



Focus MOLISE

Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese del Molise

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

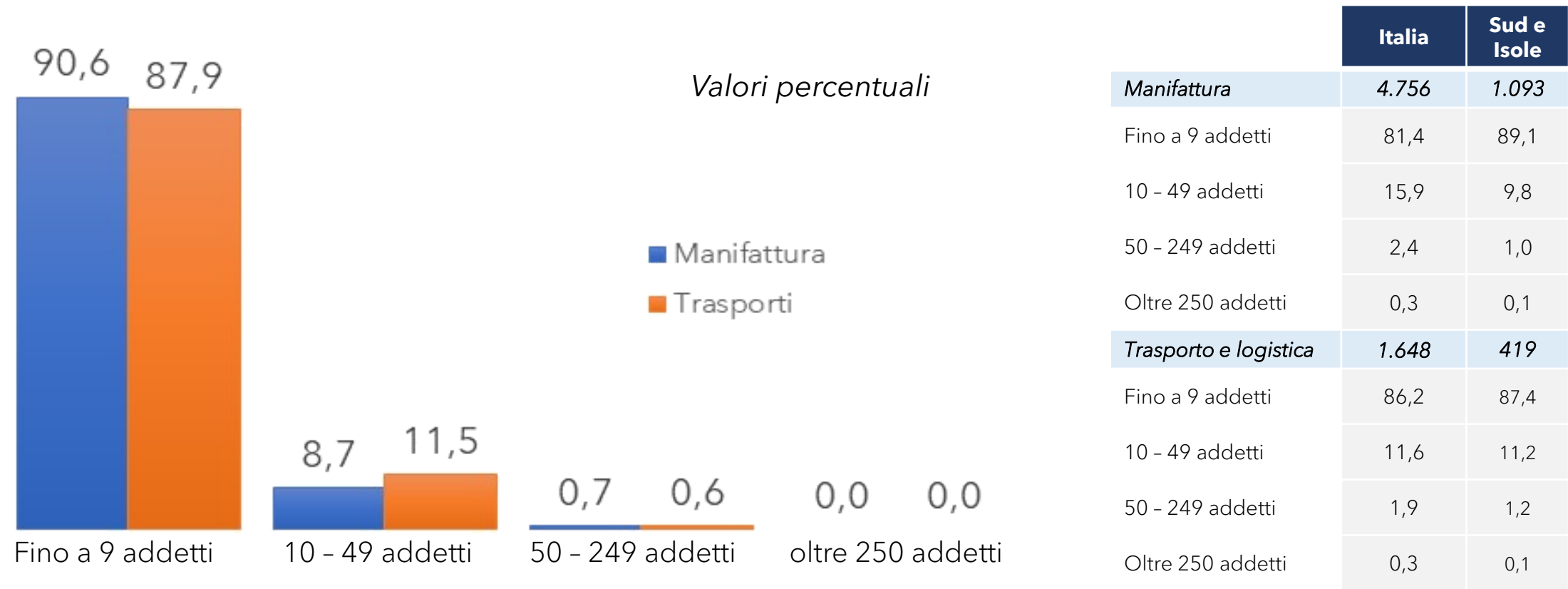
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE MOLISANO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione del Molise è composto da 90 imprese di cui 66 della manifattura (73%) e 24 dei trasporti e logistica (27%). Nel complesso rappresentano il 10% del campione della ripartizione Sud e Isole.

In termini dimensionali le micro imprese fino a 9 addetti formano la quasi totalità del campione.



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti.

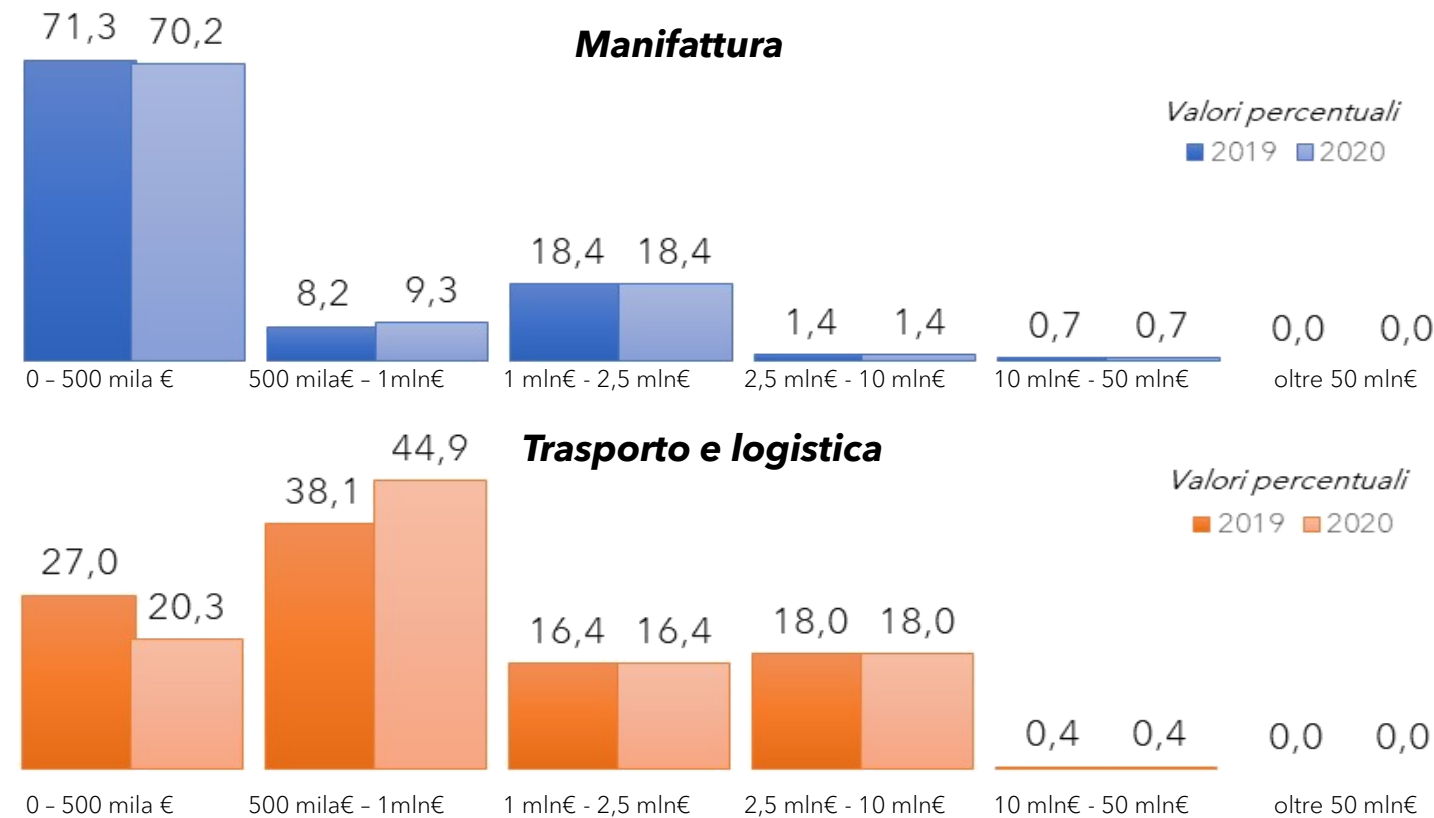
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE MOLISANO: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020 non si registra una importante fluttuazione da una classe di fatturato all'altra per le imprese manifatturiere mentre per quelle di trasporto e logistica abbiamo una riduzione delle imprese nella classe 500 mila€-1mln€ e un aumento di quelle della classe inferiore.

A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato

(fonte Istat).



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti.

	Italia		Sud e Isole	
	2019	2020	2019	2020
Manifattura				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	63,2	66,1
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	14,1	12,5
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	17,6	16,4
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	3,5	3,4
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	1,3	1,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	0,3	0,3
Trasporto e logistica				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	43,5	45,1
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	20,5	19,6
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	20,8	22,6
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	13,5	11,0
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	1,4	1,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,2	0,2

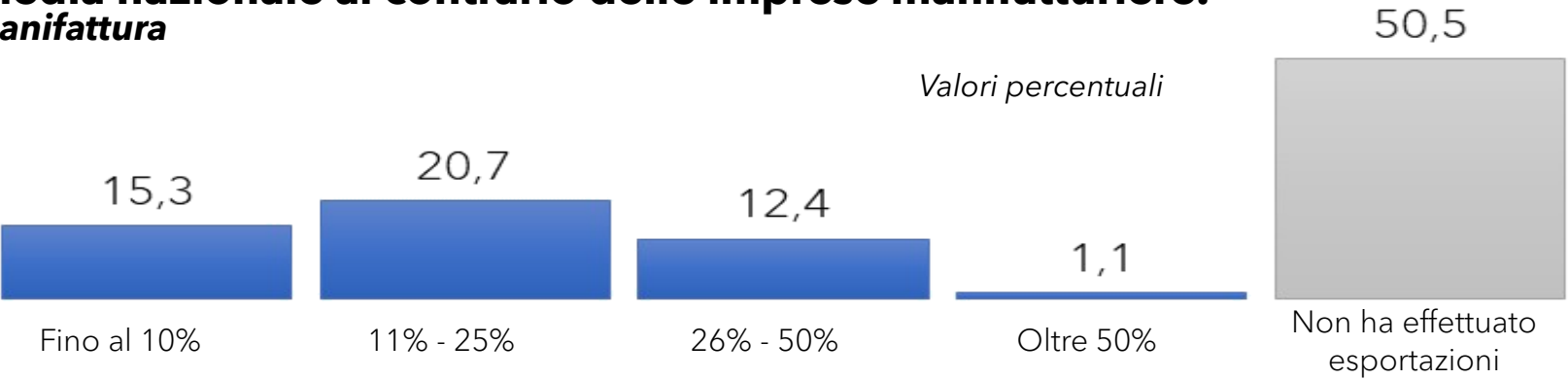
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

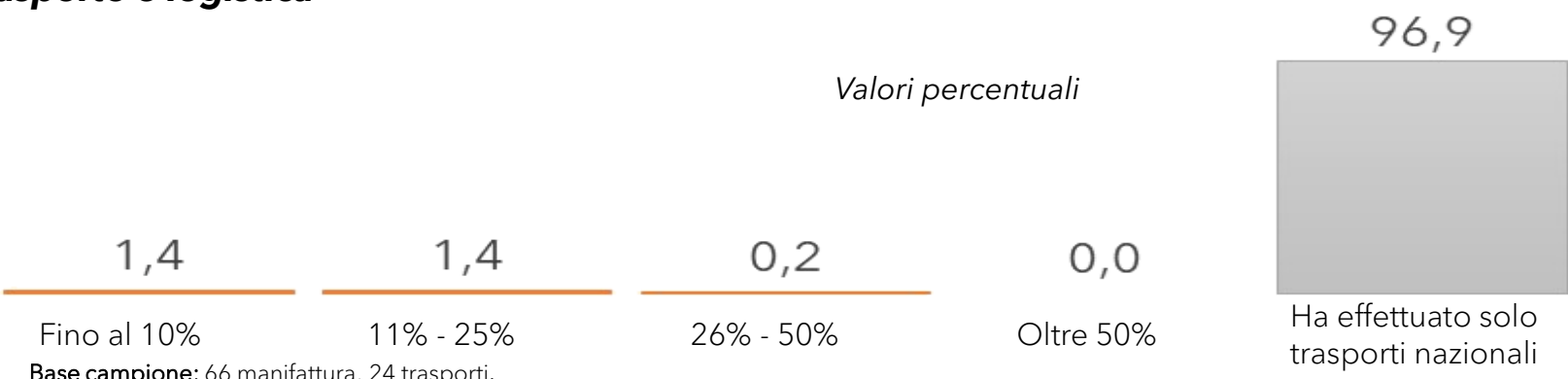
Il 50,5% delle imprese della manifattura non ha effettuato esportazioni nel 2019, mentre quasi la totalità (96,9%) delle imprese di trasporti e logistica non ha effettuato trasporti internazionali. L'export incide per oltre 10% sul fatturato per il 34,2% delle imprese manifatturiere.

Le imprese molisane dei trasporti mostrano una più bassa propensione all'export se confrontate con la media nazionale al contrario delle imprese manifatturiere.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti.

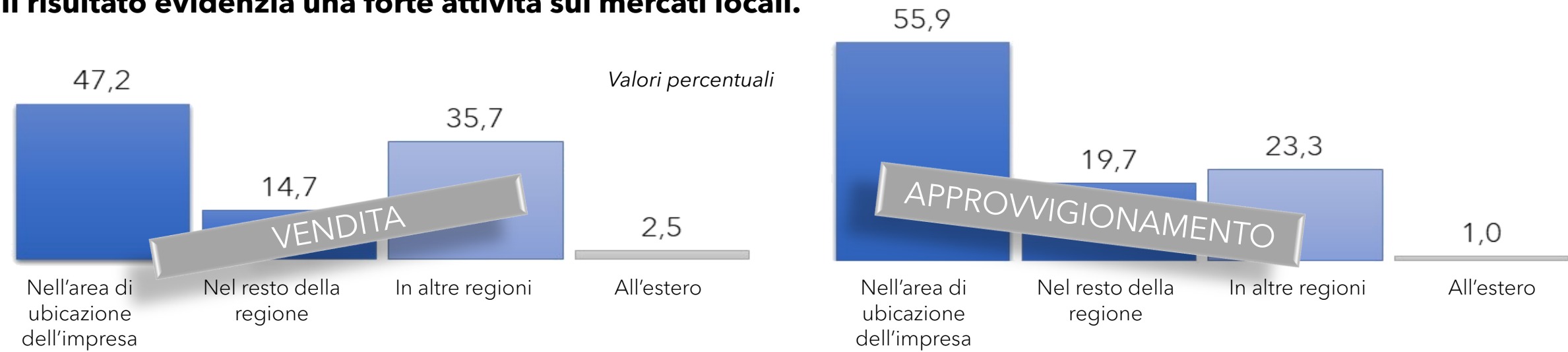
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Fino al 10%	17,2	20,8
11% - 25%	6,2	9,4
26% - 50%	4,6	3,4
Oltre 50%	6,8	4,0
Non ha effettuato esportazioni	65,2	62,3
Trasporto e logistica	1.648	419
Fino al 10%	10,1	8,5
11% - 25%	3,8	1,9
26% - 50%	3,2	1,6
Oltre 50%	6,9	3,6
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	84,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 61,7% delle imprese intervistate la vendita dei prodotti avviene in ambito locale o regionale, nel caso dell'approvvigionamento la percentuale è il 75,6%. Per quanto riguarda la vendita per il 35,7% delle imprese il bacino di riferimento è fuori regione mentre per quanto riguarda l'approvvigionamento la percentuale è del 23,3%.

Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Sud e Isole	40,4	17,7	36,6	5,3
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Sud e Isole	53,2	17,5	25,9	3,4

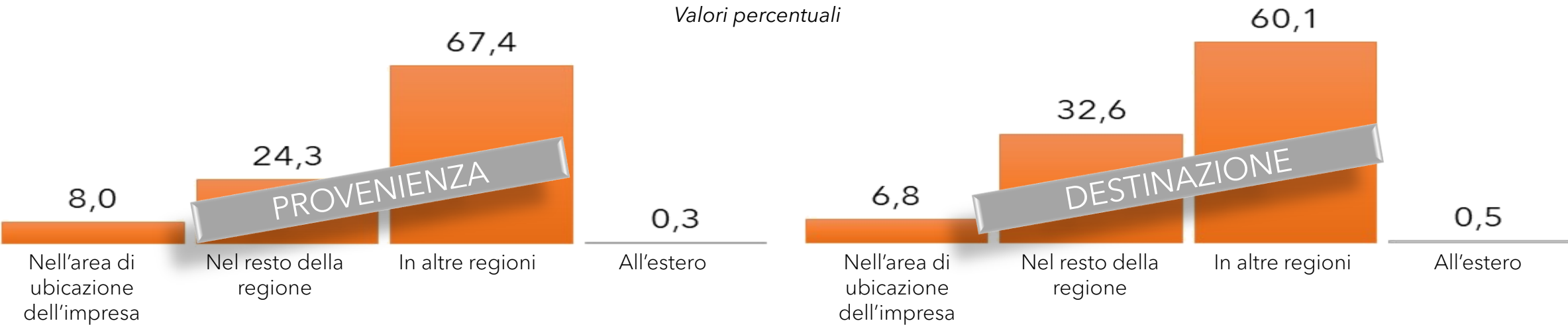
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 67,4% delle imprese intervistate la provenienza delle merci trasportate è da altre regioni italiane mentre per il 60,1% lo è la destinazione. Nel caso di provenienza e destinazione nell'ambito locale e regionale le percentuali sono rispettivamente 32,3% e 39,4%, più basse della ripartizione di riferimento.

Le imprese di trasporto svolgono servizi per una domanda che è prettamente nazionale.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Sud e Isole	37,1	26,0	31,4	5,6
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Sud e Isole	39,5	26,7	29,1	4,8

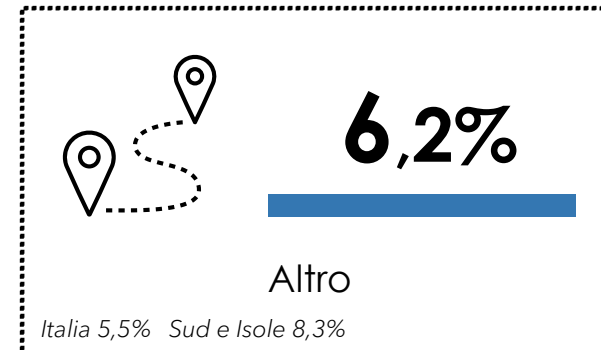
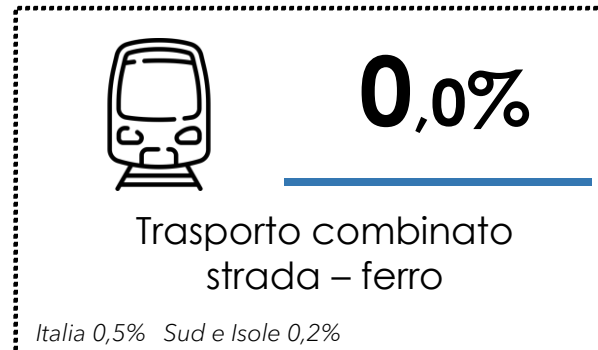
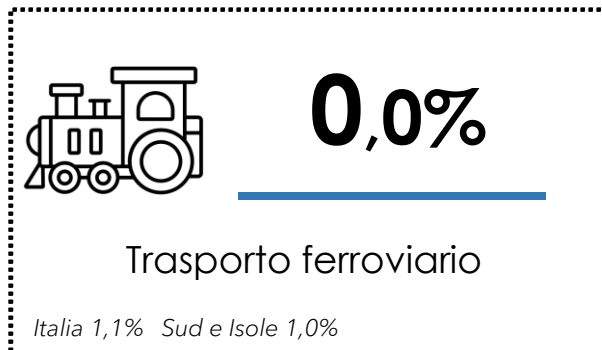
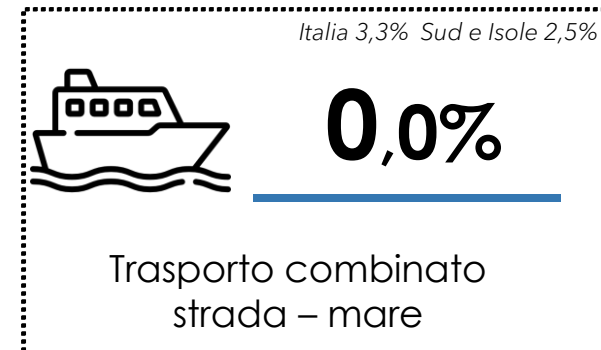
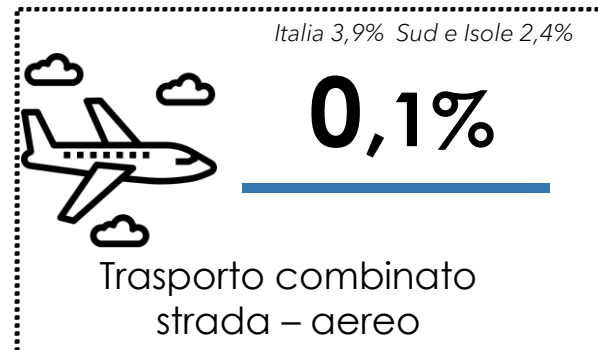
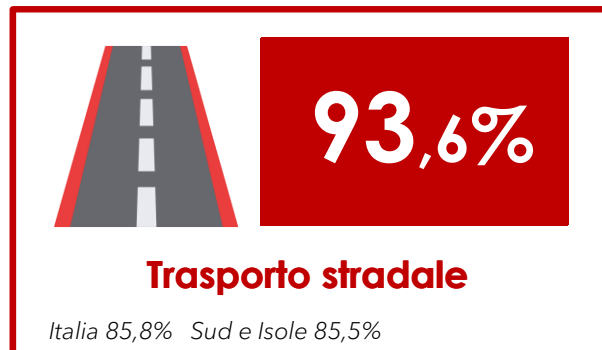
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, il trasporto stradale è stata la modalità utilizzata in maniera pressoché esclusiva dalle imprese manifatturiere molisane.

Il trasporto intermodale regionale presenta molti limiti nella dotazione infrastrutturale.



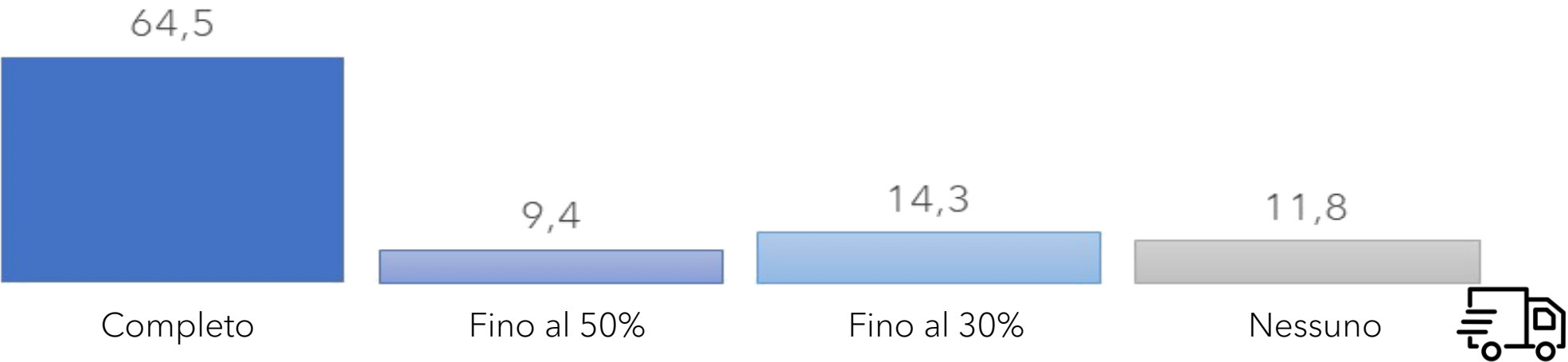
Base campione: 66 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 64,5% delle imprese intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 9,4% affida a ditte esterne fino al 50% del servizio mentre il 14,3% fino al 30%. La percentuale di chi non esternalizza è dell'11,8%, più basso di circa 14 punti del valore medio Italia.

Rispetto all'Italia e all'area Sud e Isole, il ricorso al trasporto conto terzi da parte delle imprese manifatturiere molisane è molto più diffuso.



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	35,9	17,5	20,9	25,7
Sud e Isole	28,2	18,4	21,1	32,3

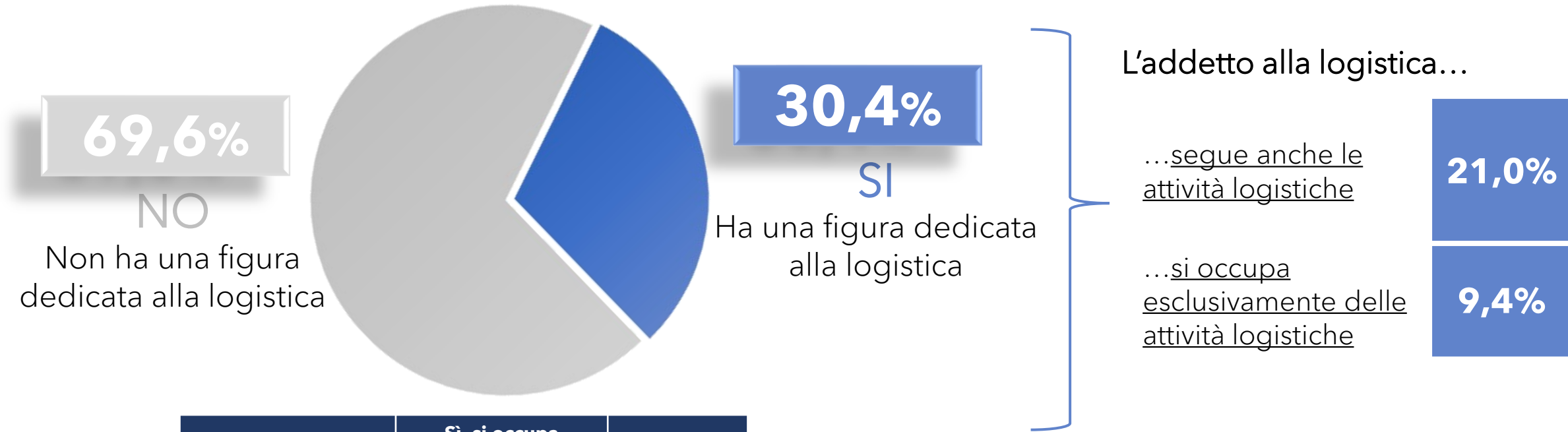
Base campione: 66 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 30,4% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 21% dei casi non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Per il 9,4% del campione, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

Il 69,6% delle imprese non ha al proprio interno una figura professionale che si occupa della logistica.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Sud e Isole	39,5	16,2	44,3

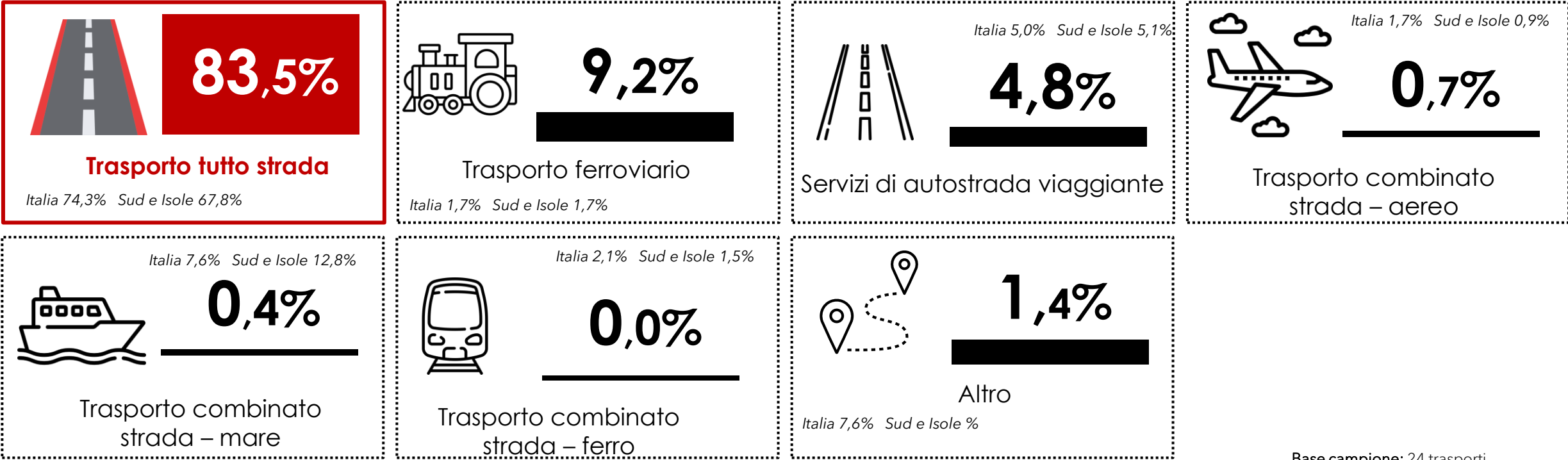
Base campione: 66 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, l'83,5% delle imprese di trasporto e logistica del Molise ha utilizzato il trasporto stradale. Seguono il trasporto ferroviario (9,2%), i servizi di autostrada viaggiante con il 4,8% e, ben più distaccato il trasporto combinato strada - mare (0,4%) e quello strada-aereo (0,7%).

La dotazione del Molise non comprende infrastrutture adeguate allo sviluppo del trasporto intermodale.



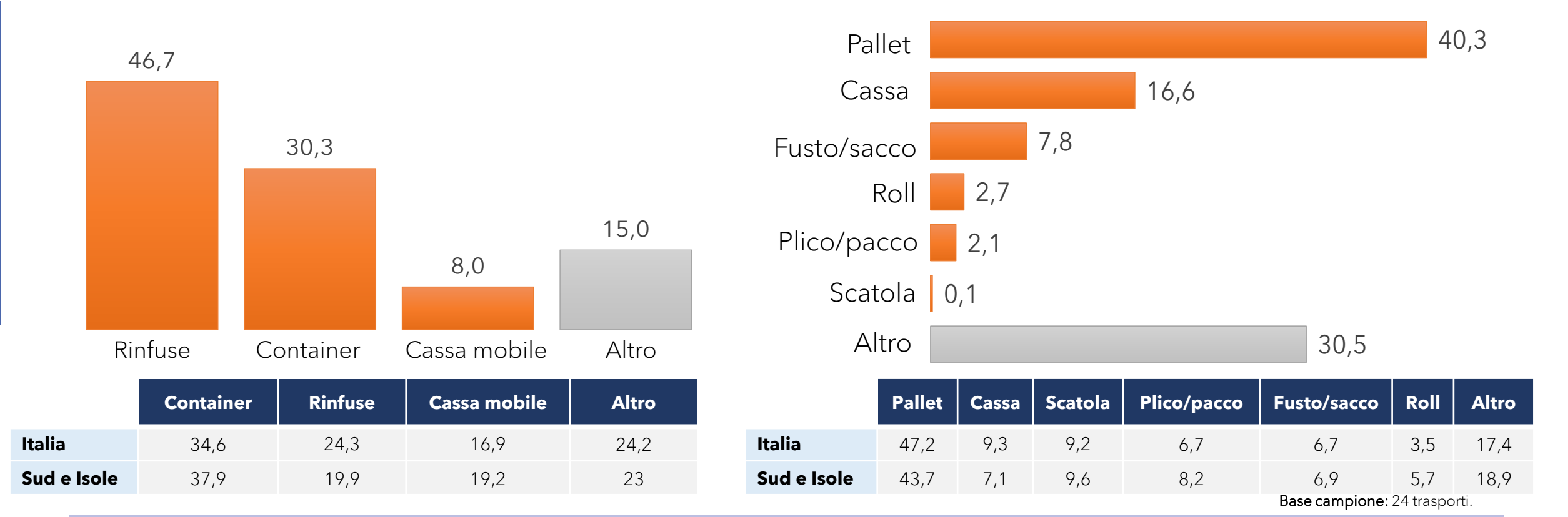
Base campione: 24 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata sono le rinfuse (46,7%), seguita dal container (30,3%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (40,3%), seguito dalla cassa (16,6%).

Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.

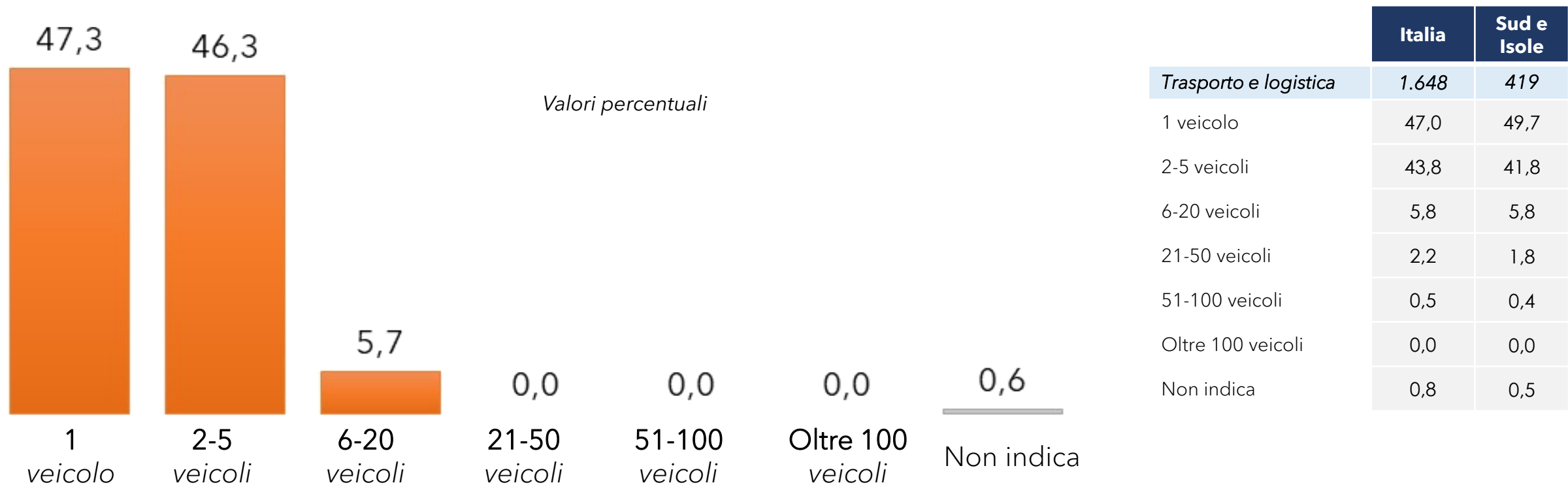


FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 47,3% delle imprese dispone di un solo veicolo e il 46,3% da 2 a 5 veicoli, mentre la percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero di veicoli superiore a 6 è pari al 5,7 % (il restante 0,6% non ha risposto).

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale.



Base campione: 24 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'offerta di servizi logistici a corredo del mero trasporto è limitata alla logistica di magazzino e stoccaggio delle merci.

L'area del basso Molise ha molte potenzialità di investimento da parte di operatori logistici grazie anche alla vicinanza alle vie di accesso verso le regioni del Sud



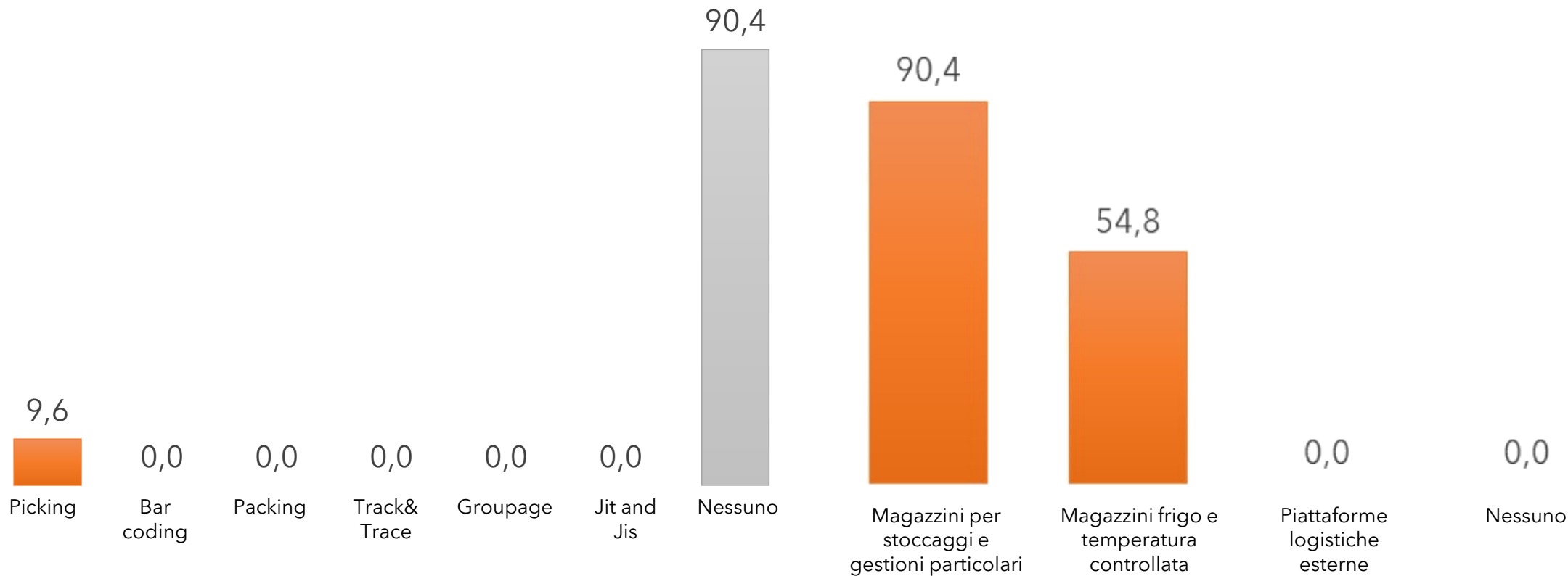
Base campione: 3 operatori logistici,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Le imprese logistiche intervistate non offrono servizi a valore aggiunto, ad eccezione di una quota del 9,6% di picking. Il 90,4% ha magazzini per stoccaggi e gestioni particolari e il 54,8% ha magazzini frigo.

Le imprese di logistica molisane hanno un'organizzazione molto tradizionale basata sul solo trasporto



Base campione: 3 operatori logistici,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Accessibilità del territorio



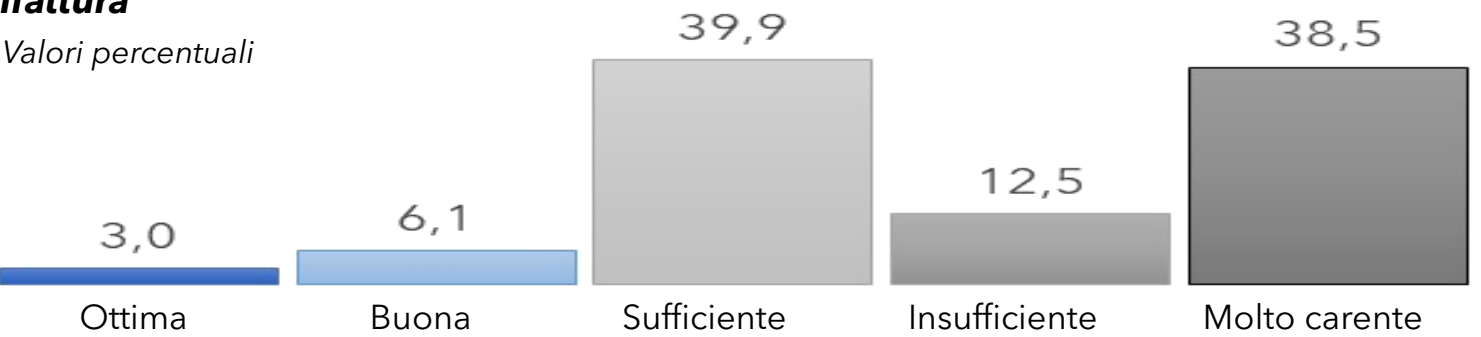
VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

La valutazione dell'accessibilità stradale è sostanzialmente negativa: per il 51% delle imprese della manifattura e per il 67,3% delle imprese del trasporto e della logistica, il giudizio è insufficiente/molto carente. Solo per il 9,1% delle prime e per l'8,3% delle seconde la valutazione è ottima/buona.

Il sistema viario regionale è formato principalmente da strade regionali e provinciali.

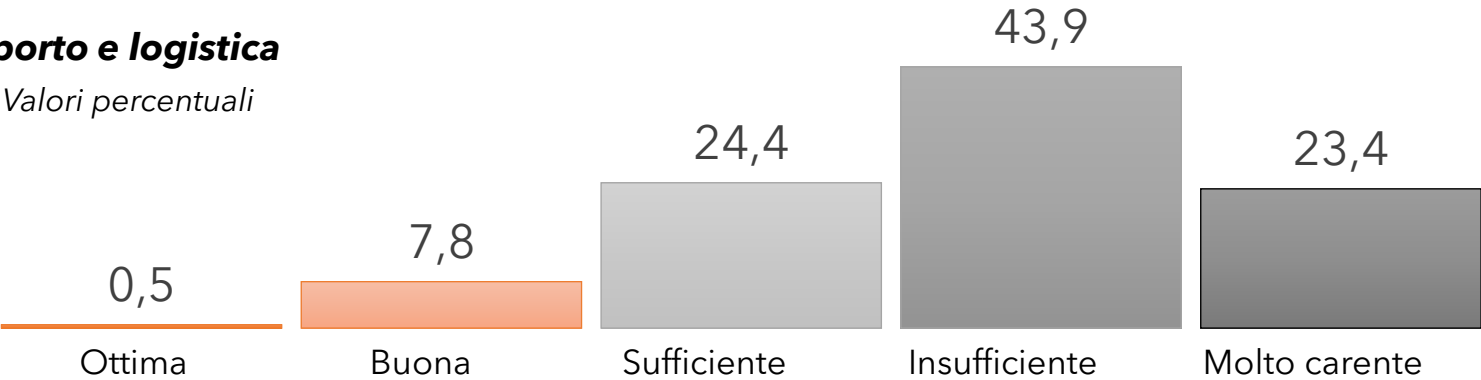
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,4% per la manifattura e allo 0,0 per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	14,9	4,5
Buona	37,9	26,2
Sufficiente	28,6	35,6
Insufficiente	11,0	19,9
Molto carente	7,6	13,9
Non presente	1,1	0,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	7,2	5,7
Buona	29,6	21,0
Sufficiente	31,5	33,1
Insufficiente	18,9	23,2
Molto carente	12,8	16,9
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

Il 56,6% delle imprese della manifattura e il 59,6% di quelle del trasporto e logistica ritiene l'accessibilità alla rete ferroviaria insufficiente/molto carente. Solo il 6,4% della manifattura e il 4,2% del trasporto esprime una valutazione ottima/buona.

Le linee fondamentali della rete ferroviaria sono localizzate lungo la fascia costiera, con pochissimi collegamenti trasversali.

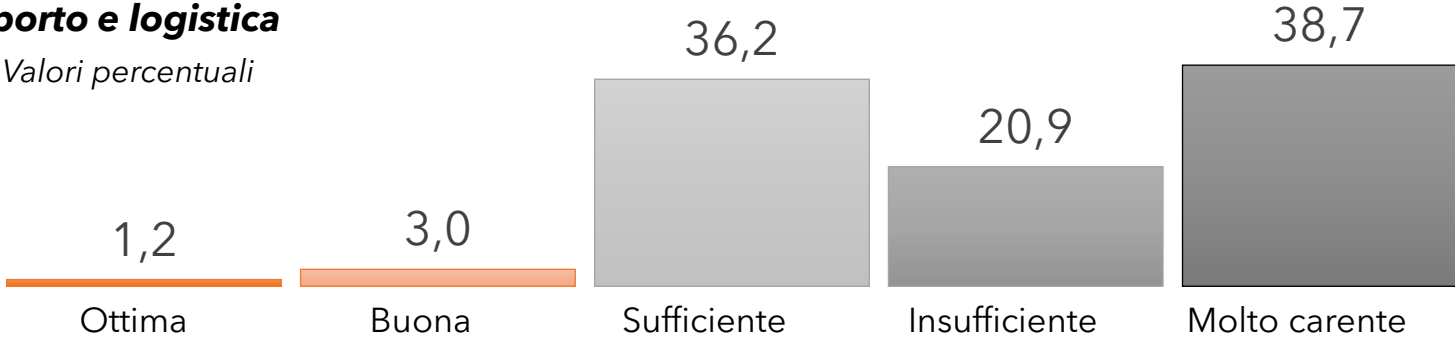
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,8	1,1
Buona	27,7	16,0
Sufficiente	35,1	29,5
Insufficiente	16,5	23,6
Molto carente	14,9	29,8
Non presente	7,8	5,8
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	3,0	1,9
Buona	20,4	13,9
Sufficiente	39,8	35,1
Insufficiente	20,1	24,6
Molto carente	16,7	24,4
Non presente	15,3	20,6

Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 6,0% per la manifattura e al 21,7% per i trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

La valutazione dell'accessibilità dei porti è sostanzialmente negativa: il 65,2% delle imprese manifatturiere e il 56,4% delle imprese del trasporto e delle logistica esprime un giudizio insufficiente/molto carente. Una valutazione ottima/buona è data invece dal 5,2% della manifattura e dal 7,7% dei trasporti.

Il porto di Termoli sorge a ridosso del centro cittadino.

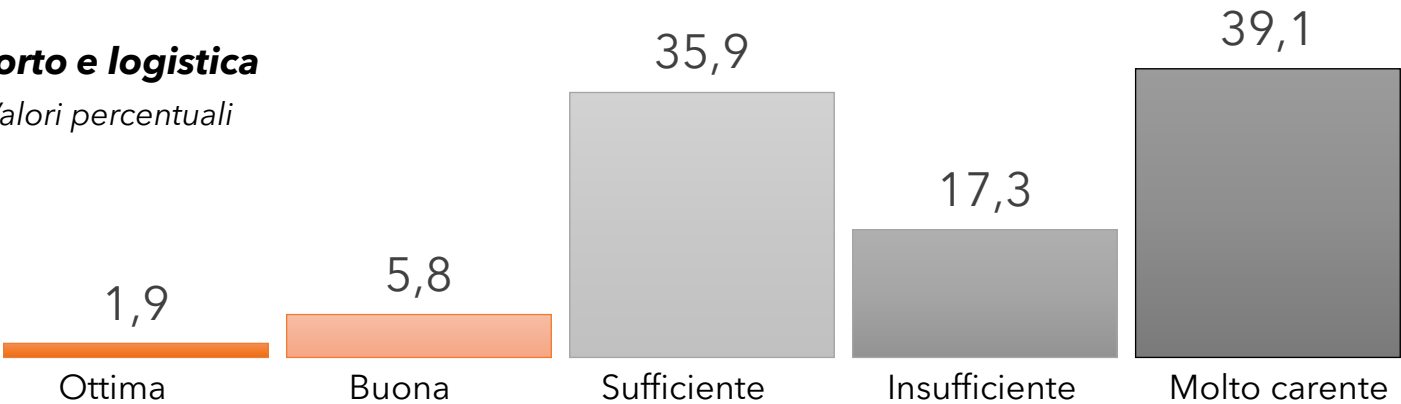
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 41,8% per la manifattura e al 43,4% per i trasporti.

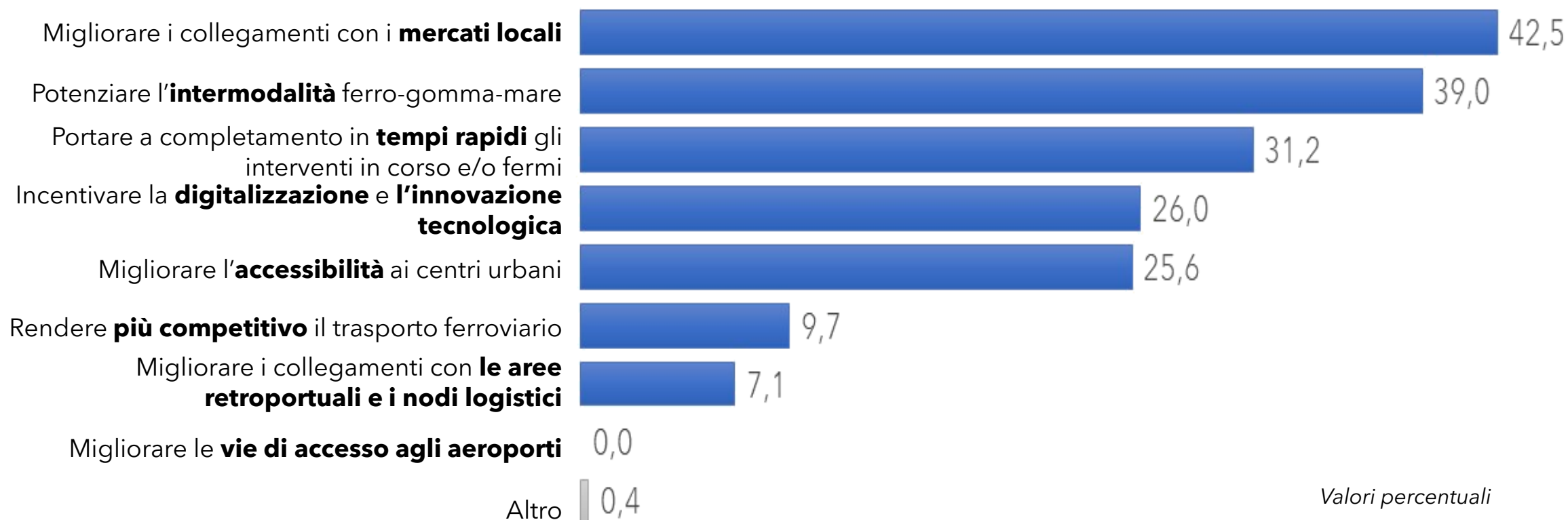
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,9	4,4
Buona	24,8	20,0
Sufficiente	39,0	36,5
Insufficiente	14,4	16,8
Molto carente	15,8	22,3
Non presente	38,8	15,1
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,6	3,3
Buona	20,5	24,6
Sufficiente	39,2	32,2
Insufficiente	19,8	24,0
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	18,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Migliorare i collegamenti con i mercati locali (42,5%), potenziare l'intermodalità ferro-gomma-mare (39%) e portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi (31,2%) sono gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del territorio.

Nel triennio 2021-2023 al Molise sono stati assegnati 25 milioni di euro per la messa in sicurezza della rete stradale



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Incentivare la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (31,6%), potenziare l'intermodalità ferro-gomma-mare (29,9%) e migliorare i collegamenti con i mercati locali (27,3%) sono gli interventi considerati prioritari dalle imprese di trasporto per migliorare l'accessibilità regionale.

La principale criticità degli investimenti infrastrutturali è legata alla disponibilità di risorse.



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

Il 44% delle imprese della manifattura e il 58,6% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità della rete stradale regionale. La valutazione ottima/buona è data dal 15,1% delle manifatturiere e dal 10% delle imprese di trasporto e logistica.

La dotazione della rete autostradale regionale è pari a 0,8 km/100 kmq.

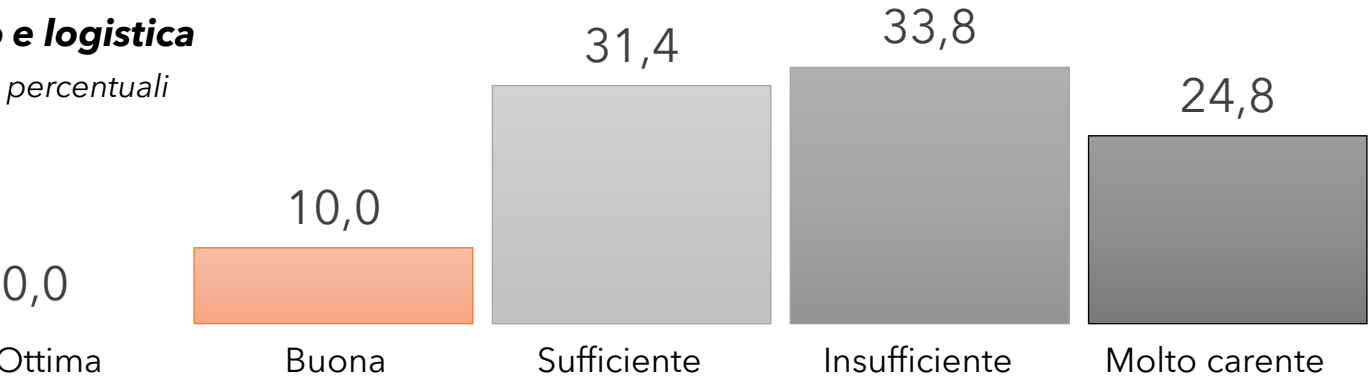
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,0 per la manifattura e allo 0,0 per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	6,3	1,6
Buona	33,9	20,2
Sufficiente	37,4	38,2
Insufficiente	13,0	21,1
Molto carente	9,5	19,0
Non presente	0,2	0,3
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	3,1	3,9
Buona	25,0	11,7
Sufficiente	36,7	39,4
Insufficiente	21,6	25,9
Molto carente	13,6	19,1
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

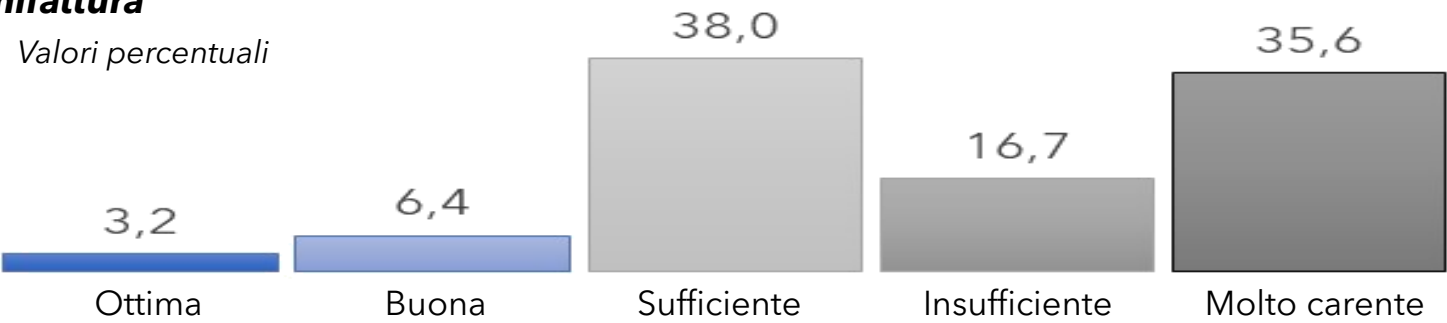
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

Il giudizio dato sulle reti ferroviarie è insufficiente/molto carente per più della metà delle imprese sia della manifattura (52,3%) sia di trasporto e logistica (67,7%). Solo il 9,6% delle manifatturiere e il 7,0% di trasporto e logistica danno una valutazione ottima/buona.

Il 77% della rete ferroviaria regionale non è elettrificata, mentre il 91% è a binario singolo.

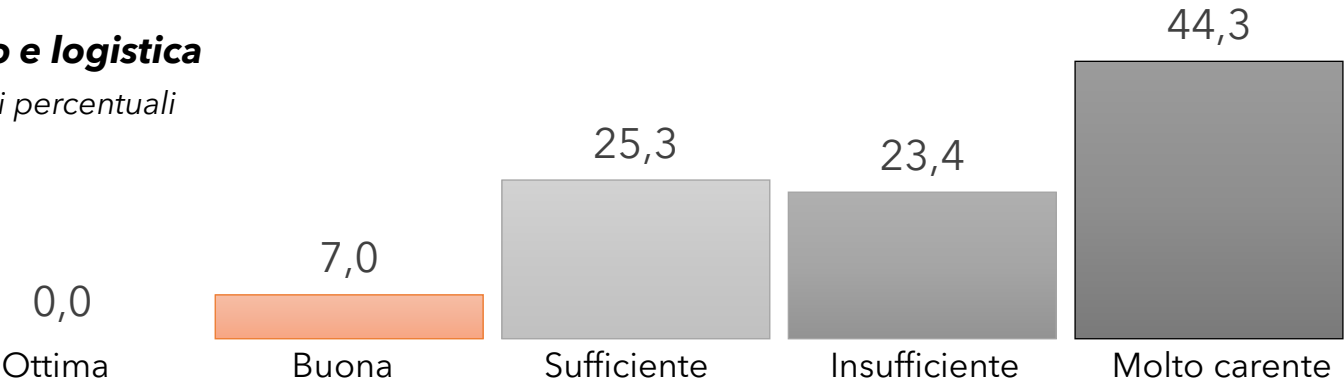
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	2,8	1,1
Buona	25,4	13,3
Sufficiente	39,0	33,1
Insufficiente	20,6	27,5
Molto carente	12,3	25,1
Non presente	5,5	5,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,4	2,6
Buona	19,5	10,4
Sufficiente	41,8	35,5
Insufficiente	23,3	32,9
Molto carente	13,0	18,6
Non presente	16,9	21,6

Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 6% per la manifattura e al 35,2% per i trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

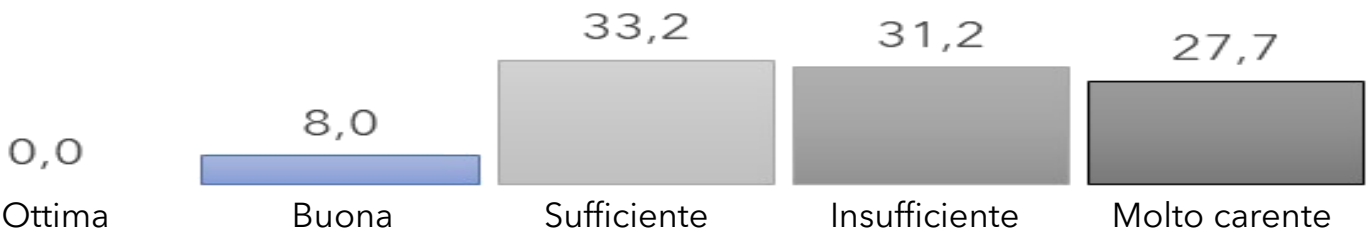
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata insufficiente/molto carente dal 58,9% delle imprese della manifattura e dal 73,9% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto, una valutazione ottima/buona viene data dall'8% imprese manifatturiere e dal 4,7% delle imprese di trasporto e logistica: nessuna però la giudica ottima

In Molise non sono presenti nodi intermodali rilevanti.

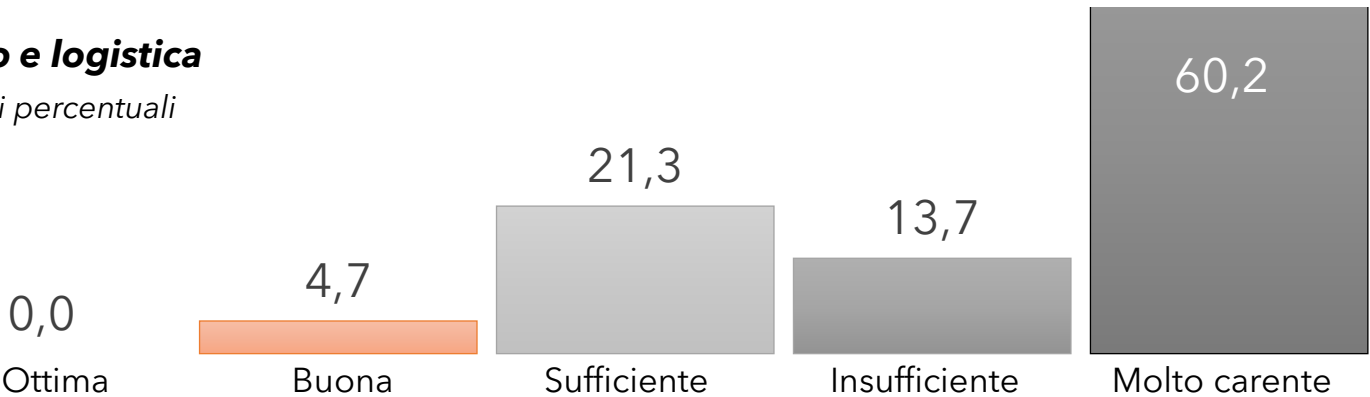
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 24% per la manifattura e al 29,9% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	2,4	0,8
Buona	21,5	9,7
Sufficiente	45,2	39,2
Insufficiente	18,9	28,4
Molto carente	12,0	21,9
Non presente	17,4	13,7
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	0,8	0,0
Buona	19,8	11,8
Sufficiente	44,6	39,5
Insufficiente	20,8	30,2
Molto carente	14,0	18,5
Non presente	15,3	17,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

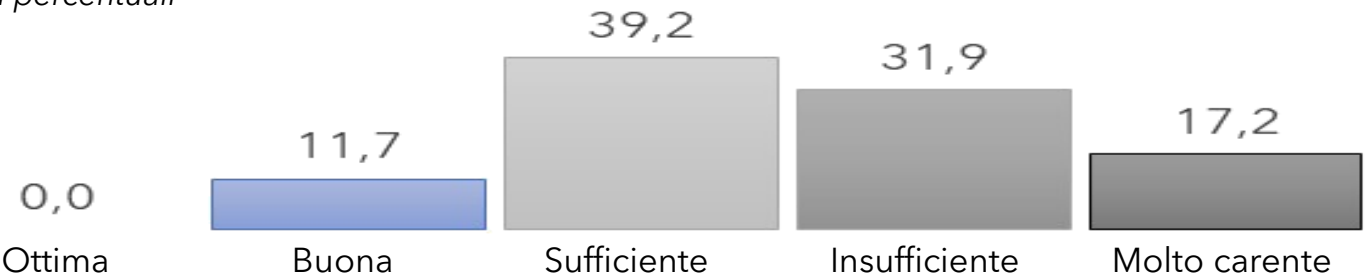
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Il 49,1% delle imprese della manifattura e il 44,6% delle imprese di logistica e trasporto valutano insufficiente/molto carente la qualità dei porti e delle vie di accesso. Una valutazione ottima/buona è data dal 11,7% delle manifatturiere e solamente 2,5% delle aziende di trasporto e logistica: nessuna la giudica ottima.

Il porto di Termoli non è dotato di infrastrutture adeguate per lo sviluppo del traffico merci.

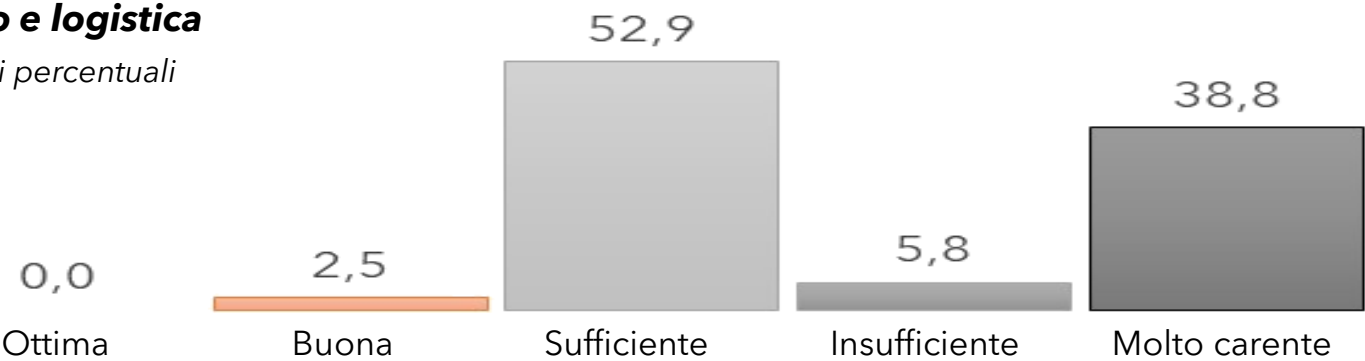
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 48,2% per la manifattura e al 43,4% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	3,0	0,9
Buona	22,6	18,6
Sufficiente	44,0	39,9
Insufficiente	19,6	23,8
Molto carente	10,9	16,8
Non presente	34,5	13,2
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,7	2,7
Buona	17,0	17,4
Sufficiente	42,4	44,7
Insufficiente	23,4	15,7
Molto carente	15,4	19,4
Non presente	35,9	21,7

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 44,2% delle imprese della manifattura e più di due imprese su tre di trasporto e logistica (69,6%) danno una valutazione insufficiente/molto carente della qualità delle connessioni ultimo miglio. Una valutazione ottima/buona è data dal 19,1% delle manifatturiere e dal 13,1% del trasporto e della logistica.

Le connessioni di ultimo miglio sono rilevanti soprattutto in riferimento ai mercati locali.

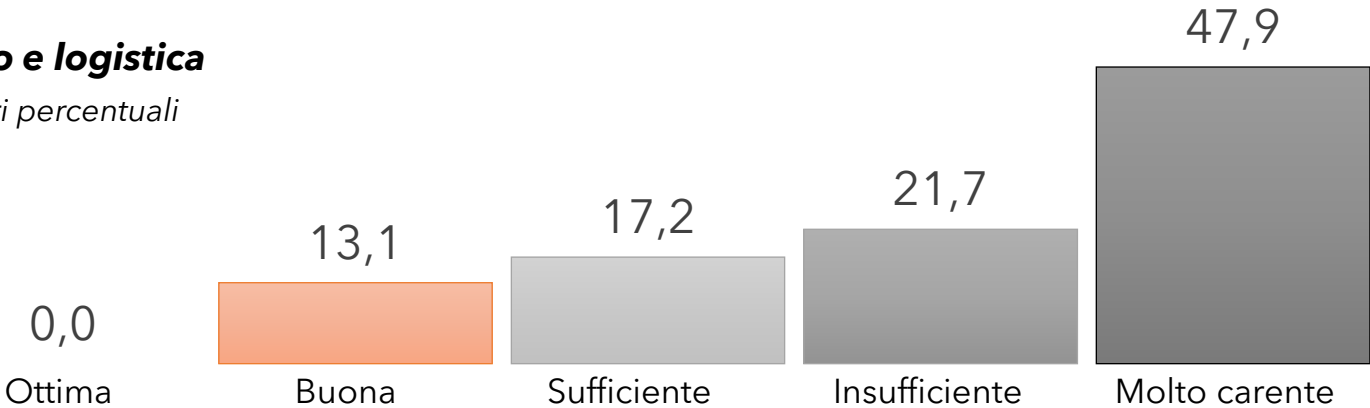
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 19,1% per la manifattura e al 40,6% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	4,5	2,5
Buona	25,4	12,6
Sufficiente	41,1	38,4
Insufficiente	19,3	29,7
Molto carente	9,7	16,8
Non presente	13,7	10,7
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,9	0,6
Buona	20,8	12,7
Sufficiente	43,1	44,6
Insufficiente	21,6	26,5
Molto carente	12,6	15,6
Non presente	16,9	17,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



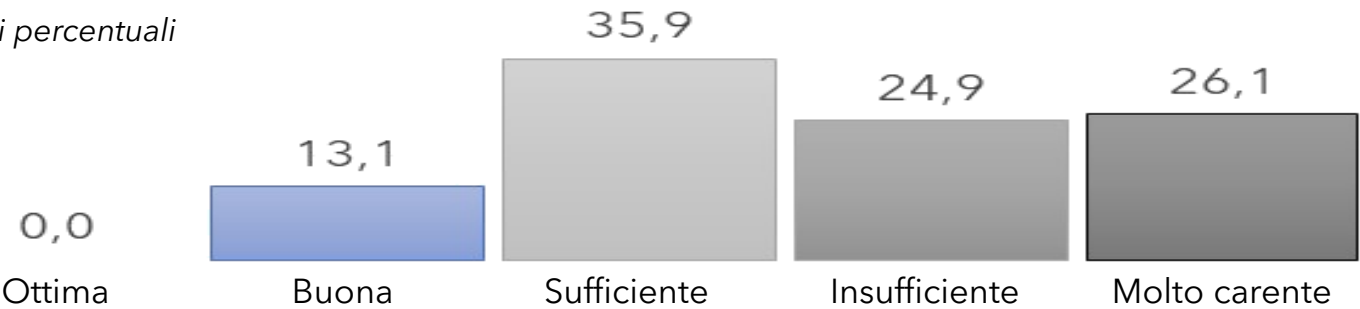
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

La qualità della connettività fissa è giudicata ottima/buona dal 13,1% delle imprese della manifattura e dal 12,5% di trasporti e logistica ma nessuna la ritiene ottima. Una valutazione insufficiente/carente è espressa dal 51% delle imprese manifatturiere e dal 49,3% del trasporto e della logistica.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nelle Infrastrutture per la banda larga e ultralarga.

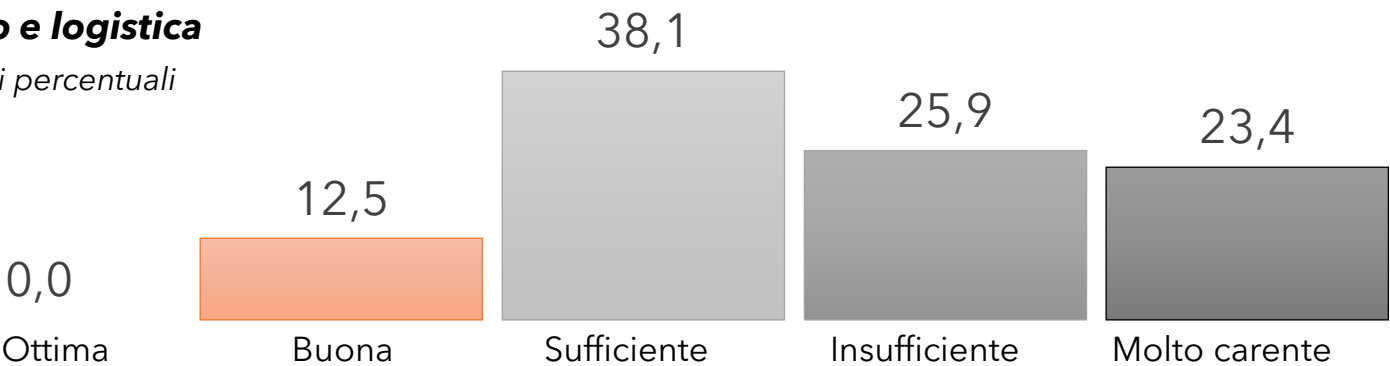
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 7,8% per la manifattura e al 35,2% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	3,0	1,5
Buona	25,9	12,9
Sufficiente	40,7	39,7
Insufficiente	18,1	27,7
Molto carente	12,2	18,2
Non presente	6,3	5,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,1	0,3
Buona	20,8	14,2
Sufficiente	45,6	48,2
Insufficiente	21,8	24,7
Molto carente	10,6	12,6
Non presente	11,6	14,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Il 37,1% delle imprese della manifattura ma solo il 9,7% delle imprese del trasporto valutano ottima/buona la qualità della connettività mobile. Invece il 35,4% delle imprese manifatturiere e più della metà de trasporto e della logistica (55,2%) esprimere un giudizio negativo (insufficiente/molto carente).

Nel settore del trasporto e della logistica si stanno diffondendo diverse applicazioni che utilizzano dispositivi mobili e smartphone.

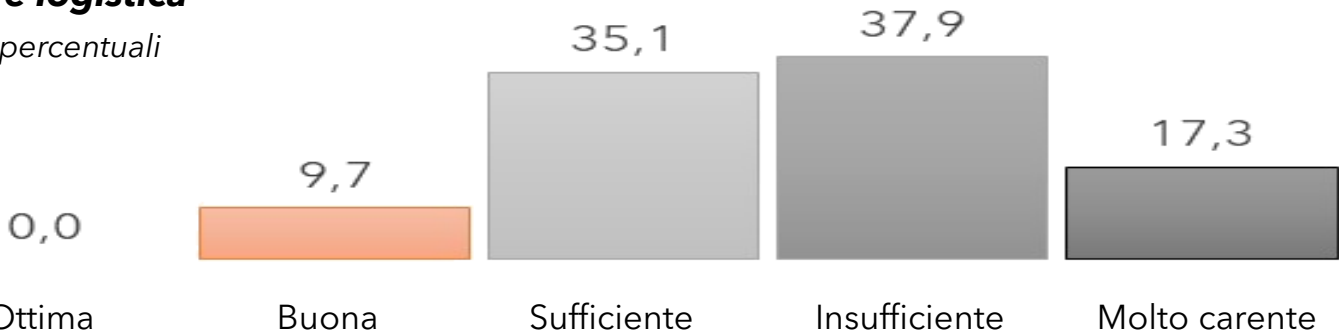
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 7,5% per la manifattura e al 13,5% per i trasporti.

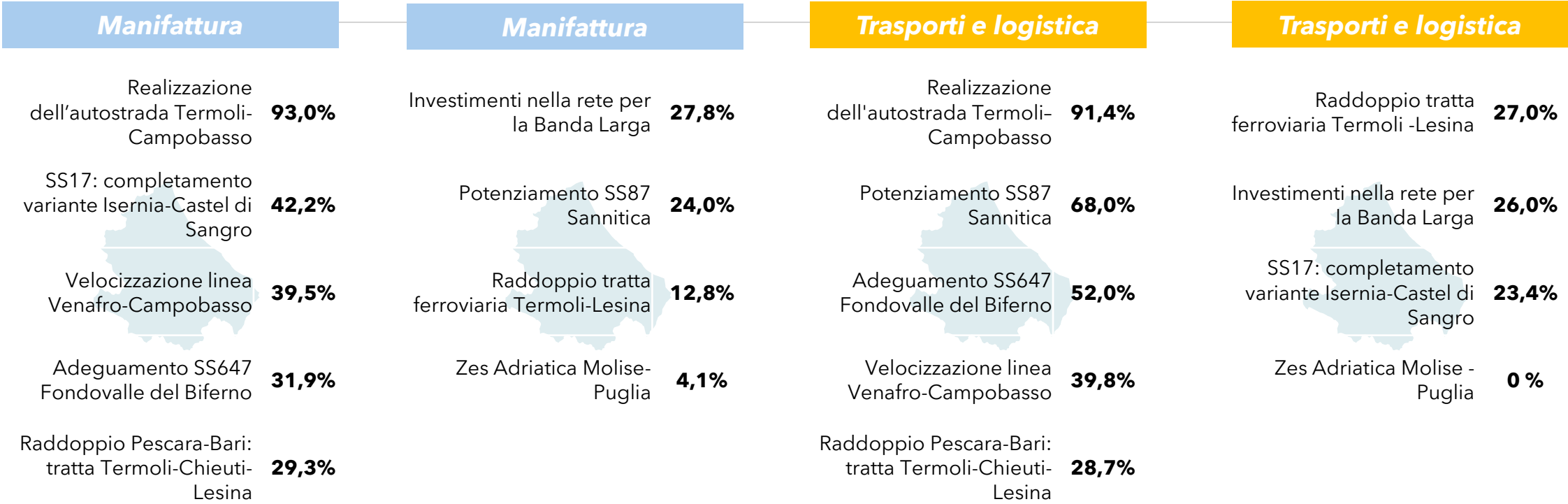
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,3	2,2
Buona	30,8	19,1
Sufficiente	37,3	42,7
Insufficiente	16,5	21,0
Molto carente	10,1	15,0
Non presente	4,9	3,9
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,4	1,9
Buona	27,4	19,2
Sufficiente	41,1	43,4
Insufficiente	19,5	21,7
Molto carente	9,6	13,7
Non presente	7,1	12,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

La realizzazione dell'autostrada Termoli-Campobasso è l'intervento considerato di gran lunga prioritario sia dalle imprese della manifattura (93%) sia dalle imprese di trasporto e logistica (91,4%). Seguono il completamento della variante Isernia - Castel di Sangro per la manifattura (42,2%) e il potenziamento della SS87 per le imprese di trasporto e logistica (68%).

La costruzione di una tratta stradale a quattro corsie è una delle richieste principali del territorio.



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

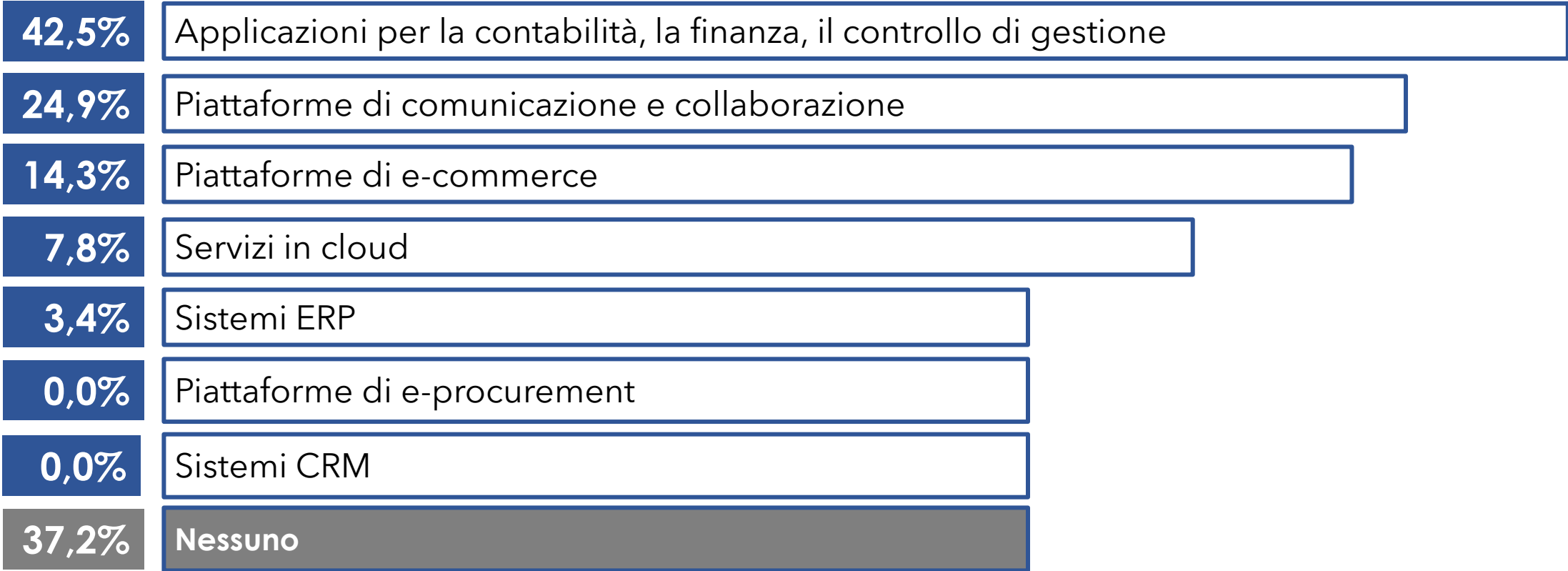
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 42,5% delle imprese della manifattura ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, finanza e controllo di gestione, il 24,9% piattaforme di comunicazione e collaborazione e il 14,3% piattaforme di e-commerce.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



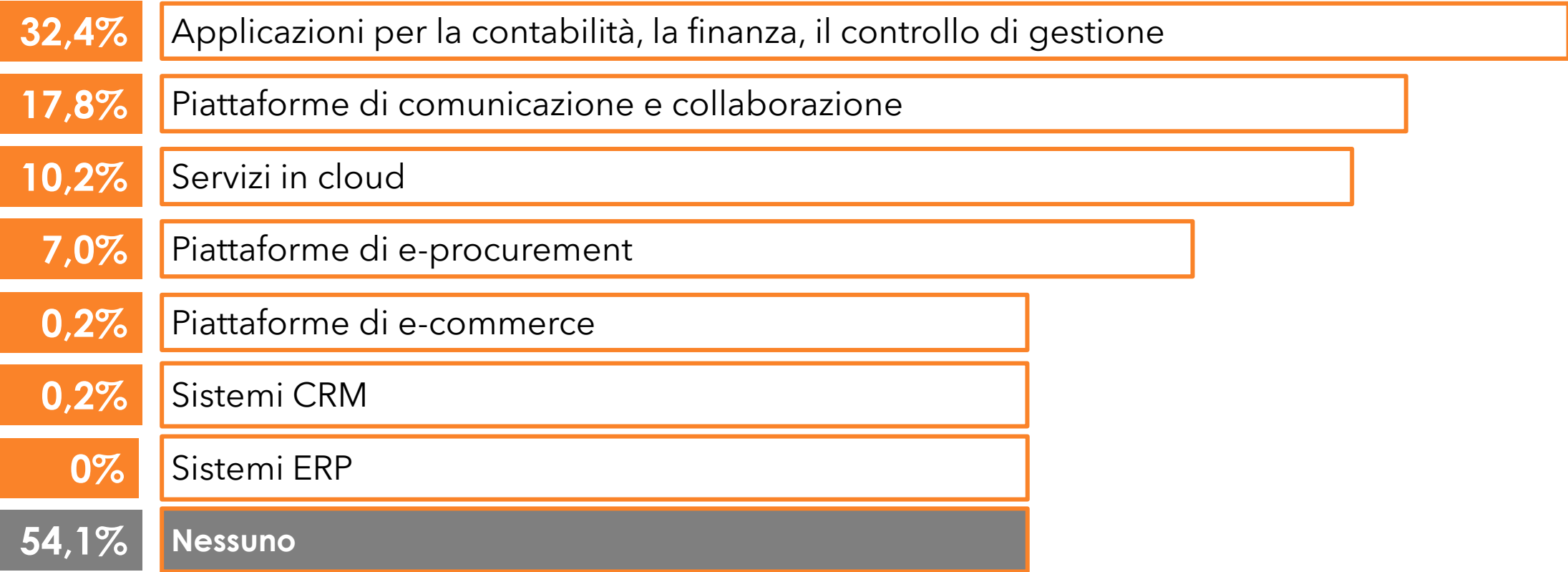
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 32,4% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 17,8% piattaforme di comunicazione e collaborazione, e il 10,2% servizi in cloud.

Il 54,1% non utilizza nessuna applicazione informatica tra quelle citate nell'indagine



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 35% delle imprese manifatturiere e il 60,9% delle imprese del trasporto e della logistica non ha un sito web. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 44,3% e 37,3% rispettivamente per manifattura e per i trasporti.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza prevalentemente, nel caso delle imprese della manifattura, per l'e-commerce (69%), mentre, per le imprese del trasporto e della logistica, per dare l'accesso a fornitori e partner (88,9%).



... per quali attività?

	E-commerce	Accesso a fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	69,0	29,2	1,8	0,0
Trasporti	11,1	88,9	0,0	0,0

Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 58,7% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali mentre il 20,7% ha bisogno di strumenti informatici adeguati e l'11,6% di competenze.

Un ruolo importante nella transizione digitale è svolto dalla formazione di nuove professionalità utili alle nuove esigenze delle imprese.



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Solo il 5,7% delle imprese di trasporto ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 44,9% non ha le competenze e il 34% non ha le professionalità adeguate.

E' evidente come le aziende del trasporto e della logistica siano meno preparate rispetto alle imprese della manifattura a compiere il passo verso la transizione digitale



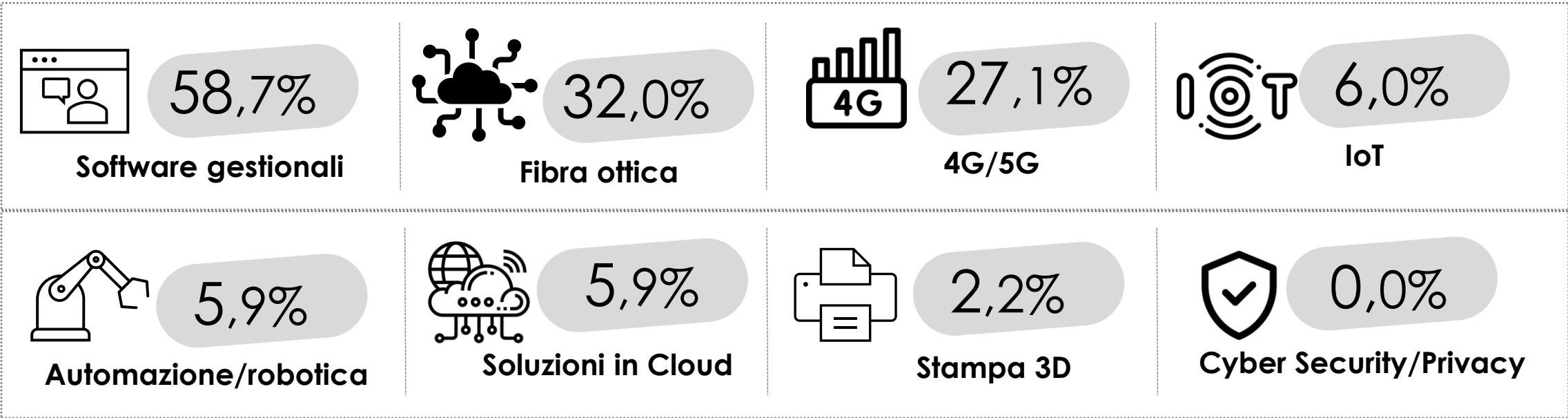
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Più della metà (58,7%) delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 32% nella connettività a fibra ottica e il 27,1 in applicazioni 4G/5G.

Le tecnologie della transizione 4.0 sono invece nelle priorità di investimento di una quota limitata di imprese. Si segnala lo scarso anzi nullo interesse verso la cyber security



+ Altro (6,4%)

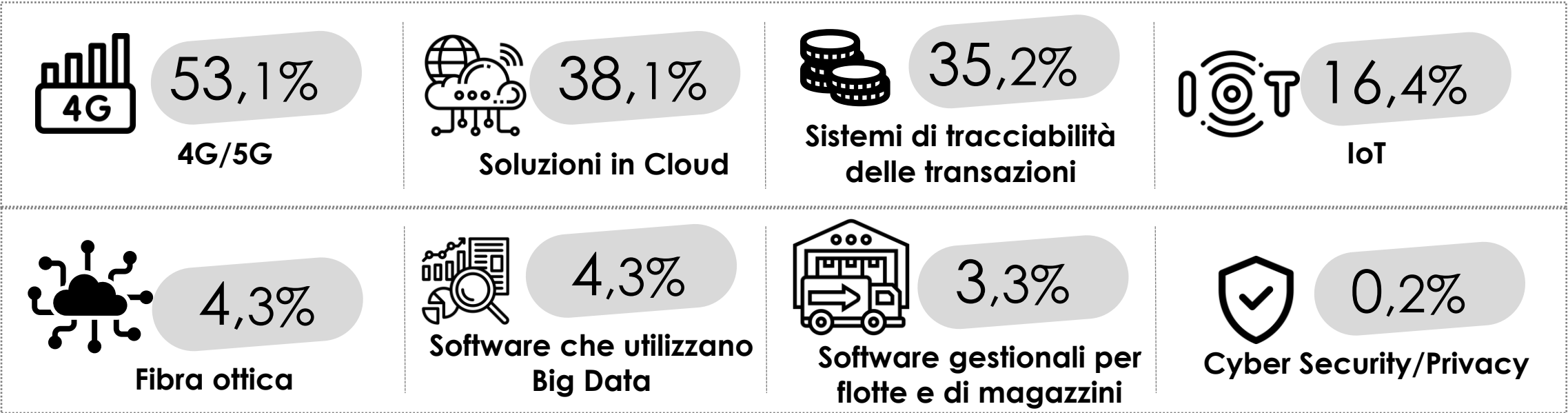
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Nell'arco dei prossimi tre anni, il 53,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire nella connettività 4G/5G, mentre il 38,1% in soluzioni in cloud. Non sono considerati prioritari investimenti in software per la gestione di flotte e magazzini (3,3%) ne nella cyber security (0,2%).

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (13,5%)

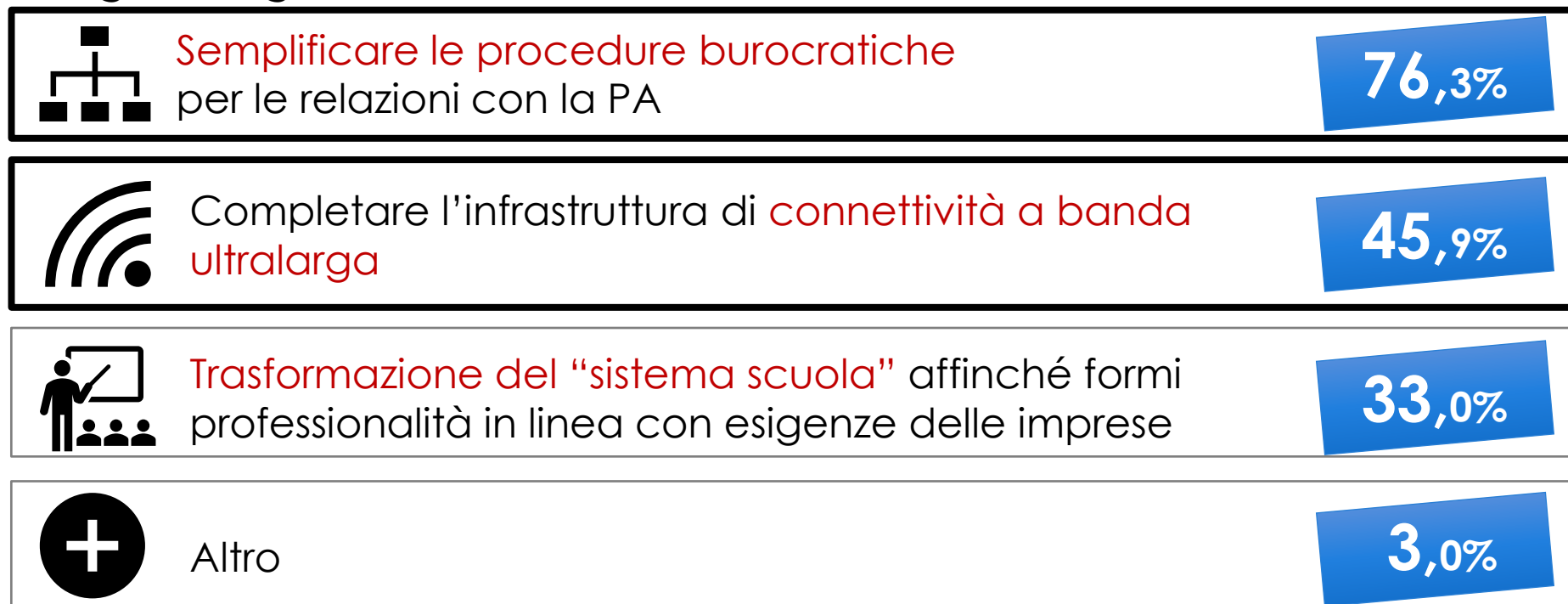
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Più di tre imprese manifatturiere intervistate su quattro (76,3%) pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale. Il 45,9% pensa sia necessario completare l'infrastruttura per la banda ultra larga e il 33% intervenire sul sistema scuola perché formi professionalità in linea con le nuove esigenze dell'impresa.

Il completamento dell'infrastruttura di connettività è il presupposto essenziale per raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana.



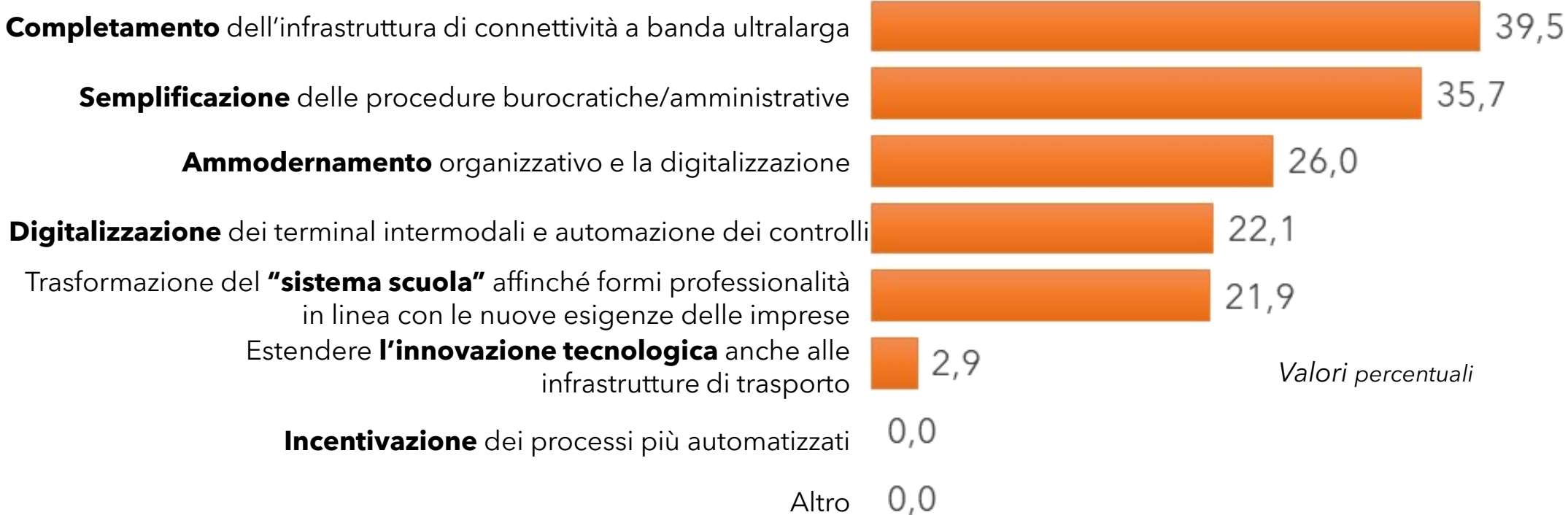
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 39,5 % delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia il completamento dell'infrastruttura di connettività a banda larga. Il 35,7% cita la semplificazione delle procedure burocratiche e il 26% l'ammodernamento organizzativo e la digitalizzazione.

In ottica di semplificazione, la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 59,8% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 40,6% pensa alla velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 37,9% all'efficientamento dei processi.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 55,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la riduzione dei costi, seguito dalla semplificazione documentale e normativa (36,7%) e dalla tracciabilità dei pagamenti (28,5%).

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti con livelli diversi di digitalizzazione il che rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



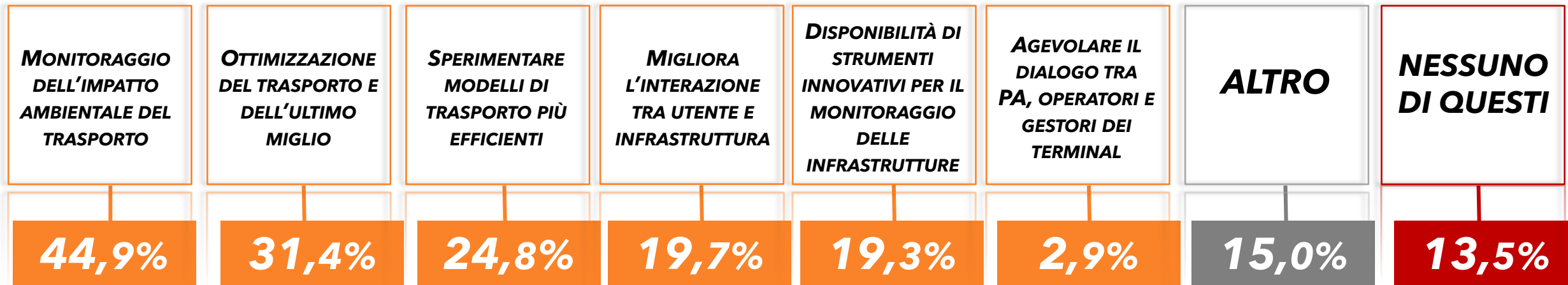
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 44,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione favorisca il monitoraggio dell'impatto ambientale, il 31,4% che permetta l'ottimizzazione del trasporto e dell'ultimo miglio e il 24,8% che consenta di sperimentare modelli di trasporto più efficienti.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per aumentare la sostenibilità dei trasporti.



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 32,8% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data permetterà di ridurre le esternalità negative del trasporto. Invece il 30,1%, ritiene che tali applicazioni potranno essere usate per prendere decisioni più efficaci nella gestione della supply chain e il 29,9% per aumentare la velocità di reazione a fronte di eventi imprevisti. C'è anche un 15% che non indica alcuna delle risposte proposte.

I Big Data sono considerati una delle tecnologie abilitanti allo sviluppo della logistica:



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 26,7% delle imprese della manifattura intervistate ha fatto investimenti in impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili, il 24% in macchinari con minore consumo energetico mentre il 20,7% ha avviato processi di economia circolare.

Il 43,7% non ha attuato nessuna di queste misure.



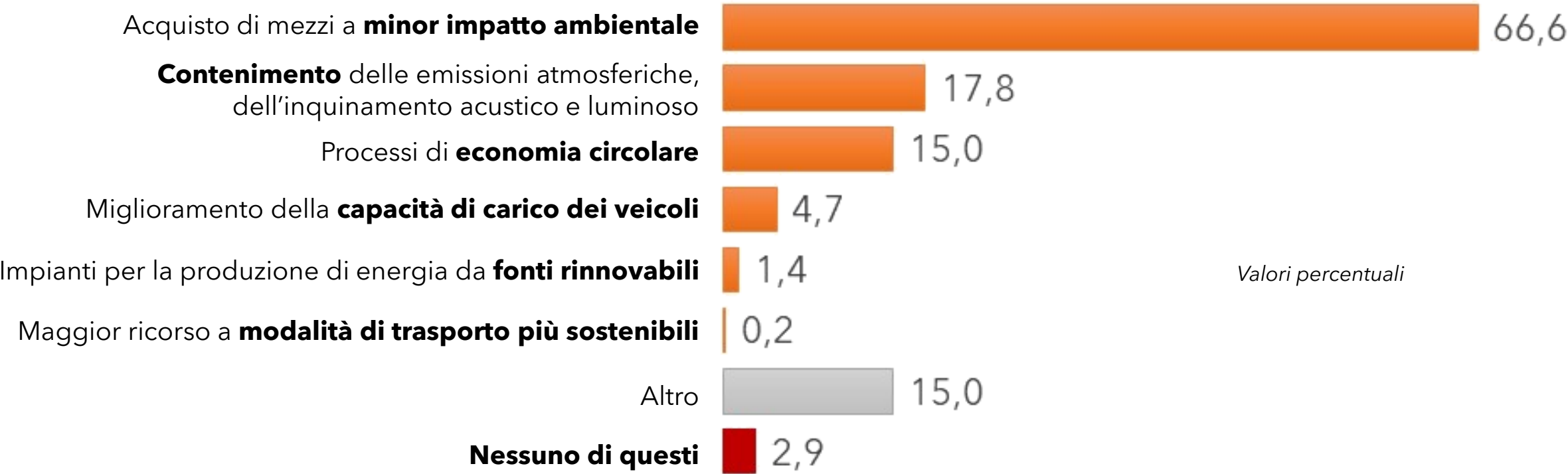
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Due imprese di trasporto e logistica su tre (66,6%) hanno fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, mentre il 17,8% attua azioni per il contenimento delle emissioni e il 15% ha avviato processi di economia circolare. Le altre misure proposte hanno livelli di diffusione residuali.

Solamente il 2,9% delle imprese intervistate non ha adottato nessuna di queste misure.



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 24,8% delle imprese della manifattura. Il 18,4% ha in programma una revisione del processo produttivo mentre il 13,5% prevede di incrementare l'impiego di energia da fonti rinnovabili.

Più della metà delle imprese (58,5%) non ha in programma nei prossimi 3 anni questo tipo di investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale



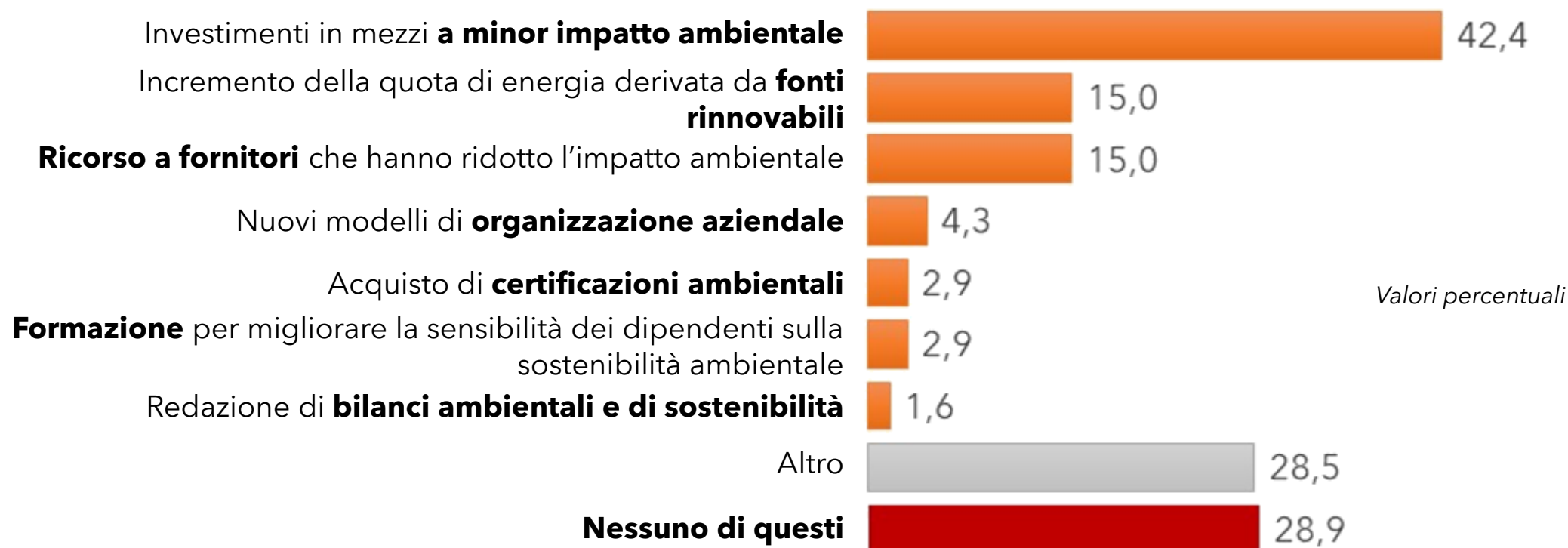
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 42,4% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nell'arco dei prossimi tre anni mentre il 15% incrementerà la quota di energia da fonti rinnovabili e un altro 15% utilizzerà fornitori che hanno ridotto a loro volta l'impatto ambientale.

Il 28,9% non ha in programma nei prossimi 3 anni questo tipo di investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

La possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (49,3%) e il miglioramento dell'immagine dell'azienda (27,7%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere. C'è poi un 22,5% delle imprese che indica l'essere parte di un'economia circolare e sostenibile

Recentemente si assiste a un cambiamento nelle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.



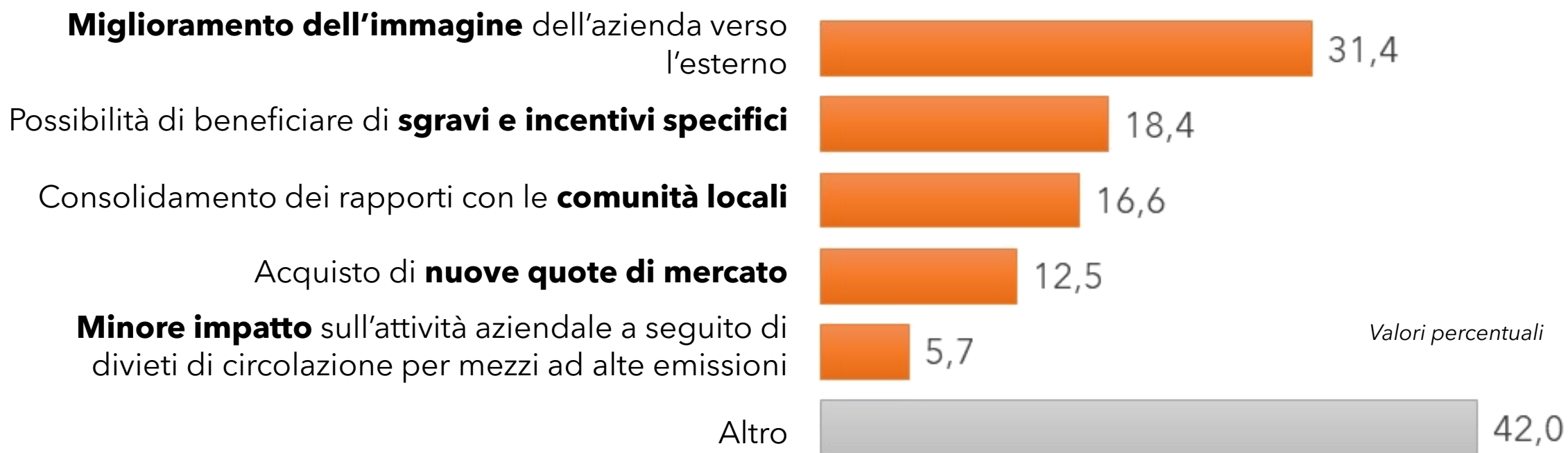
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 31,4% delle imprese di trasporto e logistica intervistate i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati a un miglioramento della propria immagine verso l'esterno. Per il 18,4% sono legati alla possibilità di ottenere sgravi e incentivi economici e per il 16,6% al consolidamento dei rapporti con le comunità locali.

La sostenibilità e la transizione ecologica portano benefici all'ambiente ma anche alle comunità e all'economia.



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

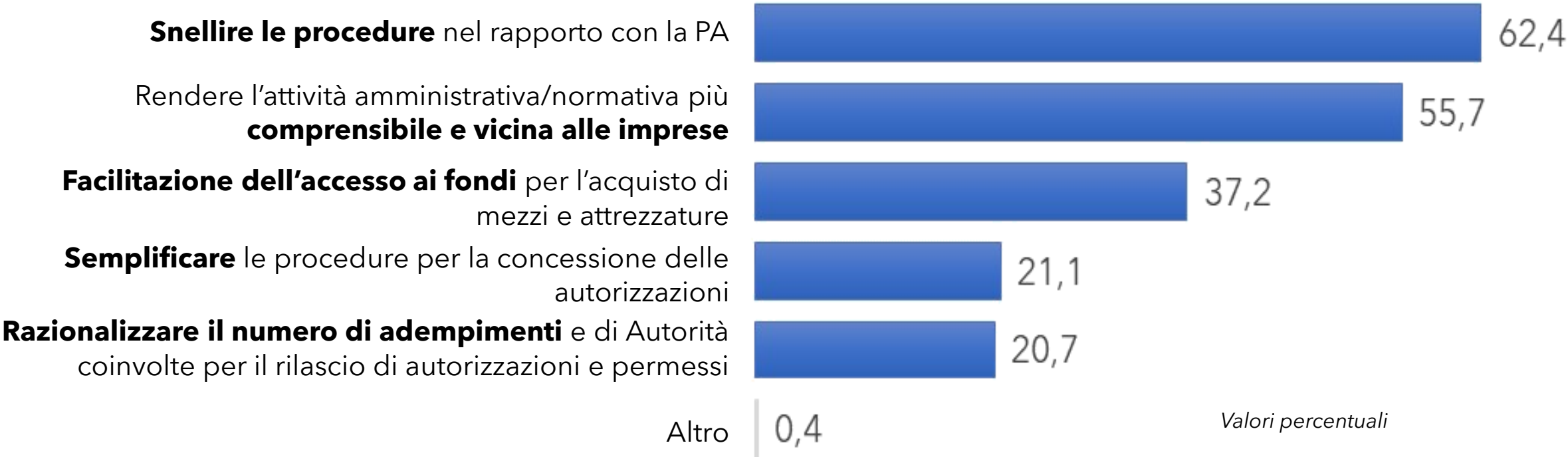
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Snellire le procedure nel rapporto con la PA (62,4%) è l'intervento ritenuto prioritario per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa, seguito dal rendere l'attività amministrativa/normativa più comprensibile (55,7%) e facilitare l'accesso ai fondi (37,2%).

La burocrazia incide fino al 4% sul fatturato di una piccola impresa *(fonte: Assolombarda)*



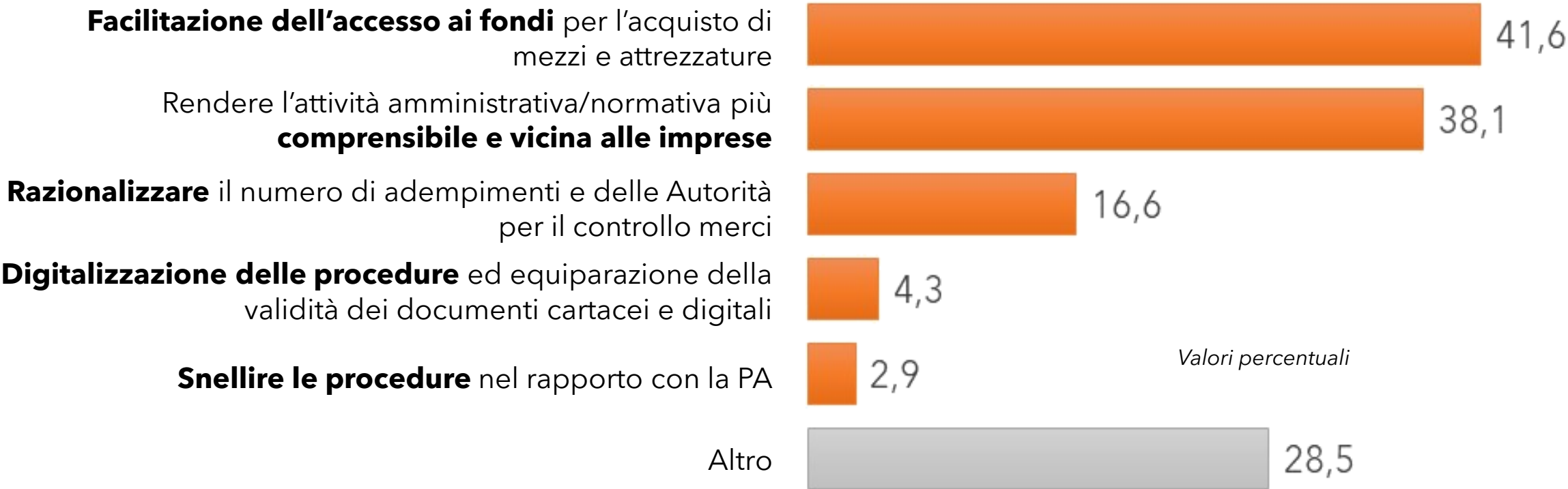
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTI E LOGISTICA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (41,6%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (38,1%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica. Seguite dalla razionalizzazione del numero di adempimenti per il controllo delle merci (16,6%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



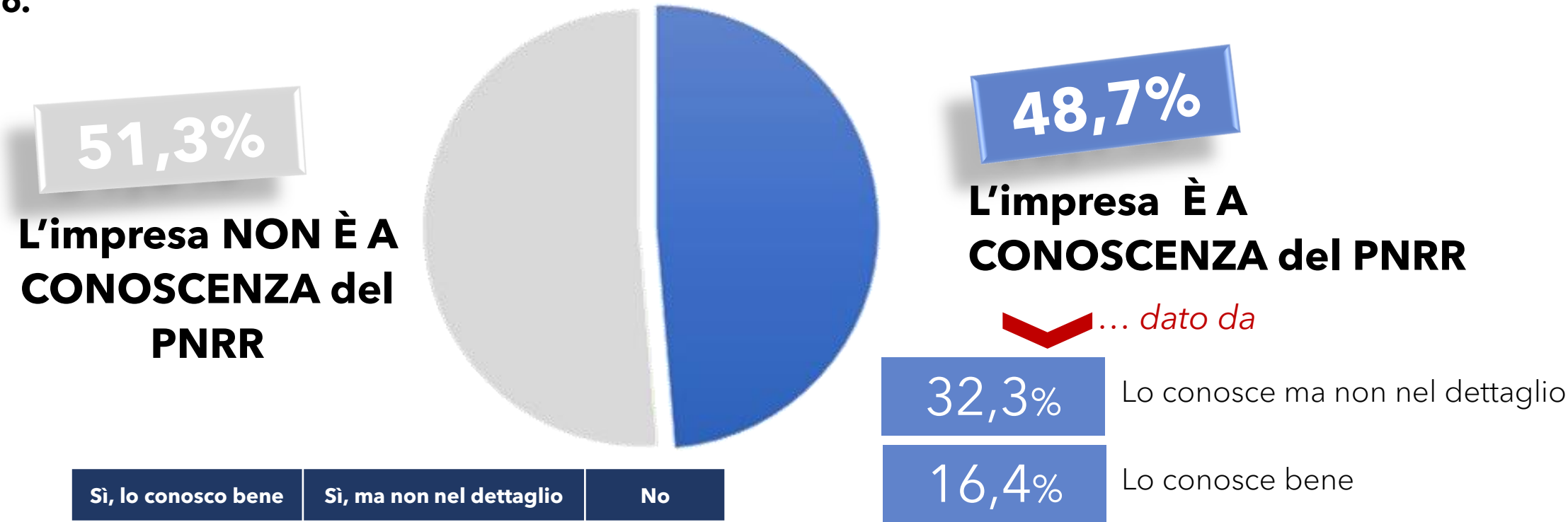
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

Il 48,7% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (16,4%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (32,3%). Più della metà delle imprese (51,3%) non è però a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dal 52,2% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.



	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Sud e Isole	26,7	48,6	24,7

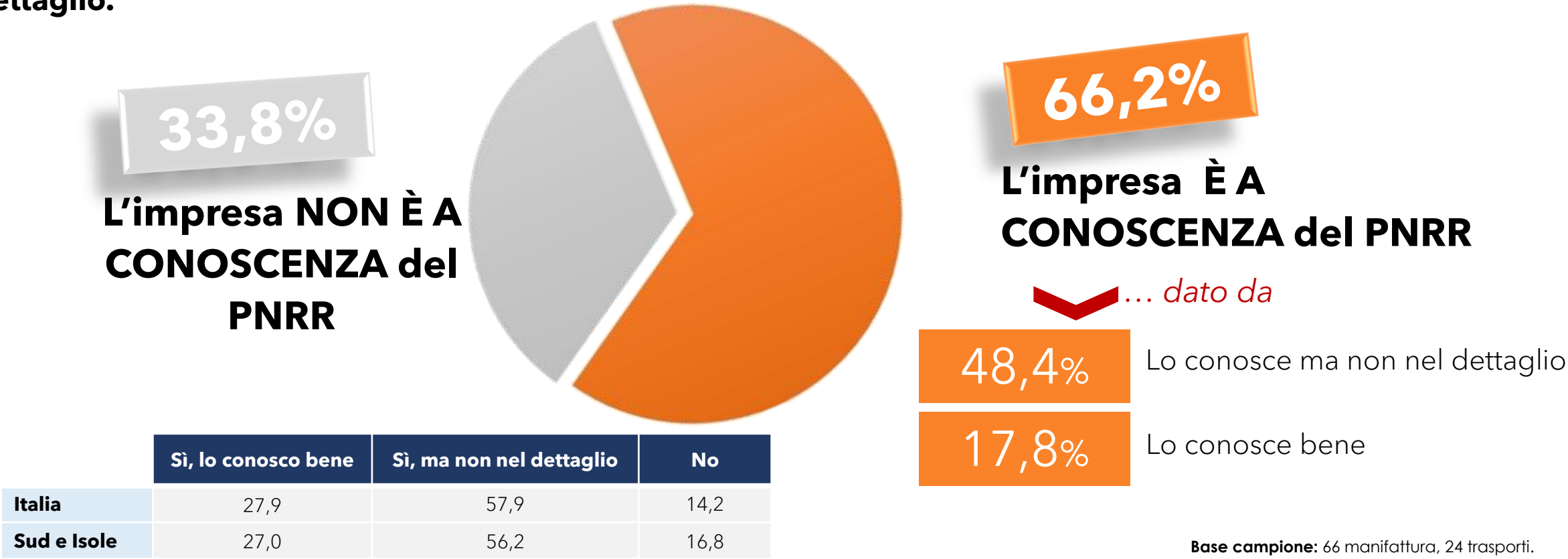
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

Il 66,2% delle imprese dei trasporti e della logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (17,8%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (48,4%). Circa una impresa su tre (33,8%) dichiara però di non essere a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dal 92% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.

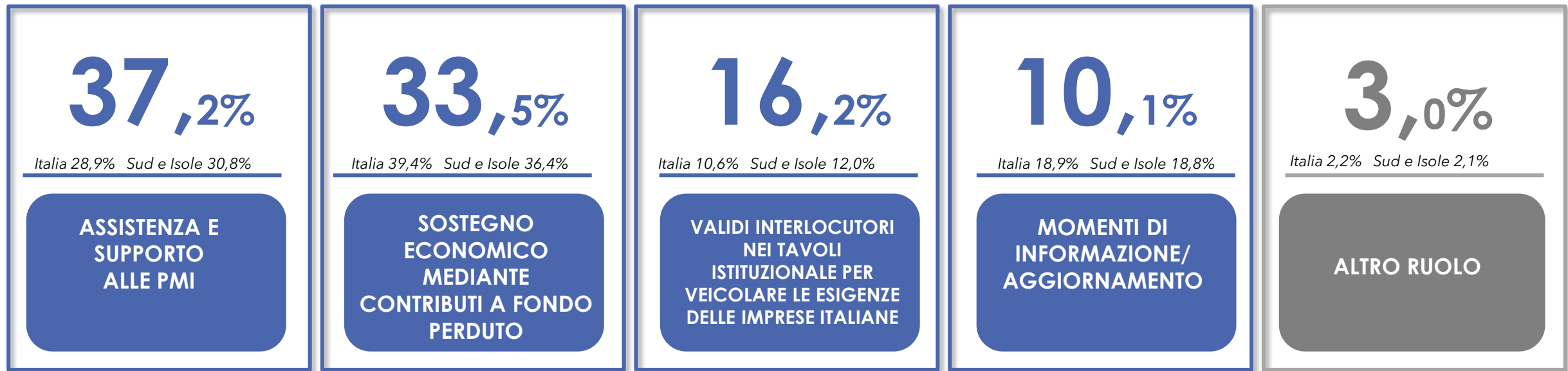


FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

L'assistenza e supporto alle PMI (37,2%) e il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (33,5%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria la Camera di commercio del Molise per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

La Camera di commercio del Molise offre contributi alle imprese che intendono migliorare la propria competitività anche attraverso le tecnologie digitali.



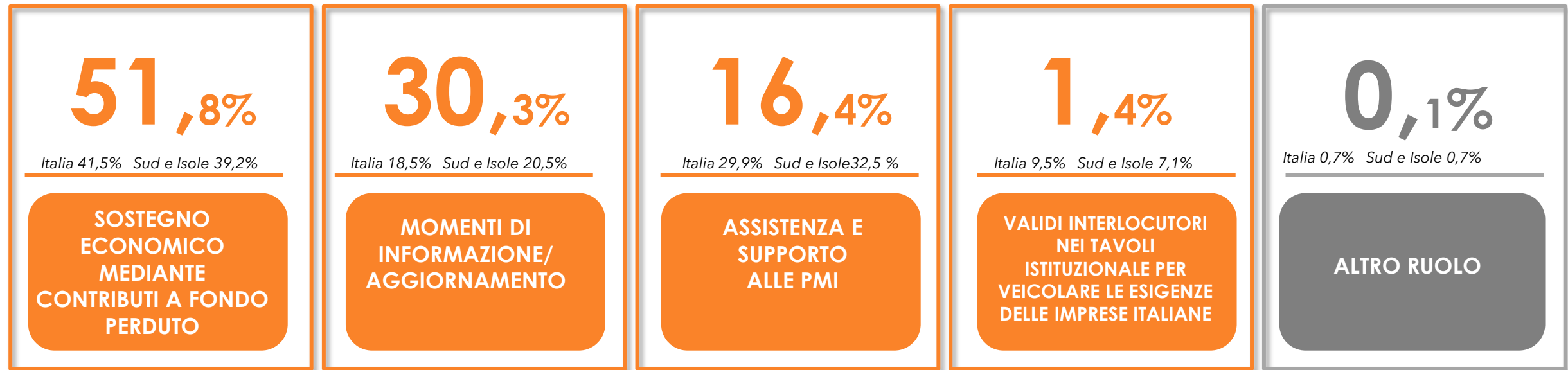
Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 51,8% delle imprese ritiene che l'attività principale della Camera di commercio del Molise a sostegno del comparto debba essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto e, in seconda battuta, di informazione/aggiornamento (30,3%).

La Camera di commercio del Molise è impegnata attivamente per il rilancio infrastrutturale della regione in collaborazione con gli enti locali.



Base campione: 66 manifattura, 24 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

