



Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese della Lombardia.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

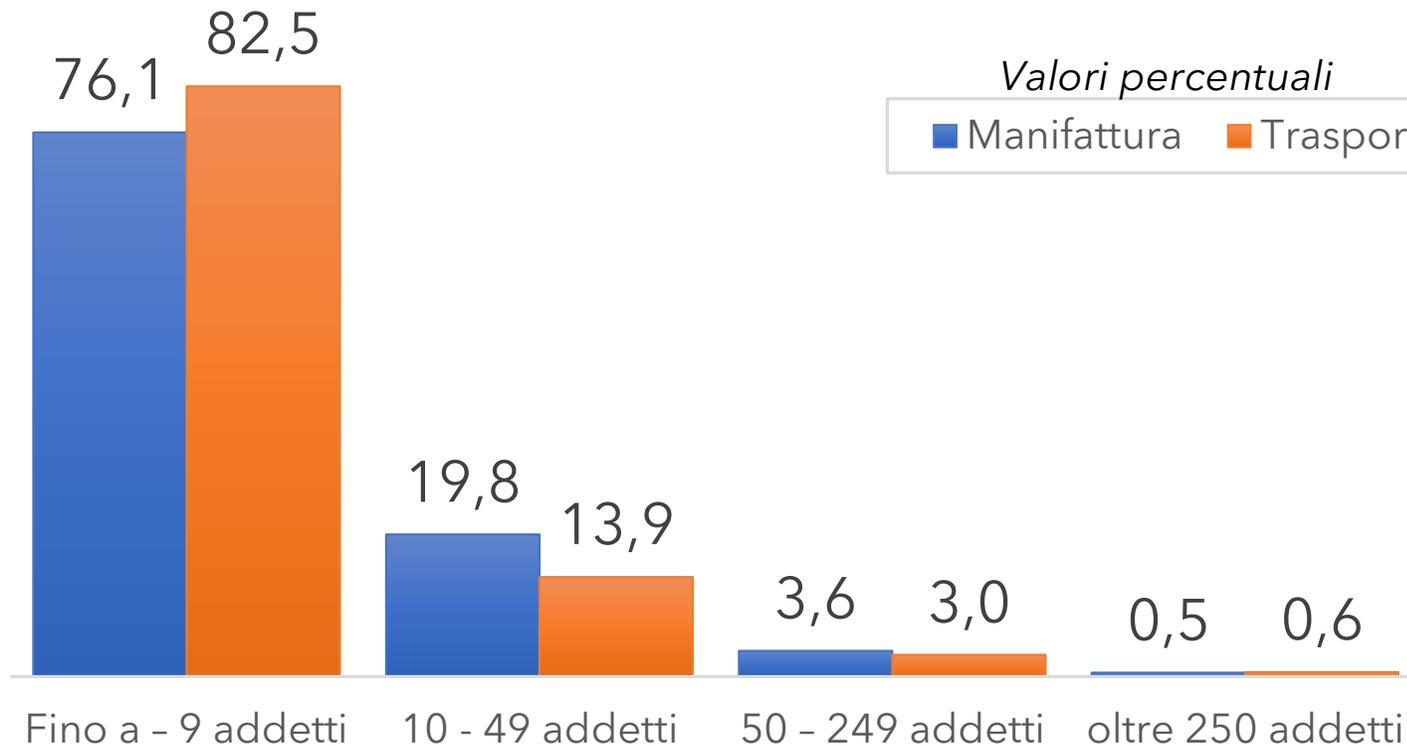
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE LOMBARDO: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione lombardo è composto da 805 imprese di cui 621 della manifattura (77%) e 184 dei trasporti e logistica (23%). Nel complesso rappresentano il 42% del campione del Nord Ovest.

In termini dimensionali prevalgono le micro imprese fino a 9 addetti.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti

	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Fino a 9 addetti	81,4	78,1
10 - 49 addetti	15,9	18,2
50 - 249 addetti	2,4	3,2
Oltre 250 addetti	0,3	0,5
Trasporto e logistica	1.648	459
Fino a 9 addetti	86,2	83,9
10 - 49 addetti	11,6	12,9
50 - 249 addetti	1,9	2,7
Oltre 250 addetti	0,3	0,5

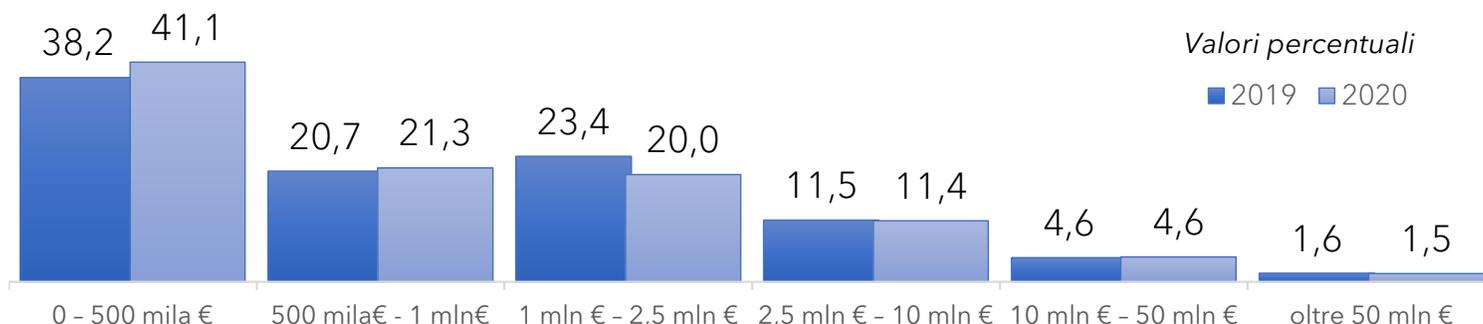
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE LOMBARDO: CLASSI DI FATTURATO

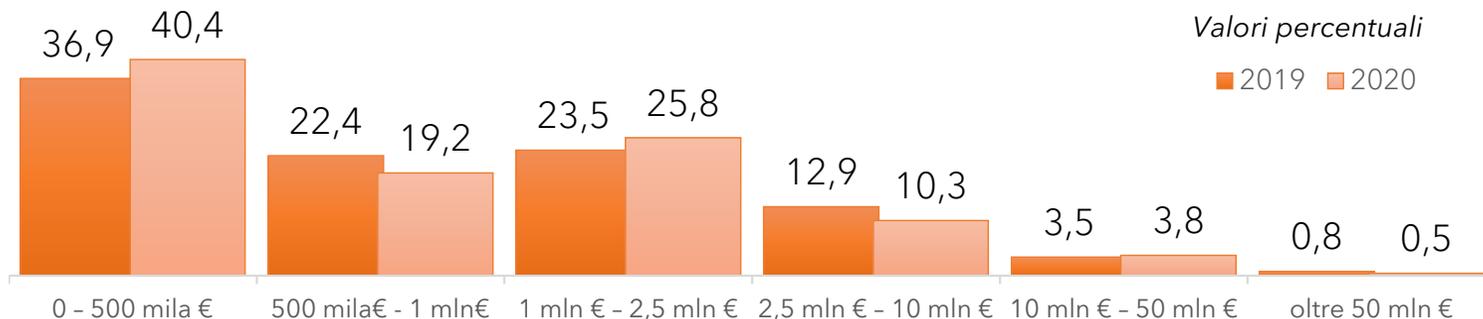
La riduzione dell'attività produttiva e delle vendite a causa della pandemia ha ridotto il fatturato delle imprese e si è registrata una maggiore mobilità verso classi di fatturato più basse nel biennio 2019 - 2020.

Durante la crisi sanitaria, le imprese di trasporto e logistica hanno continuato a operare per garantire gli approvvigionamenti.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti

	Italia		Nord Ovest	
	2019	2020	2019	2020
Manifattura				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	42,3	44,8
500 mila € - 1 mln €	16,6	17,5	19,3	20,2
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	22,1	19,0
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	10,9	10,6
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	4,0	4,1
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	1,4	1,3
Trasporto e logistica				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	38,1	41,0
500 mila € - 1 mln €	19,8	19,4	21,4	20,0
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	22,1	23,0
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	14,5	12,1
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	3,3	3,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,6	0,4

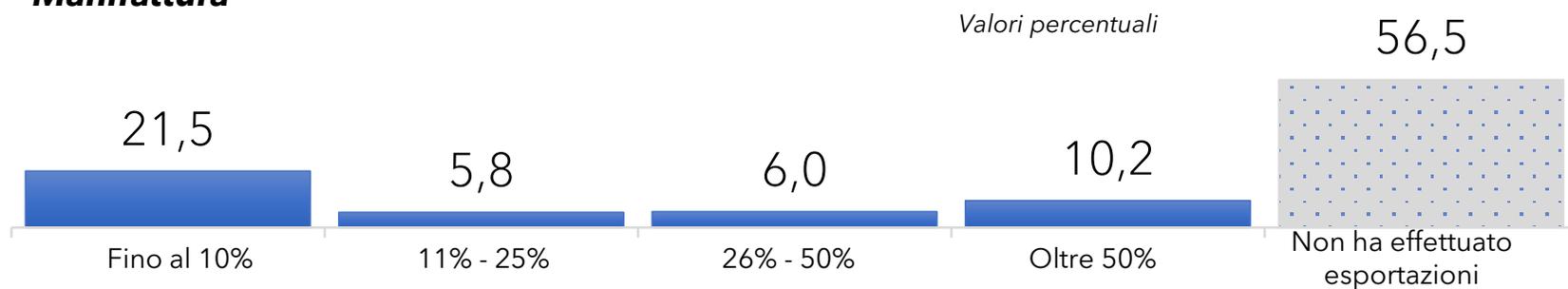
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

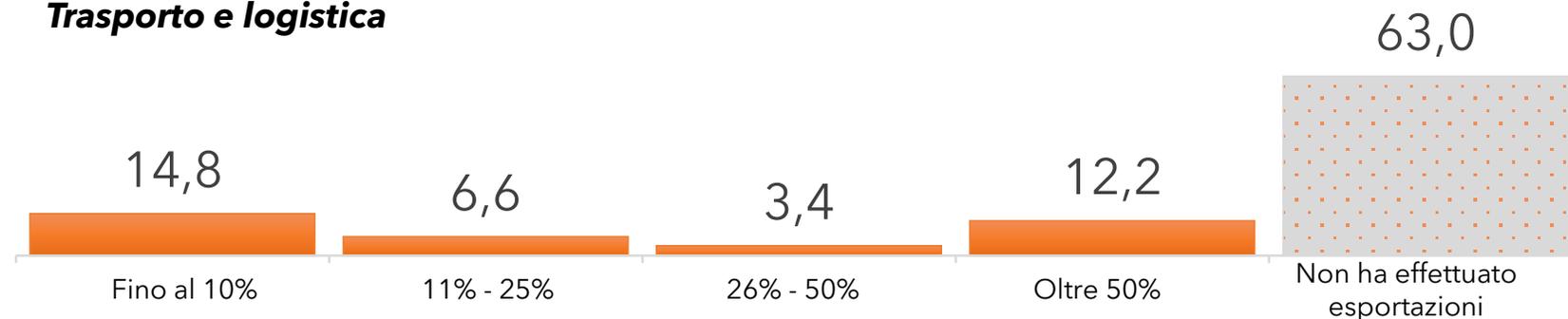
Il 57% delle imprese della manifattura e il 63% delle imprese di trasporto non hanno avuto rapporti commerciali con l'estero nel 2019. La quota di imprese per le quali l'export produce più del 50% del fatturato è in linea con la media della ripartizione Nord Ovest in entrambi i settori considerati e superiore alla media nazionale.

La quota di fatturato estero cresce normalmente con l'aumentare delle dimensioni dell'impresa.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti

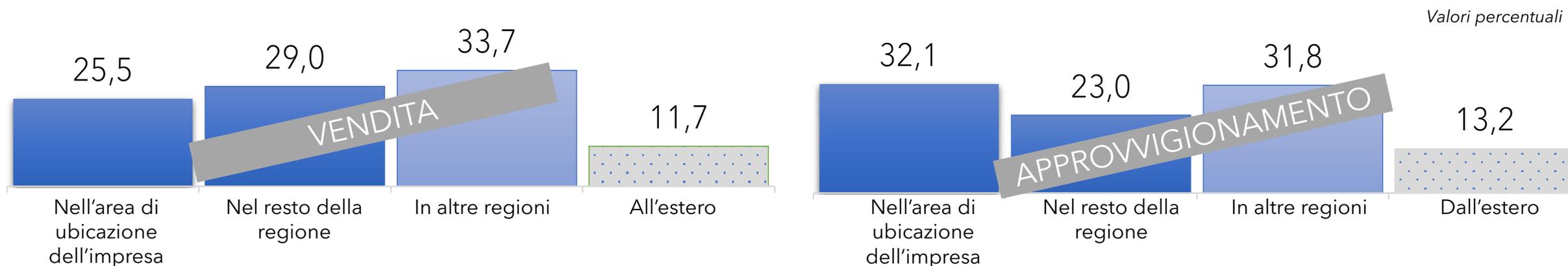
	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Fino al 10%	17,2	19,4
11% - 25%	6,2	5,4
26% - 50%	4,6	6,4
Oltre 50%	6,8	9,2
Non ha effettuato esportazioni	65,2	59,5
Trasporto e logistica	1.648	459
Fino al 10%	10,1	12,2
11% - 25%	3,8	7,2
26% - 50%	3,2	4,3
Oltre 50%	6,9	12,0
Non ha effettuato esportazioni	76,1	64,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per oltre la metà delle imprese intervistate il bacino di riferimento per la vendita e l'approvvigionamento non supera l'ampiezza della regione. La percentuale di chi ha rapporti con l'estero sia per vendere la propria merce che per approvvigionarsi delle materie prime è più alta sia della media del Nord Ovest, che di quella nazionale.

Il risultato evidenzia una buona apertura del campione verso i mercati esteri.



		Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	Estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Nord Ovest	28,6	25,4	35,1	10,9
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Nord Ovest	36,2	21,4	30,7	11,7

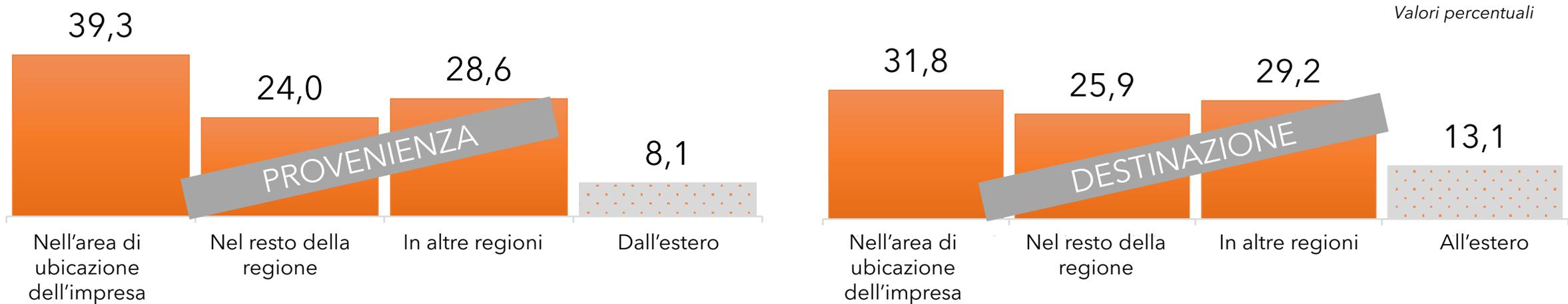
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, il 42% delle imprese del settore logistica intervistate destinano la merce trasportata fuori regione (con il 13% all'estero, in linea con la macroarea, ma superiore alla media nazionale). Per la merce trasportata in ingresso l'incidenza dell'origine fuori Lombardia e dall'estero è più contenuta (29%).

Le imprese di trasporto lombarde intervistate svolgono servizi per una domanda che è prettamente locale.



		Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	Estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Nord Ovest	41,0	22,6	26,7	9,7
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Nord Ovest	36,3	24,0	26,6	13,2

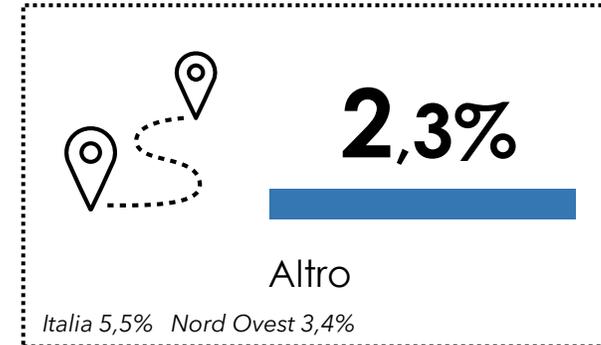
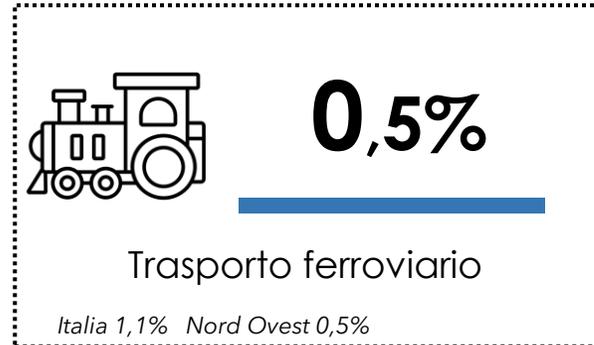
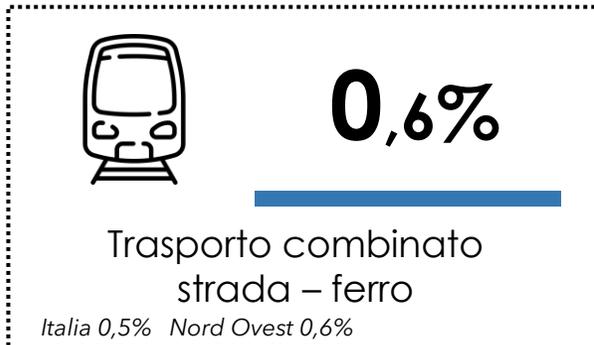
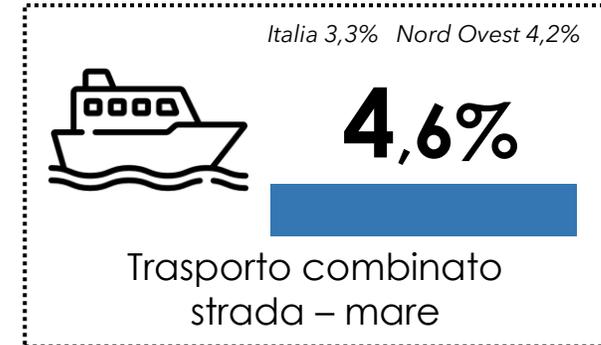
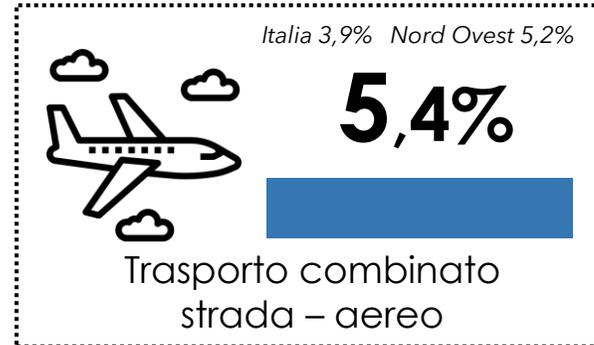
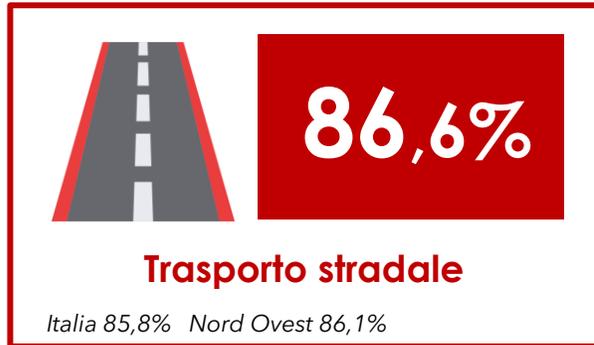
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'87% delle imprese manifatturiere lombarde ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Seguono il trasporto combinato strada - aereo con il 5,4% e strada - mare con il 4,6%. I servizi che coinvolgono l'operatore ferroviario restano fanalino di coda con quote residuali inferiori all'1%.

Il trasporto stradale è considerato la modalità più conveniente in termini di costi e di affidabilità, ma non da quello ambientale.



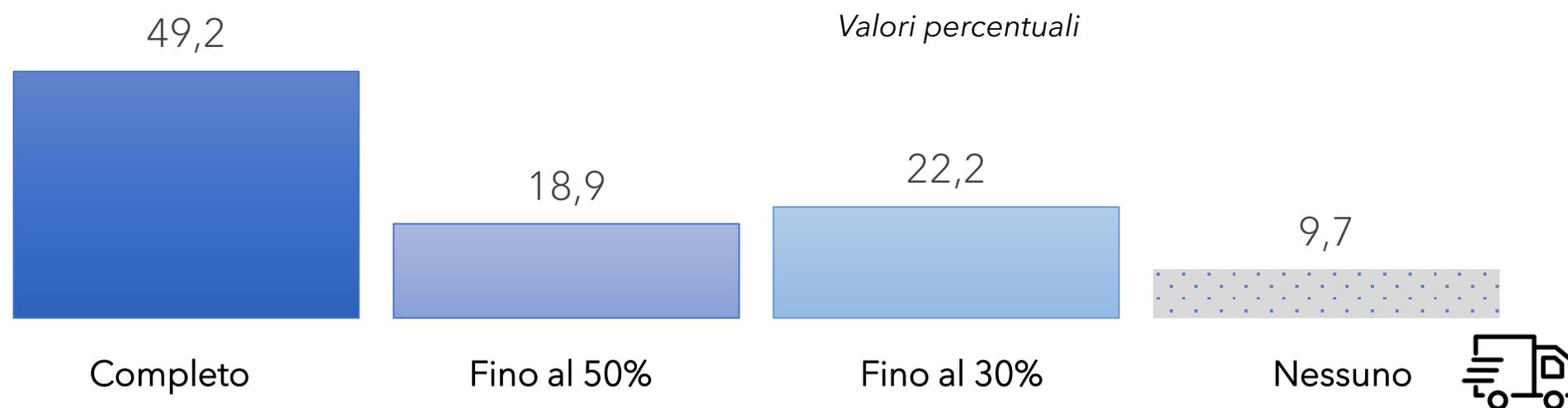
Base campione: 621 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

La metà delle imprese intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 41% affida a ditte esterne tra il 30% e il 50% dei propri trasporti. La percentuale di conto proprio è del 10%.

Rispetto all'Italia e al Nord Ovest il ricorso al trasporto conto terzi da parte delle imprese manifatturiere lombarde è molto più diffuso.



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	35,99	17,5	20,9	25,7
Nord Ovest	43,8	17,4	19,2	19,2

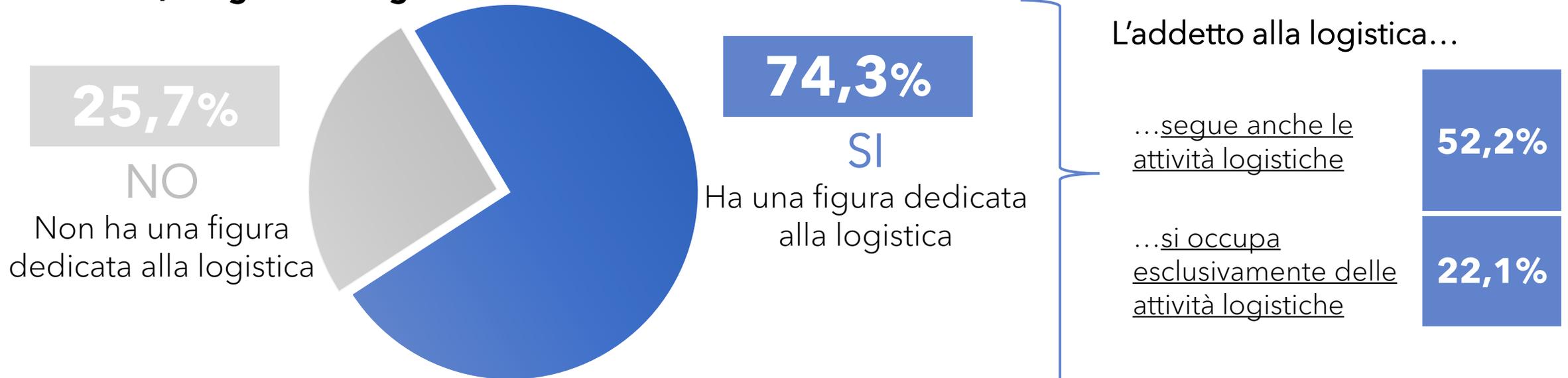
Base campione: 621 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 74% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. In oltre la metà di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 22% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

La scelta dell'eventuale esternalizzazione dipende da diversi fattori: dalla tipologia del prodotto alla sua lavorazione, dal grado di organizzazione al livello di cultura.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Nord Ovest	47,7	20,2	32,0

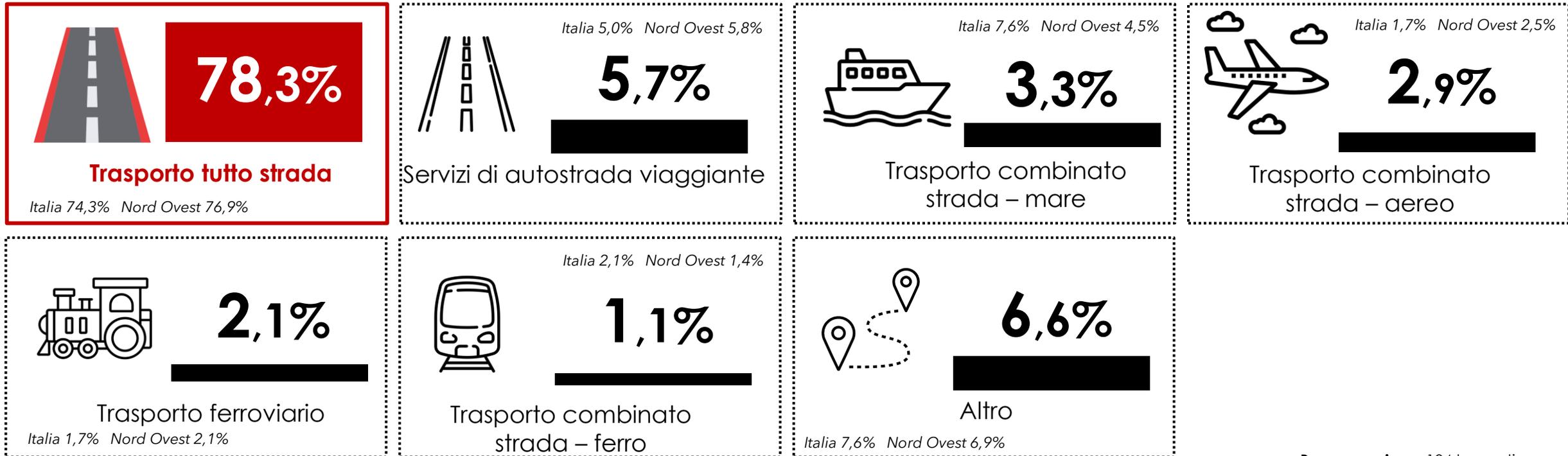
Base campione: 621 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 78% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha utilizzato il trasporto stradale, in maniera esclusiva. Seguono i servizi di autostrada viaggiante con il 6% e il trasporto combinato strada - mare con il 3%. Le altre modalità hanno percentuali inferiori al 3%.

I vincoli al traffico stradale di attraversamento imposti da diversi paesi europei sta lentamente aumentando l'utilizzo di modalità alternative al tutto strada.



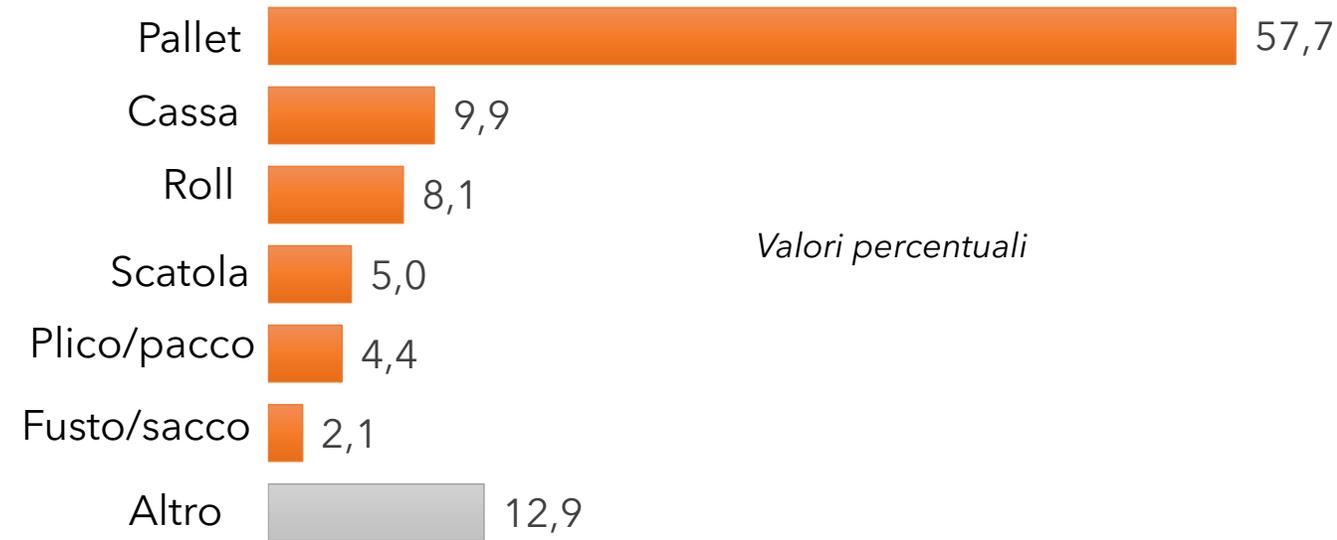
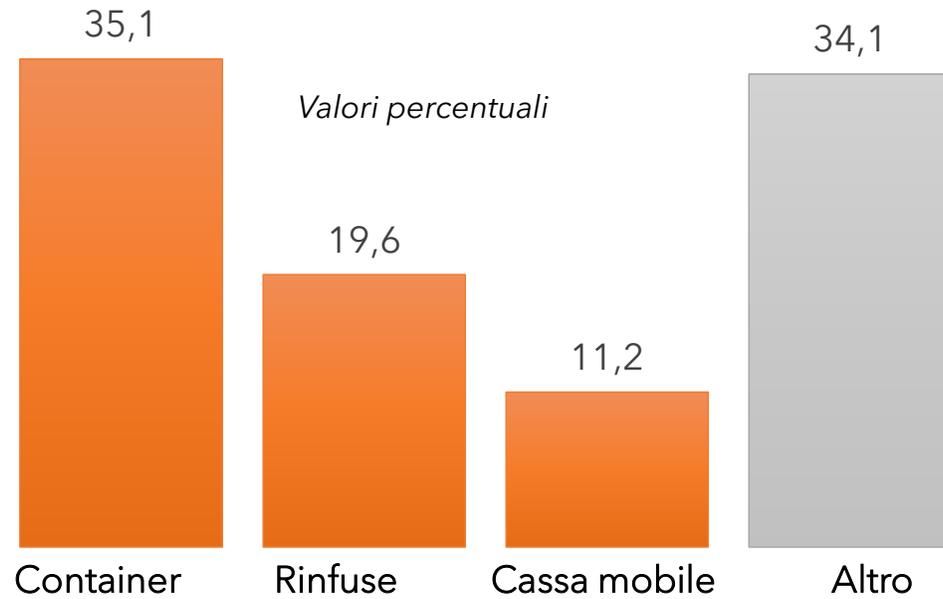
Base campione: 184 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata dal campione è il container (35%), seguita dalle rinfuse solide e liquide (20%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (58%), seguito dalla cassa (10%).

Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
Italia	34,6	24,3	16,9	24,2
Nord Ovest	36,3	19,9	13,6	30,2

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
Italia	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
Nord Ovest	53,1	10,2	8,3	5,8	5,9	2,4	14,2

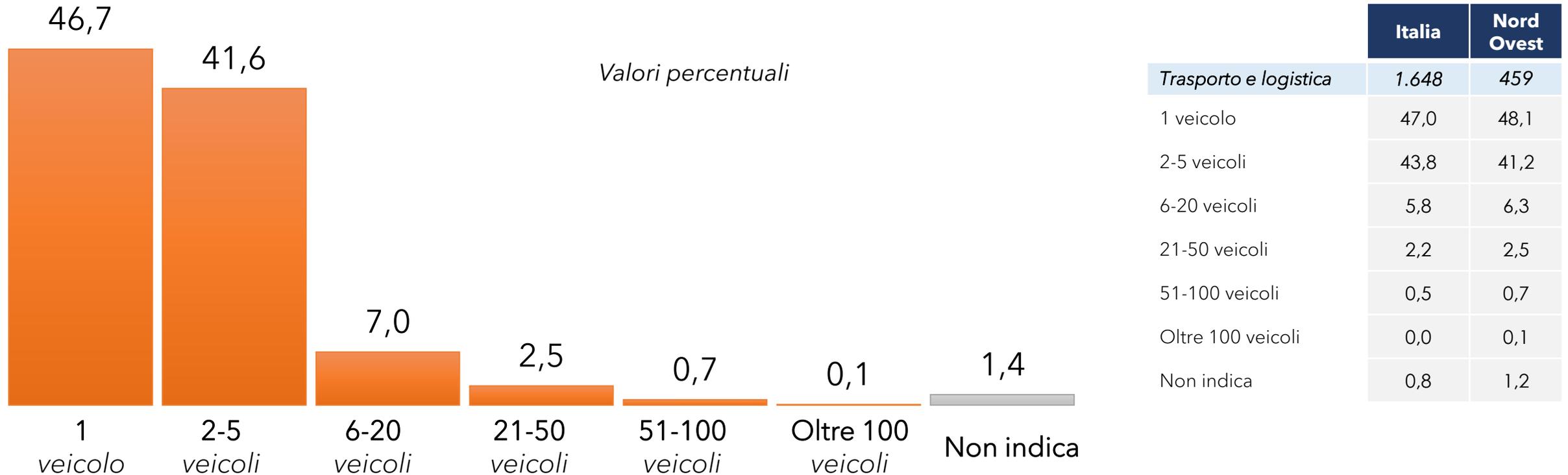
Base campione: 184 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 47% delle imprese dispone di un solo veicolo e il 42% fino a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero superiore a 6 è pari al 10%, di poco superiore alla media del Nord Ovest e dell'Italia.

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale.



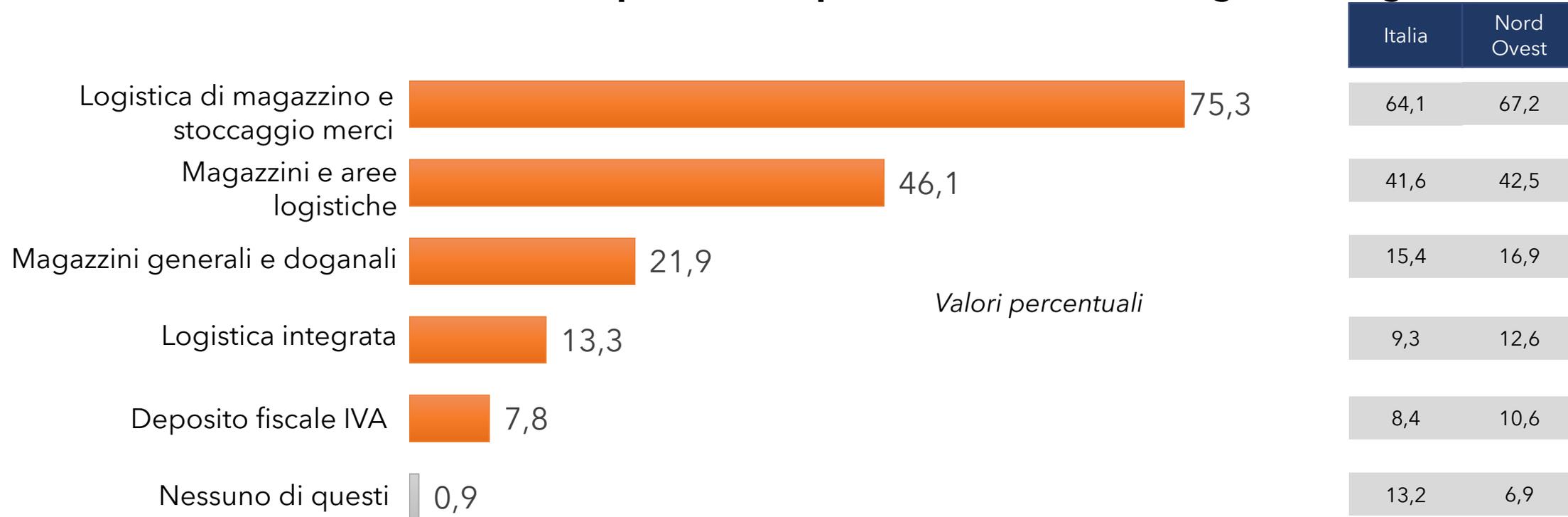
Base campione: 184 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 75% delle imprese di logistica intervistate offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci e il 46% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche.

Meno presenti nell'offerta delle imprese lombarde i servizi per i traffici verso i paesi esteri come i depositi fiscali IVA (8%), mentre risulta buona la presenza di quanti offrono servizi di logistica integrata (13%).



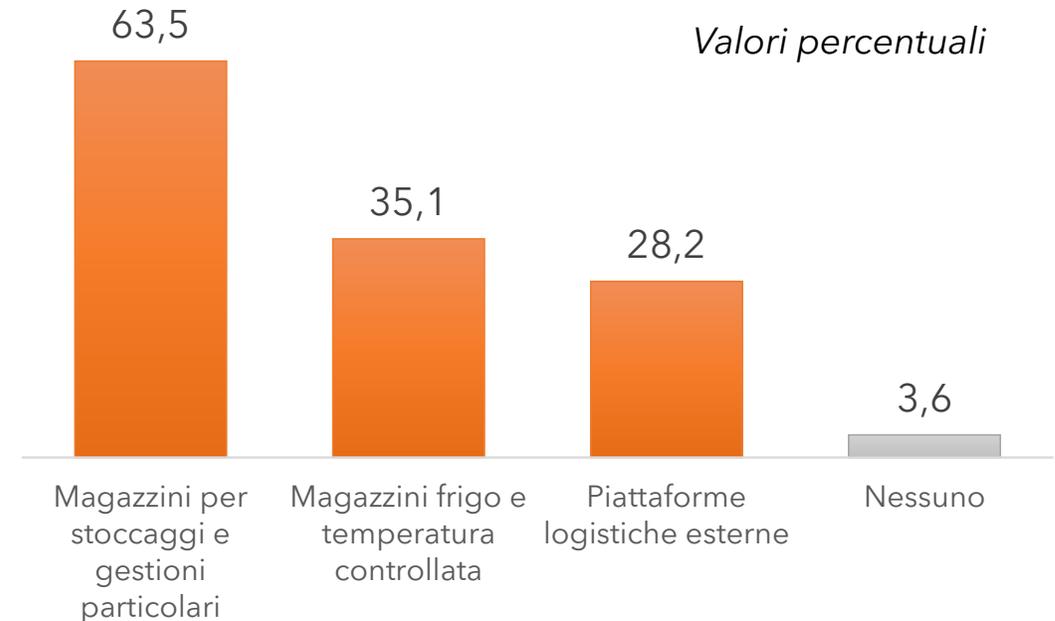
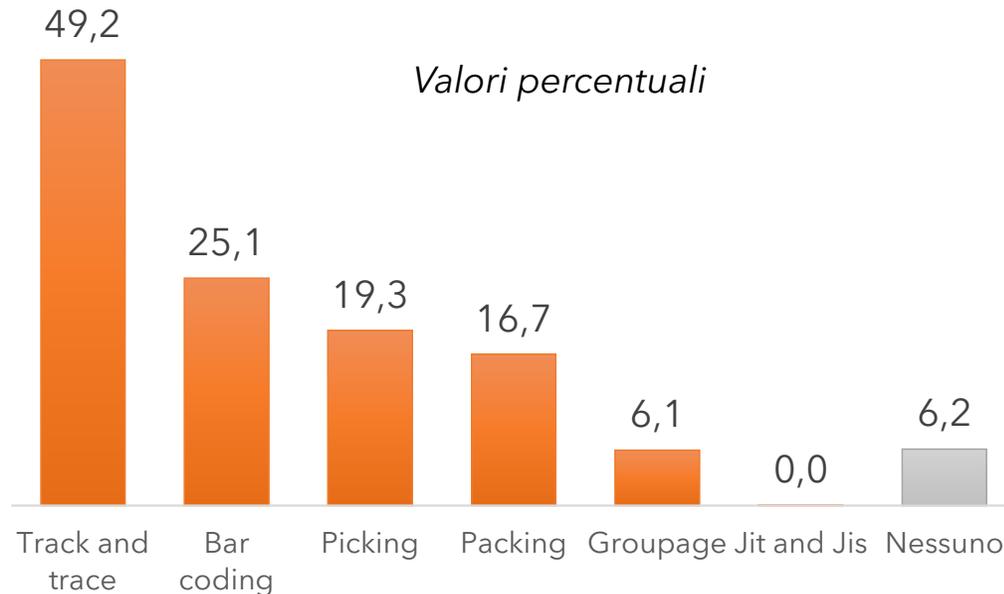
Base campione: 80 operatori logistici

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, il 49% offre il tracking&tracing delle merci. Segue il bar coding con il 25%. Il 64% possiede magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti) e il 35% magazzini a temperatura controllata, mentre il 28% dispone di piattaforme logistiche esterne.

Meno presenti nell'offerta delle imprese logistiche i servizi a valore aggiunto come l'imballaggio e l'etichettatura delle merci.



Base campione: 80 operatori logistici

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

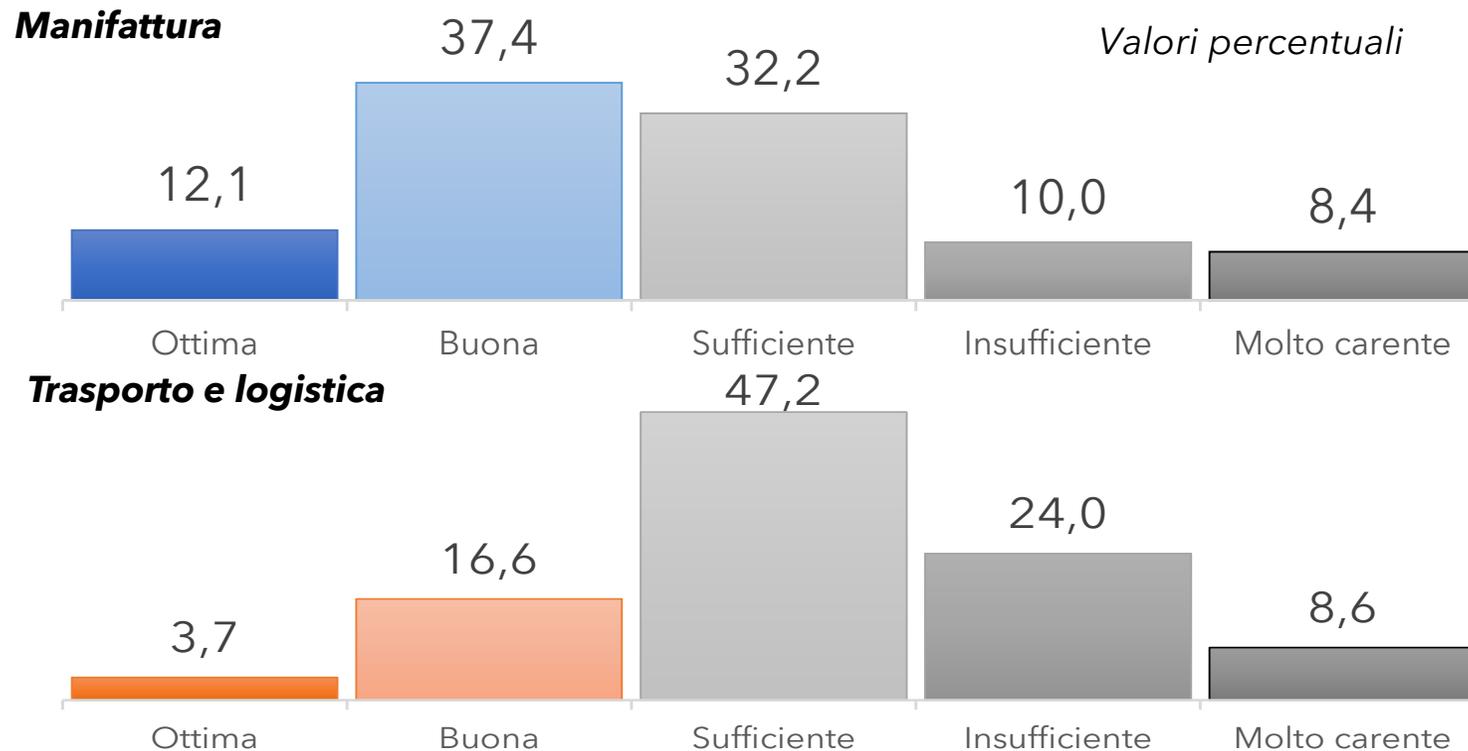
Accessibilità del territorio



VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: FERROVIARIA

Gli imprenditori della manifattura risultano molto soddisfatti dell'accessibilità alla rete ferroviaria lombarda, con media superiore a quella del Nord ovest e del Paese (rispettivamente 82%, 77% e 69%). Anche per gli imprenditori dei trasporti prevalgono i giudizi positivi, ma in maniera meno accentuata (67%).

L'infrastruttura ferroviaria lombarda presenta diversi colli di bottiglia, soprattutto in prossimità dei terminal intermodali.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 8,8% per la manifattura e 18,3% per trasporti e logistica

	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	5,8	9,9
Buona	27,7	33,4
Sufficiente	35,1	33,9
Insufficiente	16,5	13,3
Molto carente	14,9	9,4
Non presente	7,8	8,3
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	3,0	3,1
Buona	20,4	19,1
Sufficiente	39,8	42,8
Insufficiente	20,1	24,1
Molto carente	16,7	10,9
Non presente	15,3	15,7

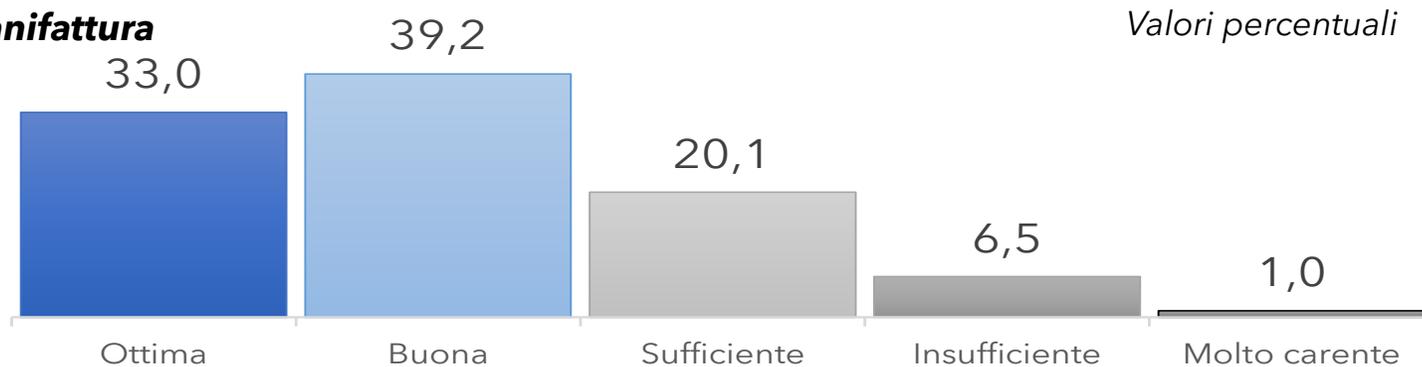
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

La rete stradale lombarda, dal punto di vista dell'accessibilità, ha raccolto dalle imprese della produzione la valutazione migliore di tutto il sistema infrastrutturale regionale: 92% di giudizi positivi. Per le imprese dei trasporti prevalgono i giudizi intermedi di sufficienza (42%).

In questo settore in particolare, la rete stradale può essere assimilata a un fattore della produzione.

Manifattura



Valori percentuali

Trasporto e logistica



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 1,3% per la manifattura

	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	14,9	26,8
Buona	37,9	39,4
Sufficiente	28,6	21,5
Insufficiente	11,0	8,3
Molto carente	7,6	4,0
Non presente	1,1	1,2
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	7,2	5,4
Buona	29,6	28,9
Sufficiente	31,5	36,7
Insufficiente	18,9	15,6
Molto carente	12,8	13,3
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

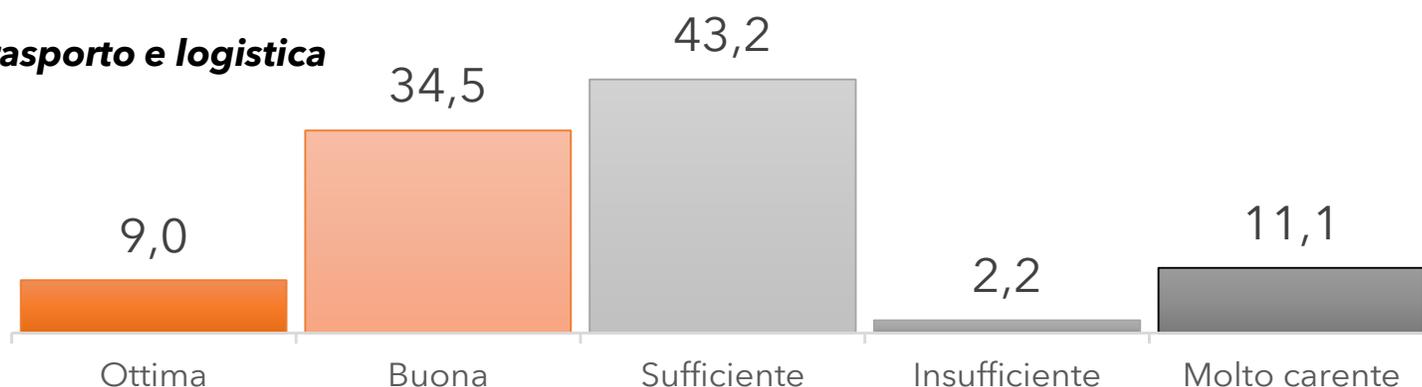
L'accessibilità degli aeroporti lombardi è valutata molto positivamente da entrambe le categorie di imprese: 89% per il settore della manifattura e 87% per i trasporti e la logistica. Tra queste ultime imprese prevalgono i giudizi sufficienti, mentre tra le prime quelli buoni.

Le infrastrutture aeroportuali rappresentano uno dei punti di forza della regione: 3 dei suoi 4 aeroporti fanno parte del Core Network (rilevanza strategica al livello UE).

Manifattura



Trasporto e logistica



Valori percentuali

Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 20,3% per la manifattura e 27,9% per trasporti e logistica

	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	10,3	20,7
Buona	30,3	35,5
Sufficiente	34,2	28,4
Insufficiente	15,4	9,7
Molto carente	9,8	5,6
Non presente	21,9	21,7
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	5,3	7,4
Buona	23,5	27,4
Sufficiente	39,3	41,8
Insufficiente	14,9	8,2
Molto carente	17,0	15,2
Non presente	24,7	25,2

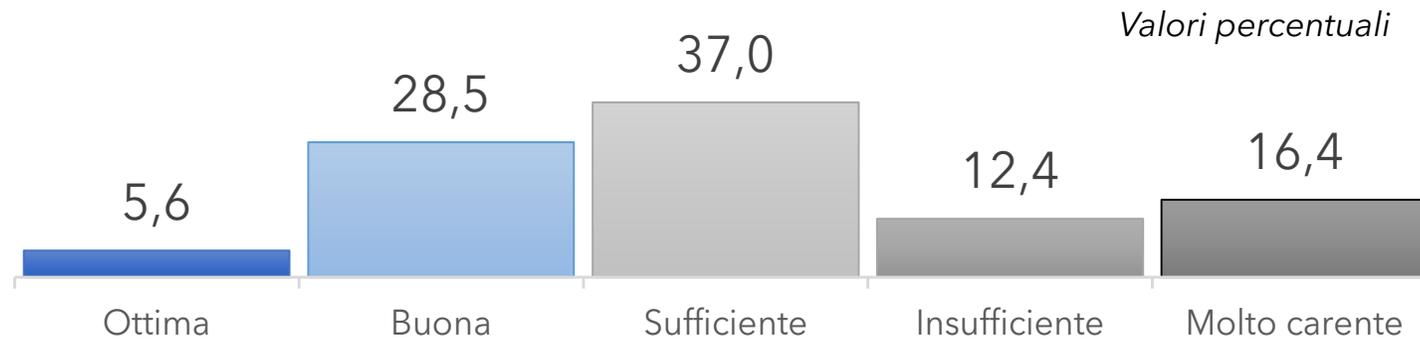
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

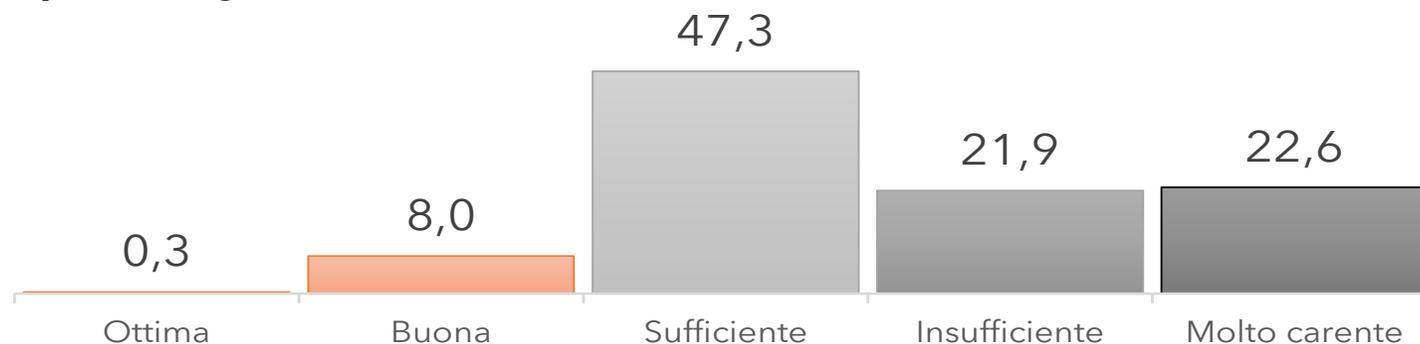
Data la posizione geografica della regione, il sistema portuale di riferimento, dal punto di vista dell'accessibilità, è quello giudicato peggio dagli imprenditori intervistati. Il 29% delle imprese manifatturiere e il 44% delle imprese di trasporto e logistica lo considerano insufficiente o molto carente.

Oltre il 50% delle merci lombarde spedite via mare utilizza i porti liguri.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 57,9% per la manifattura e 27,99% per trasporti e logistica

	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	5,9	7,2
Buona	24,8	26,7
Sufficiente	39,0	36,9
Insufficiente	14,4	14,3
Molto carente	15,8	14,9
Non presente	38,8	54,5
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	2,6	0,5
Buona	20,5	10,0
Sufficiente	39,2	41,5
Insufficiente	19,8	21,3
Molto carente	18,0	26,8
Non presente	32,3	51,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Migliorare l'accessibilità ai centri urbani (33%), incentivare la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (32%) e portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso o fermi da tempo (31%) sono gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del territorio di riferimento.

Le imprese della manifattura presentano un buon interesse anche nei confronti del trasporto ferroviario e dell'intermodalità.



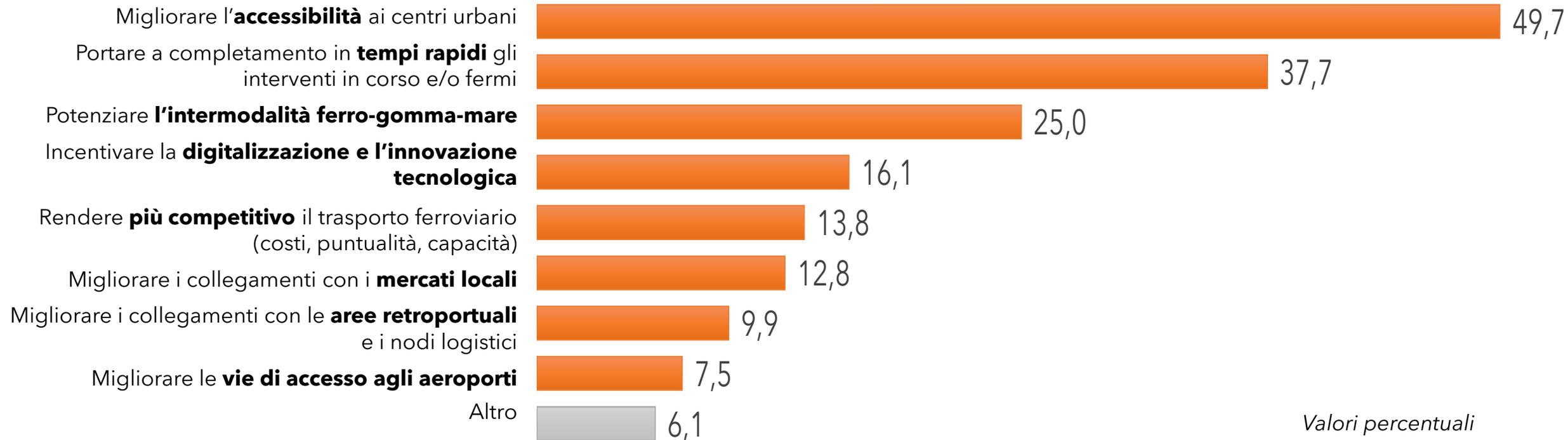
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche per le imprese della logistica è rilevante in primis migliorare l'accessibilità ai centri urbani (50%) e portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi (38%). Per questo settore è poi urgente potenziare l'intermodalità tra ferrovia, strada e nave (25%).

La crescita dell'accessibilità di un territorio passa anche dal miglioramento della digitalizzazione delle sue imprese.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

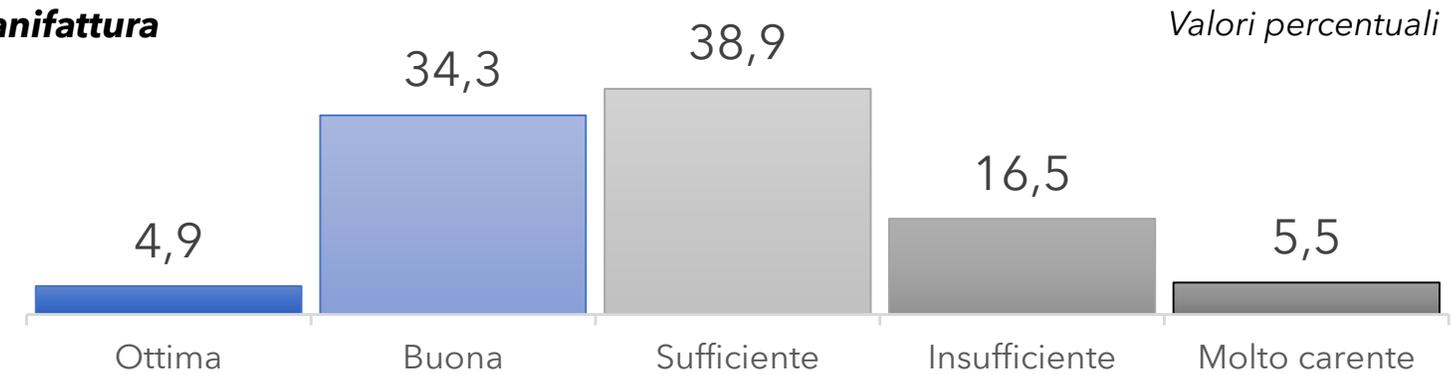
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

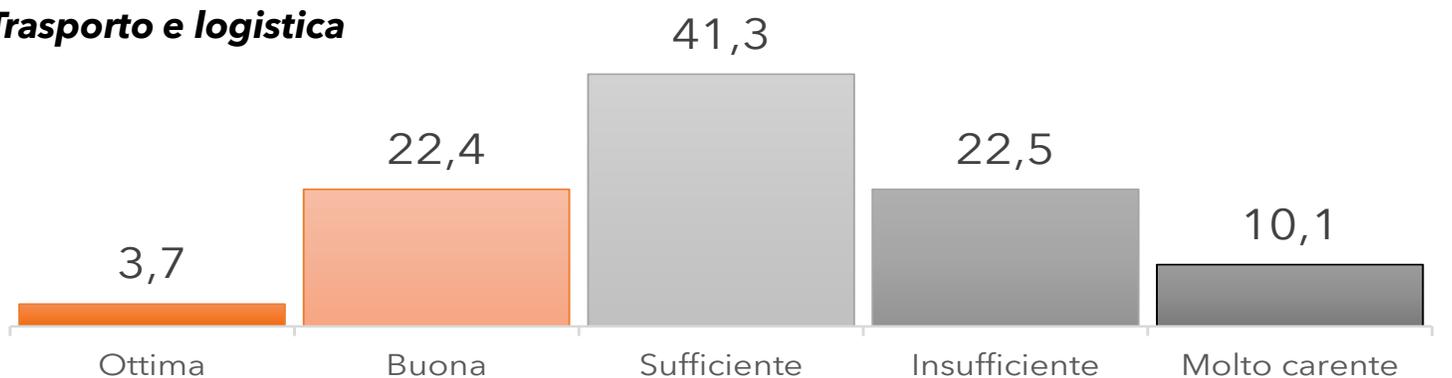
Il 39% delle imprese della manifattura e il 26% delle imprese di trasporto e logistica valuta ottima/buona la qualità della rete ferroviaria lombarda. Prevalgono in entrambi i settori i giudizi intermedi, di sufficienza (rispettivamente 39% e 41%).

La principale criticità della rete ferroviaria lombarda è la capacità, in particolare nei terminal.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 5,0% per la manifattura e 20,4% per trasporti e logistica

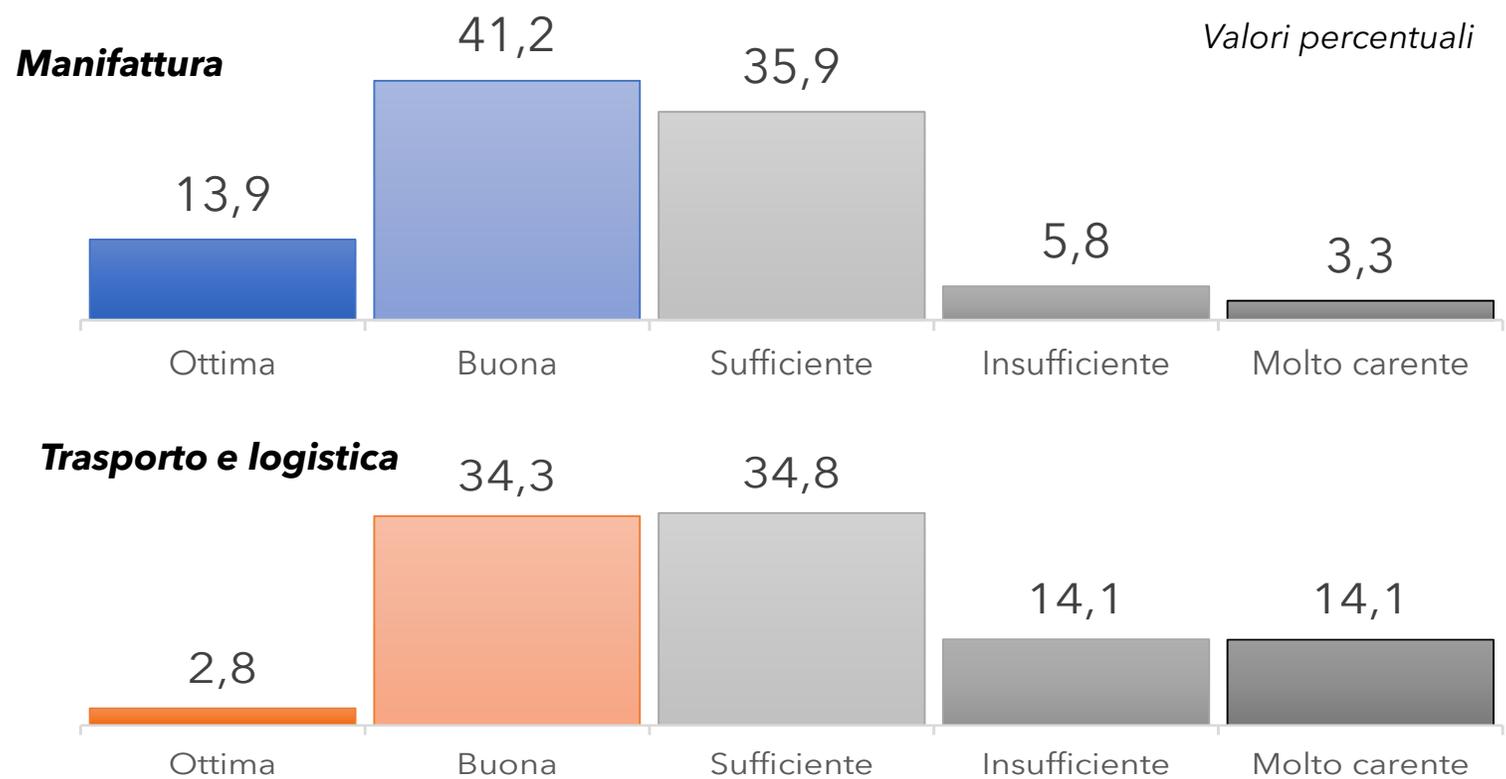
	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	2,8	3,8
Buona	25,4	30,4
Sufficiente	39,0	41,2
Insufficiente	20,6	17,0
Molto carente	12,3	7,6
Non presente	5,5	4,9
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	2,4	3,0
Buona	19,5	19,3
Sufficiente	41,8	39,9
Insufficiente	23,3	26,1
Molto carente	13,0	11,8
Non presente	16,9	18,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

La rete stradale della Lombardia è giudicata dagli imprenditori locali in maniera molto positiva, anche da punto di vista della qualità: in entrambi i settori investigati si raggiungono incidenze di giudizi positivi superiori alle medie del Nord ovest e dell'intero Paese.

La rete stradale lombarda presenta criticità soprattutto in prossimità dei centri urbani e degli hub logistici.



Valori percentuali

Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti

	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	6,3	10,9
Buona	33,9	39,6
Sufficiente	37,4	34,7
Insufficiente	13,0	9,2
Molto carente	9,5	5,6
Non presente	0,2	0,0
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	3,1	2,2
Buona	25,0	29,7
Sufficiente	36,7	35,3
Insufficiente	21,6	20,6
Molto carente	13,6	12,1
Non presente	0,0	0,0

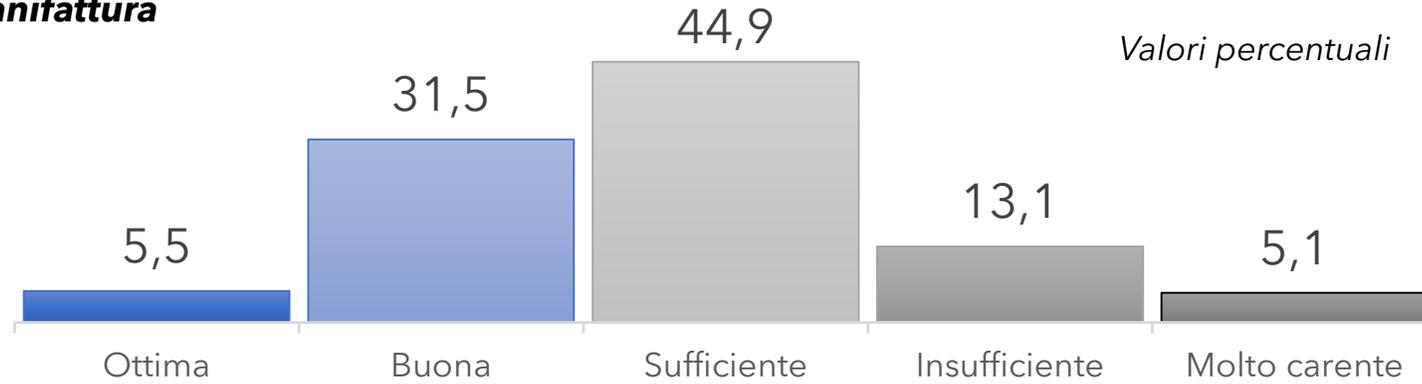
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata ottima/buona dal 37% delle imprese della produzione e dal 31% delle imprese di trasporto e logistica. Anche in questo caso, prevalgono i giudizi intermedi di sufficienza (45% e 47% rispettivamente).

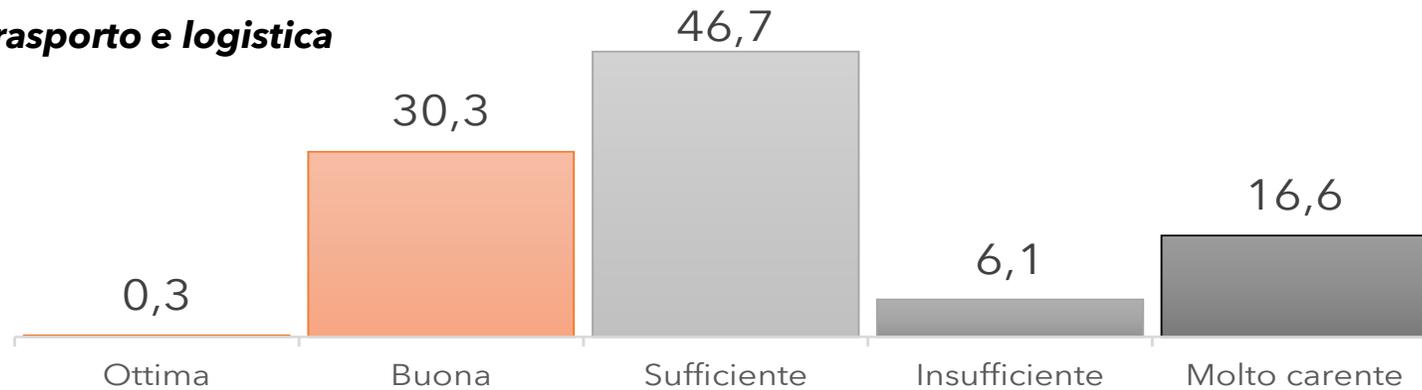
I nodi intermodali cominciano a risentire di importanti problemi di saturazione.

Manifattura



Valori percentuali

Trasporto e logistica



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 17,8% per la manifattura e 15,8% per trasporti e logistica

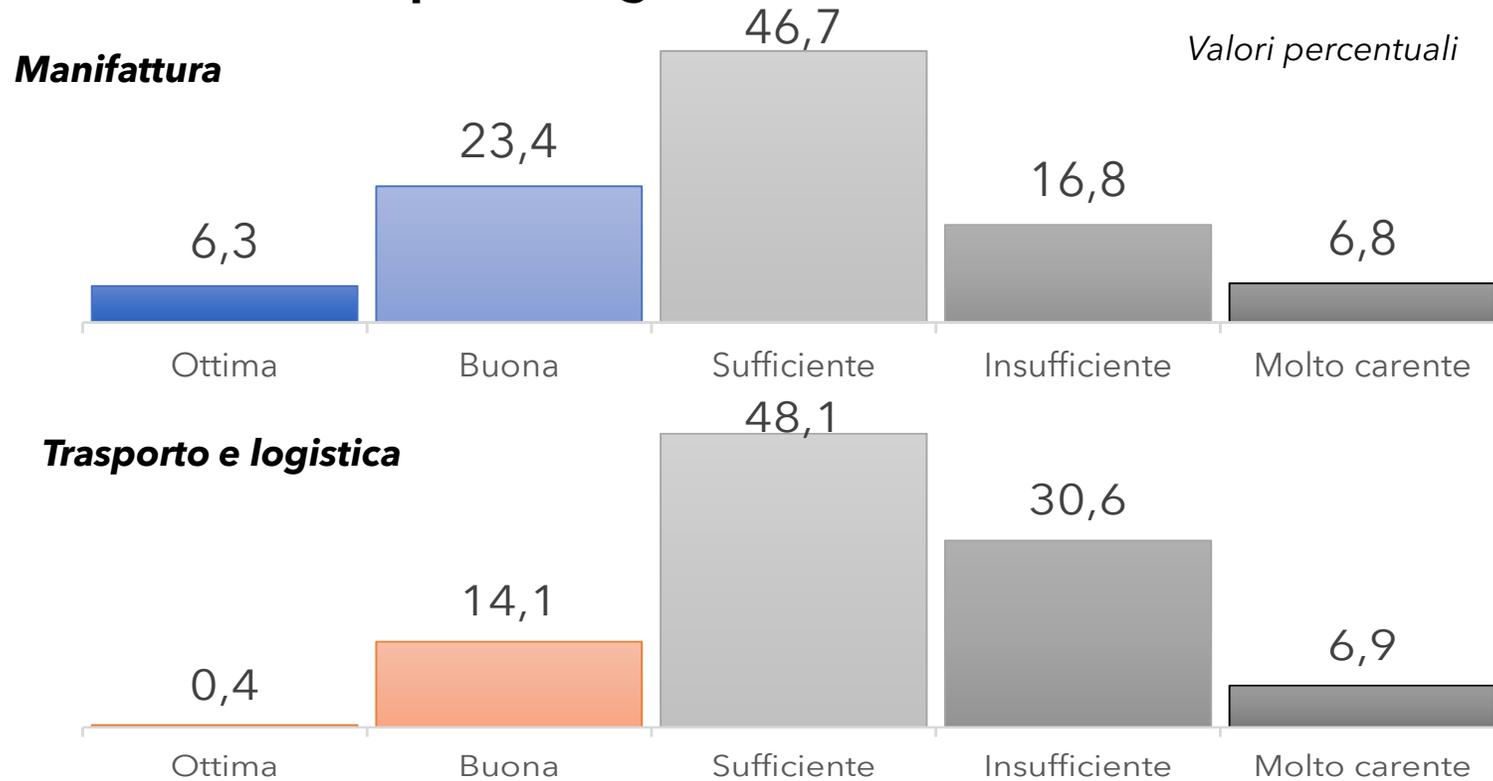
	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	2,4	4,5
Buona	21,5	27,1
Sufficiente	45,2	47,8
Insufficiente	18,9	13,8
Molto carente	12,0	6,9
Non presente	17,4	18,5
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	0,8	0,8
Buona	19,8	25,6
Sufficiente	44,6	44,9
Insufficiente	20,8	11,6
Molto carente	14,0	17,2
Non presente	15,3	14,5

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Le vie di accesso dei porti marittimi di riferimento per la Lombardia sono giudicate in termini di qualità piuttosto negativamente, in particolare dalle imprese di trasporto e logistica (38%). Per le imprese di produzione lombarde il giudizio negativo raggiunge il 24%.

Le valutazioni espresse sono basate maggiormente sulla qualità delle vie di accesso alle infrastrutture portuali liguri.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 53,2% per la manifattura e 65,1% per trasporti e logistica

	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	3,0	5,0
Buona	22,6	22,0
Sufficiente	44,0	46,6
Insufficiente	19,6	18,4
Molto carente	10,9	8,0
Non presente	34,5	50,3
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	1,7	0,4
Buona	17,0	11,5
Sufficiente	42,4	43,3
Insufficiente	23,4	30,0
Molto carente	15,4	14,9
Non presente	35,9	55,5

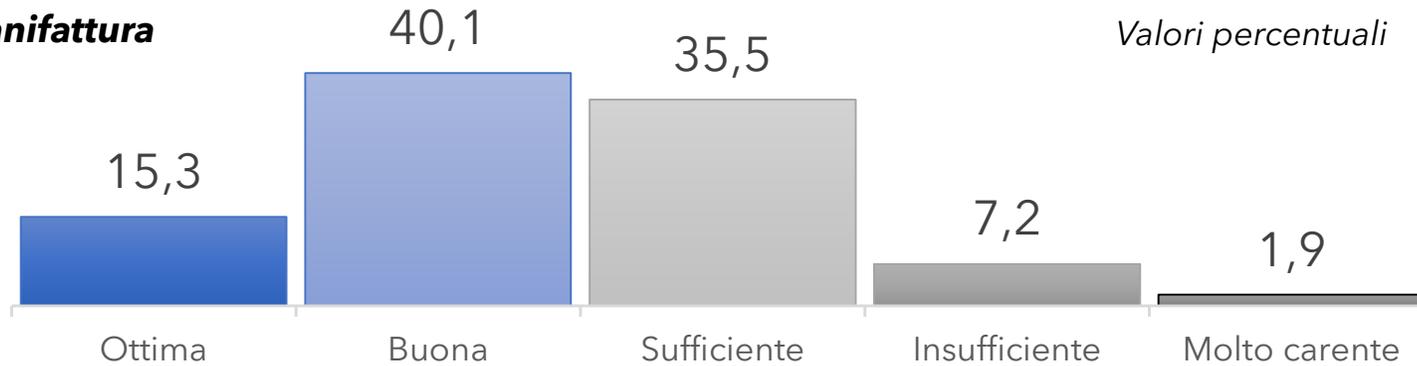
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

Anche rispetto alla qualità del sistema aeroportuale lombardo, gli imprenditori di entrambi i settori investigati esprimono valutazioni molto positive (91% manifattura e 84% trasporti) e superiori alle medie della macroarea e del Paese.

Il baricentro del cargo aereo è l'hub logistico di Malpensa che però presenta criticità nelle vie di accesso stradali.

Manifattura



Valori percentuali

Trasporto e logistica



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 20,8% per la manifattura e 32,2% per trasporti e logistica

	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	5,3	11,6
Buona	27,8	36,3
Sufficiente	41,9	38,4
Insufficiente	15,2	9,4
Molto carente	9,9	4,3
Non presente	19,5	20,5
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	1,7	4,1
Buona	24,1	28,5
Sufficiente	43,2	42,7
Insufficiente	20,6	17,2
Molto carente	10,4	7,5
Non presente	28,0	28,8

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

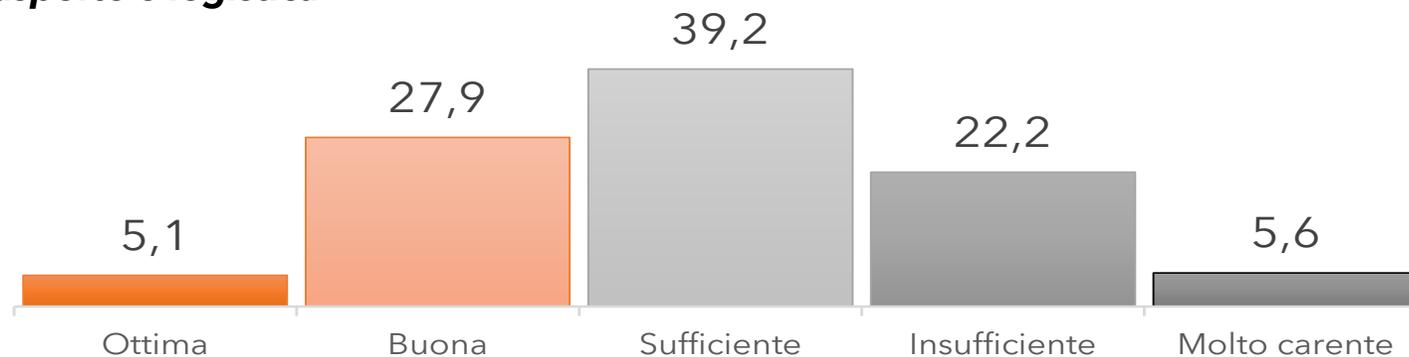
Il 28% delle imprese di trasporto e logistica dà una valutazione negativa della qualità delle connessioni ultimo miglio, percentuale sensibilmente più alta rispetto alla manifattura (17%). In quest'ultima categoria il 43% dà una valutazione ottima/buona contro il 33% dei trasporti e logistica.

Il PNRR prevede investimenti nelle connessioni di ultimo miglio per lo sviluppo sostenibile soprattutto dei porti.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 3,9% per la manifattura e 20,6% per trasporti e logistica

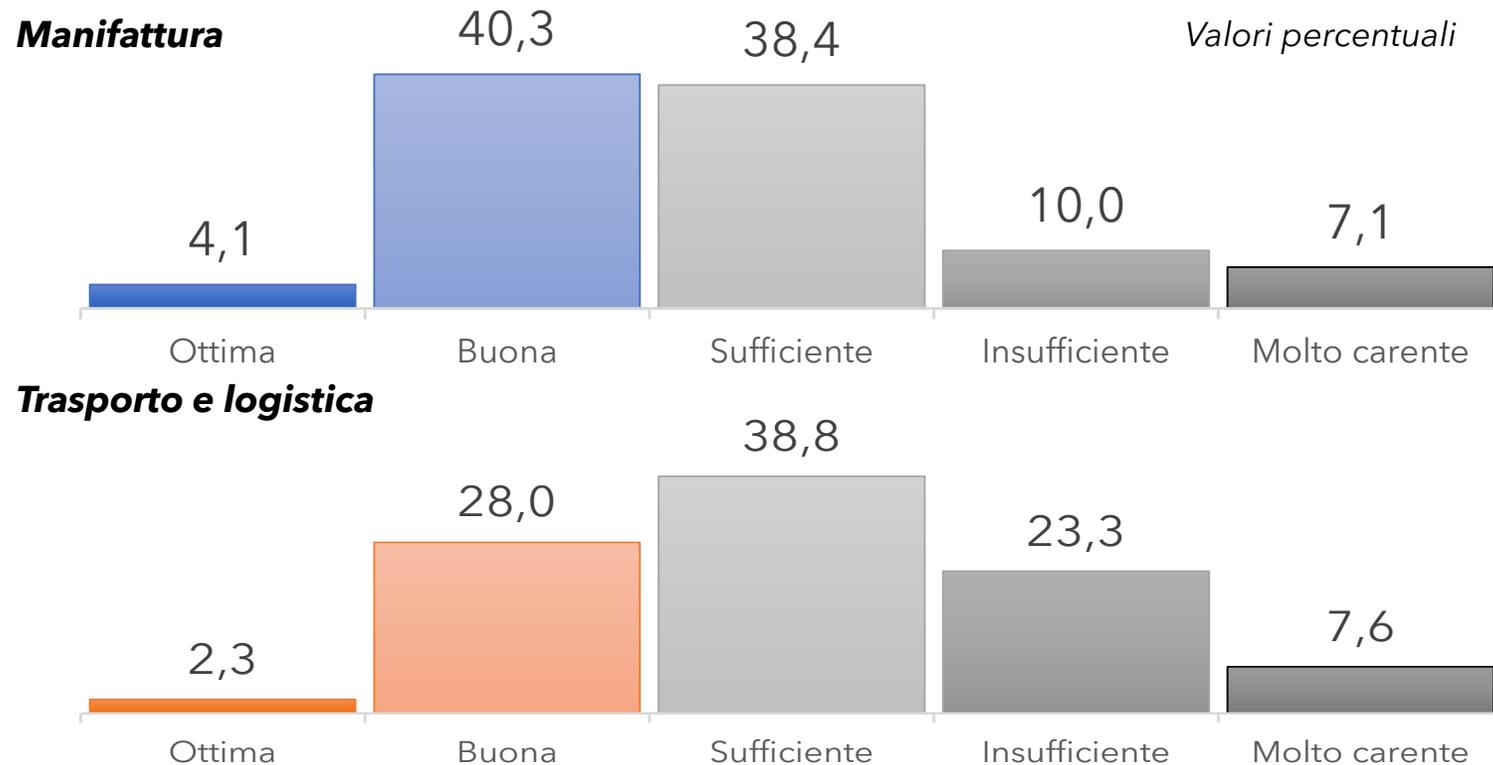
	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	4,5	6,5
Buona	25,4	30,8
Sufficiente	41,1	44,3
Insufficiente	19,3	11,7
Molto carente	9,7	6,7
Non presente	13,7	15,1
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	1,9	3,3
Buona	20,8	26,3
Sufficiente	43,1	41,6
Insufficiente	21,6	21,2
Molto carente	12,6	7,6
Non presente	16,9	18,5

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

La rete che garantisce la connettività fissa in Lombardia è giudicata in maniera positiva dall'83% delle imprese della produzione, contro il 69% del settore dei trasporti e della logistica.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.



Valori percentuali

Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 7,2% per la manifattura e 10,2% per trasporti e logistica

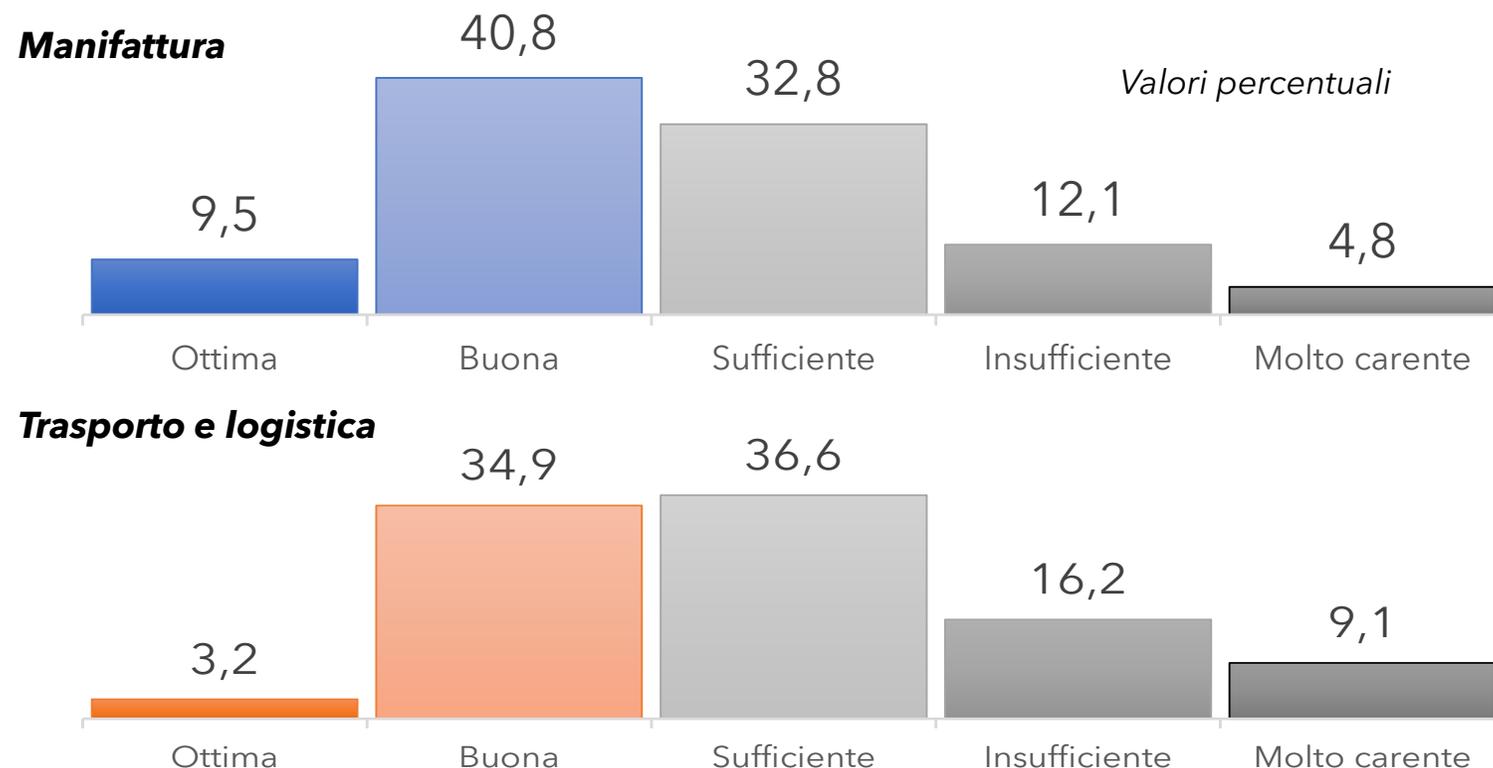
	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	3,0	3,5
Buona	25,9	35,1
Sufficiente	40,7	41,6
Insufficiente	18,1	10,7
Molto carente	12,2	9,1
Non presente	6,3	7,3
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	1,1	1,9
Buona	20,8	25,2
Sufficiente	45,6	39,7
Insufficiente	21,8	21,9
Molto carente	10,6	11,3
Non presente	11,6	9,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Anche la rete di connettività mobile è giudicata molto positivamente dalle imprese e più in generale meglio da quelle che producono rispetto a quelle che effettuano le attività di trasporto della merce (83% vs 74%).

Nel settore del trasporto e della logistica si stanno diffondendo diverse applicazioni che utilizzano dispositivi mobili e smartphone per aumentare la produttività.



Valori percentuali

Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 4,1% per la manifattura e 3,9% per trasporti e logistica

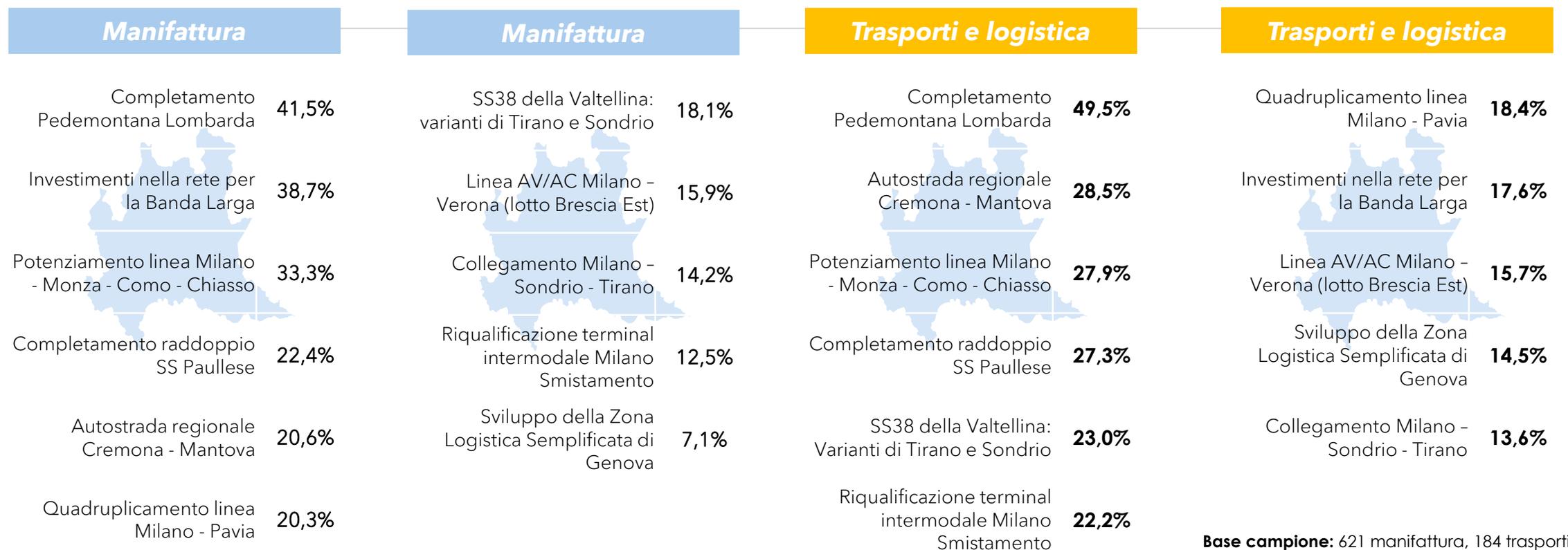
	Italia	Nord Ovest
Manifattura	4.756	1.452
Ottima	5,3	8,8
Buona	30,8	37,5
Sufficiente	37,3	34,8
Insufficiente	16,5	12,8
Molto carente	10,1	6,2
Non presente	4,9	4,2
Trasporto e logistica	1.648	459
Ottima	2,4	2,7
Buona	27,4	32,1
Sufficiente	41,1	37,8
Insufficiente	19,5	17,7
Molto carente	9,6	9,7
Non presente	7,1	4,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Tra i primi 5 interventi indicati dalle due tipologie di imprese intervistate, c'è convergenza di visione su almeno 4 priorità: il completamento della Pedemontana Lombarda - intervento ritenuto più urgente sia dalle imprese della manifattura (42%), che del trasporto e della logistica (50%); il potenziamento della linea ferroviaria Milano - Monza - Como - Chiasso; il completamento del raddoppio della SS Paulllese e l'autostrada regionale Cremona - Mantova.

Le imprese di produzione hanno espresso maggiore necessità di banda larga rispetto a quelle dei trasporti.



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

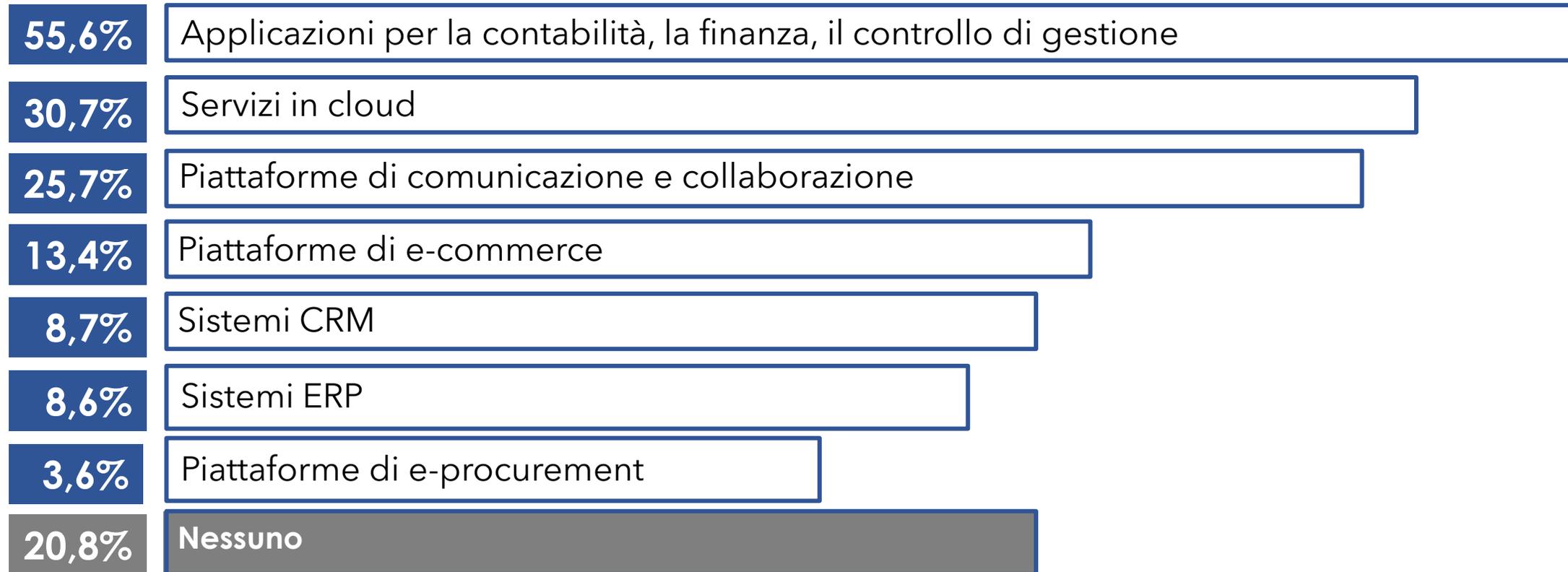
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 56% delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 31% servizi in cloud e il 26% piattaforme di comunicazione.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta per l'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



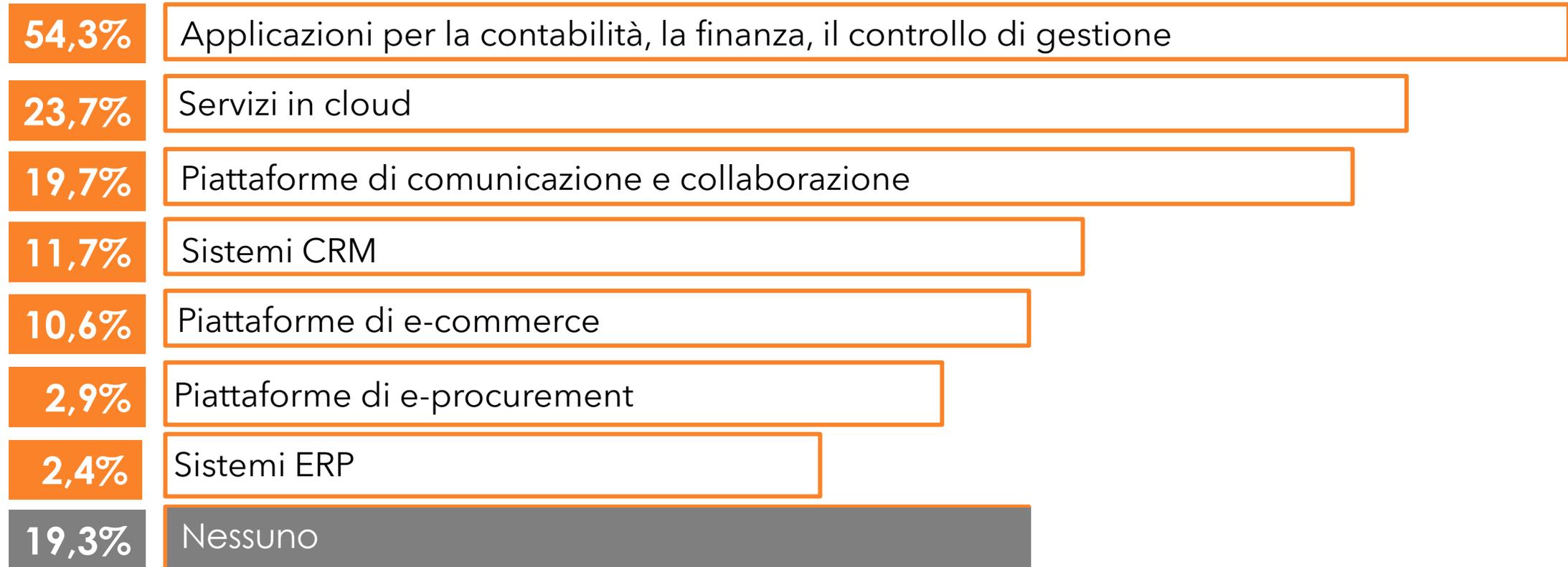
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Le imprese del settore trasporti e logistica intervistate chiarano di usare prevalentemente le stesse applicazioni usate maggiormente anche dalle imprese della produzione: applicazioni per la contabilità e la gestione, servizi in cloud e piattaforme di comunicazione.

La percentuale di imprese che non usa nessuna applicazione informatica è simile nei due settori investigati.



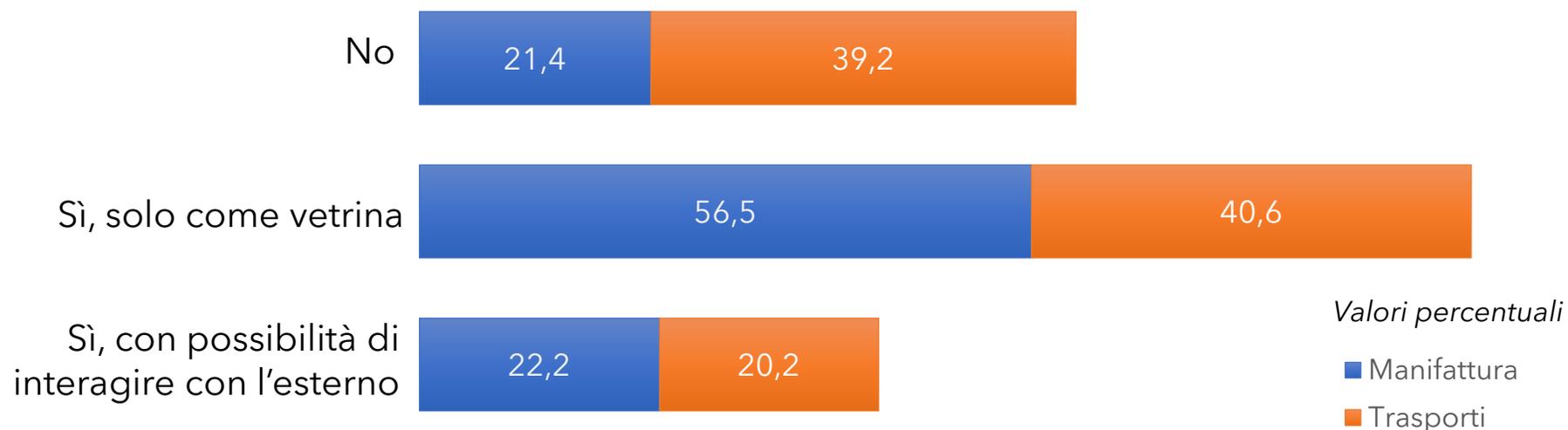
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Le imprese del trasporto che non dispongono di un sito web sono in percentuale doppia rispetto a quelle di produzione (39% vs 21%). Tra chi ne dispone di uno, prevale chi lo utilizza solo come vetrina per la propria attività: 57% della manifattura e il 41% dei trasporti.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno, lo utilizza prevalentemente per l'e-commerce.



... per quali attività?

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	68,4	28,4	21,3	3,4
Trasporti	62,9	32,8	25,2	9,9

Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 52% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali.

La digitalizzazione richiede prima di tutto che le imprese abbiano gli strumenti, le competenze e le professionalità per poterla applicare. Quasi 1 impresa su 2 in Lombardia dichiara di non essere attrezzata.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Solo il 28% delle imprese di trasporto lombarde intervistate ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità che potranno derivare dal mondo del digitale.

In questa categoria, è molto più alta la percentuale di imprese, rispetto alla manifattura, che si autodichiara non ancora pronta alla transizione in atto.



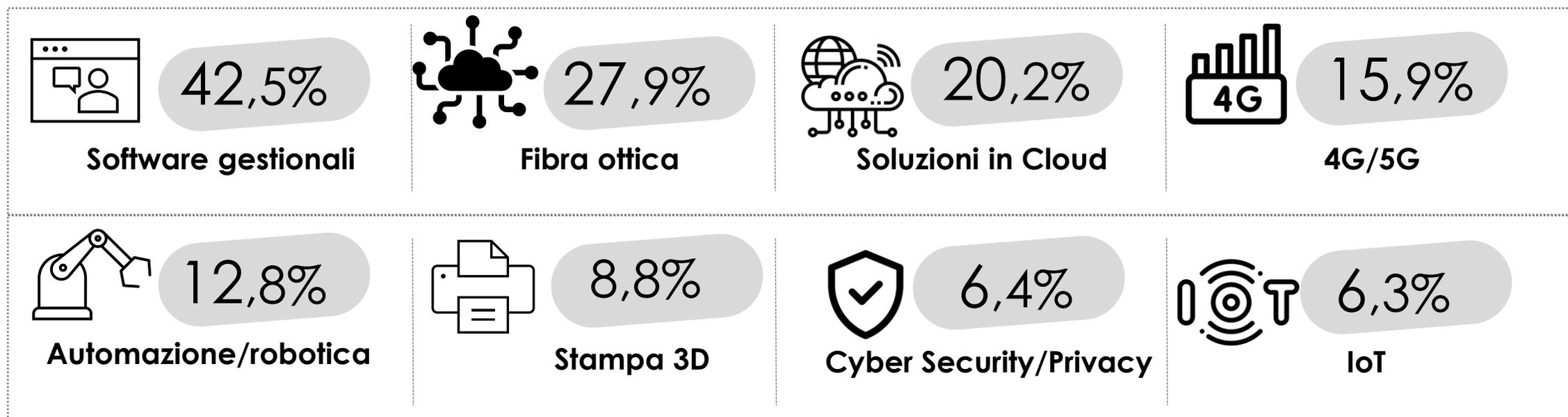
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 43% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 28% in applicazioni relative alla fibra ottica e il 20% in soluzioni in Cloud. Non sono considerati prioritari investimenti in Cyber Security (6%) e nell'Internet of Things (IoT) (6%).

Applicazioni, come Cyber Security e l'Internet of Things (IoT), che gestiscono grandi mole di dati, sono oggi al centro del dibattito sui Big Data.



+ Altro (13,7%)

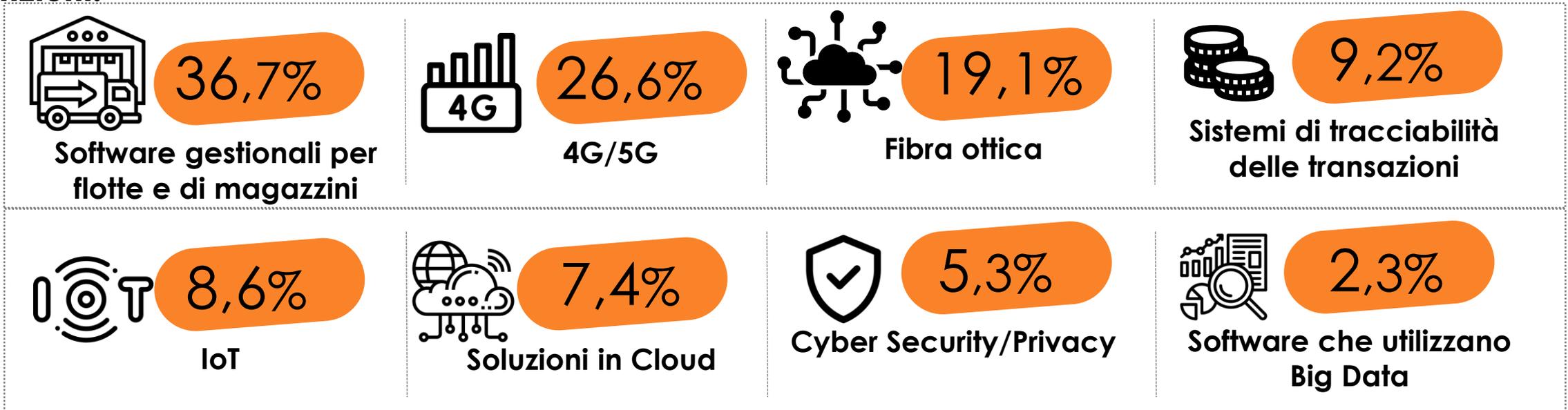
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica intervistate prevedono di investire nei prossimi tre anni in software gestionali, specifici però per coordinare le flotte e i magazzini (37%) e in fibra ottica (19%), ma anche in tecnologia 4G/5G (27%). Ci saranno, invece, meno investimenti in Cyber Security (5%) e software per l'utilizzo di Big Data (2%).

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (14,9%)

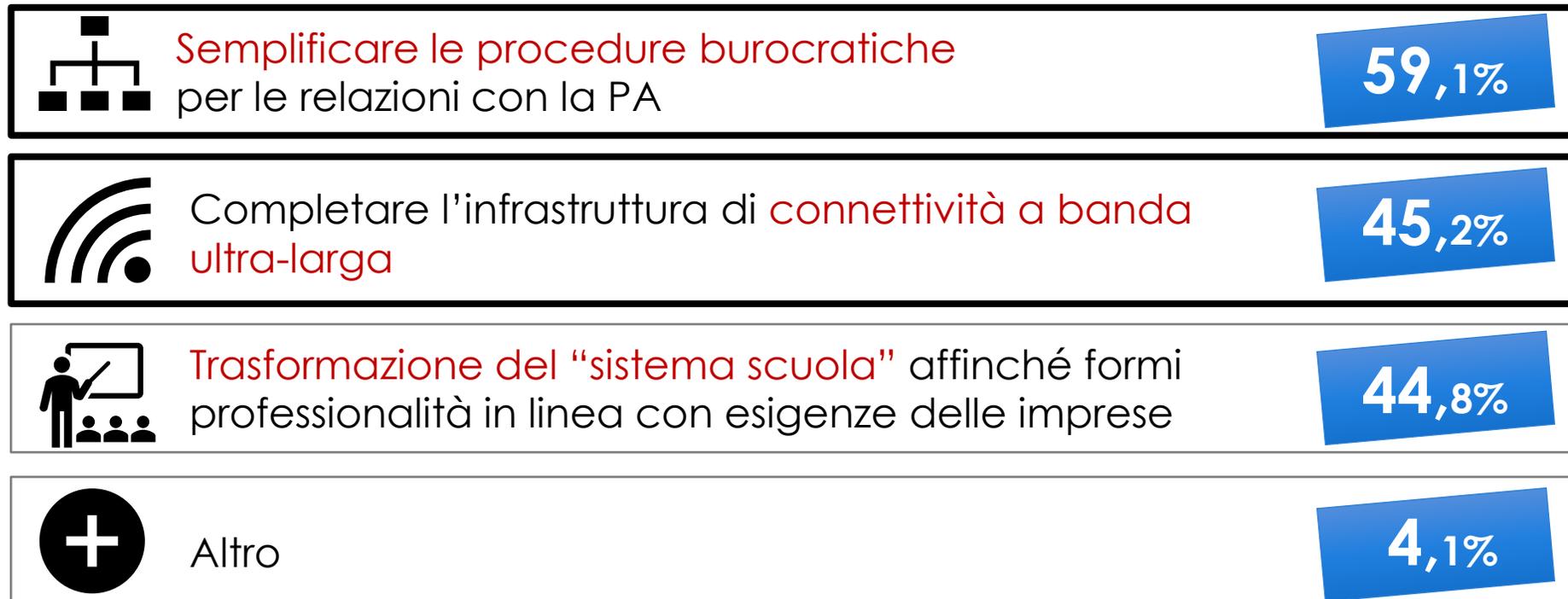
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 59% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale; il 45%, inoltre, pensa che sia necessario completare le infrastrutture per la connettività.

Un ruolo importante nella transizione digitale è ricoperto anche dalla scuola, a cui spetta il compito di formare professionalità in linea con le esigenze delle imprese.



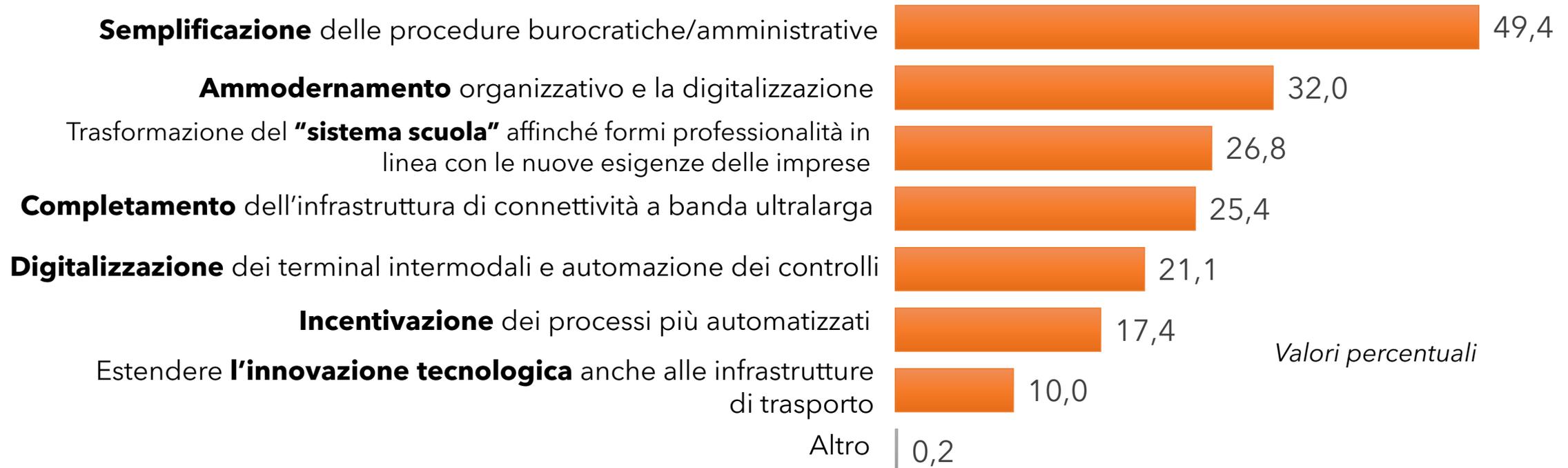
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 49% delle imprese di trasporto e logistica intervistate dichiara che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 32% ritiene che sia necessario un ammodernamento organizzativo e digitale delle imprese stesse. Meno importante è l'estensione dell'innovazione tecnologica alle infrastrutture di trasporto (10%).

In ottica di semplificazione, la tecnologia da sola non basta: serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure, a partire dalla PA.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 50% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 42% pensa alla velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 39% all'efficientamento dei processi.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



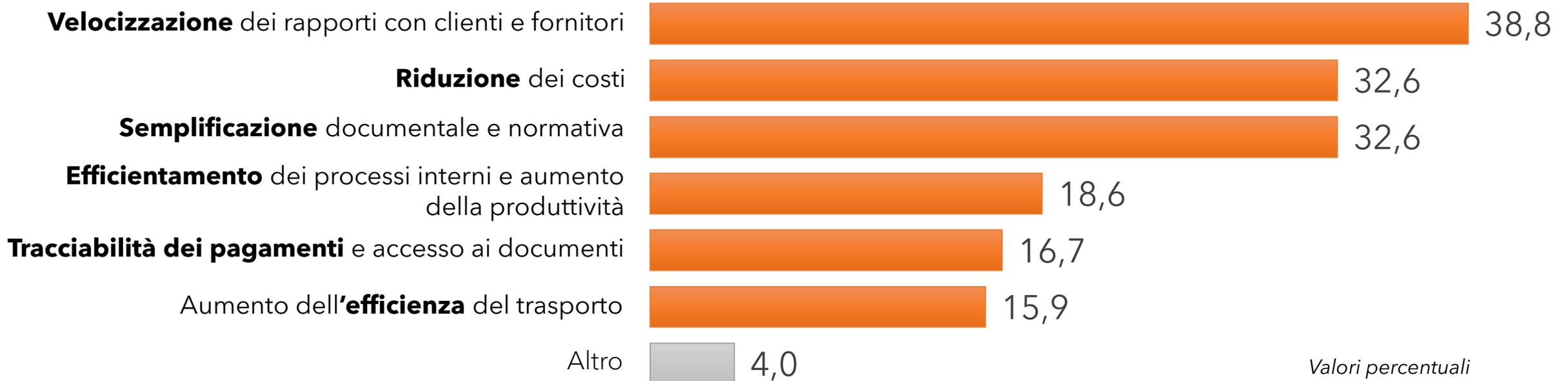
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

La maggior parte delle imprese del comparto logistico ritiene che la digitalizzazione possa portare benefici velocizzando i rapporti tra clienti e fornitori, riducendo i costi e semplificando i documenti che accompagnano il trasporto delle merci.

Secondo l'UE disporre di connessioni più rapide può contribuire a colmare i divari economici, sociali e territoriali attualmente presenti in Europa.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

La digitalizzazione può aiutare a ottimizzare la fase dell'ultimo miglio e a migliorare la fruizione dell'infrastruttura da parte dell'utente: queste le valutazioni delle imprese di trasporto e logistica intervistate (37% e 33%). Il 25% ritiene, anche, che sia possibile un migliore monitoraggio delle infrastrutture.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è una priorità del MIMS che punta, ad esempio, all'individuazione di standard minimi per la creazione di smart road,



Base campione: 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 25% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data può aumentare la velocità di reazione di fronte a eventi improvvisi. Il 21% dichiara che possano stimolare l'elaborazione di nuovi modelli di business, mentre il 20% pensa che possano essere utilizzati per l'individuazione di percorsi alternativi per l'accesso o l'uscita a/da determinate aree.

I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 184 trasporti. La somma delle percentuali è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

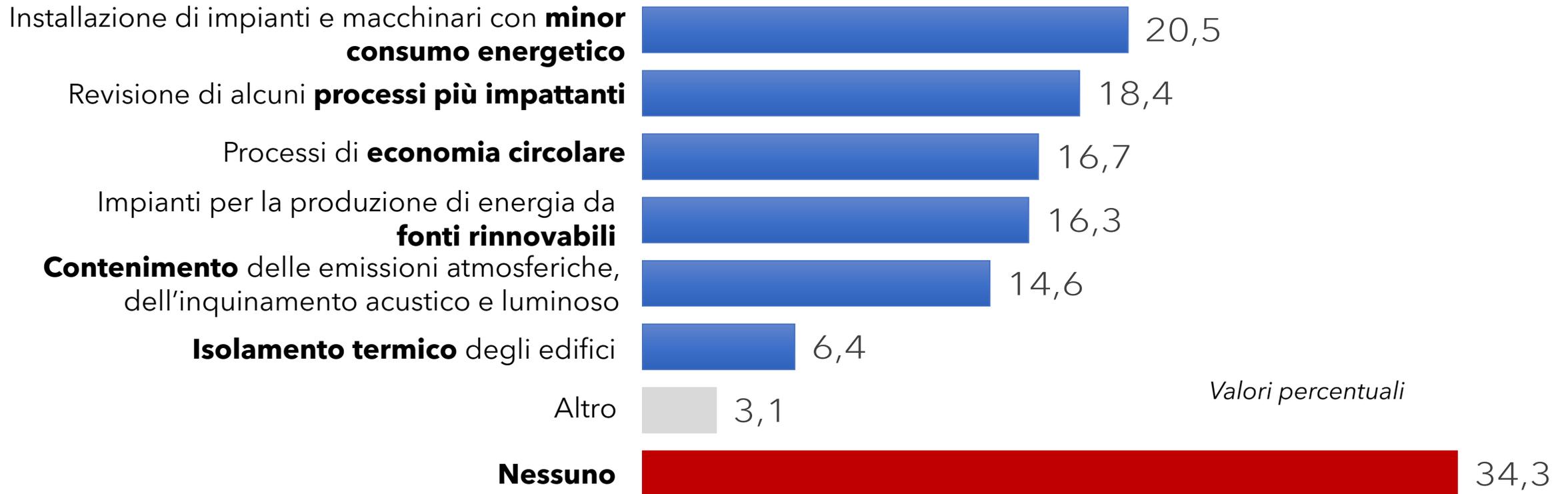
Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Gli investimenti messi in atto dalle imprese di produzione per migliorare la propria sostenibilità sono stati prioritariamente installare impianti e macchinari per la riduzione del consumo energetico, revisionare i processi più impattanti e avviare processi di economia circolare.

Il 34% delle imprese intervistate non adotta ad oggi nessun comportamento green.



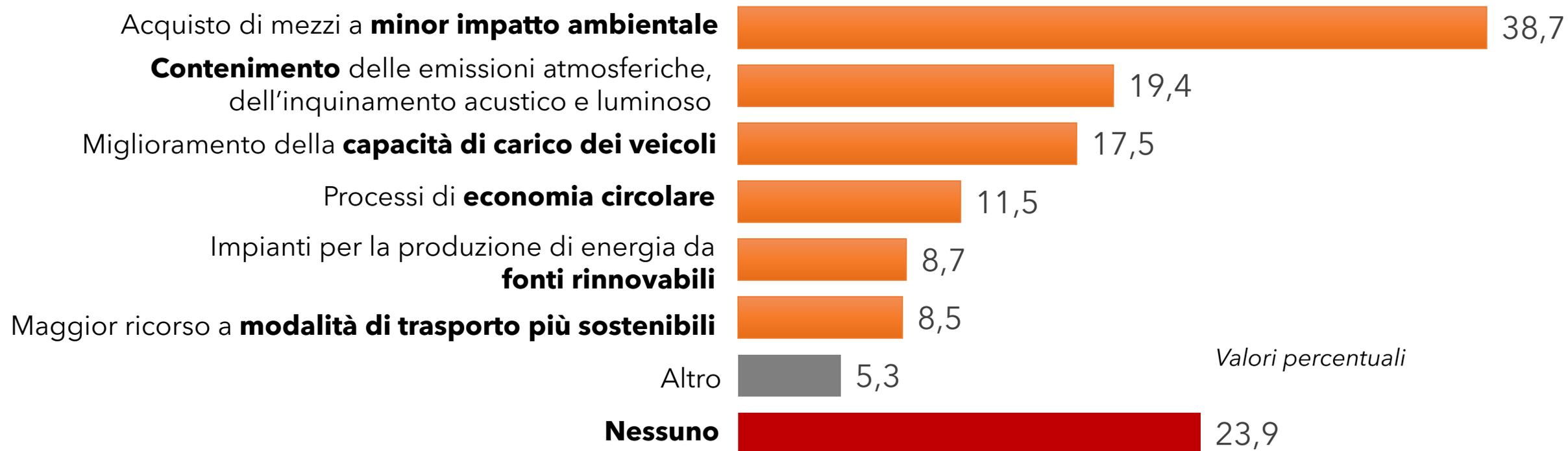
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Anche le imprese della logistica al fine di ridurre la propria impronta ecologica hanno optato in questi anni per l'utilizzo di mezzi a minor impatto ambientale (39%), per il contenimento delle emissioni atmosferiche (19%) e per il miglioramento della capacità di carico dei veicoli (18%). Solo l'8,5% ricorre a modalità di trasporto più sostenibili come la ferrovia.

Nel settore dei trasporti sembra esserci una sensibilità maggiore nei confronti della sostenibilità ambientale, rispetto alla manifattura (nessuna misura green 24% vs 34%).



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è la principale strategia prevista dal 30% delle imprese della manifattura. A seguire le imprese lombarde prevedono di aumentare la quota di utilizzo di energia derivata da fonti rinnovabili e revisionare il processo produttivo in chiave green.

Il 35% delle imprese intervistate non ha in programma nei prossimi 3 anni investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI

Il 43% delle imprese intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale. Diversi altri tipi di misure per la sostenibilità sembrano essere presi in considerazione, ma con quote più ridotte.

Anche rispetto ai programmi di investimento a breve termine, il settore dei trasporti si dichiara più propenso ad agevolare la transazione ecologica, almeno in maniera più incisiva rispetto alla manifattura.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (44%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (43%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere.

Il progressivo aumento dell'attenzione sociale verso l'operato delle imprese e il loro impatto sul territorio e sull'ambiente circostante hanno prodotto importanti sviluppi anche sul piano normativo.



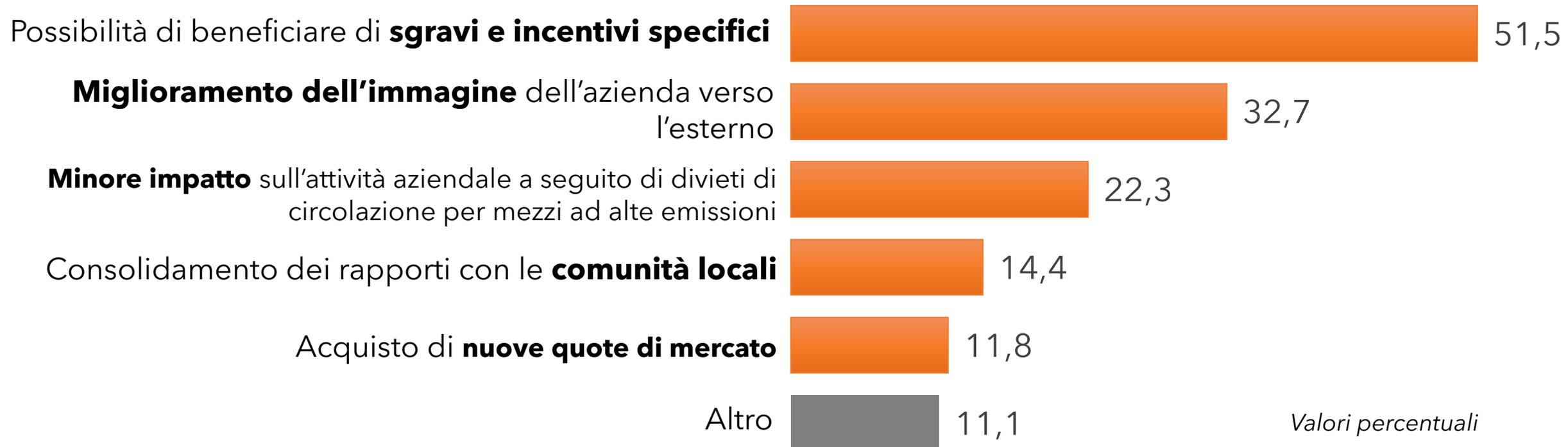
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : TRASPORTI E LOGISTICA

Per oltre la metà degli intervistati i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi economici. Il 33% vede anche un miglioramento dell'immagine dell'azienda verso l'esterno, anche se non necessariamente finalizzato all'acquisto di nuove quote di mercato (citato solo dal 12%).

1 impresa su 5 ritiene la sostenibilità ambientale un beneficio da sfruttare quando ci sono divieti di circolazione per i mezzi più inquinanti.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

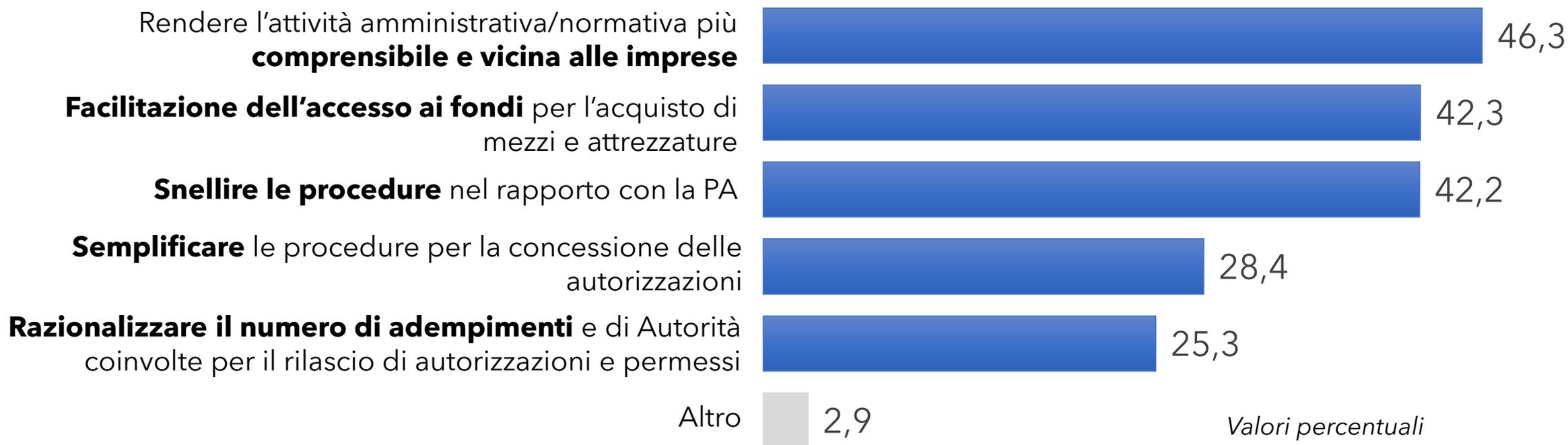
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile è uno degli interventi ritenuti prioritari (46%), insieme alla facilitazione dell'accesso ai fondi per l'acquisto di attrezzature (42%) e allo snellimento delle procedure (42%) per andare nella direzione della semplificazione normativa.

La burocrazia è attualmente uno dei maggiori costi sostenuti dalle imprese.



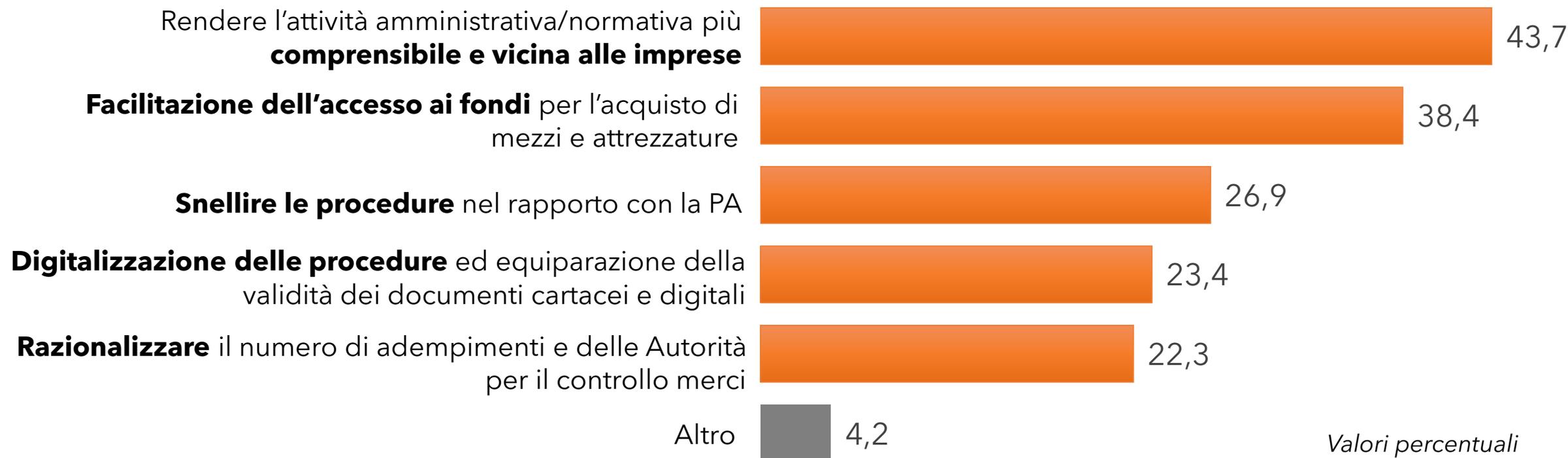
Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Anche gli imprenditori del settore della logistica condividono le priorità della semplificazione normativa espresse dai colleghi della produzione, ossia rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile, facilitare l'accesso ai fondi per acquistare mezzi e attrezzature, ma anche snellire le varie procedure previste dalla PA.

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

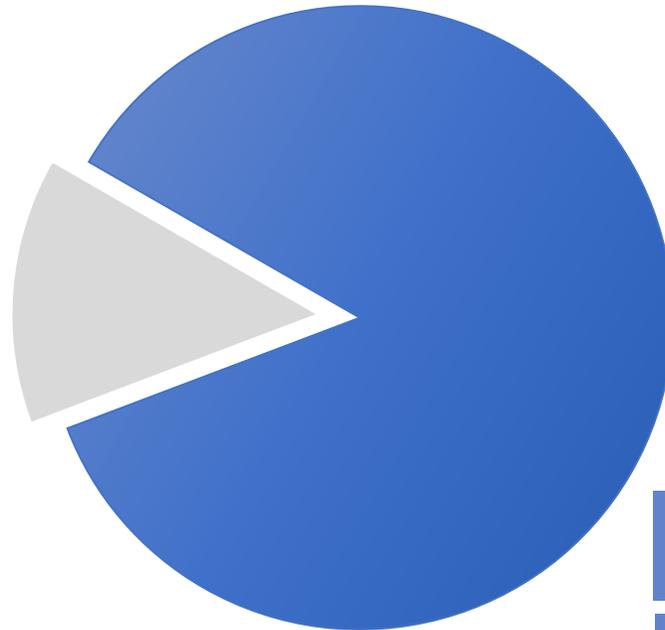
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

L'86% delle imprese lombarde della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha dichiarato di conoscerlo molto bene (38%) e di chi lo conosce, ma non nel dettaglio (48%).

Il PNRR è considerato molto o abbastanza vantaggioso da più dei due terzi delle imprese che lo conoscono nel dettaglio (70%).

14,1%

L'impresa **NON È A CONOSCENZA** del **PNRR**



85,9%

L'impresa È A **CONOSCENZA** del **PNRR**

... dato da

47,7%

Lo conosce ma non nel dettaglio

38,2%

Lo conosce bene

	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Nord Ovest	34,3	50,6	15,1

Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

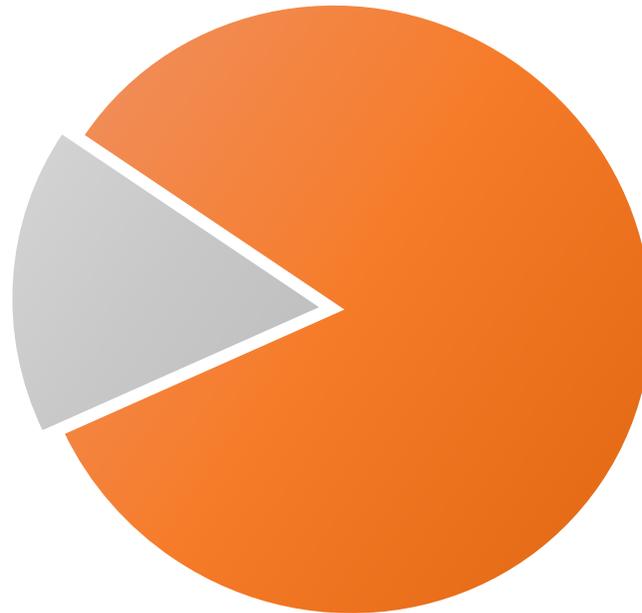
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

La quota di imprese dei trasporti e della logistica che dichiara la conoscenza del PNRR è pressoché simile a quella della manifattura (84%), mentre la percentuale che lo conosce bene è più bassa (28% vs 38%).

Quasi il 70% delle imprese che conosce il Piano nel dettaglio, lo valuta in maniera positiva e ha buone aspettative sul suo impatto.

16,3%

L'impresa **NON È A CONOSCENZA** del **PNRR**



83,7%

L'impresa È A **CONOSCENZA** del **PNRR**

... dato da

55,7%

Lo conosce ma non nel dettaglio

28,0%

Lo conosce bene

	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Nord Ovest	25,8	56,0	18,1

Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (43%) e il supporto e l'assistenza alle PMI (26%) sono le attività che secondo le imprese lombarde della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio lombarde per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

La particolare congiuntura e l'incertezza riguardo al breve periodo hanno aumentato la richiesta di accesso a contributi e incentivi da parte delle imprese.



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Anche le imprese dei trasporti sentite ritengono necessario che le Camere di commercio sostengano il comparto in questo momento di transizione concedendo contributi a fondo perduto (47%) e, in seconda battuta, supportando e assistendo in maniera generale le PMI (22%).

Sono viste in maniera positiva anche alcune azioni contemplate nel Programma Infrastrutture, quali erogare momenti di informazione, formazione e aggiornamento sulle varie tematiche (21%), nonché essere dei validi interlocutori nei tavoli istituzionali al fine di rappresentare le esigenze del sistema imprenditoriale locale (11%).



Base campione: 621 manifattura, 184 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

