Focus PIEMONTE

Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020

UNIONCAMERE | UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese del Piemonte. Nel dettaglio provinciale, alcuni territori sono stati accorpati al fine di garantire la significatività statistica.

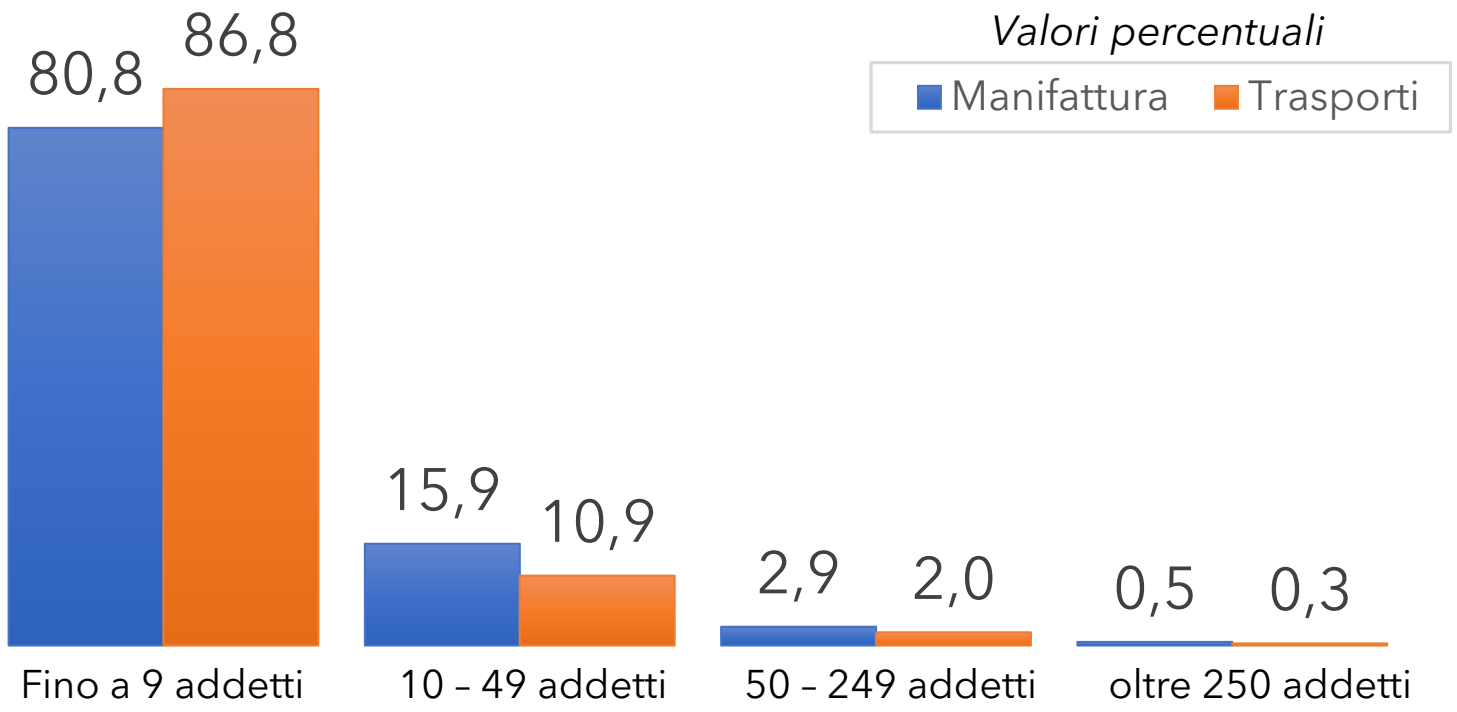
Il campione d’indagine

Format research | UNIONCAMERE | UNIONTRASPORTI

IL CAMPIONE PIEMONTESE: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione piemontese è composto da 862 imprese di cui 667 della manifattura (77%) e 195 dei trasporti e logistica (23%). Nel complesso rappresentano il 45% del campione del Nord Ovest.

In termini dimensionali prevalgono le micro imprese fino a 9 addetti.



	Italia	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Fino a 9 addetti	81,4	78,1
10 – 49 addetti	15,9	18,2
50 – 249 addetti	2,4	3,2
Oltre 250 addetti	0,3	0,5
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Fino a 9 addetti	86,2	83,9
10 – 49 addetti	11,6	12,9
50 – 249 addetti	1,9	2,7
Oltre 250 addetti	0,3	0,5

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica.

CLASSE DIMENSIONALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Classe dimensionale	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Fino a – 9 addetti	80,8	81,3	81,2	81,1	73,4
10 - 49 addetti	15,9	15,6	15,1	14,8	25,3
50 – 249 addetti	2,9	2,6	3,0	3,7	1,3
oltre 250 addetti	0,5	0,5	0,6	0,5	0,0
Totale	667	284	214	139	30

		TRASPORTO E LOGISTCA		
Classe dimensionale	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara-Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Fino a 9 addetti	86,8	89,4	79,7	83,5
10 - 49 addetti	10,9	8,8	15,3	15,5
50 – 249 addetti	2,0	1,5	4,5	1,0
oltre 250 addetti	0,3	0,3	0,5	0,1
Totale	195	116	52	27

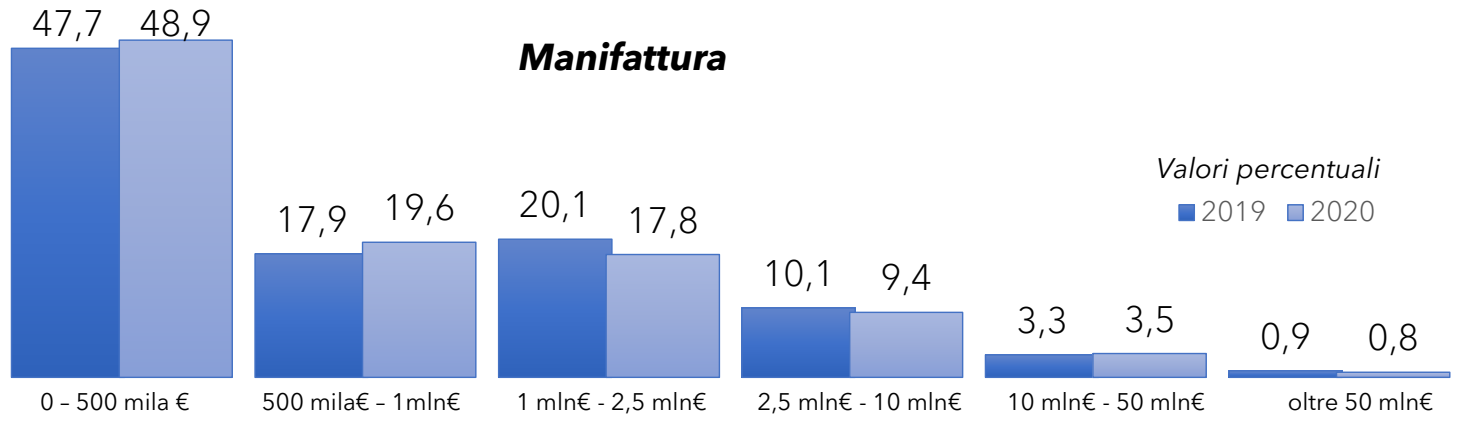
Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

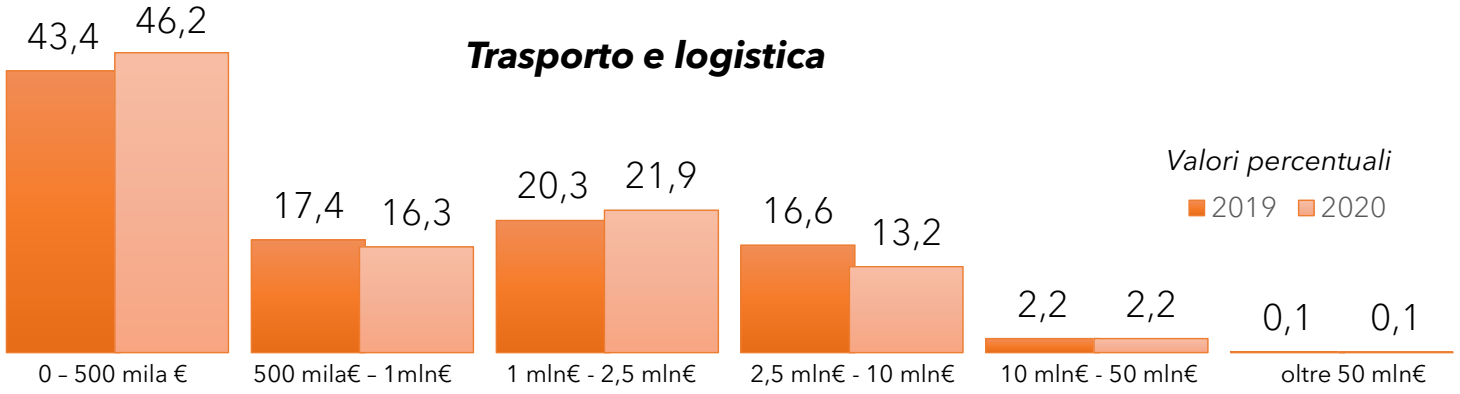
IL CAMPIONE PIEMONTESE: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 – 2020 la riduzione dell'attività produttiva e delle vendite a causa della pandemia ha ridotto il fatturato delle imprese e si è registrata una maggiore mobilità verso classi di fatturato più basse.

A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato

(fonte Istat)





	Italia		Nord Ovest	
Manifattura	2019	2020	2019	2020
0 – 500 mila €	51,1	53,2	42,3	44,8
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	19,3	20,2
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	22,1	19,0
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	10,9	10,6
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	4,0	4,1
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	1,4	1,3
Trasporto e logistica	2019	2020	2019	2020
0 – 500 mila €	41,8	43,4	38,1	41,0
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	21,4	20,0
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	22,1	23,0
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	14,5	12,1
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	3,3	3,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,6	0,4

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

CLASSI DI FATTURATO: DETTAGLIO PROVINCIALE

			MANIFATTURA							
Fatturato	Piemonte		Torino		Cuneo - Asti – Alessandria		Biella - Novara		Vercelli – Verbano Cusio Ossola	
	2019	*2020*	*2019*	*2020*	*2019*	*2020*	*2019*	*2020*	*2019*	*2020*
0 – 500 mila €	47,7	48,9	50,4	52,7	45,1	46,4	51,2	50,0	29,4	29,4
500 mila € - 1mln €	17,9	19,6	15,8	15,8	22,7	24,4	19,3	20,5	3,2	19,4
1 mln € - 2,5 mln €	20,1	17,8	18,5	17,6	19,6	16,5	16,5	16,5	47,2	30,9
2,5 mln € - 10 mln €	10,1	9,4	11,5	10,1	7,9	7,9	8,3	8,3	17,1	17,1
10 mln € - 50 mln €	3,3	3,5	3,1	3,2	3,6	3,8	3,2	3,5	3,2	3,2
Oltre 50 mln €	0,9	0,8	0,7	0,6	1,1	0,9	1,5	1,2	0,0	0,0
Totale	667		284		214		139		30	

			TRASPORTO E LOGISTCA					
Fatturato	Piemonte		Torino		Cuneo - Asti – Alessandria		Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola	
	2019	*2020*	*2019*	*2020*	*2019*	*2020*	*2019*	*2020*
0 – 500 mila €	43,4	46,2	49,9	54,0	39,8	39,8	18,5	18,5
500 mila € - 1mln €	17,4	16,3	20,8	16,9	1,0	9,0	20,9	22,1
1 mln € - 2,5 mln €	20,3	21,9	12,9	17,4	39,2	31,3	31,4	31,4
2,5 mln € - 10 mln €	16,6	13,2	15,0	10,3	14,9	14,9	25,7	24,5
10 mln € - 50 mln €	2,2	2,2	1,2	1,2	4,9	4,9	3,3	3,3
Oltre 50 mln €	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Totale	195		116		52		27	

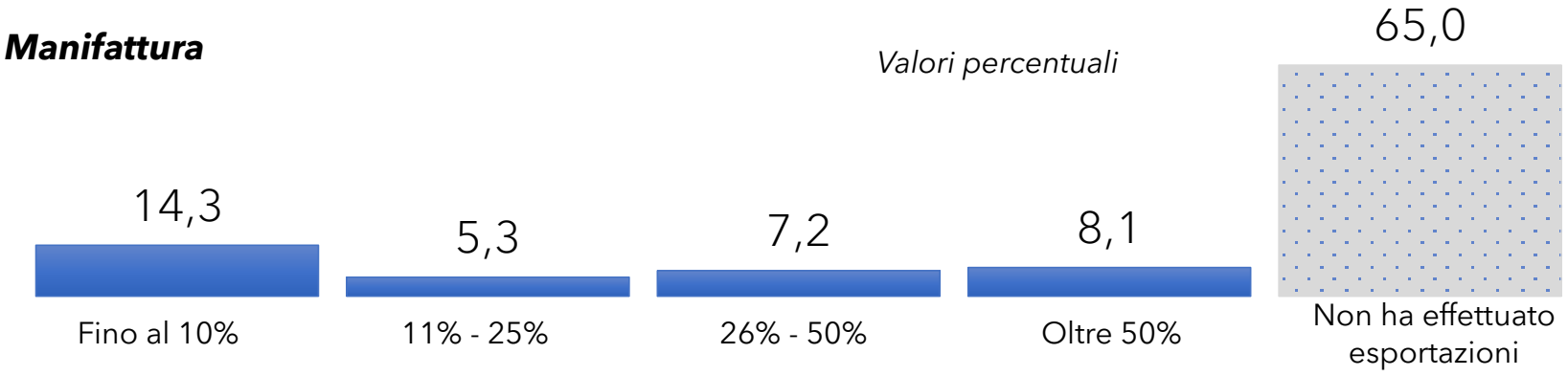
Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

INCIDENZA DELL'EXPORT

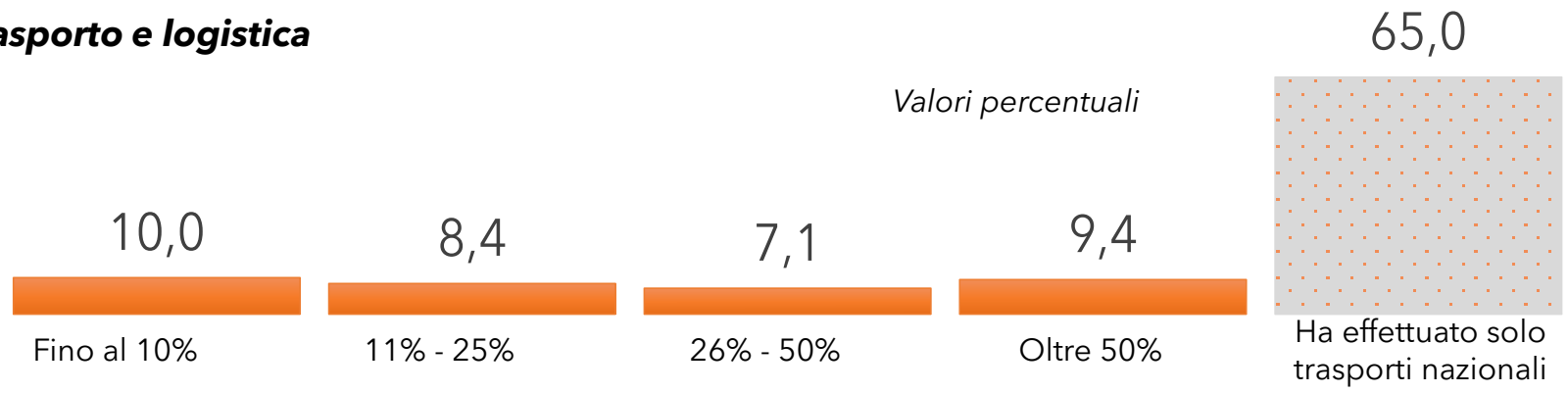
Il 65% delle imprese di entrambi i comparti non ha effettuato esportazioni nel 2019. Invece, la quota di imprese in cui l'export produce più del 50% del fatturato (8,1% e 9,4% rispettivamente) supera la media nazionale ma è inferiore a quella della ripartizione Nord Ovest in entrambe le categorie.

La percentuale di fatturato estero cresce con l'aumentare delle dimensioni dell'impresa.

Manifattura



Trasporto e logistica



	Italia	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Fino al 10%	17,2	19,4
11% – 25%	6,2	5,4
26% – 50%	4,6	6,4
Oltre 50%	6,8	9,2
Non ha effettuato esportazioni	65,2	59,5
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Fino al 10%	10,1	12,2
11% – 25%	3,8	7,2
26% – 50%	3,2	4,3
Oltre 50%	6,9	12,0
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	64,3

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica.

INCIDENZA DELL'EXPORT: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Incidenza export	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Fino al - 10%	14,3	19,6	10,0	10,6	11,2
11% - 25%	5,3	5,5	3,7	9,0	0,0
26% - 50%	7,2	8,4	5,2	7,1	8,9
Oltre 50%	8,1	8,3	8,2	6,4	12,7
Non ha effettuato esportazioni nel 2019	65,0	58,2	73,0	67,0	67,2
Totale	667	284	214	139	30

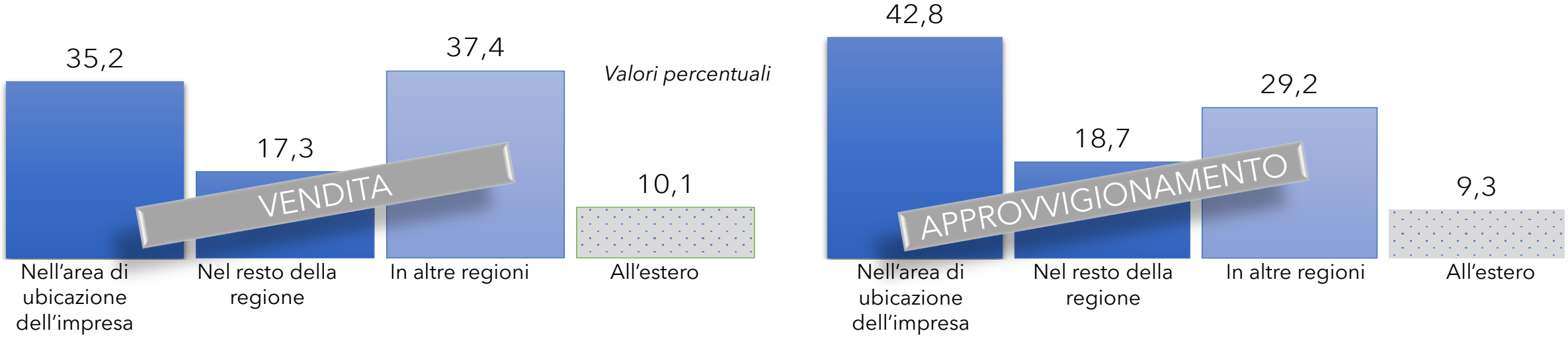
		TRASPORTO E LOGISTCA		
Incidenza export	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti - Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Fino al - 10%	10,0	11,7	1,2	13,1
11% - 25%	8,4	7,5	19,2	0,0
26% - 50%	7,1	5,1	18,4	2,6
Oltre 50%	9,4	10,7	4,2	9,8
Ha effettuato solo trasporti nazionali nel 2019	65,0	65,0	57,0	74,6
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 – 2020, per oltre la metà delle imprese intervistate il bacino di riferimento per la vendita e l'approvvigionamento non supera l'ampiezza della regione. Il 37,4% vende i propri prodotti anche in altre regioni italiane e il 29,2% si approvvigiona fuori della propria regione. Le vendite e gli acquisti all'estero riguardano rispettivamente il 10,1% e il 9,3% delle imprese intervistate.

Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Vendita	**Italia**	34,3	21,3	36,3	8,1
	Nord Ovest	28,6	25,4	35,1	10,9
Approvvigionamento	**Italia**	44,8	19,5	27,6	8,0
	Nord Ovest	36,2	21,4	30,7	11,7

Base campione: 667 manifattura.

I MERCATI DI RIFERIMENTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

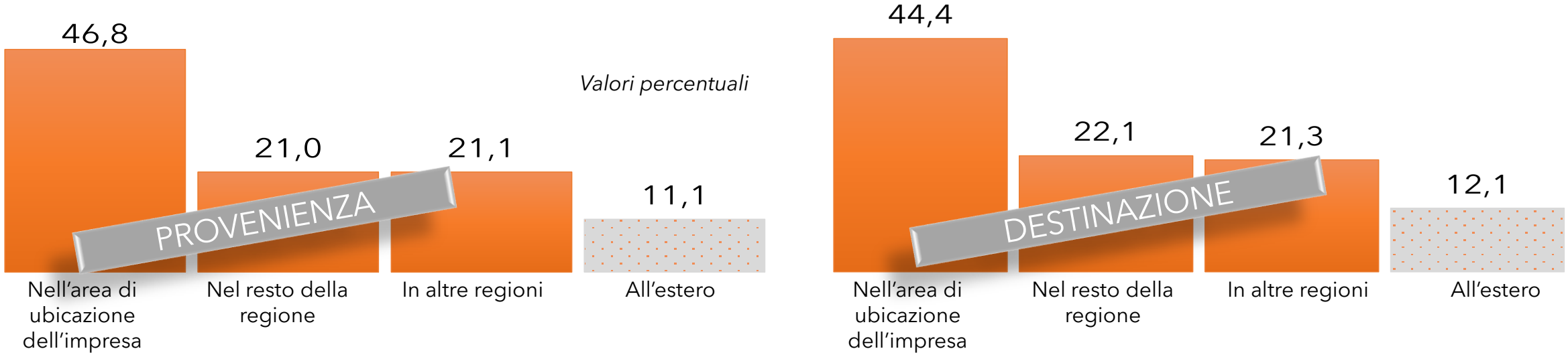
		MANIFATTURA			
Vendita	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Nell'area di ubicazione dell'impresa	35,2	32,7	34,9	38,2	45,8
Nel resto della regione	17,3	16,1	16,9	21,4	13,2
In altre regioni italiane	37,4	39,6	39,5	32,3	27,0
All'estero	10,1	11,6	8,7	8,1	14,1
Totale	667	284	214	139	30
Approvvigionamento	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Nell'area di ubicazione dell'impresa	42,8	41,9	41,1	45,2	49,9
Nel resto della regione	18,7	17,5	17,9	24,4	11,0
In altre regioni italiane	29,2	32,7	28,9	23,0	26,2
All'estero	9,3	7,9	12,1	7,4	12,9
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura, Valori percentuali

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019-2020, per oltre il 60% delle imprese intervistate la provenienza e la destinazione delle merci trasportate sono in ambito locale o regionale. Circa il 21% fa trasporti nazionali e poco più del 10% svolge trasporti internazionali.

Le imprese di trasporto del Piemonte svolgono servizi per una domanda che è prettamente locale.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Provenienza	**Italia**	38,8	24,2	29,4	7,6
	Nord Ovest	41,0	22,6	26,7	9,7
Destinazione	**Italia**	38,0	24,8	28,9	8,2
	Nord Ovest	36,3	24,0	26,6	13,2

Base campione: 195 trasporti e logistica.

I MERCATI DI RIFERIMENTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTCA		
Provenienza	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Nell'area di ubicazione dell'impresa	46,8	48,6	31,7	56,1
Nel resto della regione	21,0	19,0	30,8	18,6
In altre regioni italiane	21,1	20,8	25,7	16,8
All'estero	11,1	11,6	11,7	8,5
Totale	195	116	52	27
Destinazione	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Nell'area di ubicazione dell'impresa	44,4	45,2	30,9	56,9
Nel resto della regione	22,1	21,8	29,1	15,4
In altre regioni italiane	21,3	21,0	24,7	18,8
All'estero	12,1	12,0	15,2	8,9
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019-2020, l'84,6% delle imprese manifatturiere piemontesi ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Seguono il trasporto combinato strada – aereo con il 4,1% e strada – mare con il 3,5%. I servizi che coinvolgono l'operatore ferroviario sono il fanalino di coda con quote residuali inferiori all'1%

Il trasporto stradale è in grado di adattarsi ai cambiamenti della domanda più velocemente rispetto alle altre modalità.

84,6%

Trasporto stradale

Italia 85,8% Nord Ovest 86,1%

Italia 3,9% Nord Ovest 5,2%

4,1%

Trasporto combinato strada – aereo

Italia 3,3% Nord Ovest 4,2%

3,5%

Trasporto combinato strada – mare

0,7%

Trasporto ferroviario

Italia 1,1% Nord Ovest 0,5%

0,5%

Trasporto combinato strada – ferro

Italia 0,5% Nord Ovest 0,6%

6,6%

Altro

Italia 5,5% Nord Ovest 3,4%

Base campione: 667 manifattura,

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE: DETTAGLIO PROVINCIALE

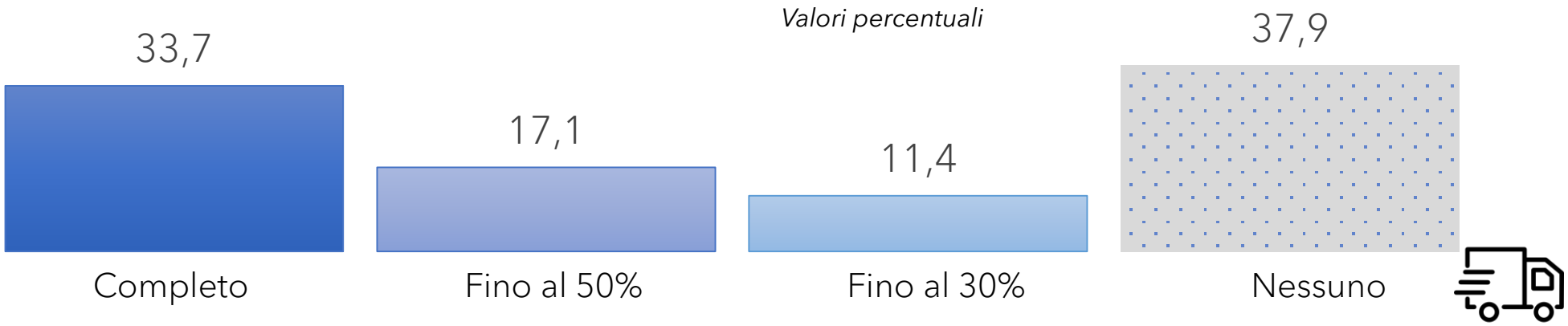
		MANIFATTURA			
Modalità di trasporto	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara	Vercelli - Verbano Cusio Ossola
Trasporto stradale	84,6	84,3	91,1	77,3	77,7
Trasporto ferroviario	0,7	0,7	0,3	1,6	0,7
Trasporto combinato strada - aereo	4,1	6,2	1,3	4,4	2,1
Trasporto combinato strada – mare	3,5	3,4	2,9	4,8	3,2
Trasporto combinato strada – ferro	0,5	0,5	0,1	0,8	1,7
Altro	6,6	5,0	4,3	11,1	14,7
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura, Valori percentuali

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 33,7% delle imprese manifatturiere piemontesi intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto (in Italia il 36% e nel Nord Ovest il 43,8%). Il 17,1% affida a ditte esterne fino al 50% del servizio mentre l'11,4% fino al 30%. La percentuale di chi non esternalizza è del 37,9%, quasi il doppio del valore medio della ripartizione di riferimento (19,7%).

Rispetto all'Italia e al Nord Ovest il ricorso al trasporto conto terzi da parte delle imprese manifatturiere piemontesi è meno diffuso.



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	36,0	17,5	20,9	25,7
Nord Ovest	43,8	17,4	19,2	19,7

Base campione: 667 manifattura.

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

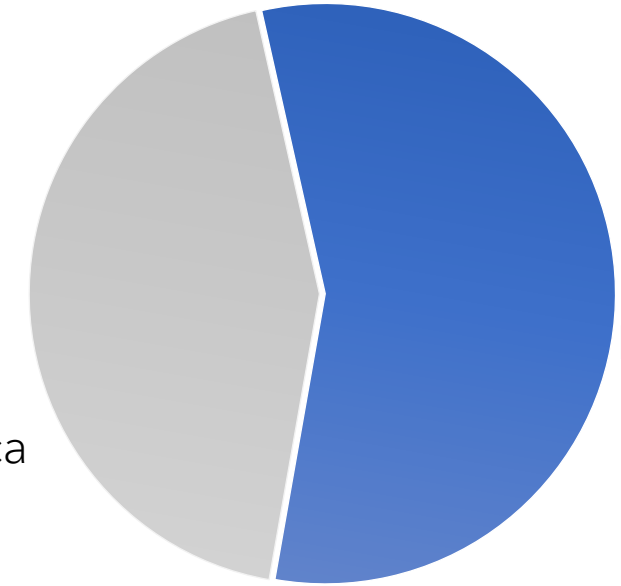
Il 56,3% delle imprese manifatturiere piemontesi intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica (in Italia circa il 66% e nel Nord Ovest il 68%). Nel 39,9% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 16,4% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

L'internalizzazione di tutte o parte delle attività logistiche può portare notevoli benefici alla supply chain complessiva.

43,7%

NO

Non ha una figura dedicata alla logistica



56,3%

SI

Ha una figura dedicata alla logistica

L'addetto alla logistica…

…segue anche le attività logistiche **39,9%**

…si occupa esclusivamente delle attività logistiche **16,4%**

	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Nord Ovest	47,7	20,2	32,0

Base campione: 667 manifattura.

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: DETTAGLIO REGIONALE

		MANIFATTURA			
Esternalizzazione del trasporto	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Completo	33,7	36,5	34,2	28,4	28,0
fino al 50%	17,1	16,1	16,5	15,1	34,8
fino al 30%	11,4	13,6	10,4	8,1	12,1
Nessuno	37,9	33,9	38,9	48,4	25,2
Totale	667	284	214	139	30

		MANIFATTURA			
Ufficio dedicato alla logistica	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Si, c'è un ufficio che si occupa esclusivamente delle attività logistiche	16,4	16,5	15,9	13,8	26,8
Si, c'è una persona che segue anche le attività logistiche	39,9	39,7	43,6	36,6	33,4
No	43,7	43,7	40,5	49,6	39,9
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura, Valori percentuali

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 – 2020, il 77,3% delle imprese di trasporto e logistica piemontesi ha utilizzato il trasporto stradale. Seguono i servizi di autostrada viaggiante con il 5,1% e il trasporto combinato strada – mare con il 4,5%. Le altre modalità hanno percentuali inferiori al 3%.

Nell'interporto di Orbassano è attivo un servizio di autostrada viaggiante per i collegamenti con la Francia attraverso il traforo ferroviario del Frejus.

77,3%

Trasporto tutto strada

Italia 74,3% Nord Ovest 76,9%

Italia 5,0% Nord Ovest 5,8%

5,1%

Servizi di autostrada viaggiante

Italia 7,6% Nord Ovest 4,5%

4,5%

Trasporto combinato strada – mare

2,5%

Trasporto ferroviario

Italia 1,7% Nord Ovest 2,1%

Italia 1,7% Nord Ovest 2,5%

1,9%

Trasporto combinato strada – aereo

Italia 2,1% Nord Ovest 1,4%

1,9%

Trasporto combinato strada – ferro

6,7%

Altro

Italia 7,6% Nord Ovest 6,9%

Base campione: 195 trasporti e logistica,

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

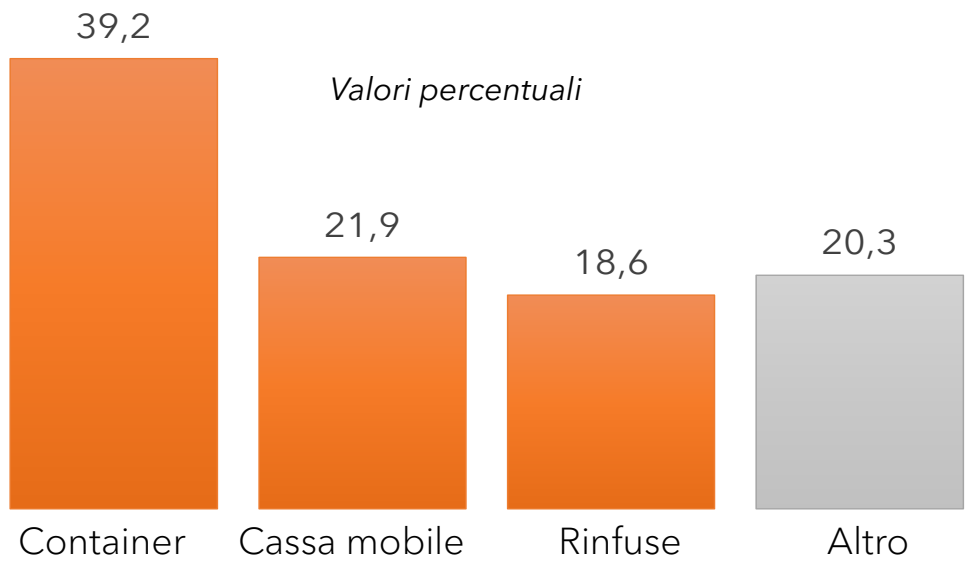
		TRASPORTO E LOGISTCA		
Modalità di trasporto	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Trasporto tutto stradale	77,3	77,3	70,5	85,2
Trasporto ferroviario	2,5	3,5	0,9	0,1
Trasporto combinato strada - aereo	1,9	2,4	0,0	1,8
Trasporto combinato strada – mare	4,5	5,6	2,5	1,6
Trasporto combinato strada – ferro	1,9	2,7	0,8	0,0
Servizi di autostrada viaggiante	5,1	1,6	20,4	3,1
Altro	6,7	6,9	5,0	8,2
Totale	195	116	52	27

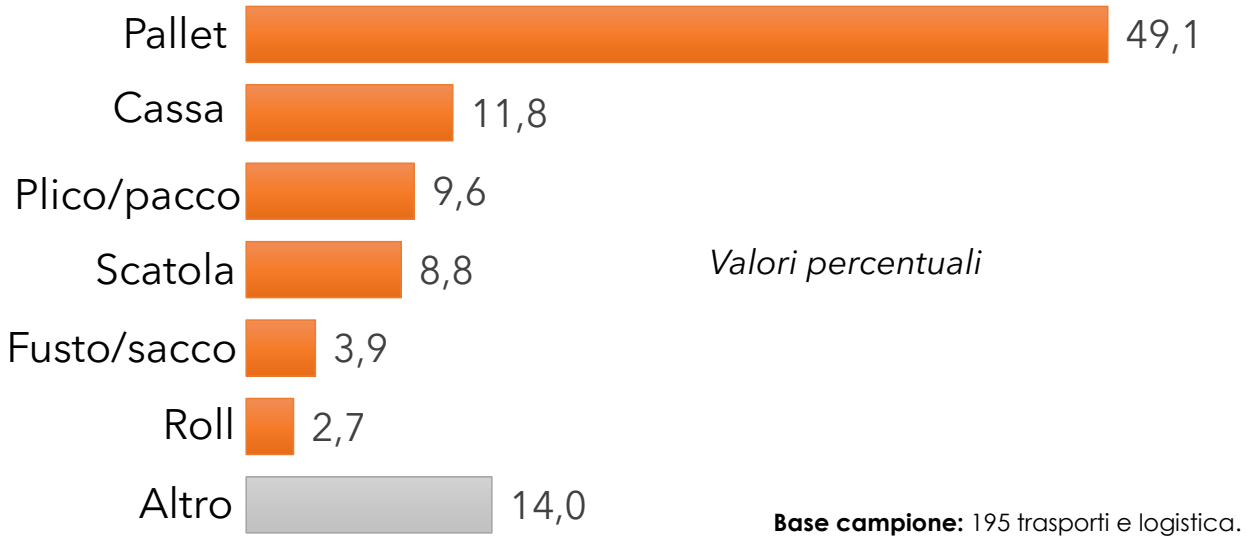
Base campione: 195 trasporti e logistica, Valori percentuali

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (39,2%), seguita dalla cassa mobile (21,9%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (49,1%), seguito dalla cassa (11,8%).

Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.





Base campione: 195 trasporti e logistica.

	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
Italia	34,6	24,3	16,9	24,2
Nord Ovest	36,3	19,9	13,6	30,2

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
Italia	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
Nord Ovest	53,1	10,2	8,3	5,8	5,9	2,4	14,2

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTCA		
Unità di carico	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Container	39,2	41,2	33,8	36,6
Cassa mobile	21,9	26,1	7,2	20,0
Rinfuse solide/liquide	18,6	17,0	19,8	24,4
Altro	20,3	15,7	39,2	19,0
Totale	195	116	52	27

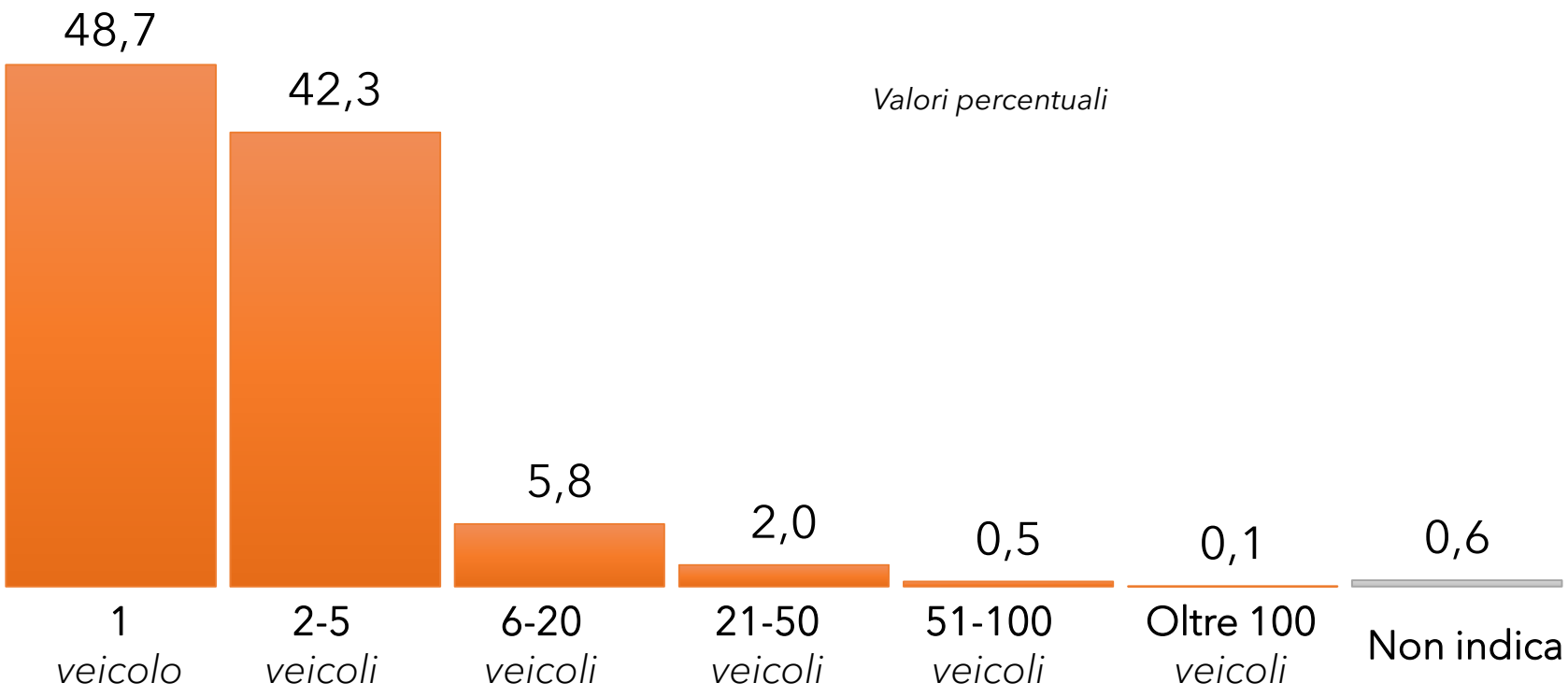
		TRASPORTO E LOGISTCA		
Unità logistica	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Pallet	49,1	41,8	53,2	77,3
Cassa	11,8	13,4	7,0	10,2
Roll	2,7	3,0	3,6	0,5
Scatola	8,8	10,9	6,6	2,1
Plico/pacco	9,6	13,4	2,3	1,2
Fusto o sacco	3,9	2,7	8,0	4,9
Altro	14,0	14,9	19,4	3,7
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica, Valori percentuali

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 48,7% delle imprese di trasporto e logistica dispone di un solo veicolo e il 42,3% fino a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero tra 6 e 20 è pari al 5,8%.

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico regionale.



	Italia	Nord Ovest
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
1 veicolo	47,0	48,1
2-5 veicoli	43,8	41,2
6-20 veicoli	5,8	6,3
21-50 veicoli	2,2	2,5
51-100 veicoli	0,5	0,7
Oltre 100 veicoli	0,0	0,1
Non indica	0,8	1,2

Base campione: 195 trasporti e logistica.

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

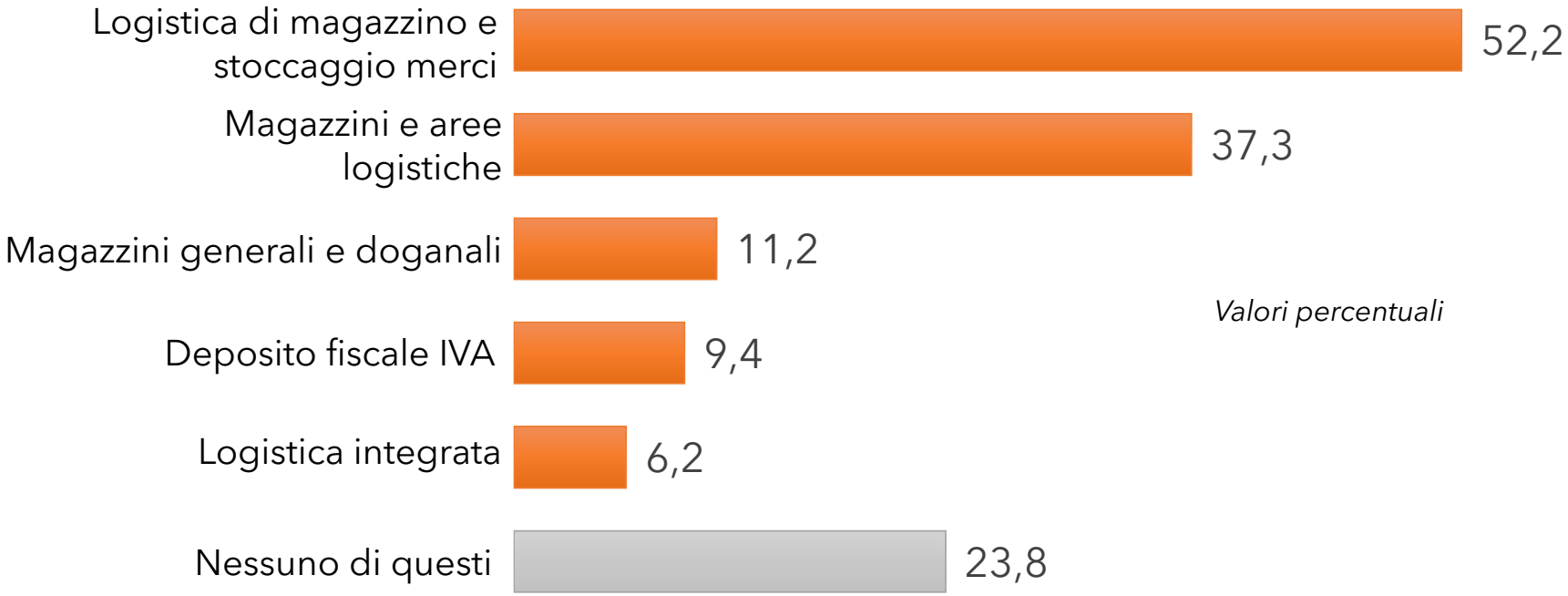
		TRASPORTO E LOGISTCA		
Composizione della flotta	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
1 veicolo	48,7	41,8	57,8	68,5
2-5 veicoli	42,3	49,6	33,1	20,9
6-20 veicoli	5,8	5,3	5,5	8,6
21-50 veicoli	2,0	2,5	0,9	1,2
51-100 veicoli	0,5	0,6	0,4	0,0
Oltre 100 veicoli	0,1	0,1	0,1	0,0
Non indica	0,6	0,2	2,1	0,8
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 52,2% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci e il 37,3% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche.

Meno presenti nell'offerta delle imprese logistiche i servizi a valore aggiunto come depositi fiscali IVA (9,4%) e logistica integrata (6,2%).



	Italia	Nord Ovest
Logistica di magazzino e stoccaggio merci	64,1	67,2
Magazzini e aree logistiche	41,6	42,5
Magazzini generali e doganali	15,4	16,9
Deposito fiscale IVA	9,3	12,6
Logistica integrata	8,4	10,6
Nessuno di questi	13,2	6,9

Base campione: 57 operatori logistici,

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

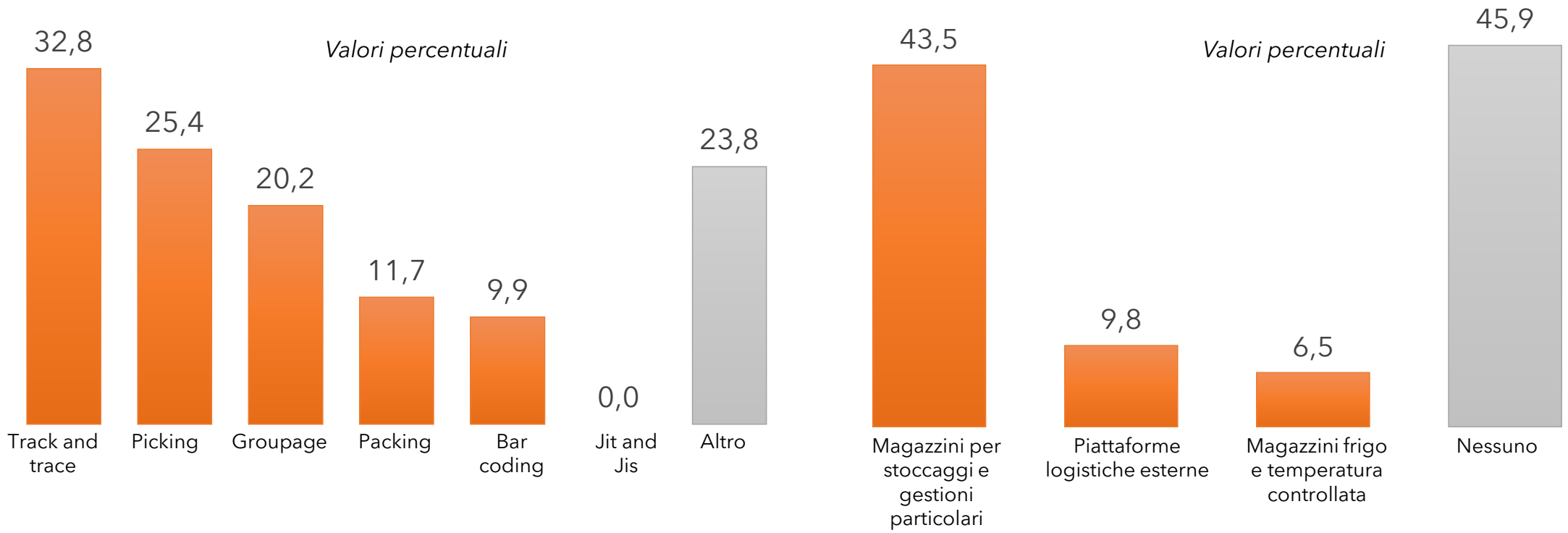
		TRASPORTO E LOGISTCA		
Servizi logistici offerti	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Logistica di magazzino e stoccaggio merci - gestione diretta	52,2	58,6	25,9	68,2
Magazzini e aree logistiche	37,3	51,2	3,1	32,2
Messa a disposizione di magazzini generali e doganali	11,2	16,5	3,3	0,0
Deposito fiscale IVA	9,4	14,9	0,0	0,0
Logistica integrata (trasporti e magazzini intermodali)	6,2	8,9	2,6	0,0
Nessuno di questi	23,8	3,5	73,4	31,8
Totale	57	40	12	5

Base campione: 57 operatori logistici .Valori percentuali

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, il 32,8% offre il tracking&tracing delle merci. Segue il picking con il 25,4%. Il 43,5% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti) e il 9,8% dispone di piattaforme logistiche esterne.

Meno presenti nell'offerta delle imprese logistiche i servizi a valore aggiunto come il bar coding e i magazzini a temperatura controllata.



Base campione: 57 operatori logistici,

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA (SOLO OPERATORI LOGISTICI)		
Servizi di magazzino	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Track and trace	32,8	43,2	3,3	35,9
Bar coding	9,9	8,0	18,4	4,1
Picking	25,4	24,6	39,8	4,1
Packing	11,7	3,1	39,3	4,1
Groupage	20,2	23,4	2,4	35,9
Jit and Jis	0,0	0,0	0,0	0,0
Altro	23,8	10,3	55,1	32,2
Totale	57	40	12	5

		TRASPORTO E LOGISTICA (SOLO OPERATORI LOGISTICI)		
Disponibilità magazzini	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Magazzini frigo e temperatura controllata	6,5	2,3	21,6	0,0
Magazzini per stoccaggi e gestioni particolari	43,5	44,8	25,9	68,2
Piattaforme logistiche esterne	9,8	15,3	0,7	0,0
Nessuno	45,9	38,6	73,4	31,8
Totale	57	40	12	5

Base campione: 57 operatori logistici. Valori percentuali

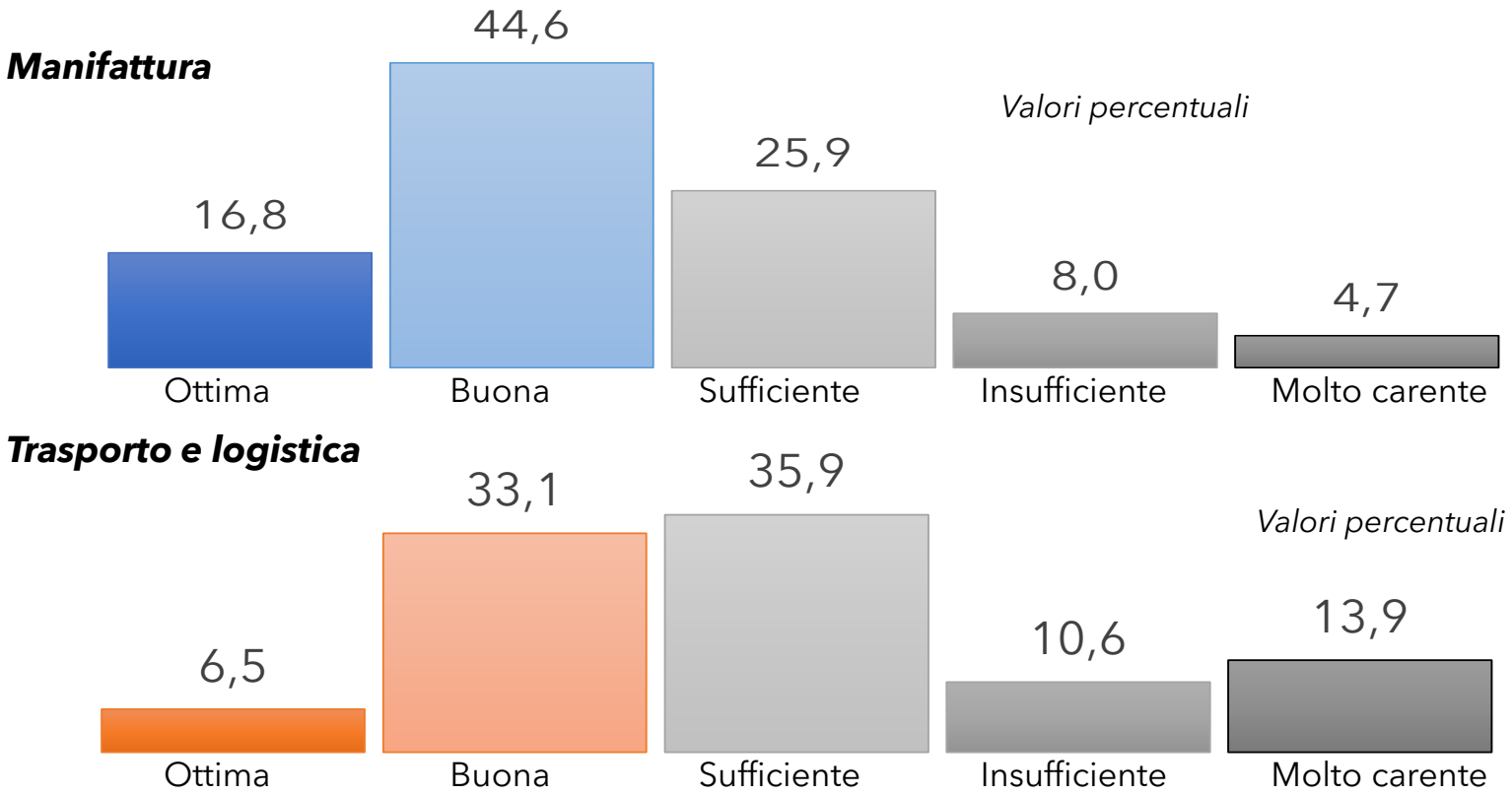
Accessibilità del territorio

Format research | UNIONCAMERE | UNIONTRASPORTI

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

La valutazione dell'accessibilità stradale è ottima/buona per il 61,4% delle imprese manifatturiere e solo per il 39,6% delle imprese di trasporto, che sembrano più propense a dare una valutazione negativa (24,5% insufficiente/molto carente).

Per le imprese di trasporto la rete stradale può essere assimilata a un fattore della produzione.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	14,9	26,8
Buona	37,9	39,4
Sufficiente	28,6	21,5
Insufficiente	11,0	8,3
Molto carente	7,6	4,0
Non presente	1,1	1,2
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	7,2	5,4
Buona	29,6	28,9
Sufficiente	31,5	36,7
Insufficiente	18,9	15,6
Molto carente	12,8	13,3
Non presente	0,0	0,0

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari all'1% per la manifattura e allo 0% per i trasporti.

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ STRADA/AUTOSTRADA: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Rete stradale	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	16,8	19,2	12,9	19,9	8,9
Buona	44,6	51,4	36,8	39,4	52,2
Sufficiente	25,9	21,2	30,5	28,2	29,9
Insufficiente	8,0	4,5	14,2	5,7	8,9
Molto carente	4,7	3,7	5,6	6,7	0,0
Totale	667	284	214	139	30

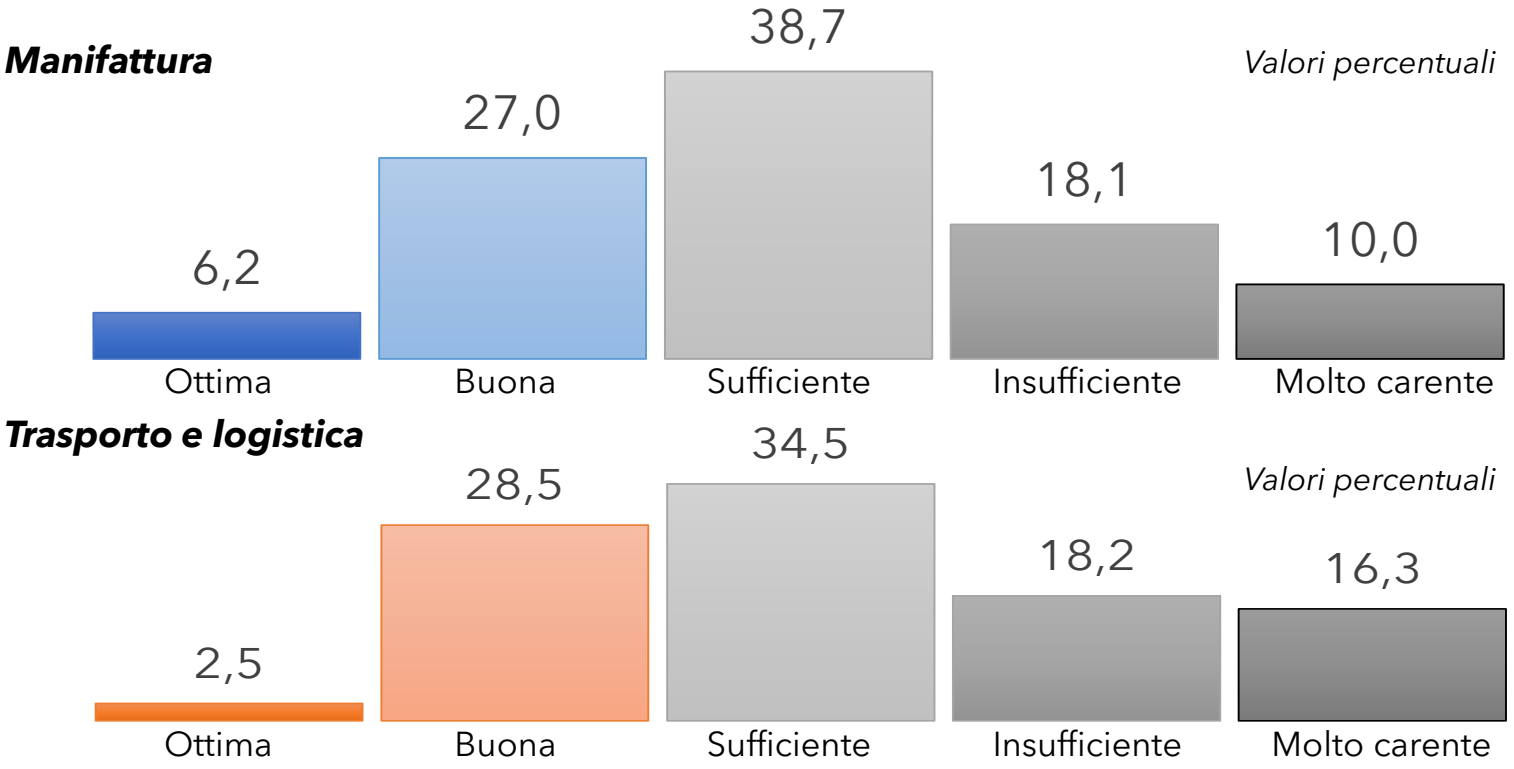
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Rete stradale	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Ottima	6,5	2,9	17,2	10,5
Buona	33,1	34,4	28,5	32,6
Sufficiente	35,9	39,6	30,1	25,7
Insufficiente	10,6	11,8	4,1	12,5
Molto carente	13,9	11,2	20,1	18,8
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

L'accessibilità ferroviaria è giudicata ottima/buona dal 33,2% delle imprese manifatturiere e dal 31% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto il 34,5% di queste ultime la valuta insufficiente/molto carente.

La valorizzazione dell'accessibilità ferroviaria regionale è un asset strategico in ottica di integrazione delle reti TEN-T.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	5,8	9,9
Buona	27,7	33,4
Sufficiente	35,1	33,9
Insufficiente	16,5	13,3
Molto carente	14,9	9,4
Non presente	7,8	8,3
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	3,0	3,1
Buona	20,4	19,1
Sufficiente	39,8	42,8
Insufficiente	20,1	24,1
Molto carente	16,7	10,9
Non presente	15,3	15,7

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 7,4% per la manifattura e al 12,3% per i trasporti e logistica.

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ FERROVIARIA: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Rete ferroviaria	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	6,2	6,5	4,0	9,6	1,9
Buona	27,0	36,2	23,8	13,7	20,2
Sufficiente	38,7	35,3	40,9	44,3	32,6
Insufficiente	18,1	15,9	17,6	20,9	28,7
Molto carente	10,0	6,1	13,7	11,5	16,6
Totale	667	284	214	139	30

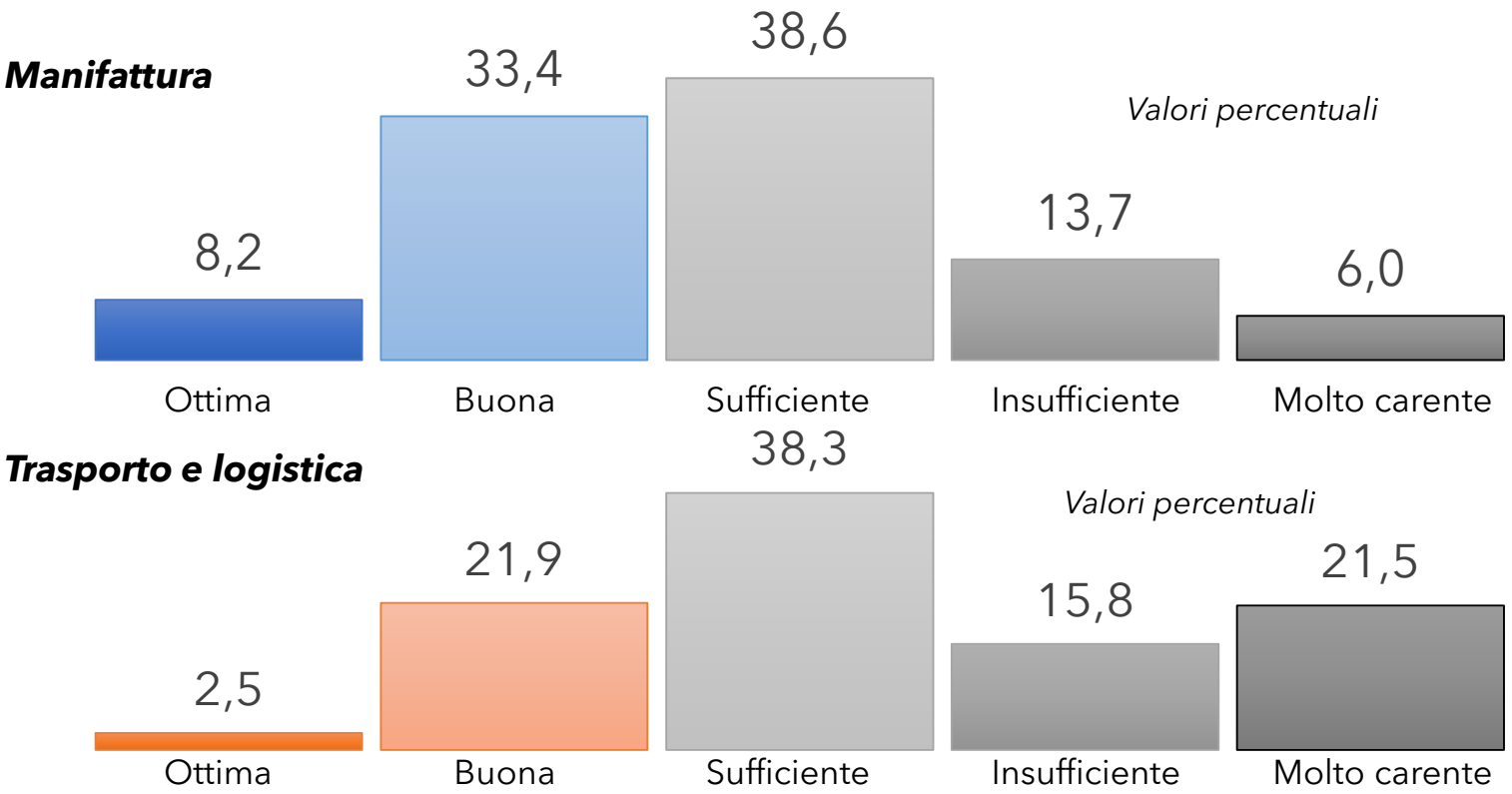
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Rete ferroviaria	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Ottima	2,5	3,2	0,3	1,5
Buona	28,5	31,0	6,2	39,7
Sufficiente	34,5	39,4	26,2	17,9
Insufficiente	18,2	14,6	37,7	15,6
Molto carente	16,3	11,8	29,6	25,3
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è positiva per il 41,6% delle imprese della manifattura e per il 24,4% delle imprese di trasporto e logistica. Viene considerata, invece, insufficiente/molto carente dal 19,7% delle imprese manifatturiere e dal 37,3% di trasporto.

La posizione degli aeroporti piemontesi può essere strategica nel contesto logistico non solo del Piemonte ma dell'Europa.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	10,3	20,7
Buona	30,3	35,5
Sufficiente	34,2	28,4
Insufficiente	15,4	9,7
Molto carente	9,8	5,6
Non presente	21,9	21,7
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	5,3	7,4
Buona	23,5	27,4
Sufficiente	39,3	41,8
Insufficiente	14,9	8,2
Molto carente	17,0	15,2
Non presente	24,7	25,2

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 25,3% per la manifattura e al 20,5% per i trasporti e logistica.

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ AEROPORTI: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Aeroporti	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	8,2	6,3	8,2	14,9	2,1
Buona	33,4	36,8	30,3	27,9	33,5
Sufficiente	38,6	37,9	34,7	43,6	45,2
Insufficiente	13,7	14,8	12,3	12,0	16,7
Molto carente	6,0	4,1	14,5	1,6	2,5
Totale	667	284	214	139	30

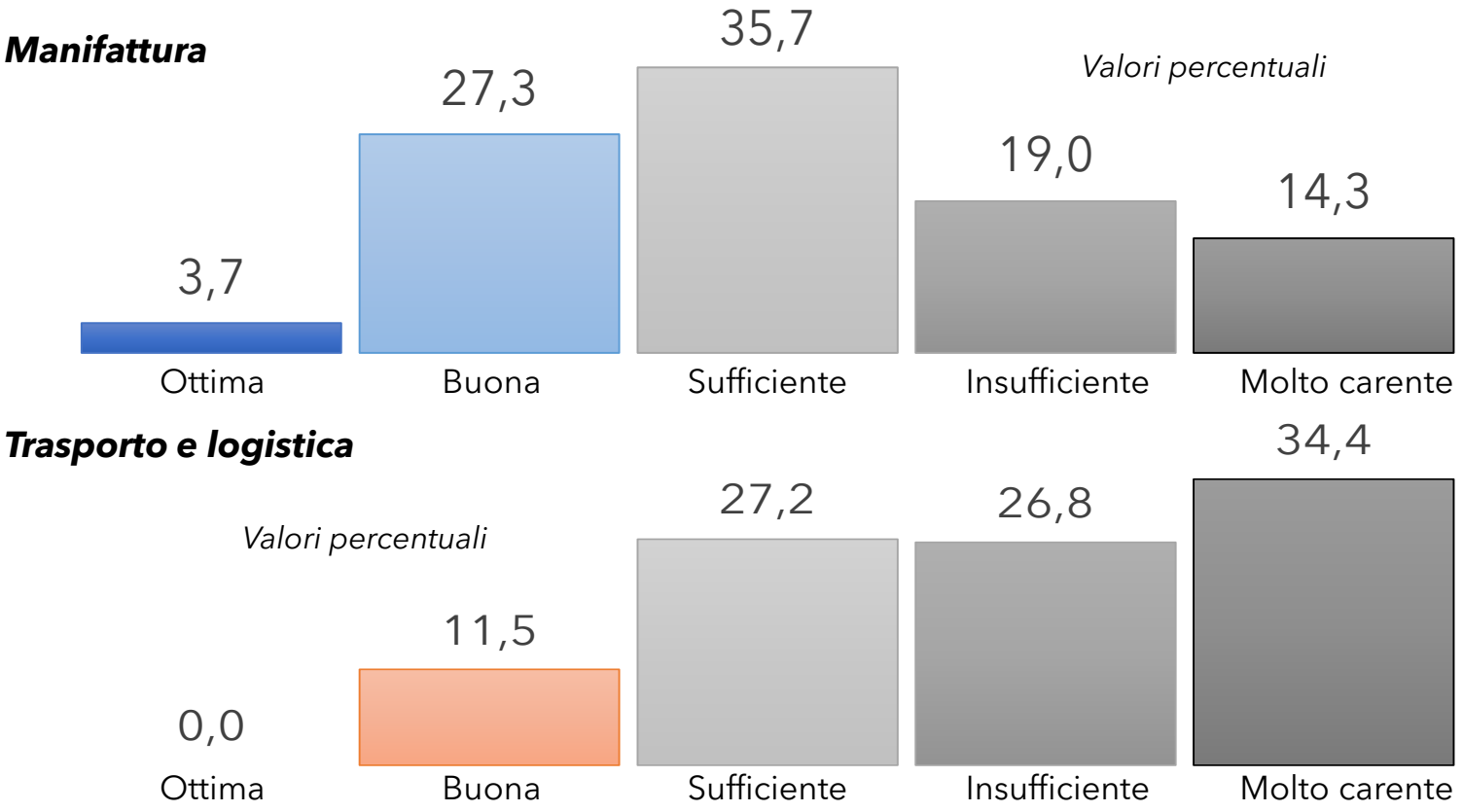
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Aeroporti	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Ottima	2,5	0,7	0,0	12,2
Buona	21,9	18,9	34,4	25,7
Sufficiente	38,3	46,0	8,8	25,7
Insufficiente	15,8	13,1	21,8	23,7
Molto carente	21,5	21,3	35,1	12,7
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

Il 61,2% delle imprese di trasporto e logistica considera carente l'accessibilità del territorio rispetto ai porti, contro il 33,3% delle imprese della manifattura. La valutazione ottima/buona è data dal 31% delle imprese manifatturiere e dall'11,5% delle imprese di trasporto e logistica.

Il Piemonte meridionale è il retroporto naturale dei porti liguri



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	5,9	7,2
Buona	24,8	26,7
Sufficiente	39,0	36,9
Insufficiente	14,4	14,3
Molto carente	15,8	14,9
Non presente	38,8	54,5
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	2,6	0,5
Buona	20,5	10,0
Sufficiente	39,2	41,5
Insufficiente	19,8	21,3
Molto carente	18,0	26,8
Non presente	32,3	51,3

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 55,8% per la manifattura e al 44,5% per i trasporti e logistica.

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ PORTI: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Porti	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	3,7	0,8	3,5	4,9	19,2
Buona	27,3	29,7	24,0	26,4	32,5
Sufficiente	35,7	37,5	35,0	37,1	24,2
Insufficiente	19,0	19,7	20,0	19,9	6,3
Molto carente	14,3	12,5	17,5	11,6	17,8
Totale	667	284	214	139	30

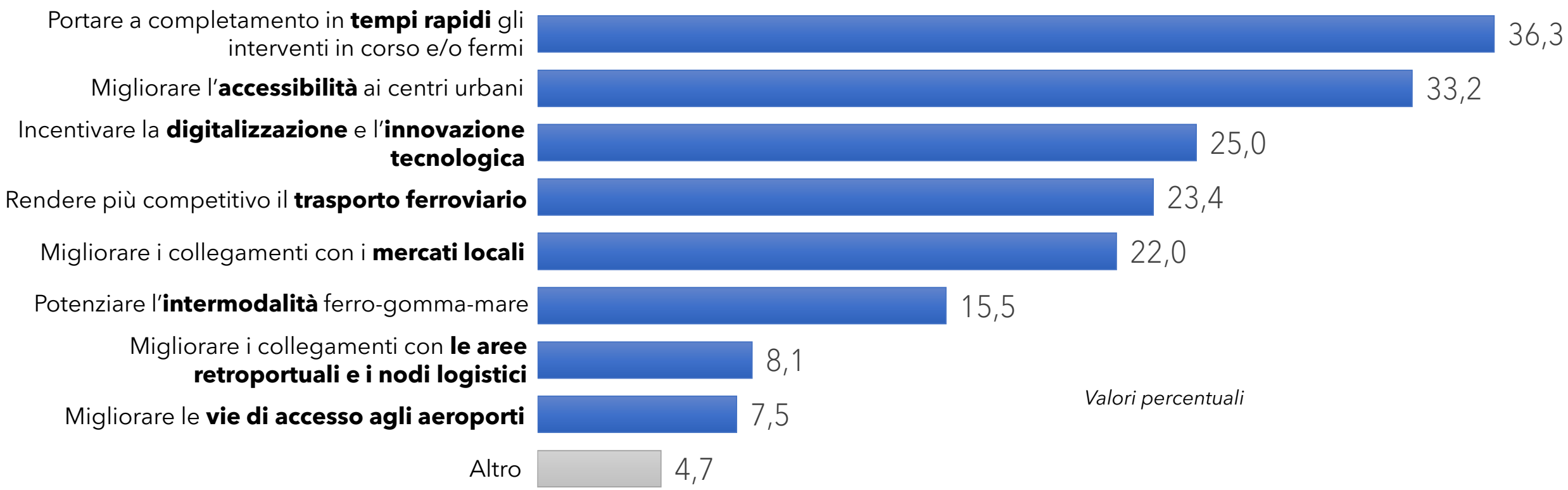
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Porti	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	0,0	0,0	0,0	0,0
Buona	11,5	5,9	14,6	23,5
Sufficiente	27,2	32,1	6,6	35,6
Insufficiente	26,8	39,3	17,1	3,8
Molto carente	34,4	22,7	61,8	37,1
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso o fermi (36,3%), migliorare l'accessibilità ai centri urbani (33,2%) e incentivare la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (25%) sono interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del loro territorio di riferimento.

Le imprese della manifattura sono meno sensibili alle priorità legate all'intermodalità.



Base campione: 667 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

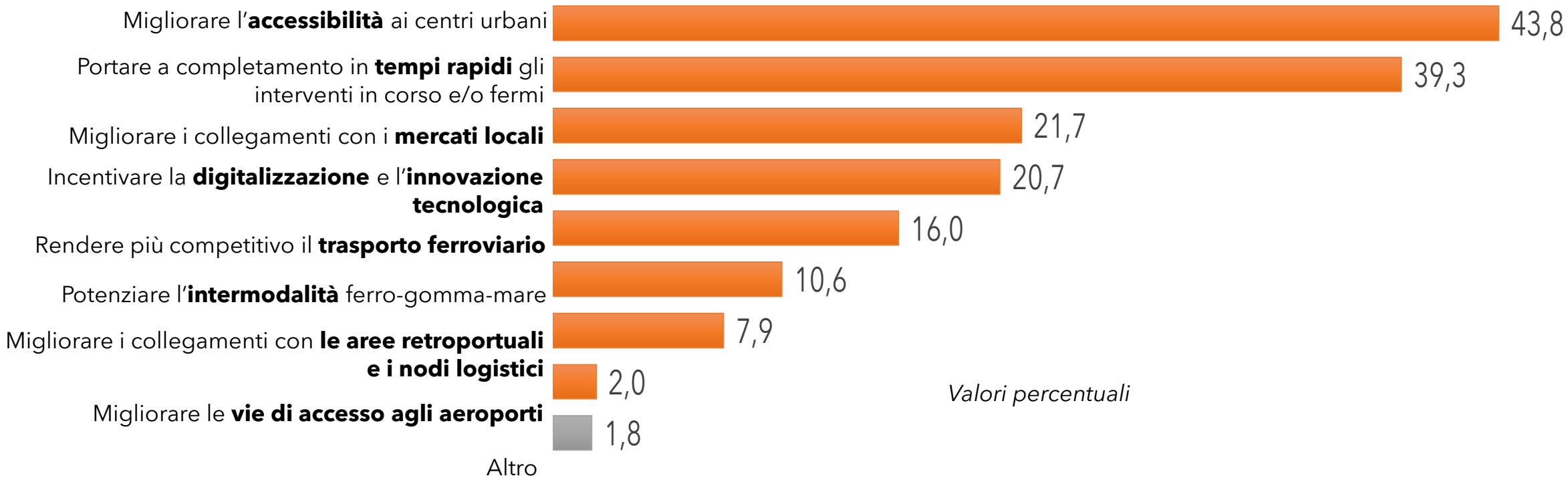
		MANIFATTURA			
Interventi urgenti	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Portare a completamento in **tempi rapidi** gli interventi in corso e/o fermi	36,3	37,6	34,2	37,7	32,8
Migliorare l'**accessibilità** ai centri urbani	33,2	36,5	27,8	37,0	23,6
Incentivare la **digitalizzazione** e l'**innovazione tecnologica**	25,0	22,7	24,6	25,5	43,0
Rendere più competitivo il **trasporto ferroviario** (costi, puntualità, capacità)	23,4	24,0	27,1	15,4	27,1
Migliorare i collegamenti con i **mercati locali**	22,0	20,3	20,9	27,9	19,4
Potenziare l'**intermodalità** ferro-gomma-mare	15,5	15,8	16,1	16,9	5,4
Migliorare i collegamenti con **le aree retroportuali e i nodi logistici**	8,1	9,1	7,6	8,2	3,2
Migliorare le **vie di accesso agli aeroporti**	7,5	12,5	4,6	1,3	7,3
Altro	4,7	3,6	5,8	6,2	1,6
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Migliorare l'accessibilità ai centri urbani (43,8%), portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi (39,3%) e migliorare i collegamenti con i mercati locali (21,7%) sono gli interventi considerati prioritari per le imprese di trasporto e logistica per migliorare l'accessibilità regionale.

Le priorità delle imprese di servizi logistici e di trasporto sono più legate alla qualità dei collegamenti in ambito locale.



Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

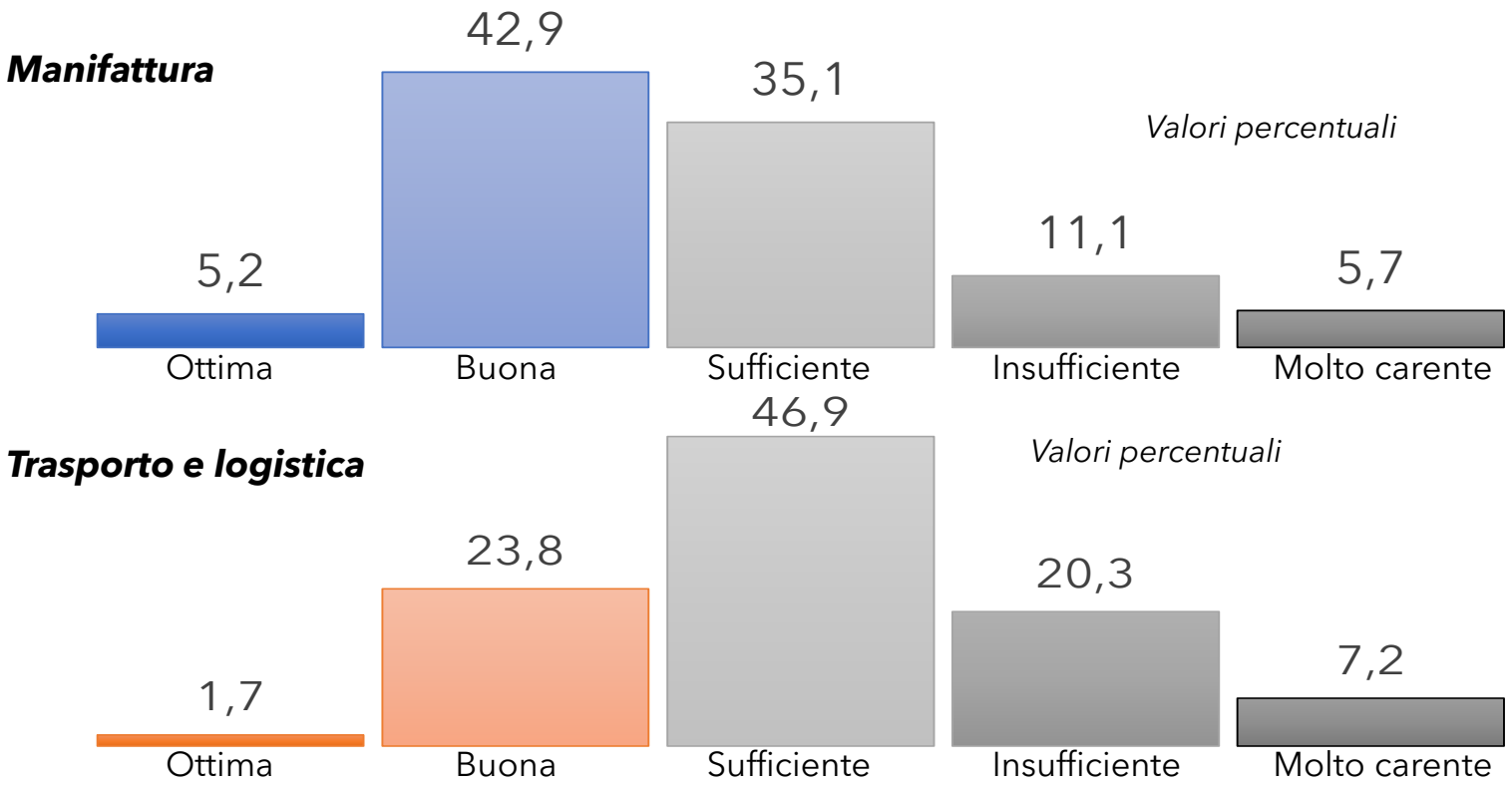
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Interventi urgenti	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Portare a completamento in **tempi rapidi** gli interventi in corso e/o fermi	39,3	34,0	51,6	48,8
Migliorare l'**accessibilità** ai centri urbani	7,9	9,2	1,6	9,5
Incentivare la **digitalizzazione** e l'**innovazione tecnologica**	2,0	0,6	8,5	1,2
Rendere più competitivo il **trasporto ferroviario** (costi, puntualità, capacità)	21,7	26,0	11,7	14,0
Migliorare i collegamenti con i **mercati locali**	10,6	10,3	10,5	11,7
Potenziare l'**intermodalità** ferro-gomma-mare	16,0	18,0	2,9	22,4
Migliorare i collegamenti con **le aree retroportuali e i nodi logistici**	43,8	43,0	37,2	55,3
Migliorare le **vie di accesso agli aeroporti**	20,7	20,9	29,2	9,5
Altro	1,8	2,3	0,0	1,2
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

Il 48,1% delle imprese della manifattura e il 25,5% delle imprese di trasporto e logistica considerano ottima/buona la qualità della rete stradale/autostradale regionale. La percentuale di imprese del trasporto che, invece, dà una valutazione complessivamente negativa è il 27,5% contro il 16,8% della manifattura.

La regione ha una buona dotazione di strade, ma scarsamente potenziate negli ultimi anni.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	6,3	10,9
Buona	33,9	39,6
Sufficiente	37,4	34,7
Insufficiente	13,0	9,2
Molto carente	9,5	5,6
Non presente	0,2	0,0
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	3,1	2,2
Buona	25,0	29,7
Sufficiente	36,7	35,3
Insufficiente	21,6	20,6
Molto carente	13,6	12,1
Non presente	0,0	0,0

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. La quota «Non presente» è nulla per entrambi i campioni.

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ STRADE/AUTOSTRADE: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Rete stradale	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	5,2	7,2	1,0	8,7	0,0
Buona	42,9	50,5	38,4	37,3	28,0
Sufficiente	35,1	32,1	33,6	39,0	51,9
Insufficiente	11,1	8,0	17,8	8,4	8,9
Molto carente	5,7	2,3	9,1	6,5	11,2
Totale	667	284	214	139	30

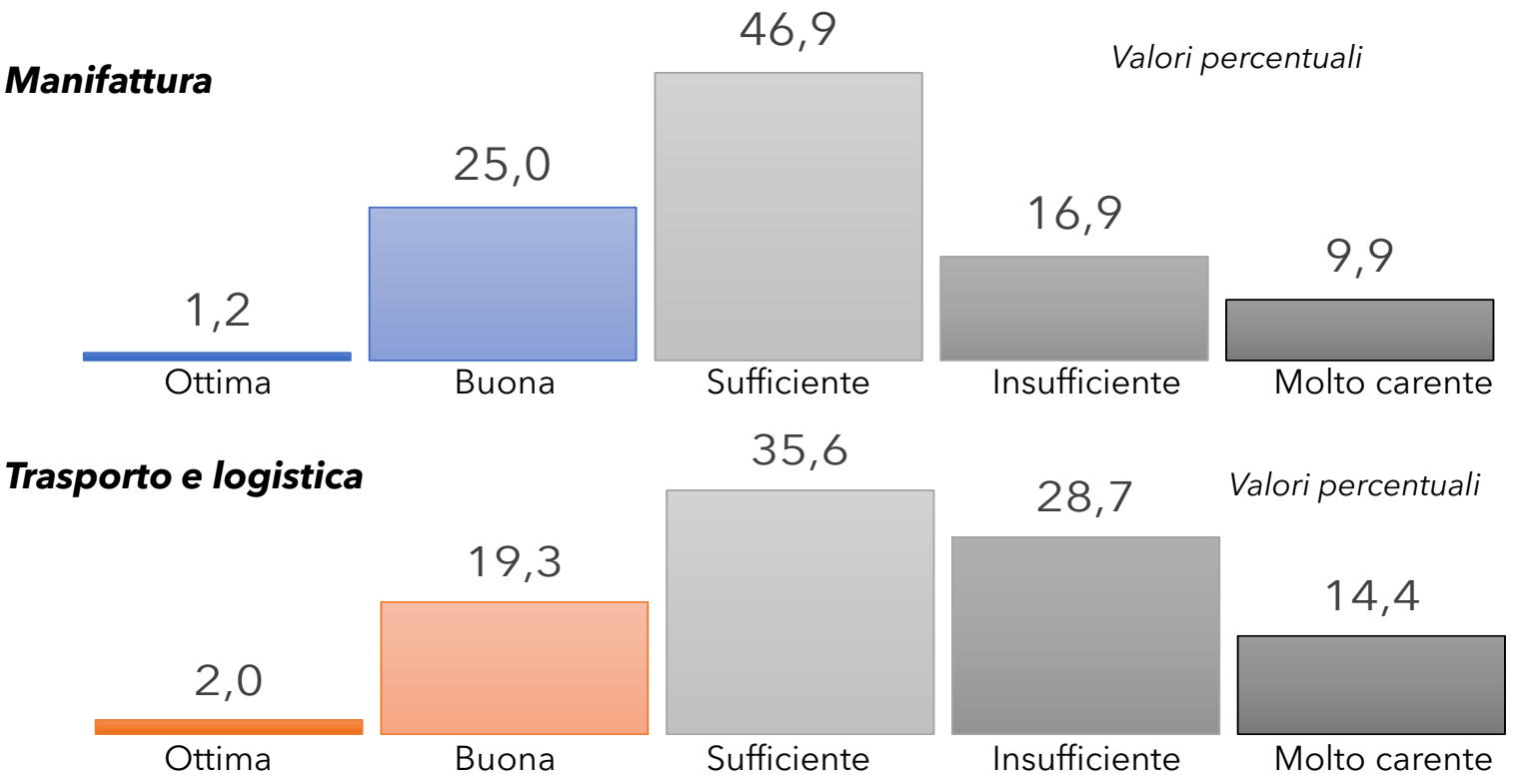
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Rete stradale	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	1,7	0,0	8,4	1,2
Buona	23,8	22,7	21,5	31,6
Sufficiente	46,9	47,6	45,7	45,4
Insufficiente	20,3	24,1	14,0	11,1
Molto carente	7,2	5,6	10,5	10,7
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

Tra le imprese della manifattura il giudizio dato sulla qualità delle reti ferroviarie è equamente diviso tra ottima/buona (26,2%) e insufficiente/molto carente (26,8%). Tra le imprese di trasporto e logistica prevale una valutazione negativa con il 43,1% di insufficiente/molto carente.

Il Piemonte è una delle regioni dove c'è il maggior numero di linee ferroviarie sospese.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	2,8	3,8
Buona	25,4	30,4
Sufficiente	39,0	41,2
Insufficiente	20,6	17,0
Molto carente	12,3	7,6
Non presente	5,5	4,9
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	2,4	3,0
Buona	19,5	19,3
Sufficiente	41,8	39,9
Insufficiente	23,3	26,1
Molto carente	13,0	11,8
Non presente	16,9	18,0

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 5,7% per la manifattura e al 12,3% per i trasporti e logistica.

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ RETE FERROVIARIA: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Rete ferroviaria	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	1,2	1,3	0,3	2,8	0,7
Buona	25,0	33,7	20,3	18,0	5,3
Sufficiente	46,9	44,9	44,1	54,9	50,6
Insufficiente	16,9	14,5	22,7	10,9	26,4
Molto carente	9,9	5,6	12,6	13,4	17,0
Totale	667	284	214	139	30

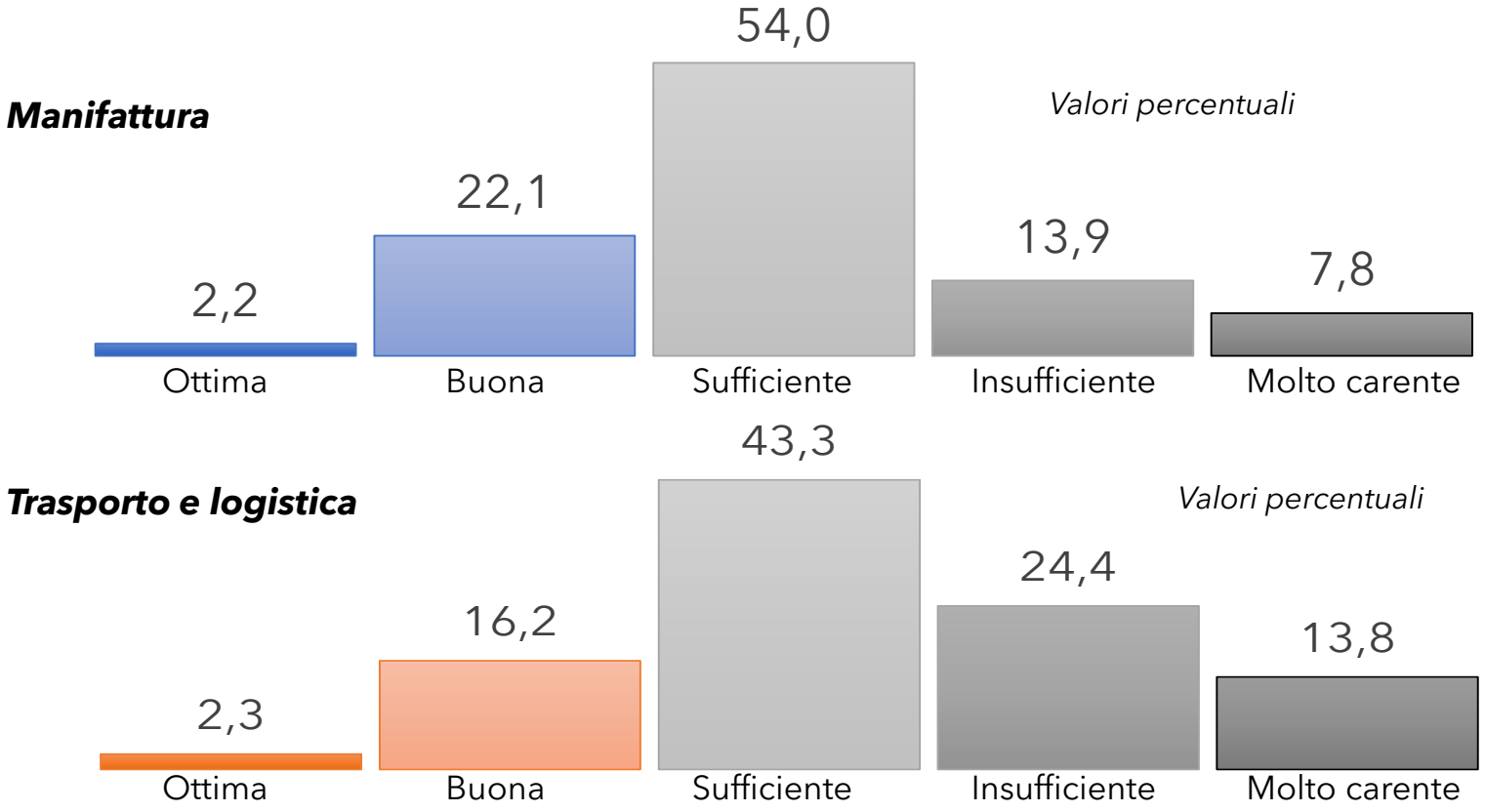
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Rete ferroviaria	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	2,0	2,5	0,3	1,5
Buona	19,3	25,3	5,1	3,0
Sufficiente	35,6	37,9	17,3	43,2
Insufficiente	28,7	26,3	51,1	16,8
Molto carente	14,4	7,9	26,2	35,5
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e llogistica. Valori percentuali

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata ottima/buona dal 24,3% delle imprese della manifattura e dal 18,5% delle imprese di trasporto e logistica. All'estremo opposto, è maggiore la quota di imprese di trasporto e logistica che dà una valutazione insufficiente/molto carente (38,2%) rispetto alla manifattura (21,7%)

Il principale gap dell'intermodalità sono i vincoli di capacità di alcuni terminal.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	2,4	4,5
Buona	21,5	27,1
Sufficiente	45,2	47,8
Insufficiente	18,9	13,8
Molto carente	12,0	6,9
Non presente	17,4	18,5
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	0,8	0,8
Buona	19,8	25,6
Sufficiente	44,6	44,9
Insufficiente	20,8	11,6
Molto carente	14,0	17,2
Non presente	15,3	14,5

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 21,9% per la manifattura e al 13,7 % per i trasporti e logistica.

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NODI INTERMODALI: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Nodi intermodali	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	2,2	2,7	2,5	0,5	2,1
Buona	22,1	24,4	14,7	31,0	12,6
Sufficiente	54,0	56,7	54,2	51,5	38,3
Insufficiente	13,9	12,1	19,1	5,1	31,1
Molto carente	7,8	4,2	9,5	11,9	15,9
Totale	667	284	214	139	30

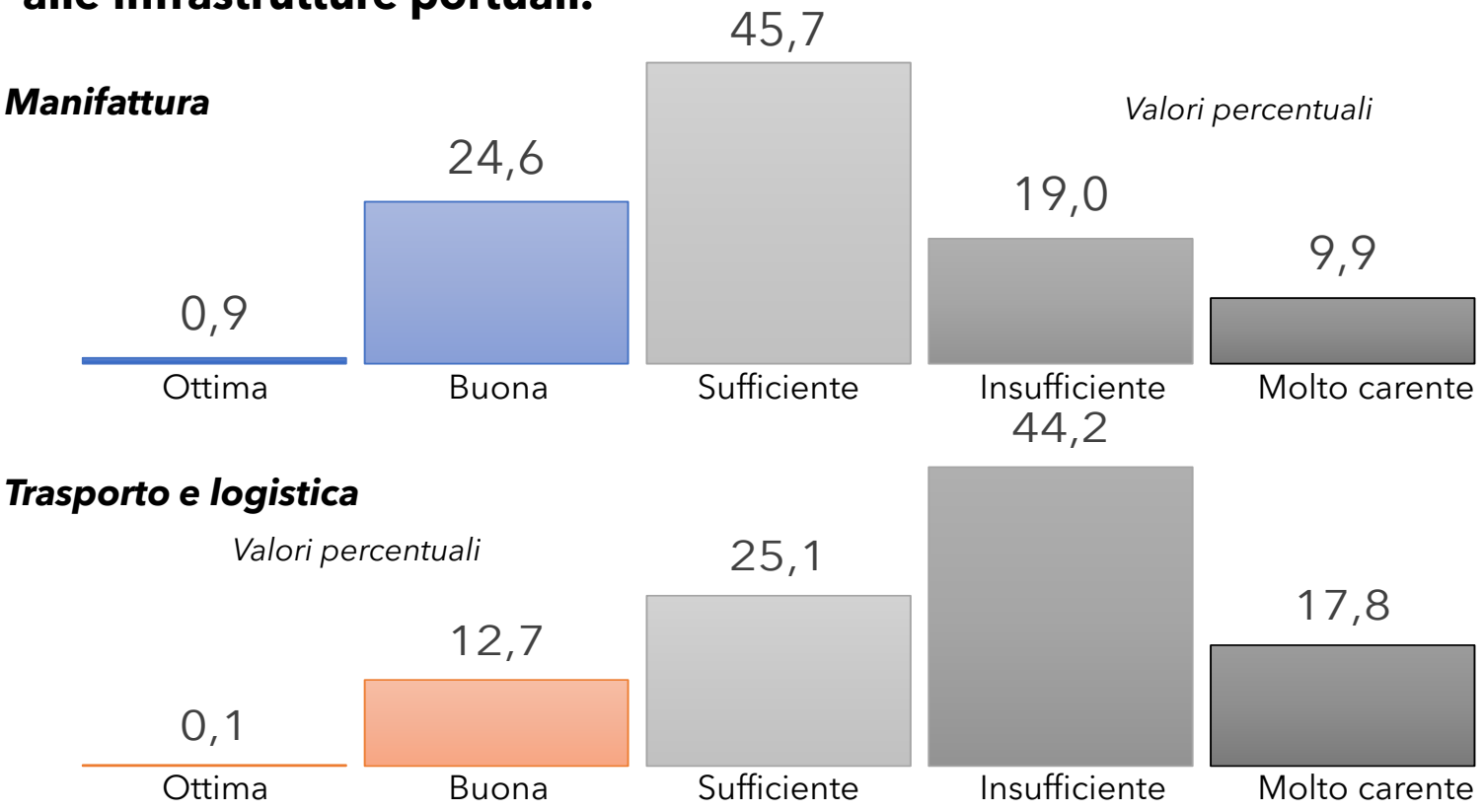
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Nodi intermodali	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	2,3	0,6	11,0	1,4
Buona	16,2	18,8	7,3	13,5
Sufficiente	43,3	47,7	28,3	37,9
Insufficiente	24,4	24,3	16,0	33,3
Molto carente	13,8	8,7	37,4	13,9
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Il 28,9% delle imprese della manifattura e il 62% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità dei porti e delle vie di accesso. La valutazione ottima/buona è data dal 25,5% delle manifatturiere e dal 12,8% delle aziende di trasporto e logistica.

Le valutazioni espresse sono basate maggiormente sulla qualità delle vie di accesso alle infrastrutture portuali.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	3,0	5,0
Buona	22,6	22,0
Sufficiente	44,0	46,6
Insufficiente	19,6	18,4
Molto carente	10,9	8,0
Non presente	34,5	50,3
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	1,7	0,4
Buona	17,0	11,5
Sufficiente	42,4	43,3
Insufficiente	23,4	30,0
Molto carente	15,4	14,9
Non presente	35,9	55,5

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 52,4% per la manifattura e al 50,8% per i trasporti e logistica.

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ PORTI E VIE ACCESSO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Porti e vie di accesso	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	0,9	1,0	0,4	1,2	1,3
Buona	24,6	26,0	23,2	24,8	21,0
Sufficiente	45,7	48,8	43,4	48,8	27,3
Insufficiente	19,0	14,4	19,5	19,2	47,2
Molto carente	9,9	9,8	13,5	5,9	3,2
Totale	667	284	214	139	30

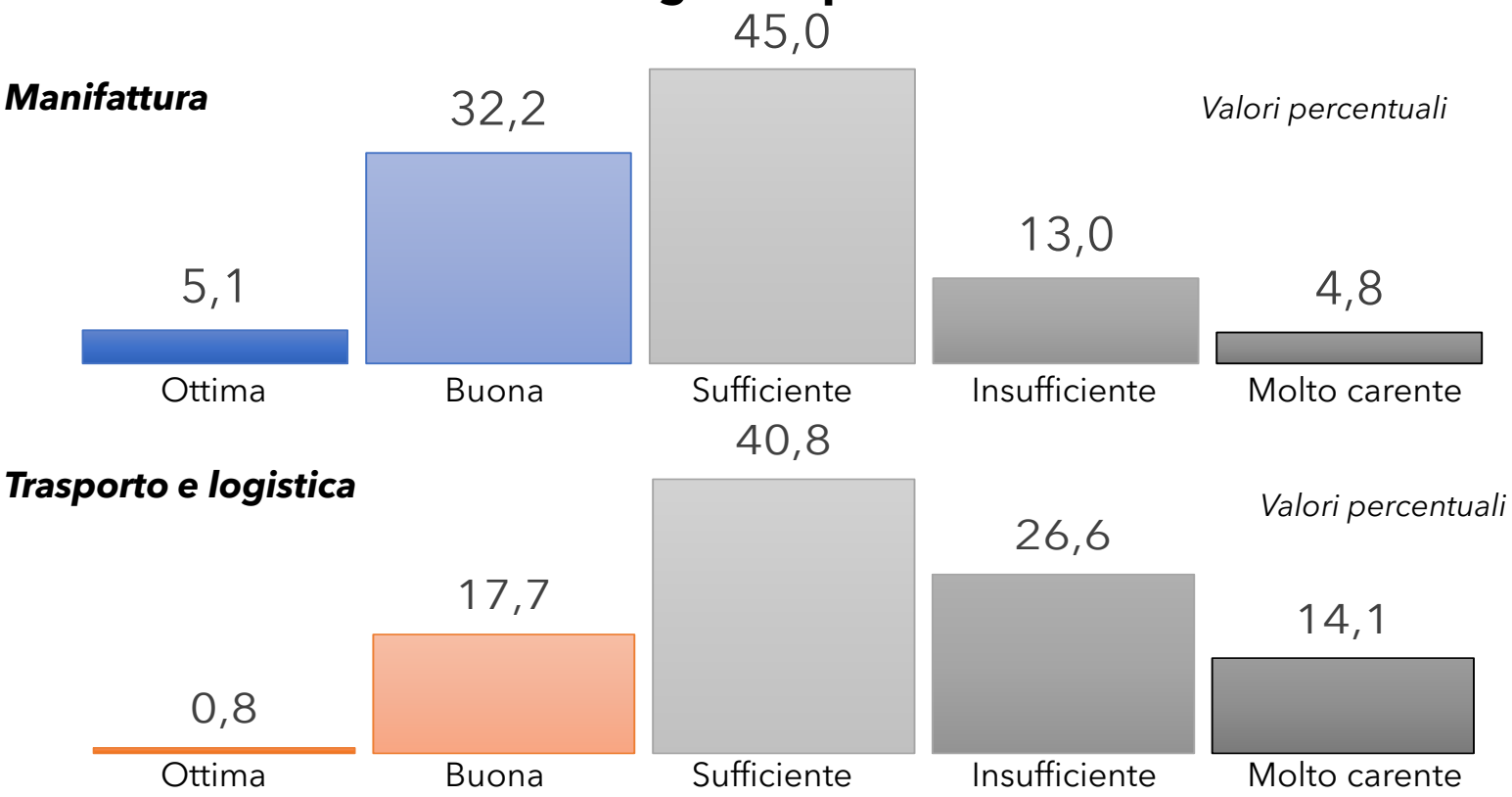
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Porti e vie di accesso	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	0,1	0,2	0,2	0,0
Buona	12,7	14,3	7,0	13,3
Sufficiente	25,1	23,8	22,8	30,9
Insufficiente	44,2	48,3	20,0	53,7
Molto carente	17,8	13,4	50,0	2,1
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

La valutazione ottima/buona è data dal 37,3% delle imprese della manifattura e dal 18,5% del trasporto e logistica. In quest'ultima categoria, tuttavia, vi è una quota più che doppia rispetto alla manifattura che, invece, giudica negativamente la qualità (40,7% vs 17,8%).

Tra gli obiettivi di sviluppo delle infrastrutture regionali c'è il potenziamento delle vie di accesso stradali e ferroviarie agli aeroporti.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	5,3	11,6
Buona	27,8	36,3
Sufficiente	41,9	38,4
Insufficiente	15,2	9,4
Molto carente	9,9	4,3
Non presente	19,5	20,5
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	1,7	4,1
Buona	24,1	28,5
Sufficiente	43,2	42,7
Insufficiente	20,6	17,2
Molto carente	10,4	7,5
Non presente	28,0	28,8

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 20,9% per la manifattura e 20,7% per i trasporti e logistica.

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ AEROPORTI E VIE ACCESSO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Aeroporti e vie di accesso	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	5,1	5,5	0,8	8,3	9,3
Buona	32,2	35,0	20,3	39,0	37,3
Sufficiente	45,0	46,5	47,1	39,2	41,3
Insufficiente	13,0	9,3	22,3	10,8	12,2
Molto carente	4,8	3,6	9,7	2,7	0,0
Totale	667	284	214	139	30

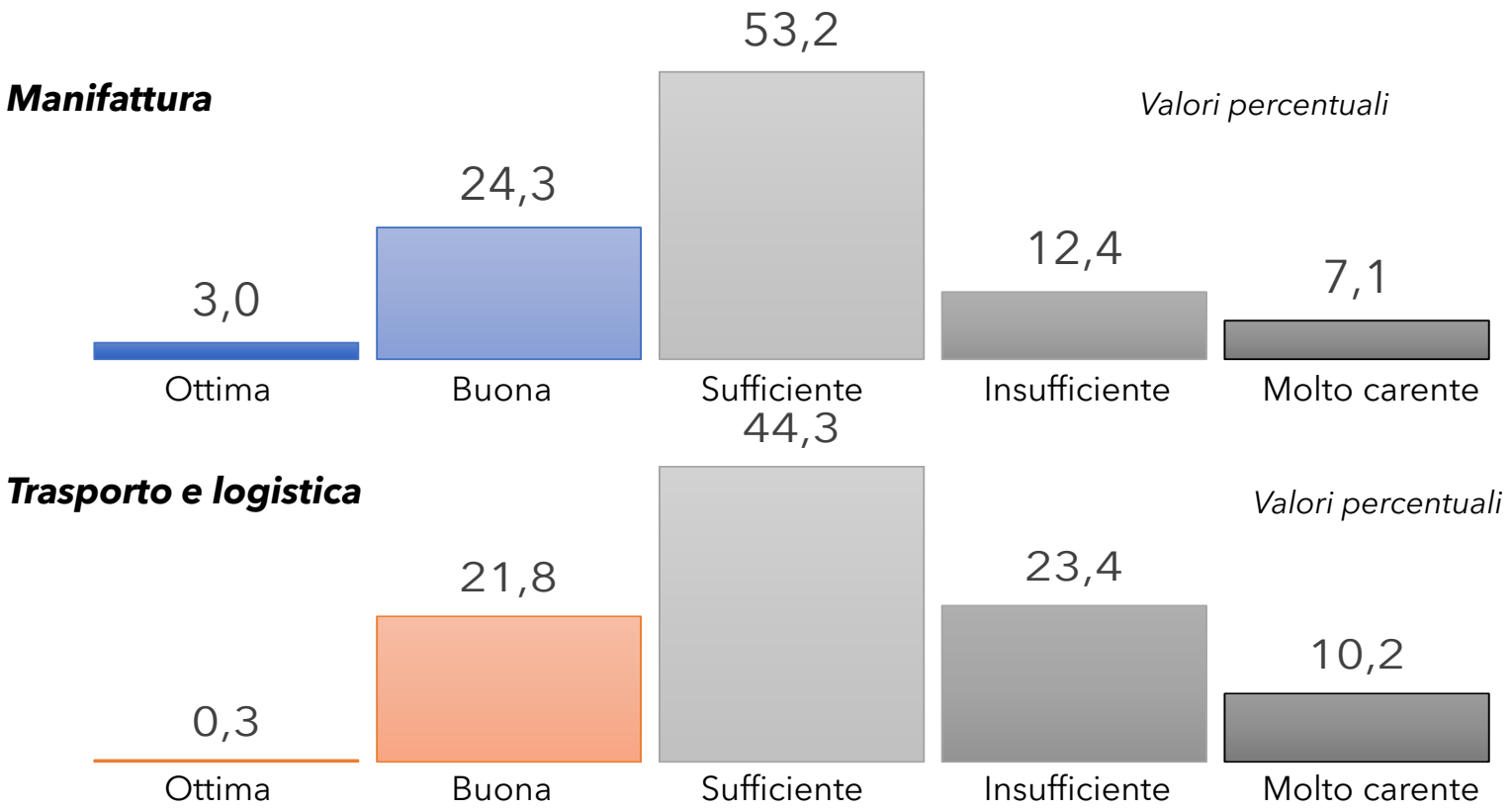
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Aeroporti e vie di accesso	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Ottima	0,8	0,7	0,4	1,7
Buona	17,7	15,1	22,5	25,7
Sufficiente	40,8	42,3	22,5	47,4
Insufficiente	26,6	25,7	35,9	23,5
Molto carente	14,1	16,2	18,7	1,7
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 33,6% delle imprese di trasporto e logistica dà una valutazione negativa della qualità delle connessioni ultimo miglio, percentuale sensibilmente più alta rispetto alla manifattura (19,5%). In quest'ultima categoria il 27,3% dà una valutazione ottima/buona contro il 22,1% dei traporti e logistica.

Le connessioni di ultimo miglio riguardano principalmente i nodi intermodali.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	4,5	6,5
Buona	25,4	30,8
Sufficiente	41,1	44,3
Insufficiente	19,3	11,7
Molto carente	9,7	6,7
Non presente	13,7	15,1
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	1,9	3,3
Buona	20,8	26,3
Sufficiente	43,1	41,6
Insufficiente	21,6	21,2
Molto carente	12,6	7,6
Non presente	16,9	18,5

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 19,2% per la manifattura e 17,1% per i trasporti e logistica.

VALUTAZIONE QUALITÀ CONNESSIONI ULTIMO MIGLIO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Connessioni di ultimo miglio	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	3,0	3,7	2,7	2,0	2,0
Buona	24,3	31,7	20,8	14,0	16,8
Sufficiente	53,2	55,0	54,4	45,6	55,5
Insufficiente	12,4	8,4	16,0	15,9	13,9
Molto carente	7,1	1,2	6,1	22,5	11,8
Totale	667	284	214	139	30

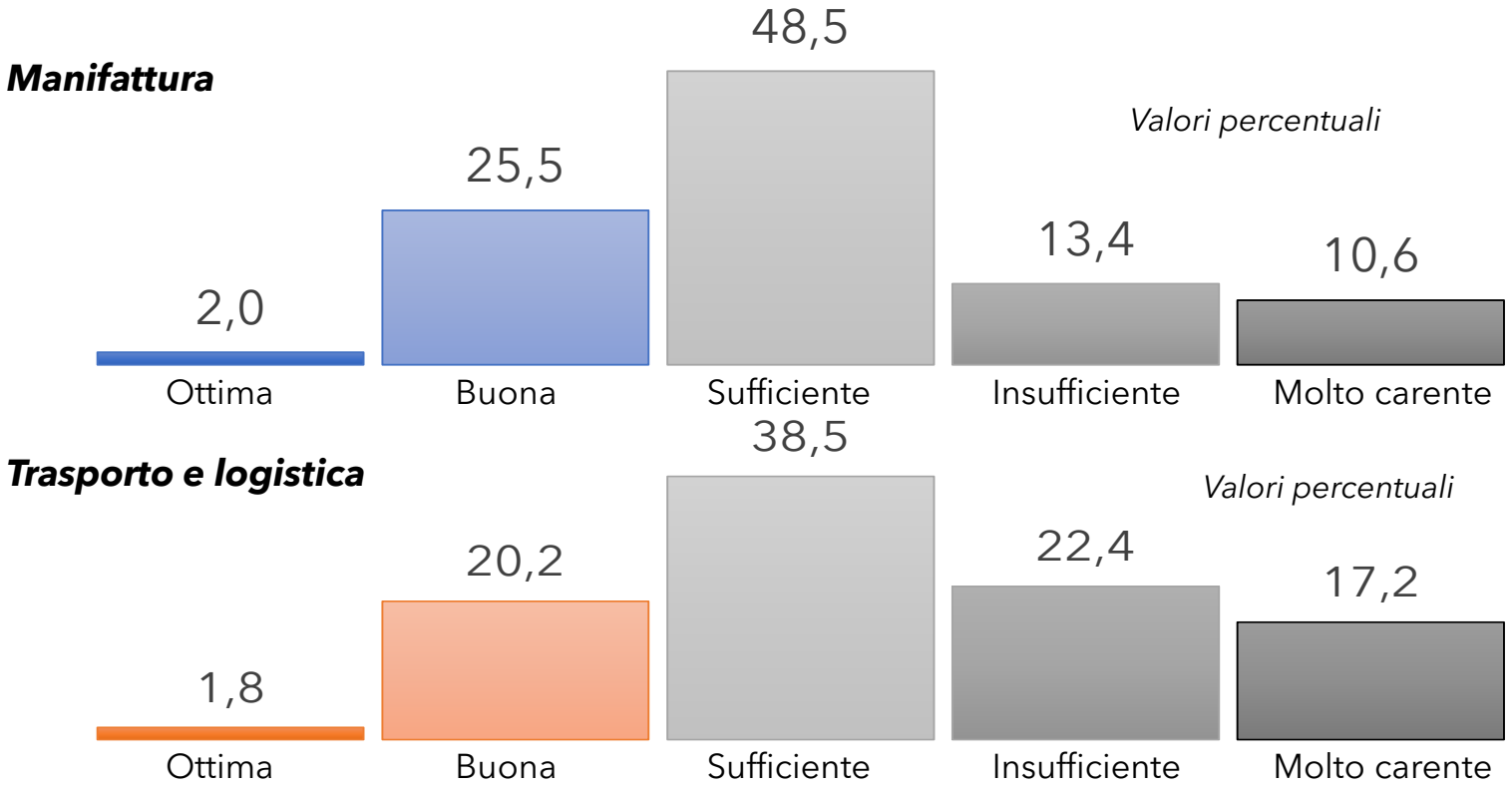
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Connessioni di ultimo miglio	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Ottima	0,3	0,0	0,0	1,6
Buona	21,8	22,4	15,8	25,4
Sufficiente	44,3	46,9	17,6	58,7
Insufficiente	23,4	23,8	31,6	13,7
Molto carente	10,2	6,9	35,0	0,5
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica Valori percentuali

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

La qualità della connettività fissa è giudicata ottima/buona dal 27,5% delle imprese della manifattura e dal 22,0% di trasporti e logistica. La valutazione insufficiente/carente è espressa dal 39,6% di queste ultime e dal 24% delle manifatturiere.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	3,0	3,5
Buona	25,9	35,1
Sufficiente	40,7	41,6
Insufficiente	18,1	10,7
Molto carente	12,2	9,1
Non presente	6,3	7,3
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	1,1	1,9
Buona	20,8	25,2
Sufficiente	45,6	39,7
Insufficiente	21,8	21,9
Molto carente	10,6	11,3
Non presente	11,6	9,6

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 8,9% per la manifattura e al 8,2% per i trasporti e logistica.

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ CONNETTIVITÀ FISSA: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Infrastrutture per la connettività fissa	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	2,0	2,9	0,1	3,6	0,0
Buona	25,5	25,4	29,6	25,5	4,3
Sufficiente	48,5	53,4	44,6	41,8	52,3
Insufficiente	13,4	11,6	13,9	11,5	31,7
Molto carente	10,6	6,8	11,9	17,5	11,7
Totale	667	284	214	139	30

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Infrastrutture per la connettività fissa	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Ottima	1,8	2,3	0,0	1,2
Buona	20,2	19,3	30,5	13,2
Sufficiente	38,5	45,0	15,3	36,2
Insufficiente	22,4	22,2	15,9	30,2
Molto carente	17,2	11,2	38,3	19,2
Totale	195	116	52	27

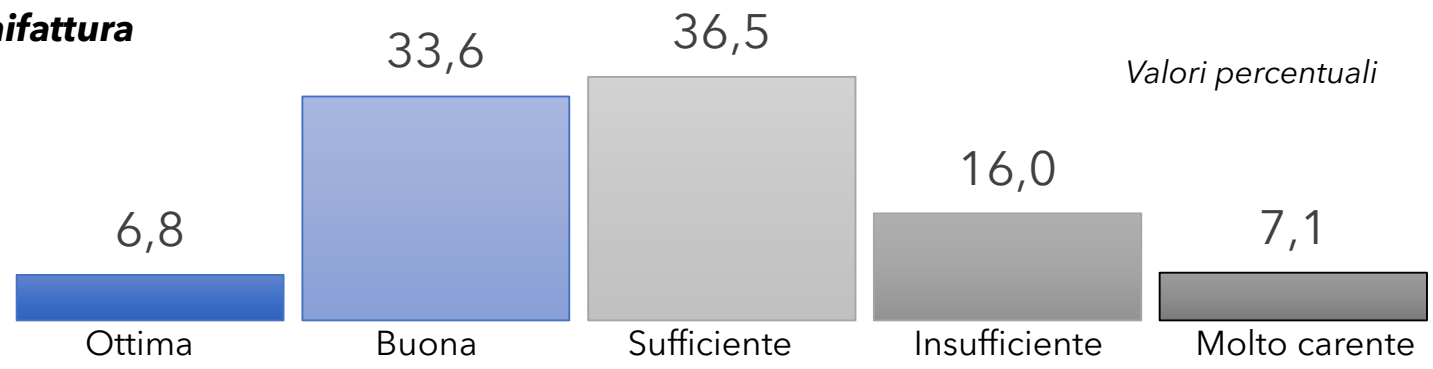
Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

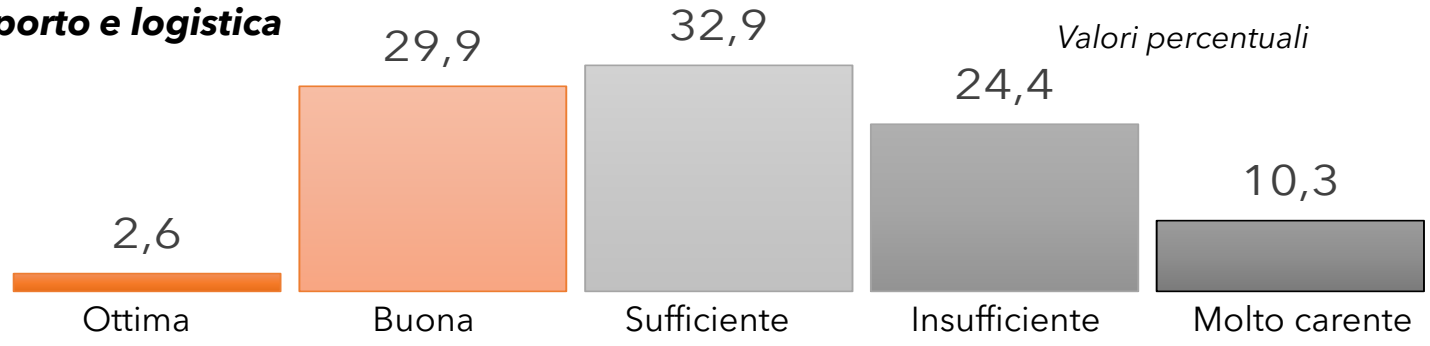
Il 40,4% delle imprese della manifattura e il 32,5% delle imprese del trasporto e logistica valutano ottima/buona la qualità della connettività mobile. All'estremo opposto il 34,7% delle imprese di trasporto e logistica non è soddisfatto e dà una valutazione negativa, contro il 23,1% nella manifattura.

Nel settore del trasporto e della logistica si stanno diffondendo diverse applicazioni che utilizzano dispositivi mobili e smartphone.

Manifattura



Trasporto e logistica



	Totale	Nord Ovest
Manifattura	*4.756*	*1.452*
Ottima	5,3	8,8
Buona	30,8	37,5
Sufficiente	37,3	34,8
Insufficiente	16,5	12,8
Molto carente	10,1	6,2
Non presente	4,9	4,2
Trasporto e logistica	*1.648*	*459*
Ottima	2,4	2,7
Buona	27,4	32,1
Sufficiente	41,1	37,8
Insufficiente	19,5	17,7
Molto carente	9,6	9,7
Non presente	7,1	4,6

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Al netto di una quota «Non presente» pari al 5,6% per la manifattura e al 4,9 %per i trasporti e logistica.

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ CONNETTIVITÀ MOBILE: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Connettività mobile	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Ottima	6,8	10,5	2,9	6,7	0,0
Buona	33,6	30,3	34,6	42,5	24,3
Sufficiente	36,5	42,3	30,5	27,5	52,8
Insufficiente	16,0	11,5	26,5	10,3	12,3
Molto carente	7,1	5,5	5,4	13,0	10,7
Totale	667	284	214	139	30

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Connettività mobile	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Ottima	2,6	1,2	9,5	1,7
Buona	29,9	31,8	27,7	23,6
Sufficiente	32,9	38,7	25,2	15,4
Insufficiente	24,4	20,7	6,8	58,0
Molto carente	10,3	7,7	30,9	1,3
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Il completamento dell'autostrada A33 Asti-Cuneo è l'intervento considerato più urgente sia dalle imprese della manifattura (37,9%), che di trasporto e logistica (49,7%). Seguono, poi, gli investimenti nella rete per la Banda Larga per la manifattura (37,4%) e la Pedemontana piemontese per le imprese di trasporto (29,5%).

A giugno 2021 il MIMS ha approvato il progetto esecutivo del tratto da Alba a Roddi (lotto II.6.b) sul collegamento autostradale Asti-Cuneo.

Manifattura		Manifattura		Trasporti e logistica		Trasporti e logistica	
Completamento autostrada A33 Asti - Cuneo	**37,9%**	Sviluppo della ZLS porto retroporto di Genova	**13,2%**	Completamento autostrada A33 Asti - Cuneo	**49,7%**	Adeguamento e messa in sicurezza SS33 del Sempione	**14,2%**
Investimenti nella rete per la Banda Larga	**37,4%**	Quadruplicamento linea Tortona - Voghera	**11,1%**	Pedemontana Piemontese	**29,5%**	Quadruplicamento linea Tortona - Voghera	**11,2%**
Pedemontana Piemontese	**33,6%**	Raddoppio linea Vignale - Oleggio - Arona	**8,5%**	Investimenti nella rete per la Banda Larga	**27,9%**	Rilancio Polo Logistico Domo 2	**9,3%**
Potenziamento collegamenti stradali Novara - Vercelli – Biella	**33,3%**	Potenziamento CIM Novara	**5,9%**	Completamento linea ferroviaria Torino - Lione	**24,2%**	Raddoppio linea Vignale - Oleggio - Arona	**8,7%**
Completamento linea ferroviaria Torino - Lione	**28,7%**	Rilancio Polo Logistico Domo 2	**3,6%**	Potenziamento collegamenti stradali Novara - Vercelli - Biella	**23,4%**	Potenziamento CIM Novara	**7,8%**
Adeguamento e messa in sicurezza SS33 del Sempione	**21,7%**			Sviluppo della ZLS porto retroporto di Genova	**22,8%**		

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica.

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Interventi infrastrutturali urgenti	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Completamento autostrada A33 Asti – Cuneo	37,9	39,8	58,9	10,1	8,9
Investimenti nella rete per la Banda Larga	37,4	35,6	34,7	42,9	45,2
Pedemontana Piemontese	33,6	35,9	21,2	46,7	35,7
Potenziamento collegamenti stradali Novara - Vercelli – Biella	33,3	25,7	24,9	57,7	49,3
Completamento linea ferroviaria Torino – Lione	28,7	36,6	26,9	18,2	16,3
Adeguamento e messa in sicurezza SS33 del Sempione	21,7	16,3	25,6	24,6	31,2
Sviluppo della Zona Logistica Semplificata porto retroporto di Genova	13,2	11,6	21,3	6,8	3,8
Quadruplicamento linea Tortona – Voghera	11,1	8,7	16,8	7,5	12,4
Raddoppio linea Vignale - Oleggio – Arona	8,5	4,0	6,6	19,7	13,1
Potenziamento CIM Novara	5,9	5,2	3,1	11,7	5,4
Rilancio Polo Logistico Domo 2	3,6	1,8	0,4	4,3	32,5
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura, Valori percentuali

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Interventi infrastrutturali urgenti	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Completamento autostrada A33 Asti – Cuneo	49,7	53,8	64,6	14,0
Pedemontana Piemontese	29,5	29,3	34,6	24,5
Investimenti nella rete per la Banda Larga	27,9	29,7	13,1	37,1
Completamento linea ferroviaria Torino – Lione	24,2	28,0	21,8	9,9
Potenziamento collegamenti stradali Novara - Vercelli – Biella	23,4	22,6	11,2	40,8
Sviluppo della Zona Logistica Semplificata porto retroporto di Genova	22,8	18,0	34,9	30,2
Adeguamento e messa in sicurezza SS33 del Sempione	14,2	9,2	18,4	31,4
Quadruplicamento linea Tortona – Voghera	11,2	10,3	13,8	12,1
Rilancio Polo Logistico Domo 2	9,3	8,9	9,6	10,7
Raddoppio linea Vignale - Oleggio – Arona	8,7	7,4	10,0	13,1
Potenziamento CIM Novara	7,8	4,7	0,2	30,2
Totale	195	116	52	27

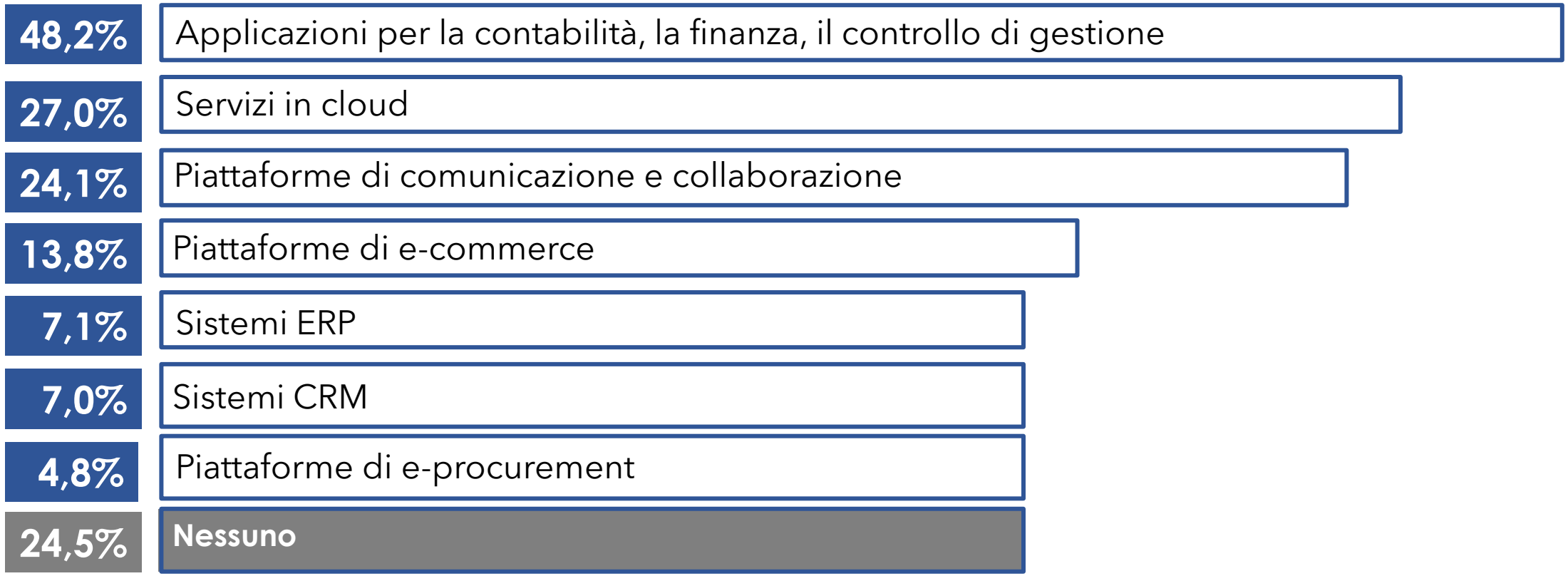
Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

Digitalizzazione e innovazione

APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 48,2% delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 27% servizi in cloud e il 24,1% piattaforme di comunicazione.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



Base campione: 667 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

APPLICAZIONI INFORMATICHE: DETTAGLIO PROVINCIALE

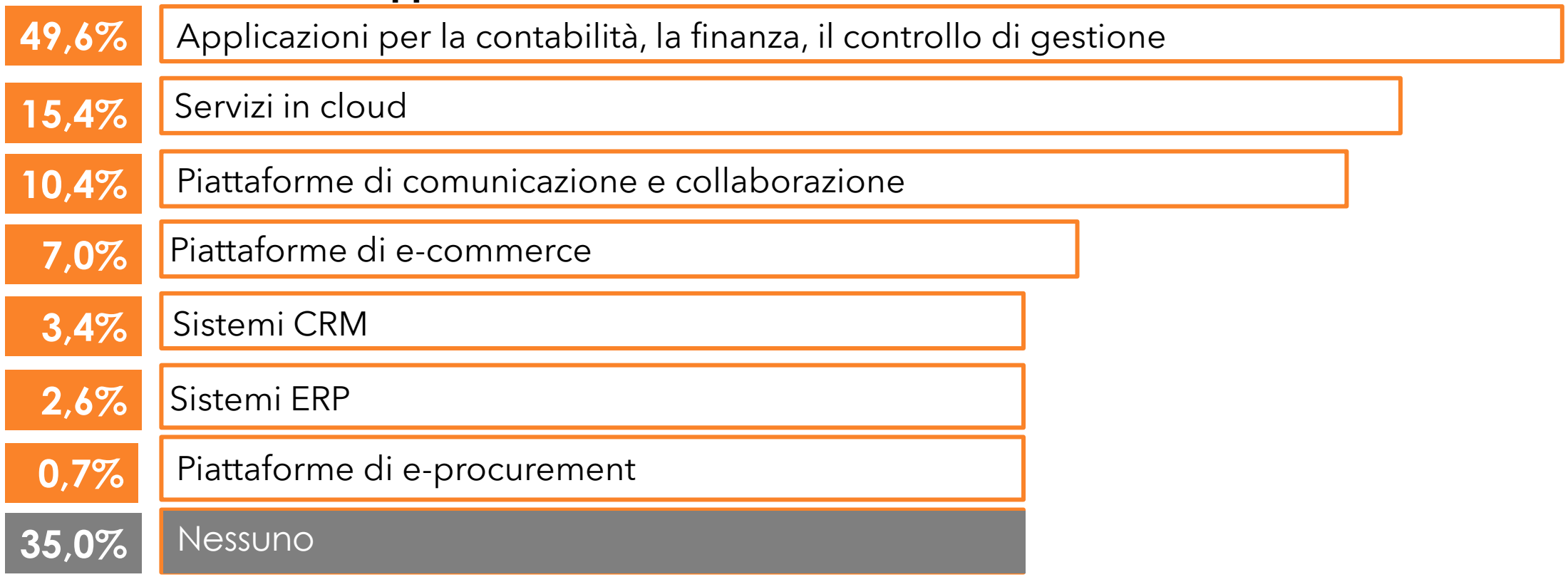
		MANIFATTURA			
Applicazioni informatiche	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Applicazioni gestionali per la contabilità, la finanza, il controllo di gestione	48,2	44,1	46,4	58,4	51,9
Servizi in cloud	27,0	32,3	22,6	20,5	33,1
Piattaforme di comunicazione e collaborazione (conferenza audio e video, condivisione documenti, ecc.)	24,1	26,5	19,6	28,6	14,3
Piattaforme di e-commerce	13,8	18,1	10,0	9,9	16,3
Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning)	7,1	7,0	4,7	9,7	11,2
Sistemi CRM (Custom Relation Management)	7,0	7,0	6,0	9,4	3,2
Piattaforme di e-procurement	4,8	5,7	4,0	5,2	1,6
Nessuno	24,5	20,7	28,1	27,5	23,6
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 49,6% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni informatiche per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 15,4% servizi in cloud e il 10,4% piattaforme di comunicazione.

Il 35% non utilizza nessuna applicazione informatica.



Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

APPLICAZIONI INFORMATICHE: DETTAGLIO PROVINCIALE

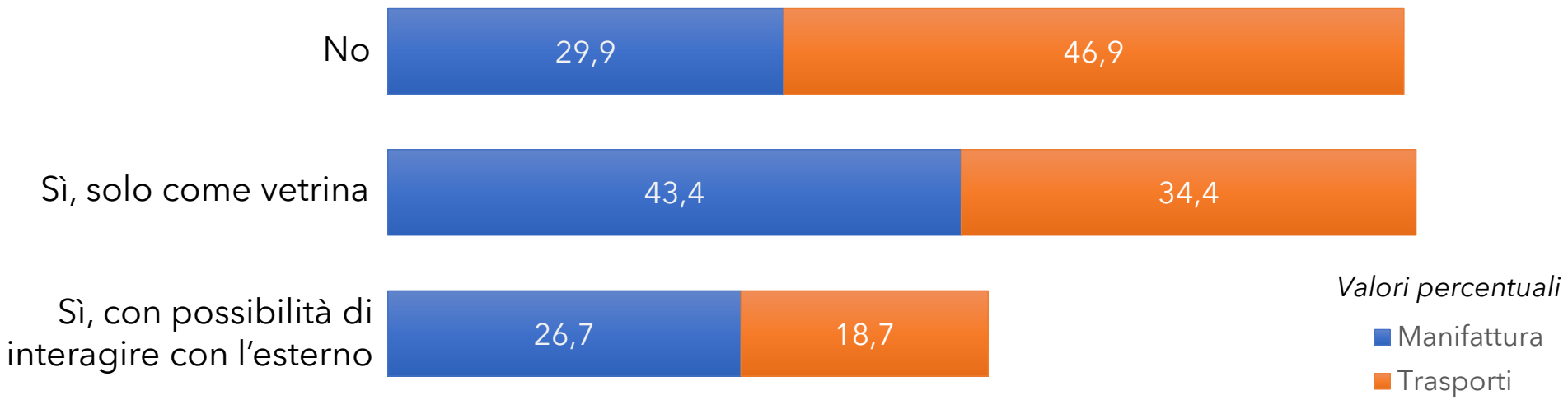
		TRASPORTO E LOGISTCA		
Applicazioni informatiche	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Applicazioni gestionali per la contabilità, la finanza, il controllo di gestione	49,6	50,1	44,2	53,6
Servizi in cloud	15,4	14,8	12,7	21,2
Piattaforme di comunicazione e collaborazione (conferenza audio e video, condivisione documenti, ecc.)	10,4	9,4	14,1	10,5
Piattaforme di e-commerce	7,0	5,2	12,0	9,3
Sistemi CRM (Custom Relation Management)	3,4	2,5	9,8	0,2
Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning)	2,6	2,4	4,1	1,7
Piattaforme di e-procurement	0,7	0,5	1,2	1,2
Nessuno	35,0	35,3	31,9	37,1
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 29,9% delle imprese della manifattura e il 46,9% delle imprese del trasporto e della logistica non hanno un sito web. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 43,4% della manifattura e il 34,4% dei trasporti.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza prevalentemente per l'e-commerce.



… per quali attività?

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	63,6	33,3	11,3	8,3
Trasporti	54,3	27,2	12,3	10,7

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica.

PRESENZA DI UN SITO WEB: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Presenza di un sito web	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli - Verbano Cusio Ossola
No	29,9	23,4	36,5	35,9	23,6
Si, ma solo come vetrina	43,4	46,4	38,5	44,4	42,3
Si, con possibilità di interagire con l'esterno	26,7	30,2	25,0	19,6	34,1
Totale	667	284	214	139	30

		MANIFATTURA (CON SITO WEB E INTERAZIONE CON ESTERNO)			
Funzionalità esterne	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli - Verbano Cusio Ossola
Ricerca e selezione del personale	11,3	9,2	7,0	11,2	43,0
E-commerce	63,6	69,1	59,2	61,8	47,7
Accesso fornitori e partner a un'area condivisa della rete aziendale	33,3	35,7	21,2	39,2	52,3
Altro	8,3	3,4	17,6	10,6	0,0
Totale	236	105	86	38	7

Base campione: 667 manifattura. Per le «Funzionalità esterne» erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

PRESENZA DI UN SITO WEB: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Presenza di un sito web	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
No	46,9	46,3	47,8	48,8
Si, ma solo come vetrina	34,4	34,3	36,4	32,2
Si, con possibilità di interagire con l'esterno	18,7	19,4	15,8	19,0
Totale	195	116	52	27

		TRASPORTO E LOGISTICA (CON SITO WEB E INTERAZIONE CON ESTERNO)		
Funzionalità esterne	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Ricerca e selezione del personale	12,3	13,1	21,3	0,0
E-commerce	54,3	51,0	75,5	48,8
Accesso fornitori e partner a un'area condivisa della rete aziendale	27,2	27,1	5,2	48,8
Altro	10,7	13,6	5,2	2,5
Totale	54	29	21	4

Base campione: 195 trasporti e logistica. Per le «Funzionalità esterne» erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 51,4% delle imprese manifatturiere intervistare ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. Il 20,1% ritiene di non avere internamente le competenze, mentre il 14,8% ha bisogno di specifiche professionalità.

La digitalizzazione richiede prima di tutto che le imprese abbiano gli strumenti per poterla applicare. Quasi 1 impresa su 5 non è attrezzata.

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Solo il 26,7% delle imprese di trasporto ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 34,5% delle imprese di trasporto e logistica dichiara di non disporre degli strumenti informatici adatti, il 21,6% di non avere le competenze necessarie e di avere bisogno di professionalità specifiche.

In questa categoria è più alta la percentuale di imprese che non è attrezzata con gli strumenti adatti, rispetto alla manifattura.

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Competenze digitali	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Sì, abbiamo gli strumenti e le competenze necessari	51,4	58,4	43,0	46,9	58,0
No, ci mancano le competenze per la transizione digitale	20,1	17,4	21,4	23,5	22,6
No, abbiamo bisogno di nuove e specifiche professionalità	14,8	17,7	15,7	10,3	4,7
No, dobbiamo dotarci degli strumenti informatici adatti	19,0	11,2	26,9	23,5	19,4
No, altro	2,7	2,4	1,4	6,2	0,0
Totale	667	284	214	139	30

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Competenze digitali	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara – Vercelli – Verbano Cusio Ossola
Sì, abbiamo gli strumenti e le competenze necessari	26,7	26,1	21,0	36,3
No, ci mancano le competenze per la transizione digitale	34,5	37,2	27,7	30,2
No, abbiamo bisogno di nuove e specifiche professionalità	21,6	20,6	33,8	11,9
No, dobbiamo dotarci degli strumenti informatici adatti	21,6	20,6	25,7	21,6
No, altro	5,6	6,2	8,0	0,0
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 39,7% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 23,4% nella connettività in fibra ottica. Non sono considerati prioritari investimenti in Cyber Security e privacy (4,4%).

Applicazioni, come Cyber Security e l'Internet of Things (IoT), che gestiscono grandi mole di dati sono oggi al centro del dibattito sui Big Data

39,7% Software gestionali	23,4% Fibra ottica	18,1% 4G/5G	18,0% Soluzioni in Cloud
13,8% Automazione/robotica	10,7% IoT	9,3% Stampa 3D	4,4% Cyber Security/Privacy

+ Altro (13,8%)

Base campione: 667 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Applicazioni gestionali	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Software gestionali	39,7	44,1	41,1	34,5	16,8
Connettività in Fibra ottica	23,4	21,0	27,0	24,1	19,4
Connettività 4G/5G	18,1	17,7	18,3	19,3	15,2
Soluzioni in Cloud	18,0	16,8	15,5	21,4	28,3
Automazione/Robotica	13,8	10,4	14,4	15,5	30,9
IoT (sistemi di monitoraggio e controllo remoto tramite internet)	10,7	12,3	7,3	12,2	10,5
Stampa 3D	9,3	13,8	6,5	4,4	7,3
Cyber Security/Privacy	4,4	4,7	5,9	0,5	7,3
Altro	13,8	13,8	12,2	20,1	0,3
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 32,6% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in tecnologia 4G/5G nell'arco dei prossimi tre anni, il 24,5% nella connettività in fibra ottica e il 22,2% in software gestionali. Non sono considerati prioritari investimenti in tecnologie più avanzate come Cyber Security (1,5%) e software che utilizzano Big Data (1,1%).

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.

32,6% **4G/5G**	24,5% **Fibra ottica**	22,2% **Software gestionali per flotte e di magazzini**	13,2% **Soluzioni in Cloud**
10,3% **IoT**	7,0% **Sistemi di tracciabilità delle transazioni**	1,5% **Cyber Security/Privacy**	1,1% **Software che utilizzano Big Data**

+ Altro (16,7%)

Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Applicazioni gestionali	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella - Novara - Vercelli - Verbano Cusio Ossola
4G/5G	32,6	38,2	30,4	10,5
Fibra ottica	24,5	25,4	23,6	21,2
Software gestionali per la condivisione di flotte e di magazzini (sharing economy)	22,2	21,3	18,4	30,4
Soluzioni in Cloud	13,2	12,3	17,3	13,0
IoT (sistemi di monitoraggio e controllo remoto tramite internet)	10,3	6,0	18,4	20,0
Sistemi di tracciabilità delle transazioni e dei flussi (Blockchain)	7,0	5,8	9,0	10,5
Cyber Security/Privacy	1,5	1,5	1,5	1,4
Software che utilizzano Big Data	1,1	0,3	4,7	0,2
Altro	16,7	19,2	10,0	12,8
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 56,6% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale, il 47,9%, inoltre, pensa che sia necessario completare le infrastrutture per la connettività a banda ultra-larga.

Un ruolo importante nella transizione digitale è coperto dalla scuola a cui spetta il compito di formare professionalità in linea con le esigenze delle imprese.

Semplificare le procedure burocratiche per le relazioni con la PA	56,6%
Completare l'infrastruttura di connettività a banda ultra-larga	47,9%
Trasformazione del "sistema scuola" affinché formi professionalità in linea con esigenze delle imprese	38,2%
Altro	5,2%

Base campione: 667 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

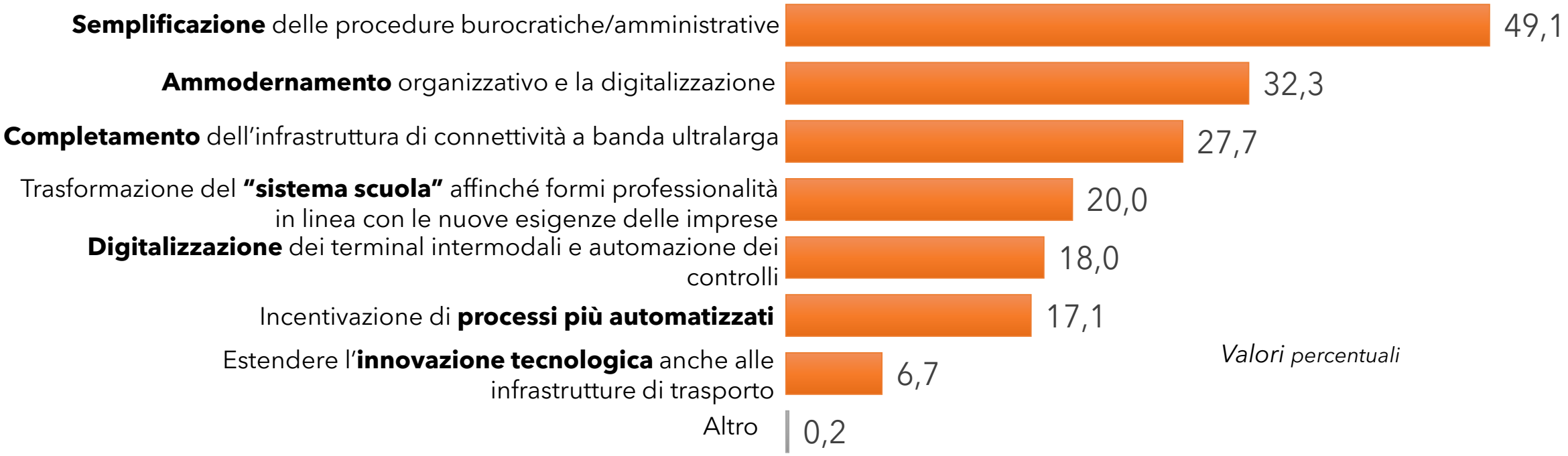
		MANIFATTURA			
Ostacoli alla transizione digitale	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
È necessario semplificare le procedure burocratiche per le relazioni con la PA	56,6	58,7	56,6	55,4	44,9
Bisogna completare l'infrastruttura di connettività a banda ultralarga	47,9	37,8	59,3	50,7	53,2
È necessario una trasformazione del "sistema scuola" affinché formi professionalità in linea con le nuove esigenze delle imprese	38,2	40,7	36,4	39,1	25,7
Altre	5,2	4,1	5,5	8,3	0,0
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 49,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 32,3% ritiene che sia necessario un ammodernamento organizzativo. Meno importante è l'estensione dell'innovazione tecnologica alle infrastrutture di trasporto (6,7%).

In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.



Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

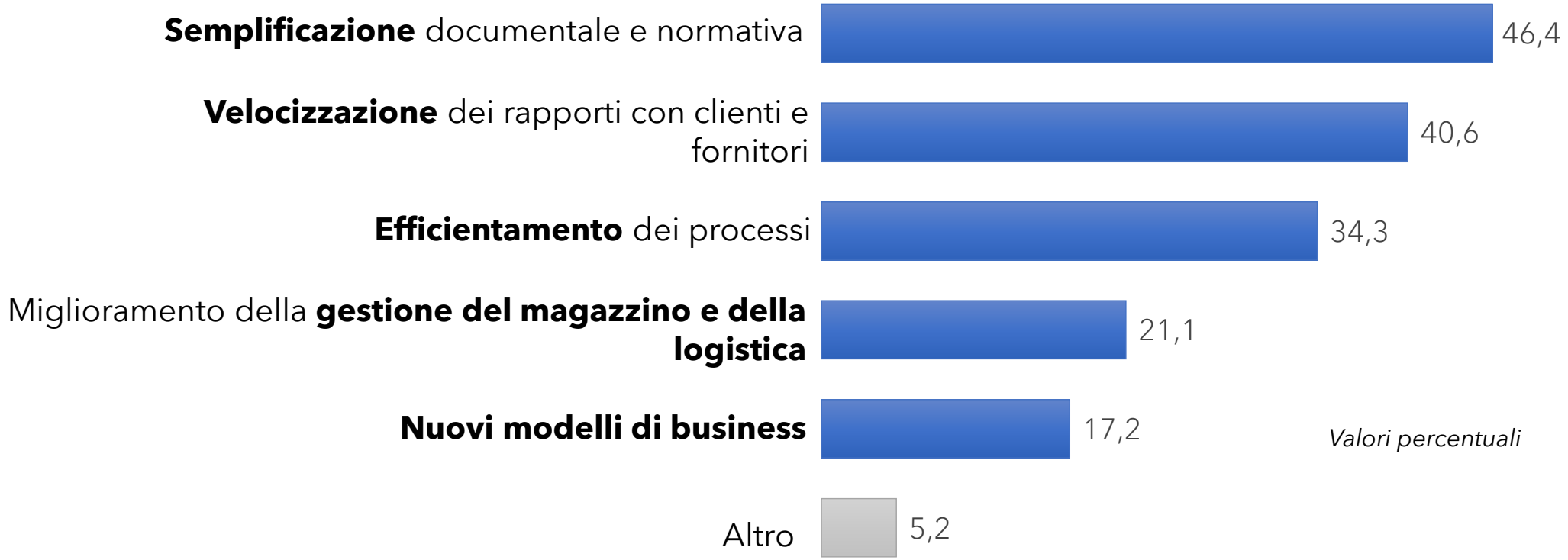
	\	TRASPORTO E LOGISTICA		
Ostacoli alla transizione digitale	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara-Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Semplificazione delle procedure burocratiche/amministrative per le relazioni con le amministrazioni coinvolte, anche a livello internazionale	49,1	45,8	64,5	45,8
Ammodernamento organizzativo e la digitalizzazione delle aziende di trasporto	32,3	33,1	38,7	20,9
Completamento dell'infrastruttura di **connettività a banda ultralarga** (rete in fibra ottica e 5G) per un ottimale utilizzo degli strumenti digitali	27,7	31,9	18,7	19,7
È necessario una trasformazione del **"sistema scuola"** affinché formi professionalità in linea con le nuove esigenze delle imprese	20,0	15,6	35,9	21,2
Digitalizzazione dei terminal intermodali e automazione dei controlli lungo l'intera catena logistica	18,0	14,1	12,8	41,3
Incentivazione di **processi più automatizzati** (es. sistemi di controllo RFID, sistemi di tracking & tracing avanzati, ecc.)	17,1	15,6	6,0	36,4
Estendere l'**innovazione tecnologica** anche alle infrastrutture di trasporto (es. smart road, Port Community System)	6,7	7,4	1,0	10,5
Altre	0,2	0,3	0,0	0,0
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 46,4% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 40,6% pensa alla velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 34,3% all'efficientamento dei processi.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.

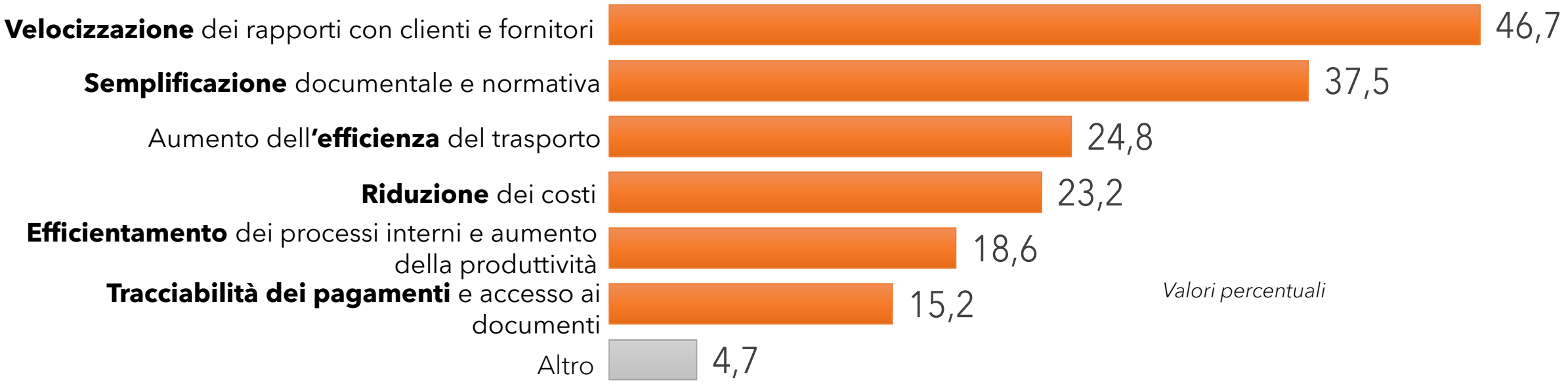


Base campione: 667 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 46,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sia la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, il 37,5% la semplificazione documentale e normativa.

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: DETTAGLIO REGIONALE

		MANIFATTURA			
Benefici della transizione digitale	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Semplificazione documentale e normativa	46,4	44,2	49,3	53,1	24,8
Velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori	40,6	33,8	47,6	43,2	45,2
Efficientamento dei processi	34,3	33,8	32,4	38,5	33,7
Miglioramento della **gestione del magazzino e della logistica**	21,1	18,2	19,2	28,1	28,3
Nuovi modelli di business (es. valorizzazione dei dati)	17,2	20,5	16,9	14,6	3,2
Altro	5,2	5,7	2,8	9,2	0,0
Totale	667	284	214	139	30

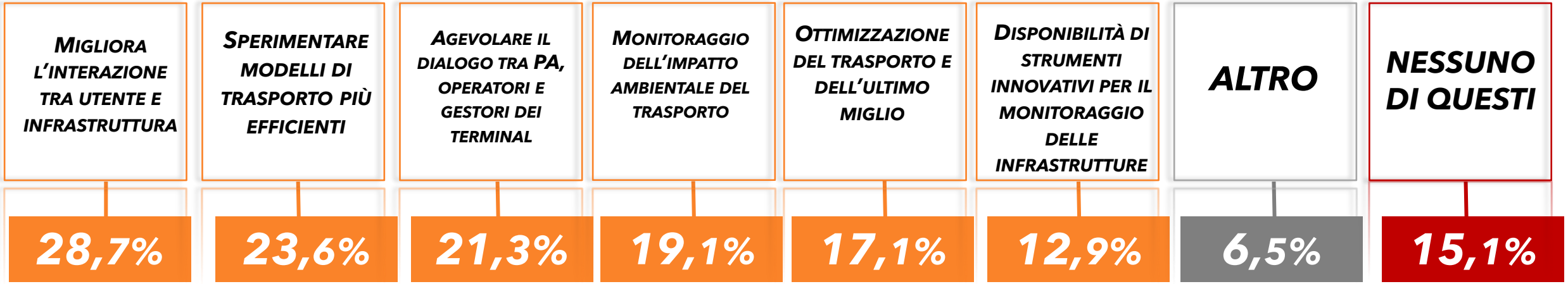
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Benefici della transizione digitale	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara-Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori	46,7	40,4	67,3	50,4
Semplificazione documentale e normativa	37,5	35,5	57,9	22,4
Aumento dell'**efficienza** del trasporto e delle operazioni nei terminal intermodali/portuali	24,8	20,5	27,7	41,0
Riduzione dei costi	23,2	22,8	31,2	15,6
Efficientamento/innovazione dei processi operativi interni e aumento della produttività	18,6	14,2	16,9	40,0
Tracciabilità dei pagamenti e accesso ai documenti	15,2	15,6	18,4	9,6
Altro	4,7	6,8	1,0	0,0
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 28,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione migliori la fruizione dell'infrastruttura da parte dell'utente. Il 23,6% ritiene, anche, che sia utile per sperimentare modelli più efficienti di trasporto e il 21,3% per agevolare il dialogo tra operatori, gestori dei terminal e PA.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti.



Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

INNOVAZIONE DIGITALE E INFRASTRUTTURE: DETTAGLIO PROVINCIALE

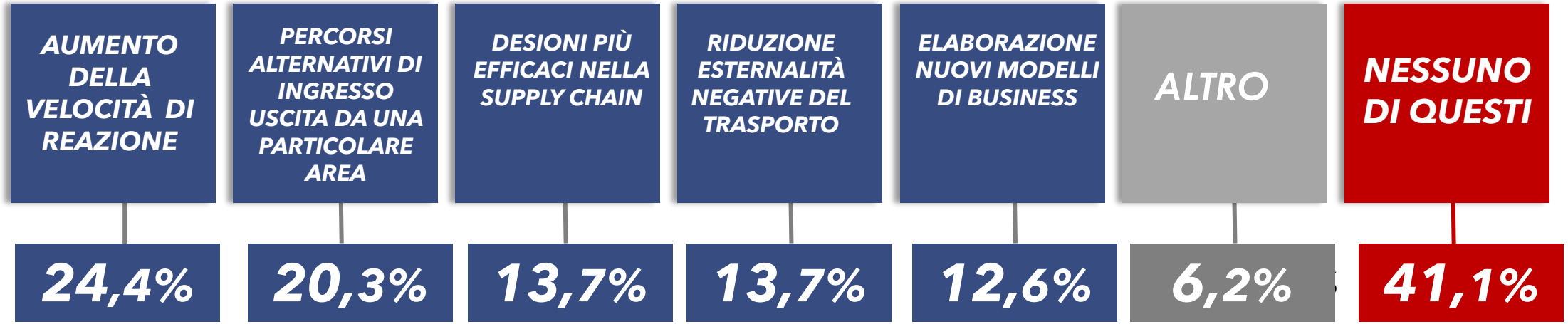
		TRASPORTO E LOGISTICA		
Effetti dell'innovazione sull'infrastruttura	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara-Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Migliora l'interazione tra l'utente e l'infrastruttura	28,7	28,1	29,8	30,4
Dà la possibilità di sperimentare nuovi modelli di trasporto più efficienti	23,6	23,0	20,0	30,6
Agevola il dialogo tra le pubbliche amministrazioni coinvolte e le imprese di trasporto e gestione di terminal	21,3	18,8	29,6	22,4
Favorisce il monitoraggio dell'impatto ambientale delle attività di trasporto	19,1	25,2	12,5	0,0
Ottimizza la gestione della fase del trasporto e dell'ultimo miglio	17,1	10,3	31,5	30,4
Mette a disposizione strumenti innovativi per monitorare lo stato delle infrastrutture	12,9	10,0	6,6	32,8
Altro	6,5	7,0	1,0	10,5
Non sono d'accordo con nessuna di queste affermazioni	15,1	19,8	8,0	2,4
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 24,4% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data può aumentare la velocità di reazione di fronte a eventi improvvisi. Il 20,3% pensa che possano essere utilizzati per l'individuazione di percorsi alternativi per l'accesso a determinate aree. Il 13,7% concorda su decisioni più efficaci riguardo alla supply chain e riduzione delle esternalità negative del trasporto.

I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

BENEFICI DEI BIG DATA: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Benefici dei Big Data	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara-Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Un **aumento della velocità di reazione**, soprattutto in caso di eventi imprevisti	24,4	22,0	29,6	29,0
Possibilità di **valutare percorsi alternativi** di ingresso/uscita da una particolare area	20,3	18,1	28,7	20,0
Possibilità di **prendere decisioni più efficaci** durante ogni passo della supply chain in tempo reale	13,7	11,9	5,8	30,8
Riduzione delle esternalità negative derivanti dall'attività di trasporto	13,7	14,4	12,2	11,9
Possibilità di **elaborare nuovi modelli di business** grazie all'utilizzo di algoritmi di intelligenza artificiale	12,6	12,9	17,9	5,4
Altro	6,2	6,8	1,2	9,3
Nessuno di questi	41,1	46,1	35,2	25,7
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

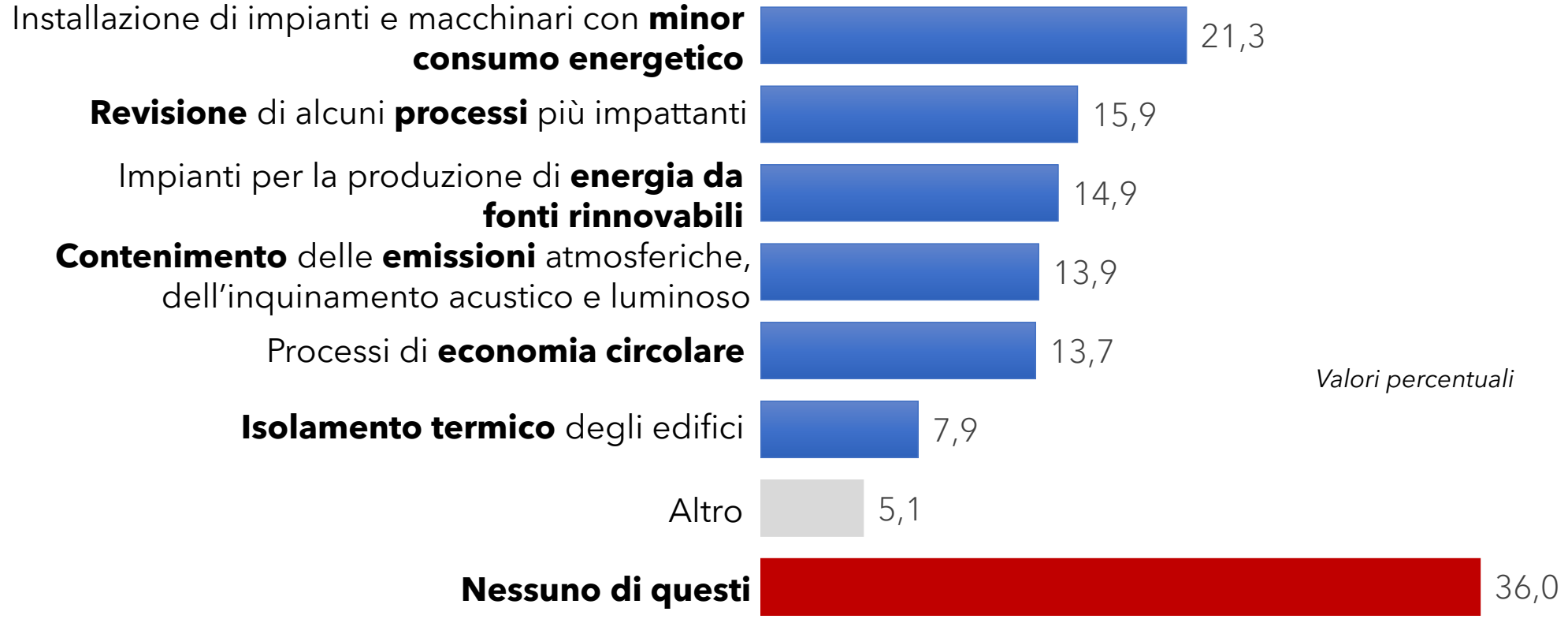
Sostenibilità e transizione ecologica

Format research | UNIONCAMERE | UNIONTRASPORTI

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 21,3% delle imprese manifatturiere intervistate ha fatto investimenti in impianti e macchinari per la riduzione del consumo energetico, mentre il 15,9% ha rivisto i processi più impattanti. Il 14,9% utilizza impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Il 36% non adotta nessuna misura per favorire un comportamento green.



Base campione: 667 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: DETTAGLIO PROVINCIALE

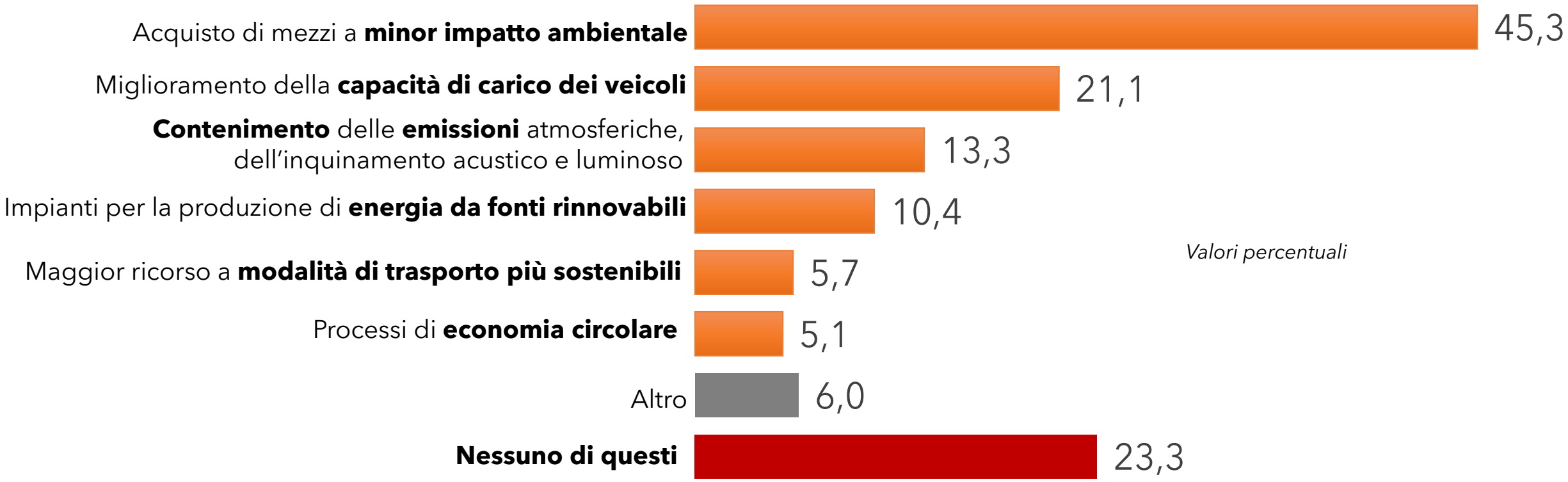
		MANIFATTURA			
Misure per la sostenibilità	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Installazione di impianti e macchinari che riducono il **consumo energetico**	21,3	22,3	22,5	18,1	19,4
Revisione di alcuni **processi** più impattanti	15,9	13,7	19,6	16,4	10,5
Installazione di impianti per la produzione di **energia da fonti rinnovabili** (ad es. pannelli solari)	14,9	15,3	10,8	19,9	15,9
Contenimento delle **emissioni** atmosferiche, dell'inquinamento acustico e luminoso	13,9	16,1	11,1	10,0	26,4
Processi di **economia circolare**	13,7	12,9	17,3	8,6	19,4
Isolamento termico degli edifici	7,9	5,1	9,1	13,4	3,2
Altro	5,1	7,0	2,8	6,2	0,0
Nessuno di questi	36,0	35,3	36,4	38,5	30,6
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 45,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, mentre il 21,1% attua azioni per migliorare la capacità di carico dei veicoli. Solo l'5,7% ricorre a modalità di trasporto più sostenibili come la ferrovia.

Il 23,3% non adotta nessuna misura green per migliorare la sostenibilità delle proprie attività.



Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Misure per la sostenibilità	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara-Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Acquisto di mezzi a **minor impatto ambientale** (camion euro 6, veicoli ibridi, ecc.)	45,3	43,9	52,5	43,3
Miglioramento della **capacità di carico dei veicoli** per ridurre il numero di mezzi in circolazione	21,1	15,5	18,3	49,3
Contenimento delle **emissioni** atmosferiche, dell'inquinamento acustico e luminoso	13,3	9,8	19,9	21,3
Installazione di impianti per la produzione di **energia da fonti rinnovabili** (ad es. pannelli solari)	10,4	14,0	5,4	0,0
Maggior ricorso a **modalità di trasporto più sostenibili** (es. ferroviario, autostrada viaggiante, ecc.)	5,7	1,5	18,9	9,3
Processi di **economia circolare** (es. riciclo delle acque reflue o dei rifiuti)	5,1	4,8	2,3	9,3
Altro	6,0	6,8	8,0	0,0
Nessuno di questi	23,3	29,2	17,0	4,8
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 28,1% delle imprese della manifattura. Il 16,1% intende anche aumentare la quota di utilizzo di energia derivata da fonti rinnovabili. Nella pratica comincia ad affacciarsi anche il ricorso a fornitori che adottano comportamenti green (13,1%) e l'acquisto di certificazioni ambientali (8,9%).

Il 36,2% non ha in programma nei prossimi 3 anni investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.

Base campione: 667 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

INVESTIMENTI SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: DETTAGLIO PROVINCIALE

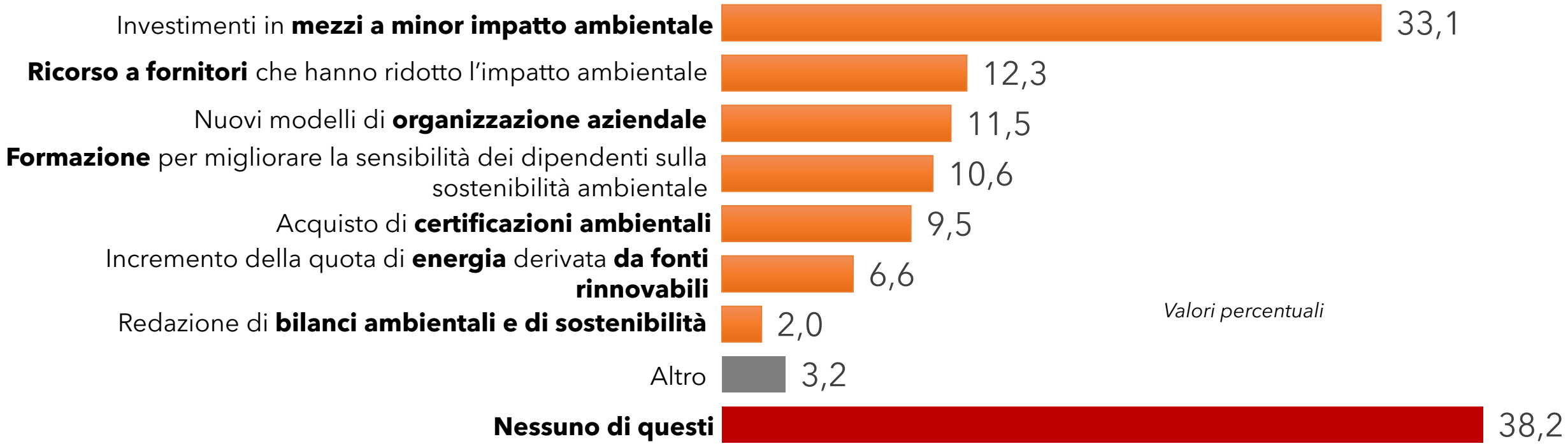
		MANIFATTURA			
Investimenti per la sostenibilità	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Adozione di misure per **ridurre il consumo energetico**	28,1	29,4	24,9	27,2	37,9
Incremento della quota di **energia** derivata **da fonti rinnovabili**	16,1	15,4	9,3	24,4	27,4
Revisione del **processo produttivo**	13,8	15,6	12,3	11,5	16,3
Ricorso a fornitori che hanno messo in atto processi finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività	13,1	14,1	10,8	15,3	10,5
Attività di **formazione interna** per migliorare la sensibilità dei dipendenti sulla sostenibilità ambientale	10,9	14,3	9,9	7,6	1,6
Acquisto di **certificazioni ambientali**	8,9	9,5	6,8	9,5	13,7
Redazione di **bilanci ambientali e di sostenibilità**	4,7	3,5	3,8	9,8	0,0
Altro	2,4	2,1	4,5	0,4	0,0
Nessuno	36,2	33,9	37,4	42,9	23,2
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 33,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nell'arco dei prossimi tre anni, mentre il 12,3% farà ricorso a fornitori che hanno ridotto l'impatto ambientale a loro volta e l'11,5% rivedrà la propria organizzazione aziendale.

Il 38,2% non ha in programma nei prossimi 3 anni investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.



Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

INVESTIMENTI SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Investimenti per la sostenibilità	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara-Vercelli-Verbano Cusio Ossola
Investimenti in **mezzi a minor impatto ambientale** (ibridi, elettrici, ecc)	33,1	35,0	40,0	16,4
Ricorso a fornitori che hanno messo in atto processi finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività	12,3	6,9	10,5	38,5
Revisione del processo e/o adozione di nuovi modelli di **organizzazione aziendale**	11,5	7,8	18,3	20,2
Attività di **formazione interna** per migliorare la sensibilità dei dipendenti sulla sostenibilità ambientale	10,6	12,5	12,3	0,4
Acquisto di **certificazioni ambientali**	9,5	9,4	8,7	10,7
Incremento della quota di **energia** derivata **da fonti rinnovabili**	6,6	2,4	12,4	18,5
Redazione di **bilanci ambientali e di sostenibilità**	2,0	2,8	0,6	0,0
Altro	3,2	2,7	8,0	0,1
Nessuno	38,2	42,2	27,4	32,8
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (43,5%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (38,5%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere. Il 28,2% delle imprese vede benefici per la propria azienda nell'economia circolare. Infine, il 15,9% ritiene che avere comportamenti sostenibili possa contribuire a migliorare i rapporti con le comunità locali.

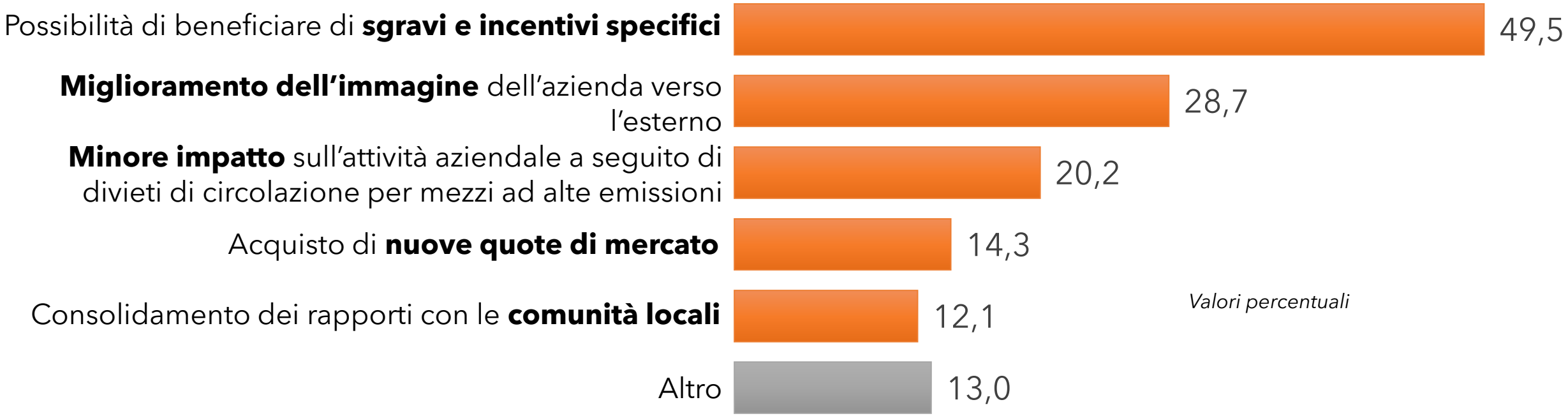
Recentemente si assiste a un cambiamento delle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.

Base campione: 667 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 49,5% delle imprese di trasporto e logistica intervistate, i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi economici. Il 28,7% vede anche un miglioramento della propria immagine verso l'esterno, anche se non necessariamente finalizzato all'acquisto di nuove quote di mercato (citato solo dall'12,1%). 1 impresa su 5 la ritiene un beneficio anche dal punto di vista della riduzione degli effetti prodotti sull'attività aziendale dalle limitazioni alla circolazione dei mezzi più inquinanti.

Lo scopo principale dell'incremento della sostenibilità è quello di avere benefici interni all'azienda.



Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Benefici della sostenibilità	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Miglioramento dell'immagine dell'azienda verso l'esterno	43,5	45,7	47,3	35,6	33,7
Possibilità di beneficiare di **sgravi e incentivi specifici**	38,5	34,9	43,6	41,0	30,6
Adesione agli obiettivi di **un'economia circolare e sostenibile**	28,2	31,5	23,4	26,0	36,2
Consolidamento dei rapporti con le **comunità locali**	15,9	9,8	21,4	16,8	29,9
Altro	6,2	5,7	1,7	15,9	0,0
Totale	667	284	214	139	30

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Benefici della sostenibilità	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Possibilità di beneficiare di **sgravi e incentivi specifici**	49,5	41,7	66,8	64,3
Miglioramento dell'immagine dell'azienda verso l'esterno	28,7	29,4	22,8	32,7
Minore impatto sull'attività aziendale a seguito di divieti di circolazione per mezzi ad alte emissioni	20,2	19,5	24,1	18,8
Acquisto di **nuove quote di mercato**	14,3	14,3	26,8	0,2
Consolidamento dei rapporti con le **comunità locali**	12,1	11,8	12,5	13,2
Altro	13,0	14,3	17,0	2,4
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

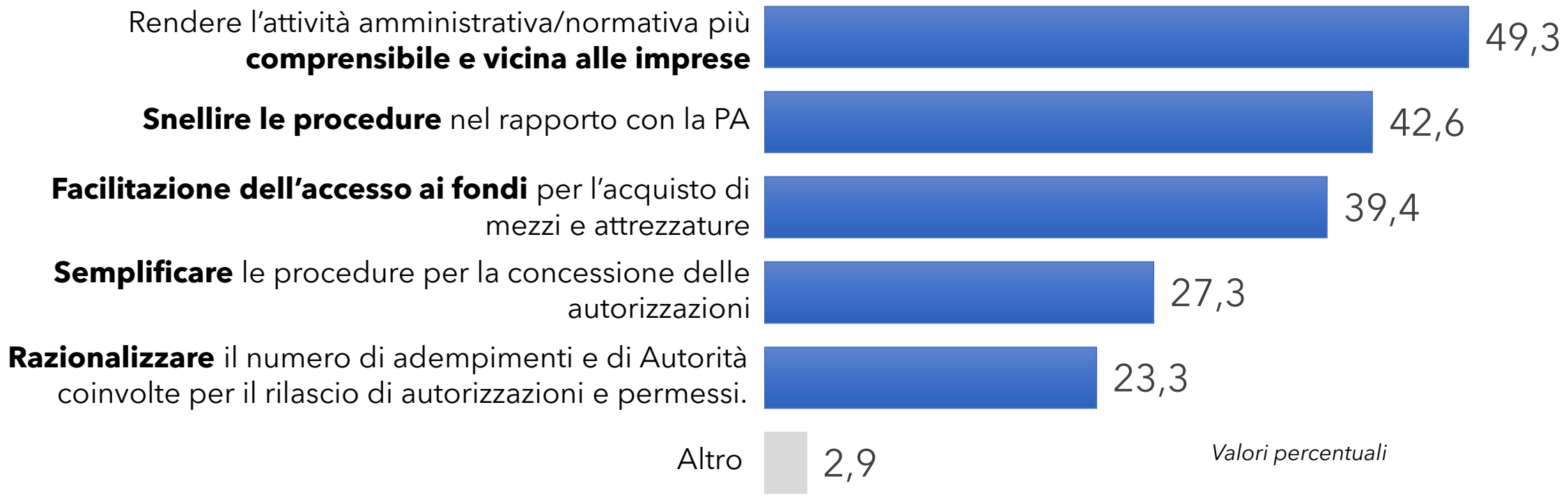
Semplificazione normativa e rapporti con la PA

Format research | UNIONCAMERE | UNIONTRASPORTI

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile è uno degli interventi ritenuti prioritari (49,3%), insieme allo snellimento delle procedure (42,6%), per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la facilitazione dell'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (39,4%).

La burocrazia incide fino al 4% sul fatturato di una piccola impresa *(fonte: Assolombarda)*



Base campione: 667 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA : DETTAGLIO PROVINCIALE

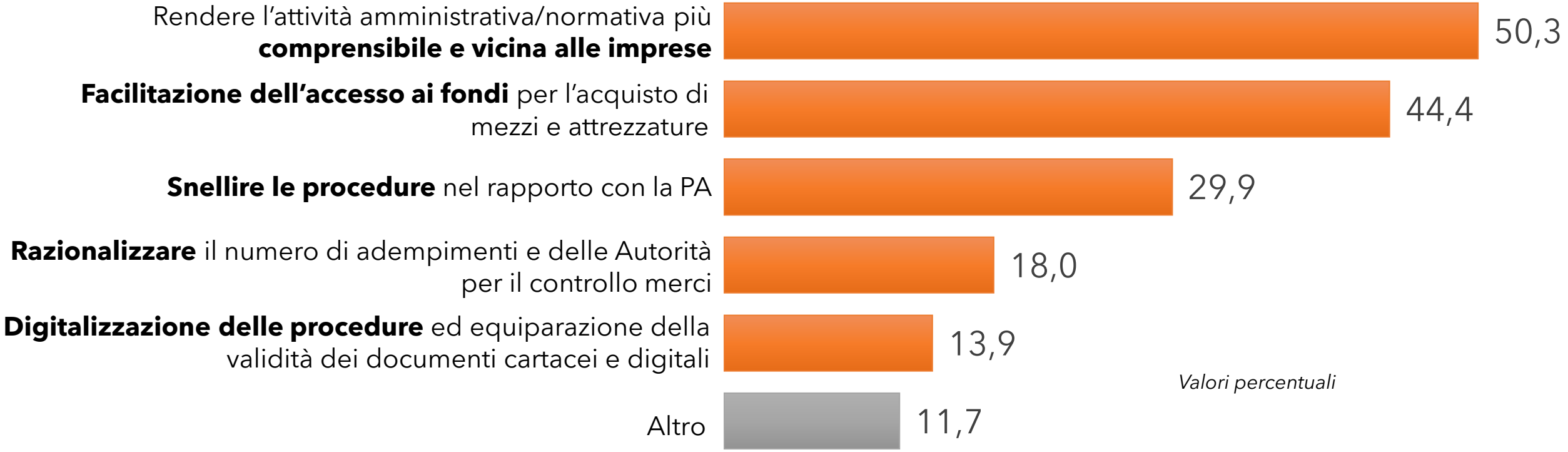
		MANIFATTURA			
Semplificazione normativa	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Rendere l'attività amministrativa/normativa più **comprensibile e vicina alle imprese**	49,3	48,5	47,1	55,4	45,8
Snellire le procedure nel rapporto con la PA	42,6	50,4	34,4	39,0	40,1
Facilitazione dell'accesso ai fondi e agli incentivi per l'acquisto di mezzi e attrezzature	39,4	38,4	42,2	38,8	34,4
Semplificazione delle procedure per la concessione delle autorizzazioni	27,3	22,5	35,3	31,1	7,3
Razionalizzare il numero di adempimenti e di Autorità coinvolte per il rilascio di autorizzazioni e permessi	23,3	23,0	18,3	31,0	24,2
Altro	2,9	1,0	2,8	8,3	0,0
Totale	667	284	214	139	30

Base campione: 667 manifattura. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTI E LOGISTICA

Rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (50,3%) e facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (44,4%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica. Seguono lo snellimento delle procedure (29,9%) e degli adempimenti (18%) e la digitalizzazione dei documenti (13,9%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA : DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Semplificazione normativa	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara-Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Rendere l'attività amministrativa/normativa più **comprensibile e vicina alle imprese**	50,3	56,5	49,3	23,5
Facilitazione dell'accesso ai fondi e agli incentivi per l'acquisto di mezzi e attrezzature	44,4	46,7	50,3	27,6
Snellire le procedure nel rapporto con la PA	29,9	35,7	22,7	12,8
Razionalizzare il numero di adempimenti e delle Autorità per il controllo merci	18,0	12,6	34,8	22,4
Digitalizzazione delle procedure ed equiparazione della validità dei documenti cartacei e digitali	13,9	15,0	12,6	10,6
Altro	11,7	8,8	9,0	27,8
Totale	195	116	52	27

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple)

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

L'81,1% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (25,8%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (55,3%). C'è ancora una quota del 18,9% che non è a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dal 70% delle imprese che lo conoscono.

18,9%

L'impresa NON È A CONOSCENZA del PNRR

81,1%

L'impresa È A CONOSCENZA del PNRR

… dato da

55,3% Lo conosce ma non nel dettaglio

25,8% Lo conosce bene

	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Nord Ovest	34,3	50,6	15,1

Base campione: 667 manifattura.

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
PNRR	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Si, lo conosco **bene**	25,8	21,0	31,1	24,5	39,5
Si, lo conosco ma non **nel dettaglio**	55,2	58,7	46,9	58,9	60,5
No, non ne ero a conoscenza	18,9	20,3	22,0	16,6	0,0
Totale	667	284	214	139	30

		MANIFATTURA (CHE CONOSCE IL PNRR)			
Utilità del PNRR	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Molto vantaggioso	32,3	31,7	32,3	32,5	34,6
Abbastanza vantaggioso	38,1	39,9	29,5	39,4	64,6
Poco vantaggioso	22,5	22,3	26,8	24,5	0,8
Per nulla vantaggioso	7,1	6,1	11,4	3,7	0,0
Totale	282	104	106	60	12

Base campione: 667 manifattura. Valori percentuali

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

Il 76,5% delle imprese di trasporto e logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (21,5%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (55%). Il 23,5% dichiara di non essere a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dal 47,3% delle imprese che lo conoscono.

23,5%

L'impresa NON È A CONOSCENZA del PNRR

76,5%

L'impresa È A CONOSCENZA del PNRR

… dato da

55,0% Lo conosce ma non nel dettaglio

21,5% Lo conosce bene

	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Nord Ovest	25,8	56,0	181

Base campione: 195 trasporti e logistica.

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA		
PNRR	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli - Verbano Cusio Ossola
Si, lo conosco bene	21,5	27,2	14,7	4,3
Si, lo conosco ma non nel dettaglio	55,0	50,9	68,3	57,4
No, non ne ero a conoscenza	23,5	21,8	17,0	38,3
Totale	195	116	52	27

		TRASPORTO E LOGISTICA (CHE CONOSCE IL PNRR)		
Utilità del PNRR	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli - Verbano Cusio Ossola
Molto vantaggioso	18,5	19,9	11,8	5,6
Abbastanza vantaggioso	28,8	30,0	27,1	0,0
Poco vantaggioso	39,7	34,7	61,1	94,4
Per nulla vantaggioso	13,1	15,4	0,0	0,0
Totale	65	44	15	6

Base campione: 195 trasporti e logistica. Valori percentuali

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (38,1%) e supporto e assistenza alle PMI (29%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio piemontesi per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

La particolare congiuntura e l'incertezza riguardo al breve periodo hanno aumentato la richiesta di accesso a contributi e incentivi da parte delle imprese.

38,1%
Italia 39,4% Nord Ovest 41,1%
SOSTEGNO ECONOMICO MEDIANTE CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

29,0%
Italia 28,9% Nord Ovest 27,5%
ASSISTENZA E SUPPORTO ALLE PMI

19,7%
Italia 18,9% Nord Ovest 19,9%
MOMENTI DI INFORMAZIONE/ AGGIORNAMENTO

11,2%
Italia 10,6% Nord Ovest 10,1%
VALIDI INTERLOCUTORI NEI TAVOLI ISTITUZIONALE PER VEICOLARE LE ESIGENZE DELLE IMPRESE ITALIANE

2,0%
Italia 2,2% Nord Ovest 1,5%
ALTRO RUOLO

Base campione: 667 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 49,4% delle imprese di trasporto e logistica ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio a sostegno del comparto debba essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto e, in seconda battuta, di supporto e assistenza alle PMI (23,1%).

Il sistema camerale piemontese è impegnato nella sensibilizzazione delle istituzioni in merito alle priorità infrastrutturali del territorio (Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali del Piemonte).

49,4%
Italia 41,5% Nord Ovest 46,9%
SOSTEGNO ECONOMICO MEDIANTE CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

23,1%
Italia 29,9% Nord Ovest 21,3%
ASSISTENZA E SUPPORTO ALLA PMI

18,0%
Italia 18,5% Nord Ovest 21,5%
MOMENTI DI INFORMAZIONE AGGIORNAMENTO

9,5%
Italia 9,5% Nord Ovest 10,2%
VALIDI INTERLOCUTORI NEI TAVOLI ISTITUZIONALE PER VEICOLARE LE ESIGENZE DELLE IMPRESE ITALIANE

0,0%
Italia 0,7% Nord Ovest 0,0%
ALTRO RUOLO

Base campione: 195 trasporti e logistica. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA			
Ruolo delle Camere di commercio	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti - Alessandria	Biella-Novara	Vercelli- Verbano Cusio Ossola
Sostegno alle imprese mediante l'erogazione di **contributi a fondo perduto**	38,1	38,9	42,2	34,8	22,6
Assistenza e supporto alla PMI	29,0	22,7	31,8	34,3	42,0
Momenti di **informazione/aggiornamento**	19,7	21,5	17,6	17,3	26,5
Validi **interlocutori** nei tavoli istituzionale **per veicolare le esigenze delle imprese** italiane	11,2	15,7	6,7	9,1	8,9
Altro	2,0	1,2	1,7	4,6	0,0
Totale	667	284	214	139	30

		TRASPORTO E LOGISTICA		
Ruolo delle Camere di commercio	Piemonte	Torino	Cuneo - Asti – Alessandria	Biella-Novara- Vercelli - Verbano Cusio Ossola
Sostegno alle imprese mediante l'erogazione di **contributi a fondo perduto**	49,4	51,1	41,3	51,5
Assistenza e supporto alla PMI	23,1	24,6	23,5	15,7
Momenti di **informazione/aggiornamento**	18,0	13,1	25,0	31,6
Validi **interlocutori** nei tavoli istituzionale **per veicolare le esigenze delle imprese** italiane	9,5	11,2	10,2	1,2
Altro	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	195	116	52	27

Base campione: 667 manifattura, 195 trasporti e logistica. Valori percentuali (la somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple).

Il presente report è stato realizzato da

UNIONTRASPORTI

per conto di

UNIONCAMERE