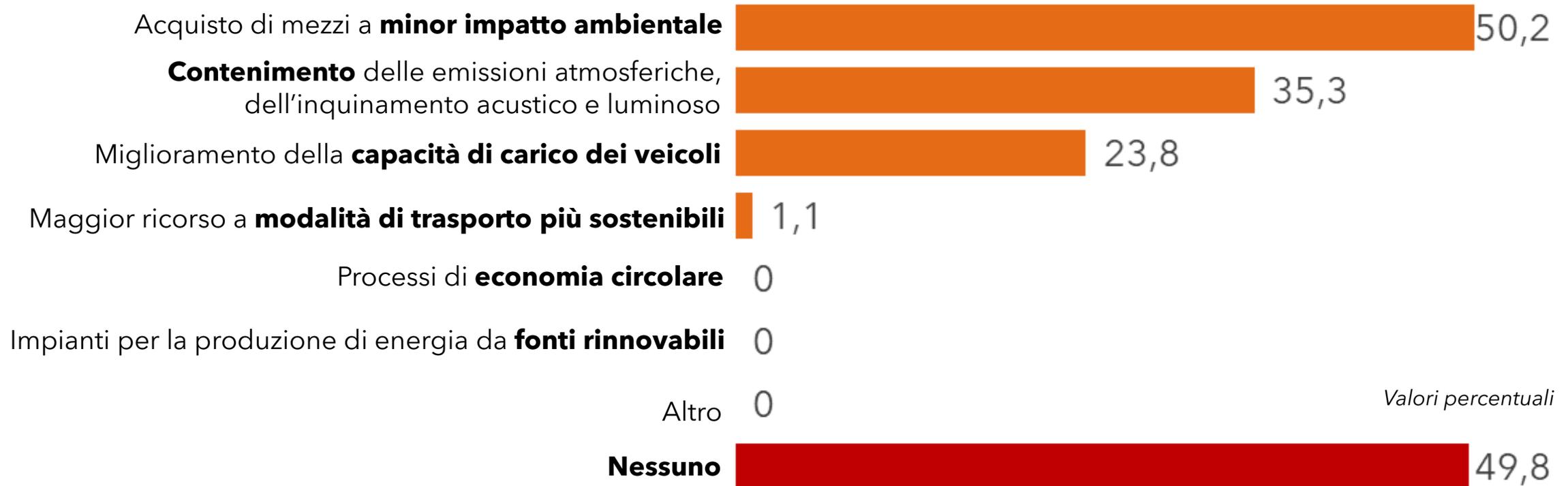
Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 50% delle imprese di trasporto intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, mentre il 35% mette in campo azioni per il contenimento delle emissioni e il 24% cerca di migliorare la capacità di carico dei veicoli.

Il 50% non adotta nessuna misura green per migliorare la sostenibilità delle proprie attività.



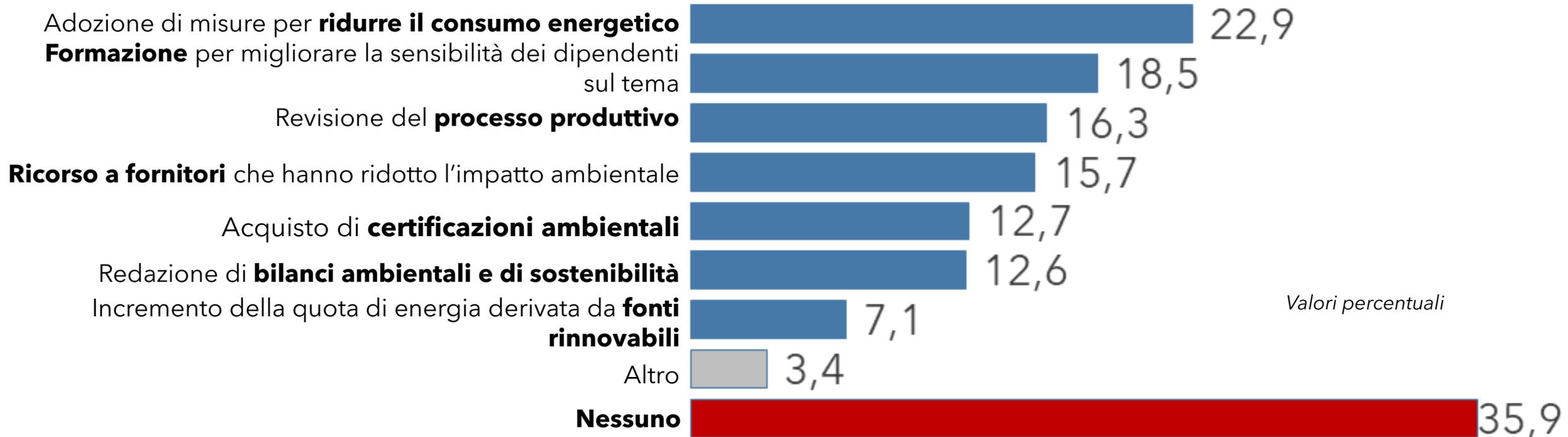
Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni delle imprese umbre della manifattura intervistate (23%). Il 19% intende formare il proprio personale su queste tematiche e il 16% ha in programma di revisionare il proprio processo produttivo in veste più ecologica.

Il 36%, però, non ha in programma nei prossimi 3 anni nessun investimento per migliorare la propria sostenibilità ambientale.



Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI

Il 38% delle imprese umbre intervistate prevede, nell'arco dei prossimi tre anni, di formare i propri dipendenti sul tema della sostenibilità, il 34% di ricorrere a fornitori più sostenibili e il 26% di investire in mezzi a minor impatto ambientale.

La percentuale di quanti non hanno in programma nei prossimi 3 anni di effettuare investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale è simile a quella espressa dalle imprese della manifattura (37% vs 36%).

Formazione per migliorare la sensibilità dei dipendenti sulla sostenibilità ambientale



Ricorso a fornitori che hanno ridotto l'impatto ambientale



Investimenti in mezzi **a minor impatto ambientale**



Nuovi modelli di **organizzazione aziendale**



Incremento della quota di energia derivata da **fonti rinnovabili**



Acquisto di **certificazioni ambientali**



Redazione di **bilanci ambientali e di sostenibilità**



Altro 1,1

Nessuno di questi



Valori percentuali

Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

La possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (41%) e il miglioramento dell'immagine dell'azienda (39%) sono i principali benefici che le imprese manifatturiere umbre immaginano gli deriveranno da un maggiore impegno verso la sostenibilità.

Recentemente si assiste a un cambiamento delle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.



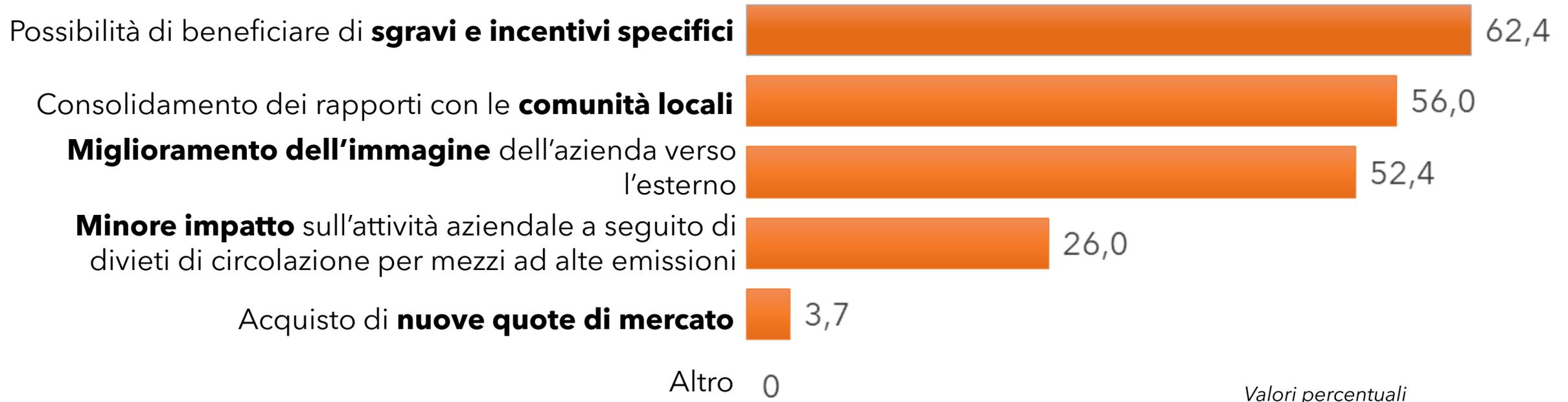
Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 62% delle imprese di trasporto e logistica umbre intervistate i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di godere di sgravi e incentivi economici, mentre il 56% vede anche il miglioramento dei rapporti con le comunità locali e il 52% più in generale il miglioramento della propria immagine verso l'esterno.

L'obiettivo principale dell'ecosostenibilità é ridurre al massimo l'impatto ambientale in ogni azione della produzione o del trasporto.



Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

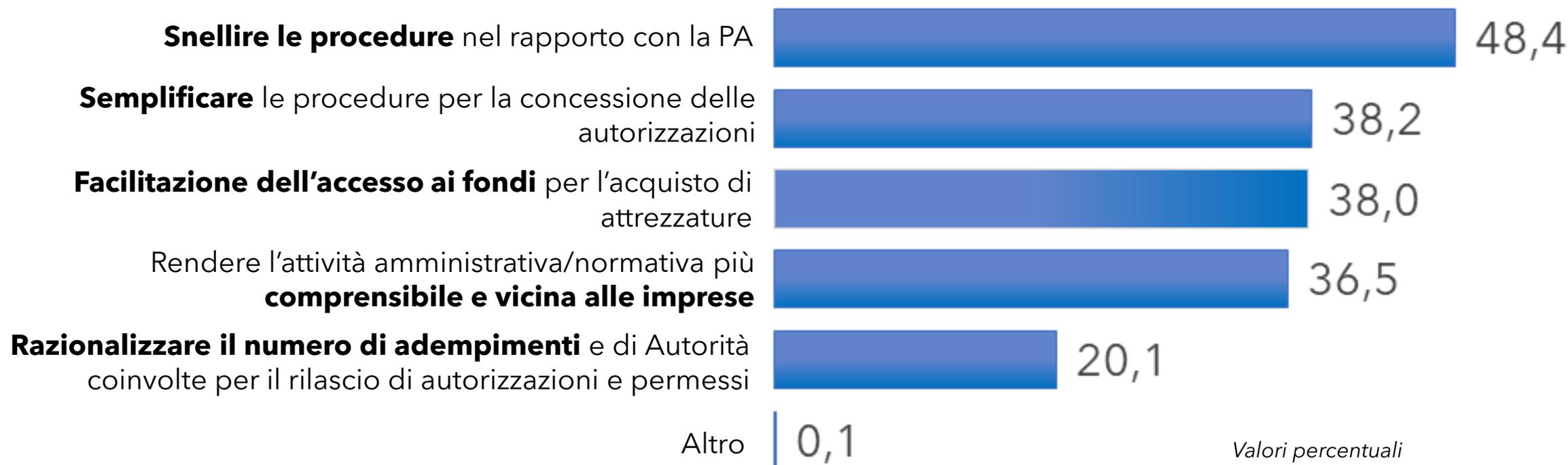
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Snellire le procedure nei rapporti con la PA (48%), in particolare per le concessioni delle autorizzazioni (38%) e facilitare l'accesso ai fondi (38%) sono gli interventi ritenuti necessari dal punto di vista normativo al fine di semplificare l'attività delle aziende intervistate.

La burocrazia incide fino al 4% sul fatturato di una piccola impresa (fonte: Assolombarda).



Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Anche per le imprese di trasporto umbre le prime misure ritenute urgenti nel campo della semplificazione normativa sono la facilitazione dell'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (39%) e lo snellimento delle procedure nei rapporti con la PA (16%), ma soprattutto rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (51%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

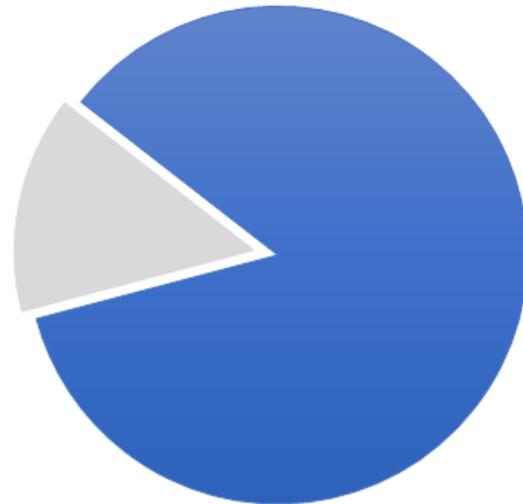
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

L'85% delle imprese umbre della manifattura conosce il PNRR. Tra queste, il 28% dichiara di conoscerlo molto bene.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dall'80% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.

14,7%
L'impresa NON È A CONOSCENZA del PNRR



85,3%
L'impresa È A CONOSCENZA del PNRR

... dato da

57,8%

Lo conosce ma non nel dettaglio

27,5%

Lo conosce bene

| | Si, lo conosco bene | Si, ma non nel dettaglio | No |
|---------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|
| Italia | 30,4 | 52,5 | 17,1 |
| Centro | 29,6 | 58,0 | 12,4 |

Base campione: 100 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

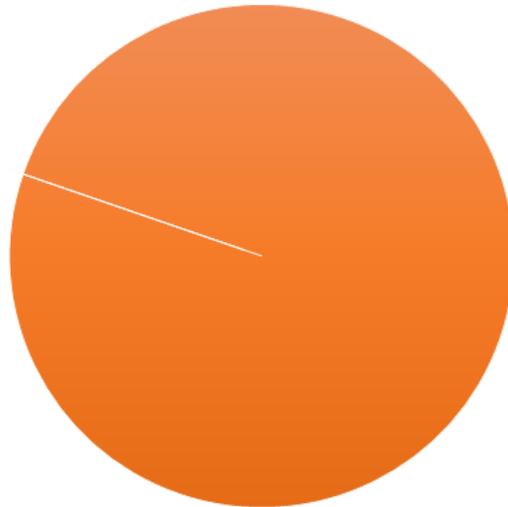
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

Il 100% delle imprese dei trasporti e della logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha dichiarato di conoscerlo molto bene (47%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (53%).

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dalla quasi totalità delle imprese che lo conosce nel dettaglio (97%).

0,0%

L'impresa NON È A CONOSCENZA del PNRR



100%

L'impresa È A CONOSCENZA del PNRR

... dato da

53,2%

Lo conosce ma non nel dettaglio

46,8%

Lo conosce bene

| | Sì, lo conosco bene | Sì, ma non nel dettaglio | No |
|---------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|
| Italia | 27,9 | 57,9 | 14,2 |
| Centro | 29,3 | 63,3 | 7,4 |

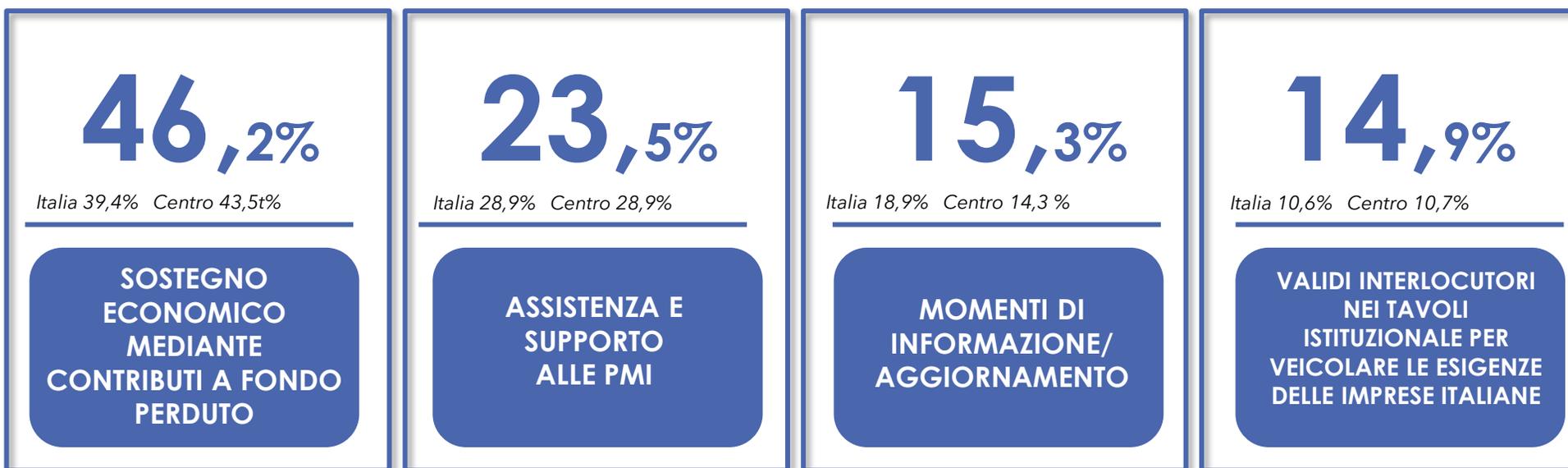
Base campione: 31 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (46%) e il supporto e l'assistenza alle PMI (24%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura umbra dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

Sono viste in maniera positiva anche alcune azioni contemplate nel Programma Infrastrutture, quali erogare momenti di informazione, formazione e aggiornamento sulle varie tematiche (15%), nonché essere dei validi interlocutori nei tavoli istituzionali al fine di rappresentare le esigenze del sistema imprenditoriale locale (15%).



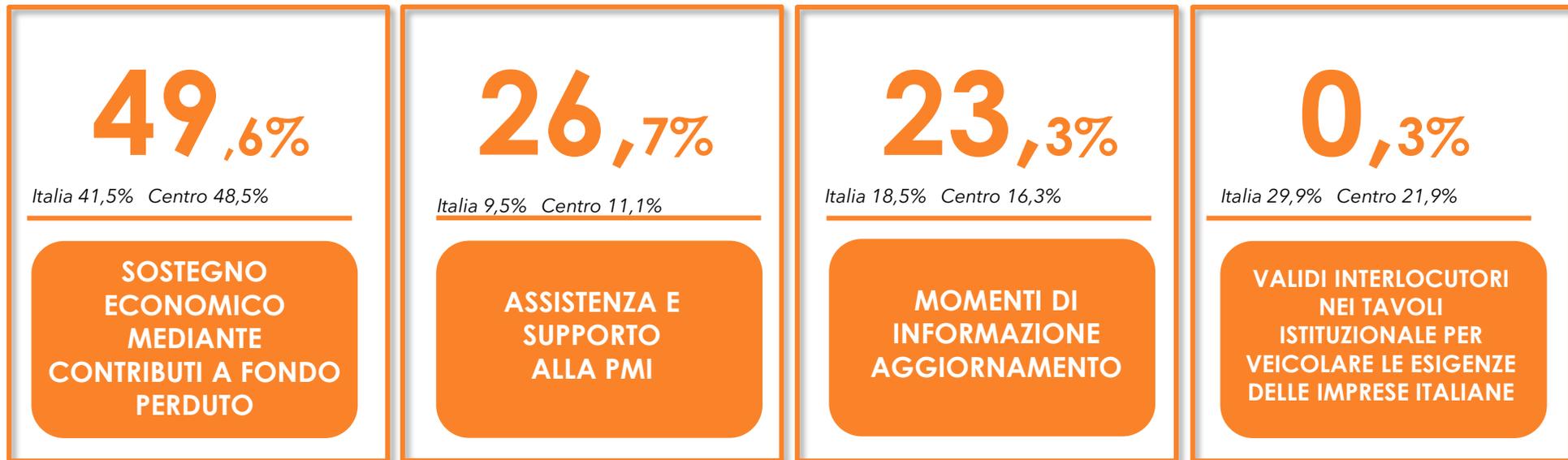
Base campione: 100 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 49% delle imprese ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio a sostegno del comparto debba essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto, mentre il 27% chiede assistenza e supporto in linea generale.

Per affrontare le sfide del prossimo futuro è richiesta da parte dei vari soggetti implicati nei processi flessibilità e capacità di adattamento ai cambiamenti.



Base campione: 31 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

