



**Focus
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese del Friuli Venezia Giulia

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

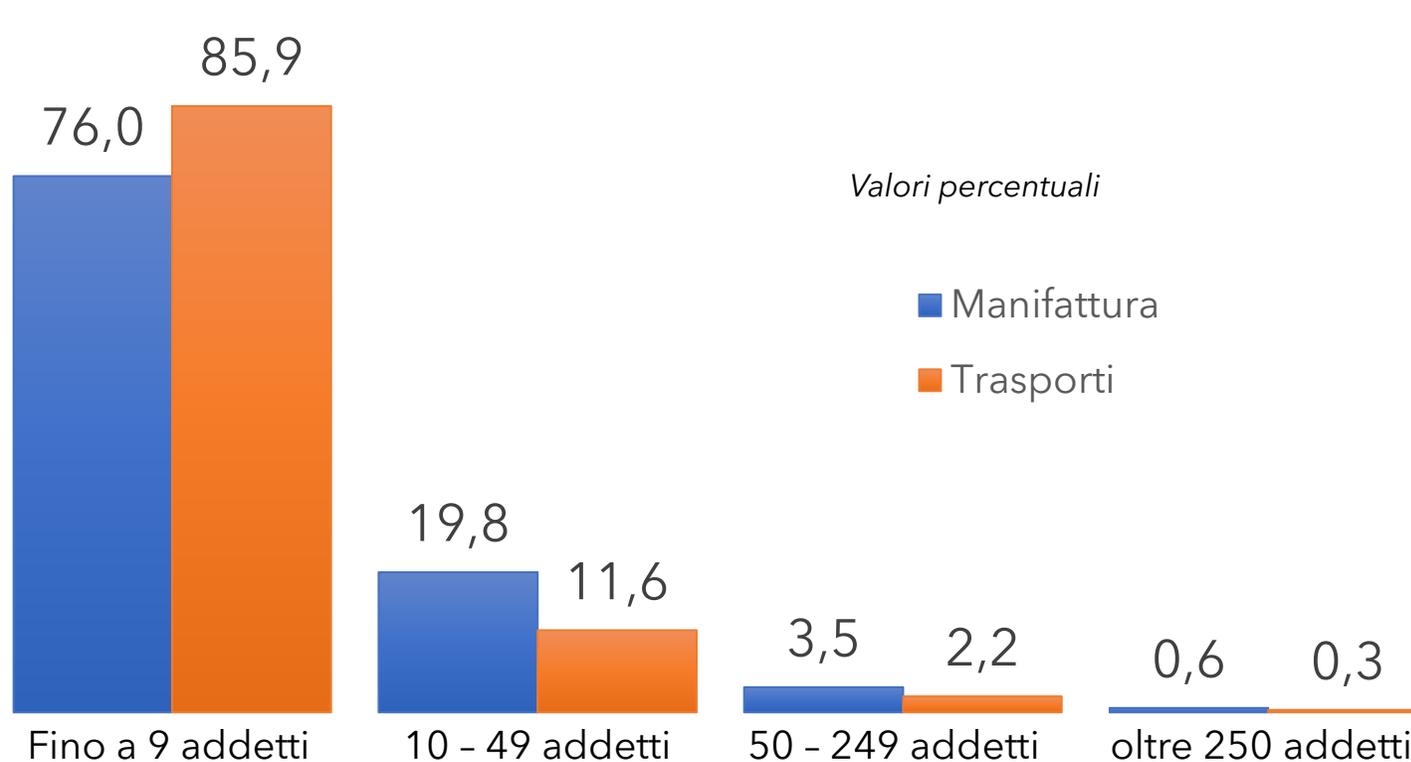
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione del Friuli Venezia Giulia è composto da 178 imprese di cui 120 della manifattura (67%) e 58 dei trasporti e logistica (33%). Nel complesso rappresentano il 9,4% del campione del Nord Est.

In termini dimensionali il campione è formato soprattutto da micro imprese fino a 9 addetti.



	Italia	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Fino a 9 addetti	81,4	76,1
10 - 49 addetti	15,9	20,0
50 - 249 addetti	2,4	3,4
Oltre 250 addetti	0,3	0,5
Trasporto e logistica	1.648	483
Fino a 9 addetti	86,2	87,5
10 - 49 addetti	11,6	10,7
50 - 249 addetti	1,9	1,6
Oltre 250 addetti	0,3	0,3

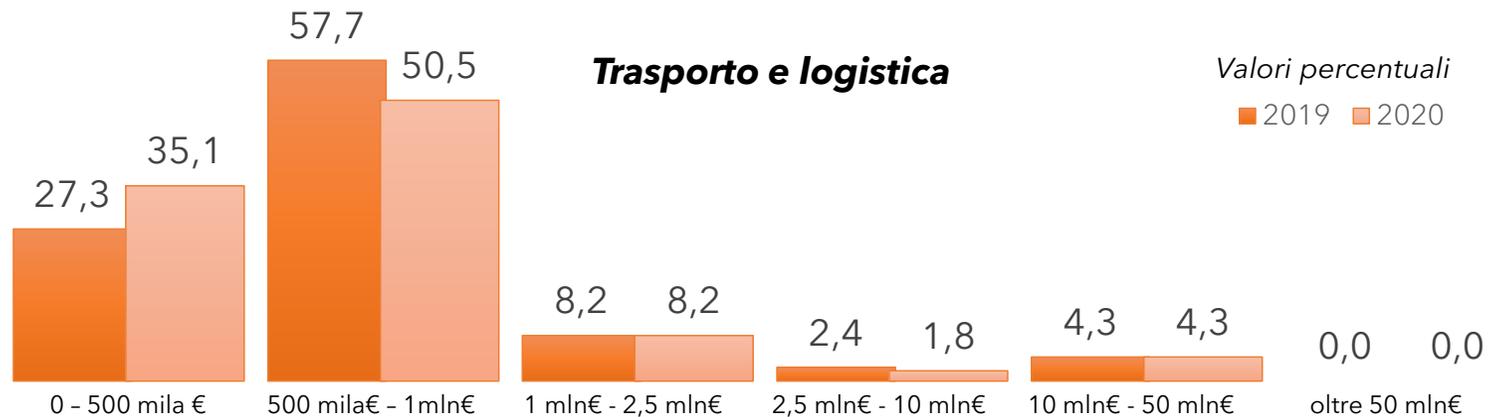
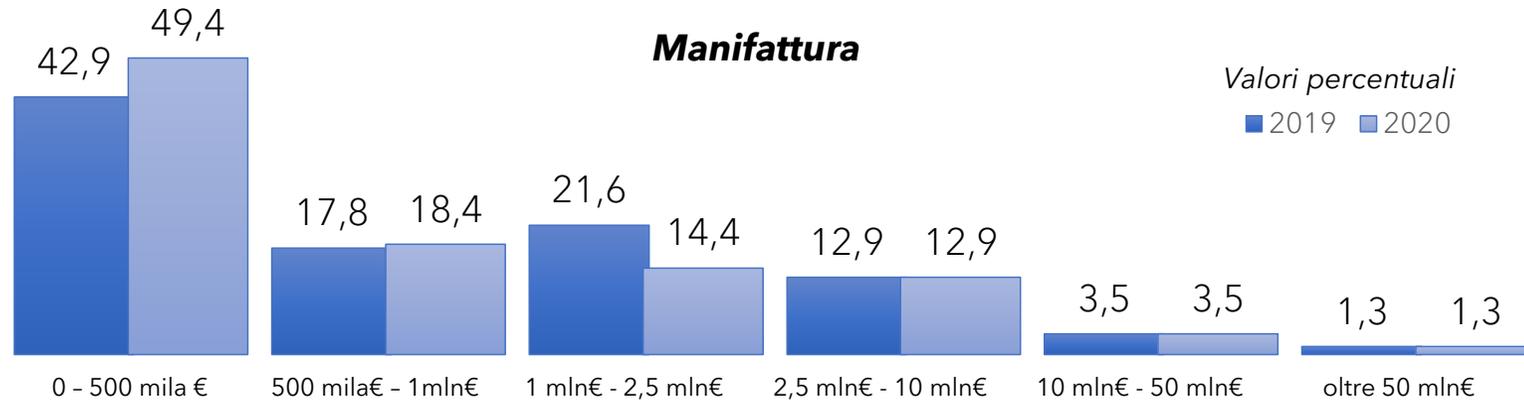
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020 si è registrata una mobilità delle imprese verso classi di fatturato più basse. Il fenomeno è più evidente nella manifattura.

A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo del fatturato a causa della pandemia. (fonte Istat)



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti.

	Italia		Nord Est	
	2019	2020	2019	2020
Manifattura				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	42,8	44,5
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	16,6	19,2
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	25,7	21,9
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	9,2	8,8
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	4,2	4,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	1,5	1,4
Trasporto e logistica				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	41,6	42,8
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	19,2	18,5
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	24,8	27,1
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	12,0	9,2
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	2,1	2,2
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,3	0,2

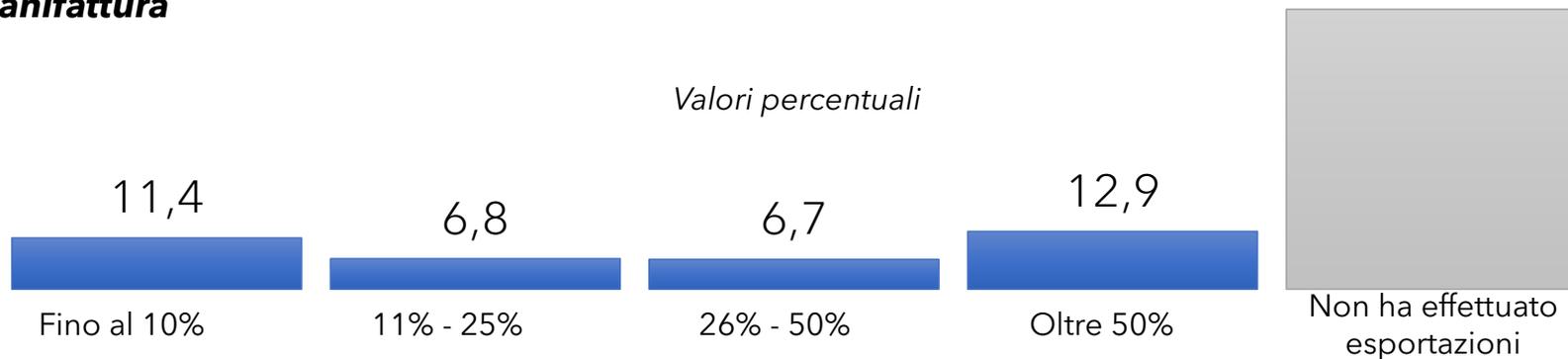
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

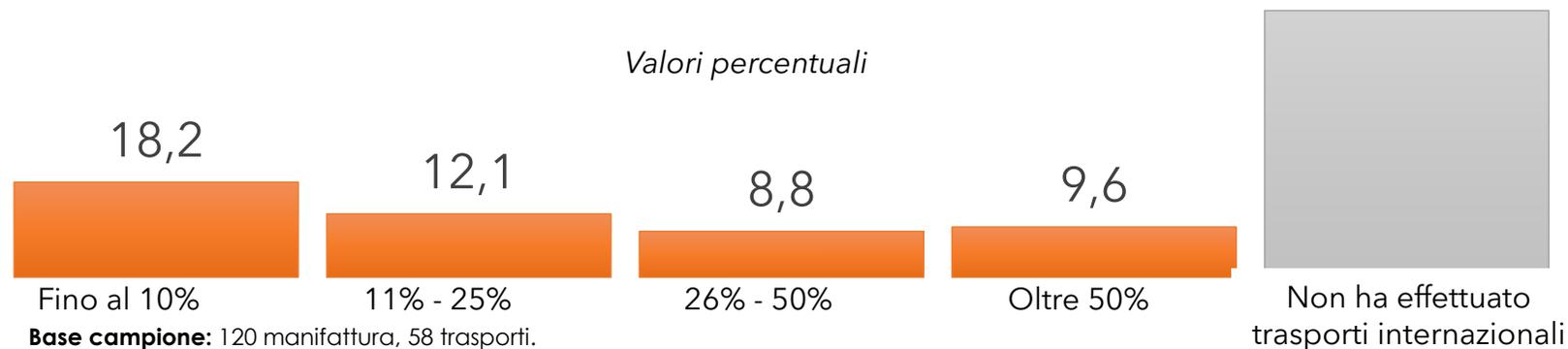
Il 62,3% delle imprese della manifattura non ha fatto esportazioni nel 2019, mentre il 51,2% delle imprese di trasporti e logistica non ha effettuato trasporti internazionali. La percentuale di imprese in cui l'export incide più del 50% sul fatturato è il 12,9% nella manifattura e 9,6% nel trasporto e logistica, più alta dei valori medi dell'Italia e della ripartizione di riferimento.

La percentuale di fatturato estero cresce con l'aumentare delle dimensioni dell'impresa

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti.

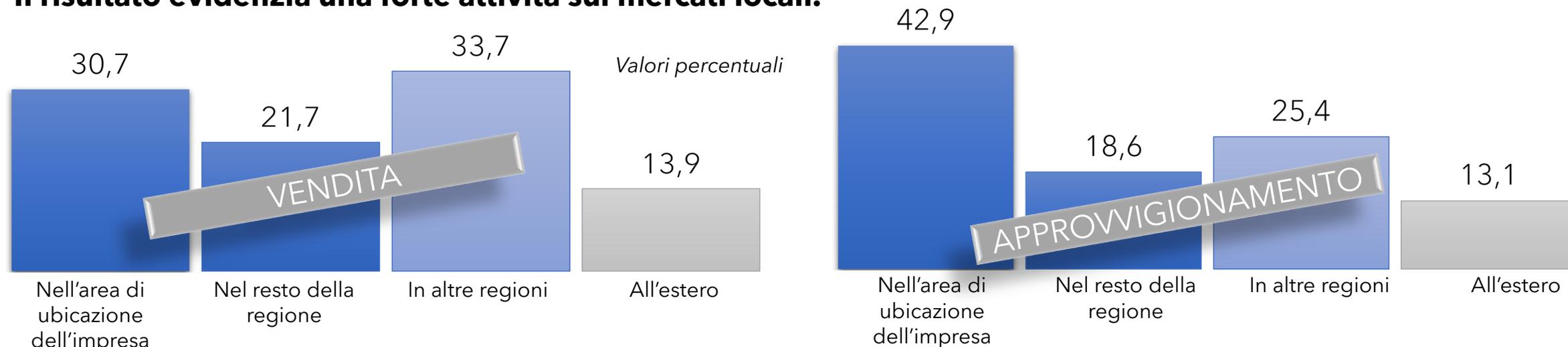
	Italia	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Fino al 10%	17,2	14,8
11% - 25%	6,2	5,3
26% - 50%	4,6	5,4
Oltre 50%	6,8	9,1
Non ha effettuato esportazioni	65,2	65,4
Trasporto e logistica	1.648	483
Fino al 10%	10,1	12,3
11% - 25%	3,8	3,0
26% - 50%	3,2	4,1
Oltre 50%	6,9	5,8
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	74,9

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, in riferimento alle vendite, il 52,4% delle imprese intervistate opera prevalentemente a livello locale e regionale mentre il 33,7% sui mercati nazionali. Solo il 13,9% è presente sui mercati esteri. Per quanto riguarda l'approvvigionamento, la quota di imprese che ha come riferimento il territorio locale/regionale (61,5%) è preponderante rispetto a chi si rifornisce in altre regioni italiane e all'estero (38,5%).

Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Nord Est	32,2	19,8	37,9	10,2
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Nord Est	49,1	19,9	27,6	10,6

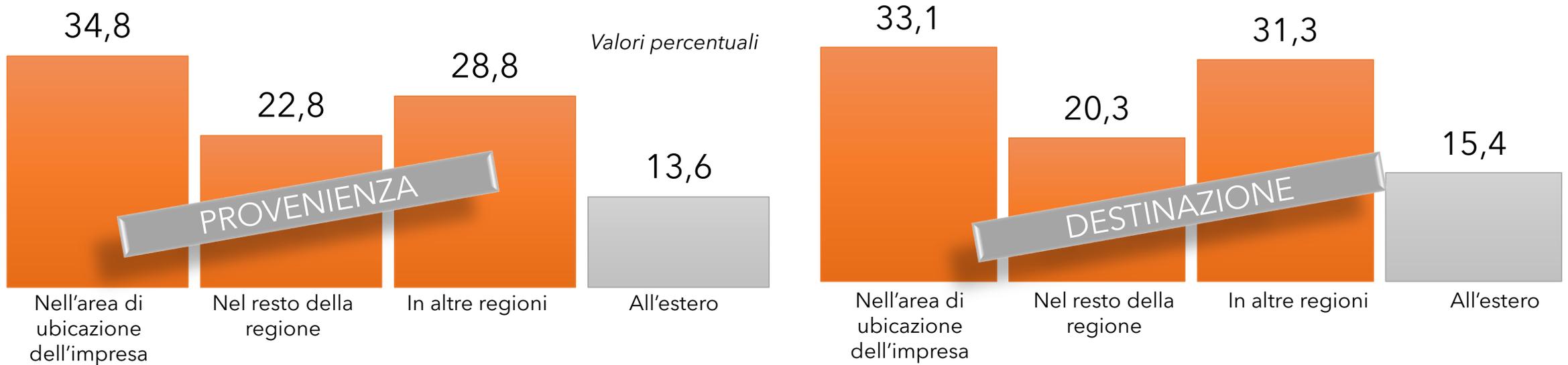
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per oltre il 53% delle imprese intervistate la provenienza delle merci trasportate è in ambito locale o regionale. Per il 57,6% lo è la destinazione. Il 28,8% delle imprese trasportano merci provenienti da altre regioni con una incidenza meno marcata rispetto alla media nazionale ma superiore alla macroarea. Poco più del 31% dichiara che consegnano le merci in altre regioni e ben il 15,4% svolge trasporti internazionali.

Le imprese di trasporto svolgono servizi per una domanda che è prettamente locale.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Nord Est	42,5	25,5	24,6	7,5
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Nord Est	39,5	26,9	26,1	7,4

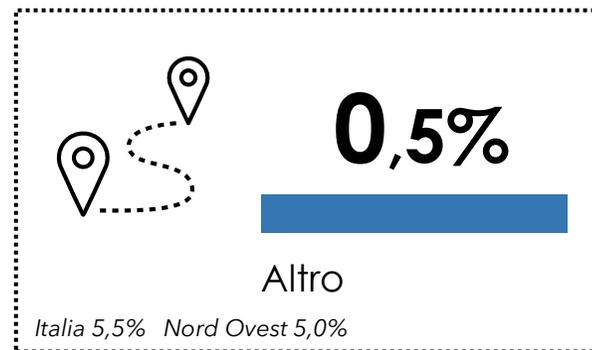
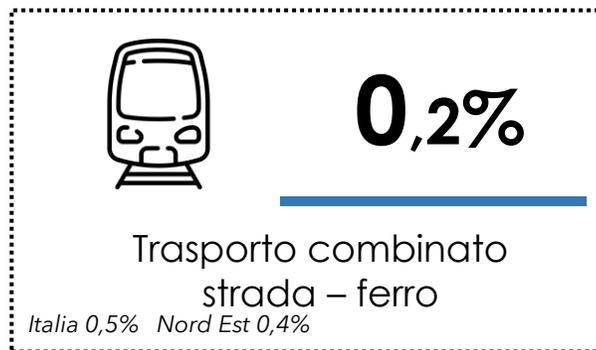
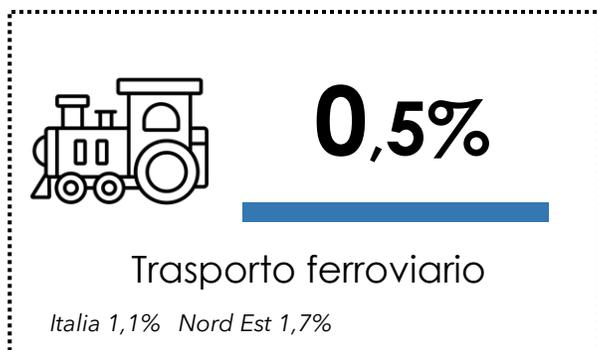
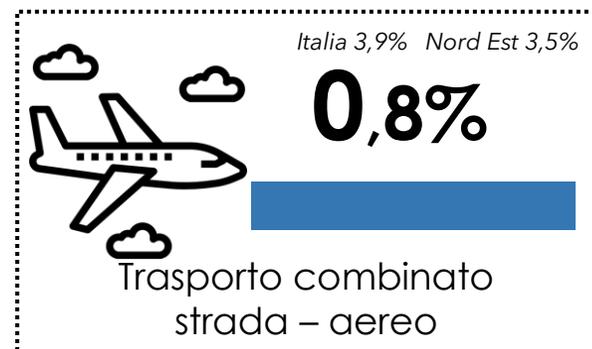
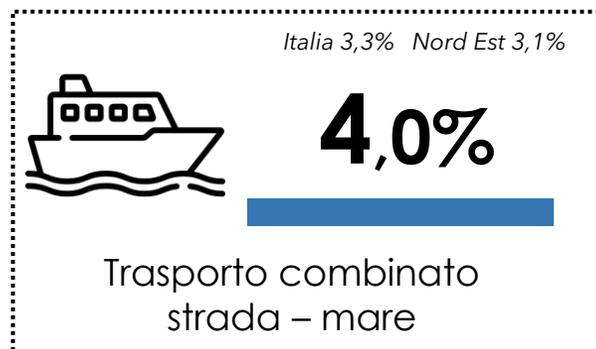
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, le imprese manifatturiere del Friuli Venezia Giulia hanno utilizzato quasi esclusivamente i servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti (94%) con un'incidenza superiore al dato nazionale. Resta limitato l'utilizzo del trasporto combinato (strada - aereo con lo 0,8%, e strada - mare con il 4%). Altre modalità hanno registrato quote residuali inferiori all'1%

Il trasporto stradale è in grado di adattarsi ai cambiamenti della domanda più velocemente rispetto alle altre modalità.



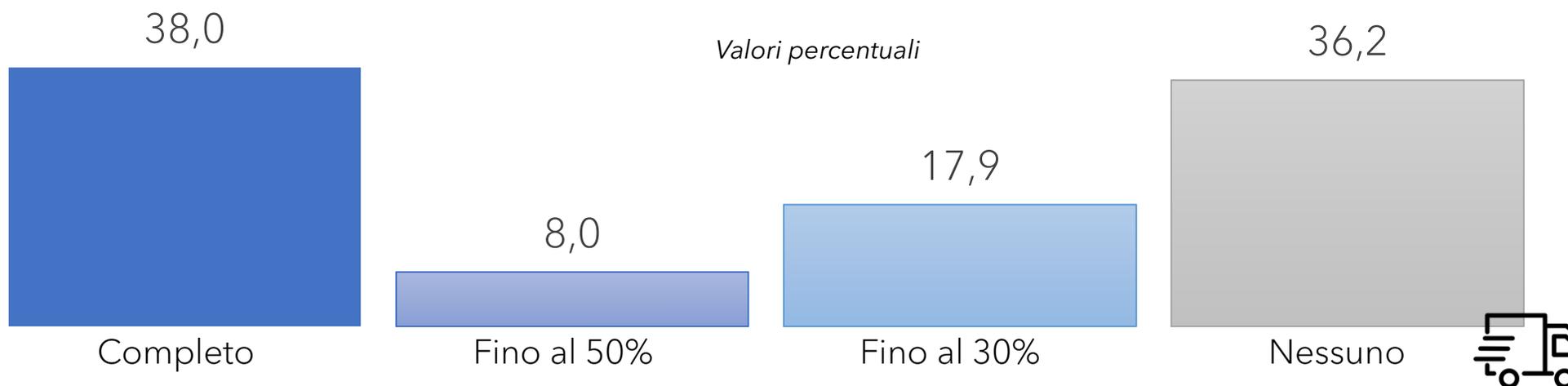
Base campione: 120 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 38% delle imprese manifatturiere intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto (in Italia il 36% e nel Nord Est il 37,1%). L'8% affida a ditte esterne fino al 50% del servizio mentre il 17,9% fino al 30%. La percentuale di chi non esternalizza il trasporto è del 36,2%.

La percentuale di imprese che non affida a operatori esterni la fase del trasporto supera di oltre 10 punti i valori medi dell'Italia e del Nord Est.



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	35,99	17,5	20,9	25,7
Nord Est	37,1	16,1	19,2	27,6

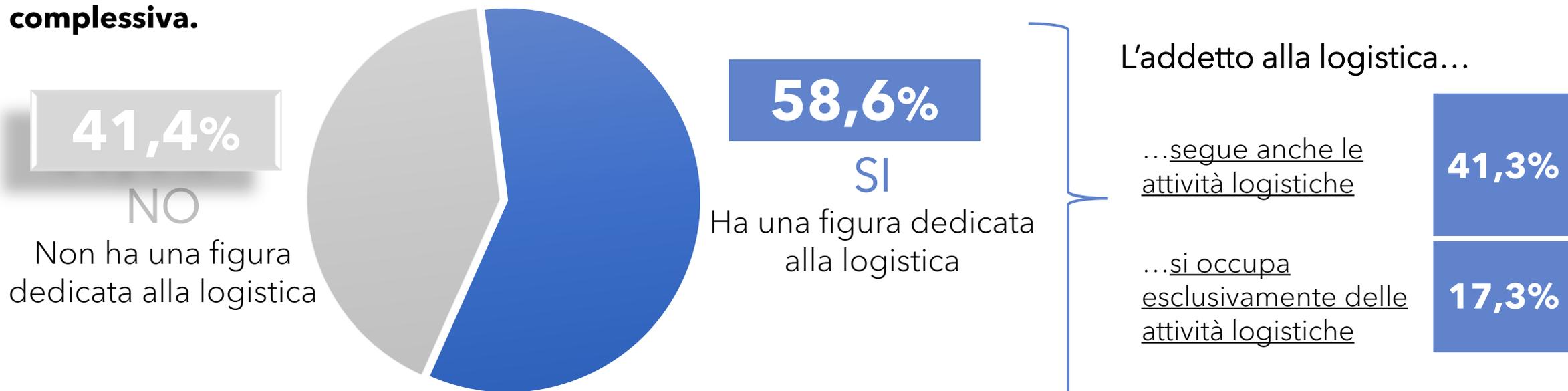
Base campione: 120 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 58,6% delle imprese manifatturiere friulane intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica (in Italia circa il 66% e nel Nord Est il 68%). Nel 41,3% dei casi non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 17,3% delle aziende intervistate, invece, è presente un ufficio apposito interno.

L'internalizzazione di tutte o parte delle attività logistiche può portare notevoli benefici alla supply chain complessiva.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Nord Est	43,2	25,5	31,2

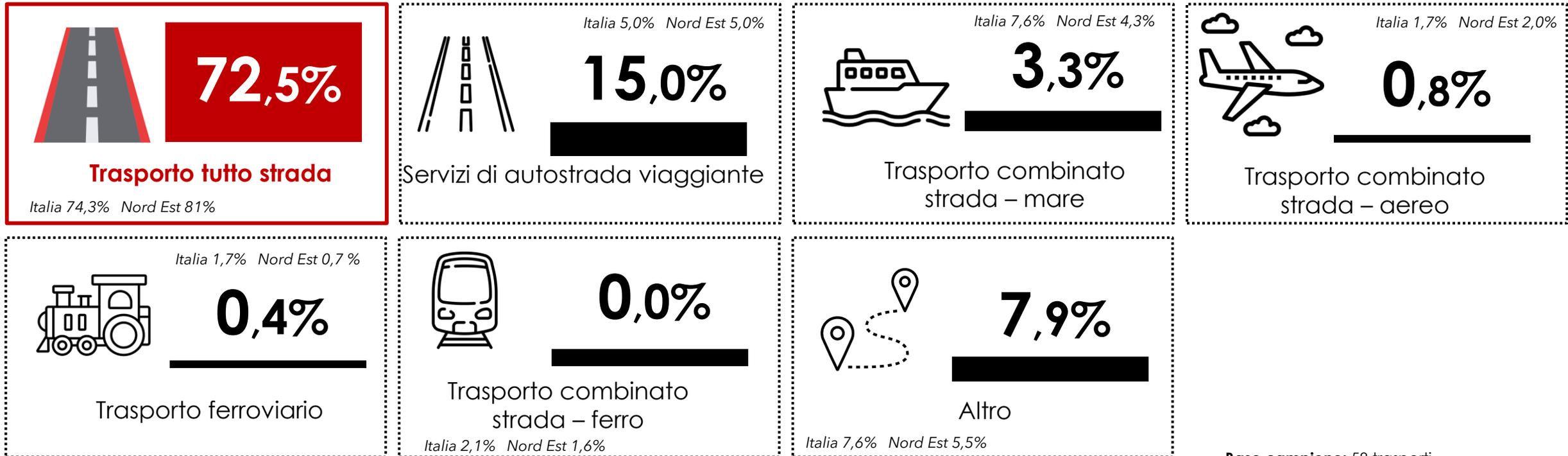
Base campione: 120 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 72,5% delle imprese di trasporto e logistica del Friuli Venezia Giulia ha utilizzato il «tutto strada». Seguono i servizi di autostrada viaggiante con il 15% e il trasporto combinato strada - mare con il 3,3%. Altre modalità hanno quote residuali inferiori all'1%.

A gennaio 2021 è stato firmato un accordo per rafforzare i collegamenti intermodali tra il porto di Trieste e l'interporto di Pordenone.



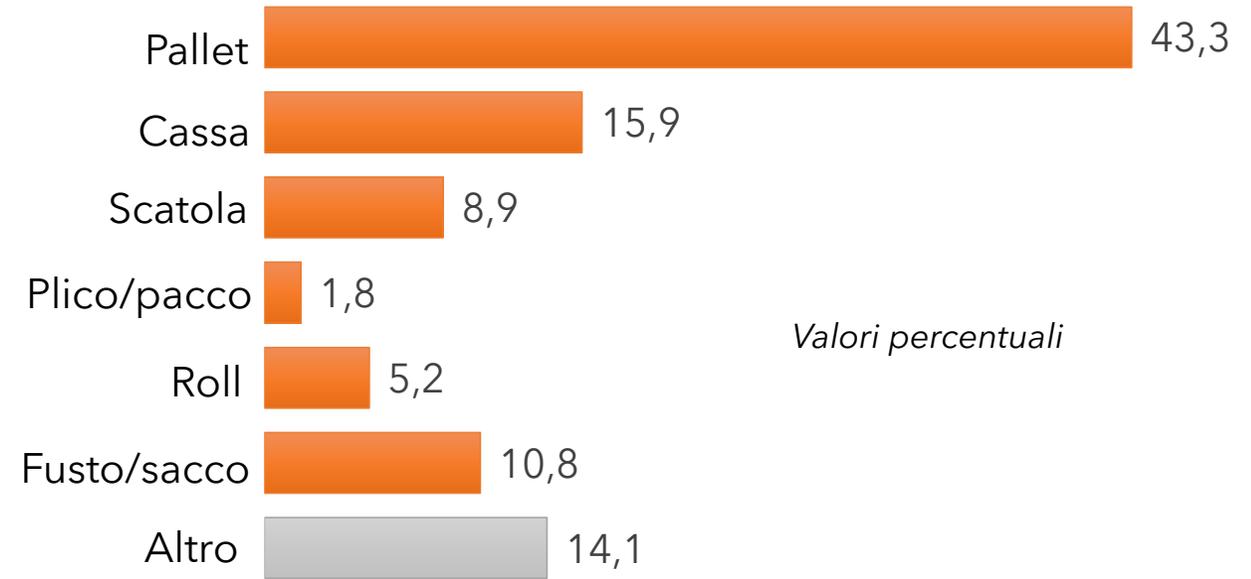
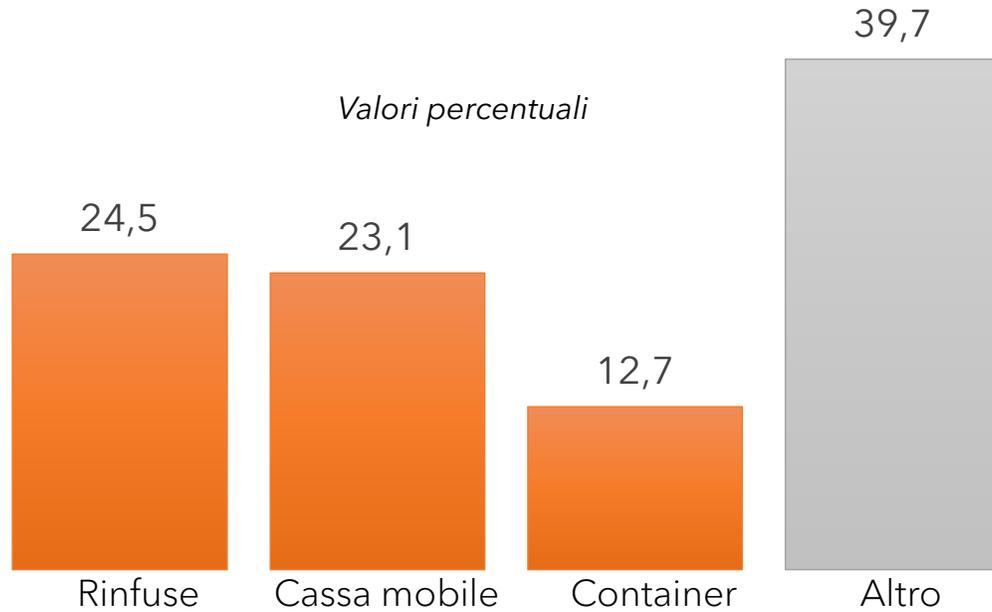
Base campione: 58 trasporti,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è la rinfusa (24,5%), seguita dalla cassa mobile (23,1%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (43,3%), seguito dalla cassa (15,9%).

Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
Italia	34,6	24,3	16,9	24,2
Nord Est	28,4	31,2	13,2	27,3

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
Italia	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
Nord Est	50,0	9,2	7,9	5,7	9,4	1,6	16,3

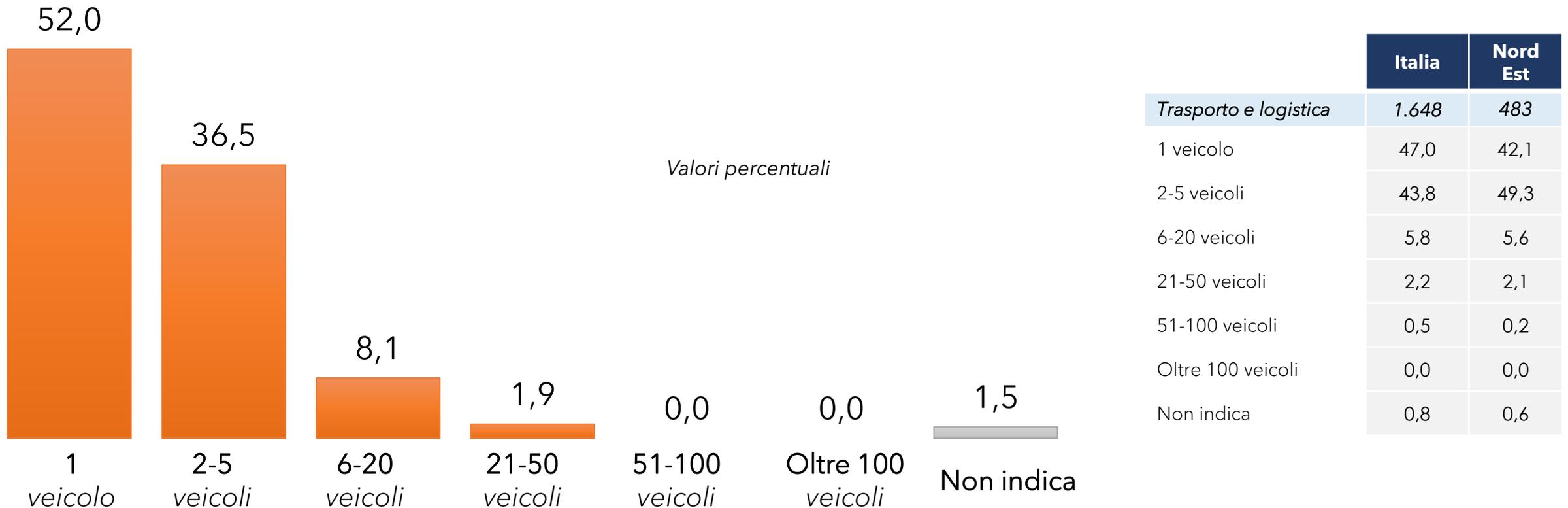
Base campione: 120 trasporti,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 52% delle imprese ha una flotta composta da un solo veicolo e il 36,5% da 2 a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero superiore a 6 veicoli è il 10% totale.

Il 26% dei veicoli commerciali di portata superiore a 3,5 ton immatricolati in Friuli Venezia Giulia è di classe Euro 5 ed Euro 6.



Base campione: 120 trasporti,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 21,3% degli operatori logistici mette a disposizione dei clienti magazzini e servizi di stoccaggio delle merci, il 19,6% aree logistiche e il 14,4% servizi di logistica integrata. Meno presenti nell'offerta delle imprese logistiche i servizi a valore aggiunto come magazzini generali e doganali (7,7%) e depositi fiscali IVA (4,9%).

Il 75,3% delle imprese intervistate non offre nessun tipo di servizi di magazzino.



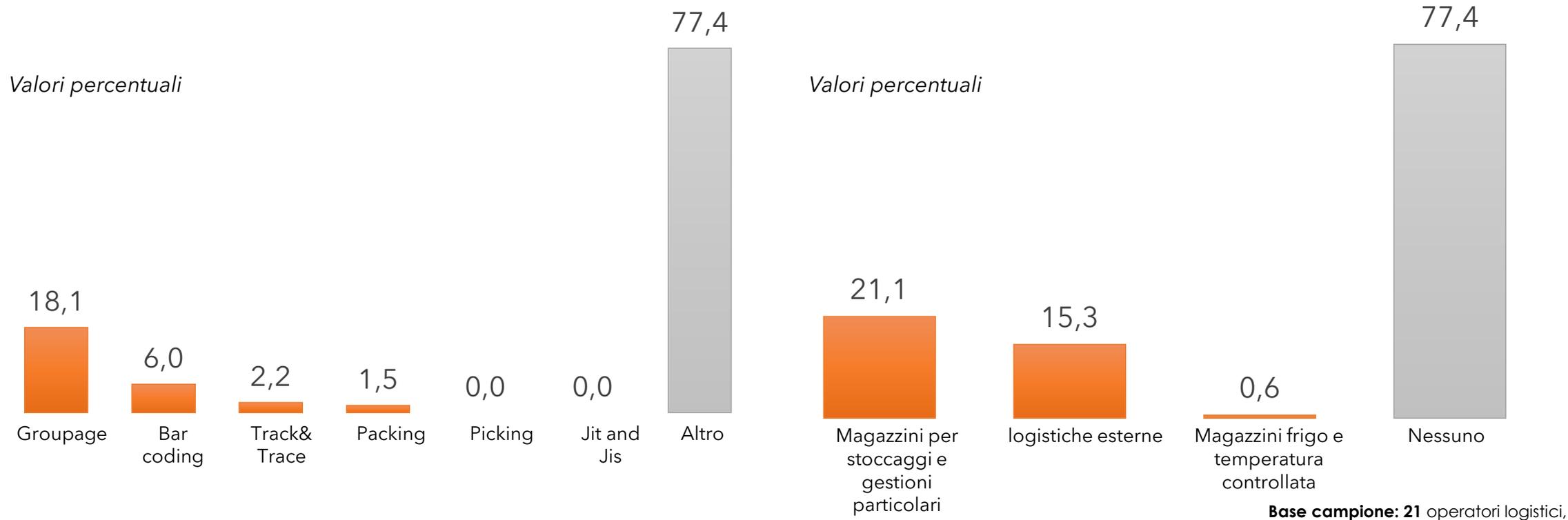
Base campione: 21 operatori logistici.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, il 18,1% offre il groupage delle merci. Segue il bar coding con il 6%. Il 21,1% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti) e il 15,3% dispone di piattaforme logistiche esterne.

Il risultato evidenzia un'impostazione ancora molto tradizionale della logistica, basata principalmente solo sul trasporto.



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

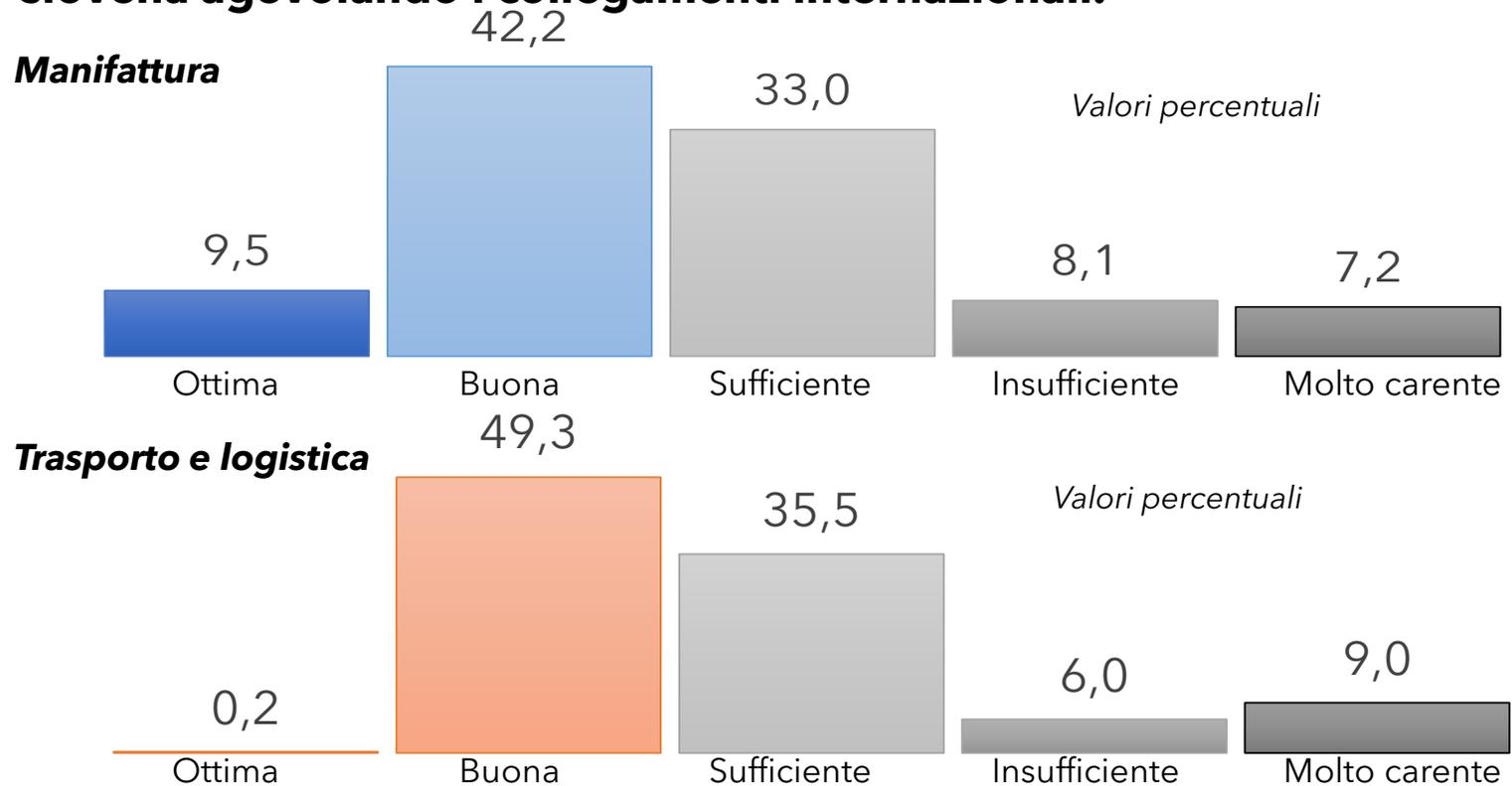
Accessibilità del territorio



VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

La valutazione dell'accessibilità stradale è ottima/buona per il 51,7% delle imprese manifatturiere e il 49,5% delle imprese di trasporto. Insufficiente/molto carente è la valutazione data dal 15,3% delle imprese della manifattura e dal 15% di trasporto e logistica.

La rete autostradale del Friuli Venezia Giulia è direttamente connessa con quella austriaca e slovena agevolando i collegamenti internazionali.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari a 0,0 per la manifattura e 0,0 per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	14,9	15,6
Buona	37,9	45,4
Sufficiente	28,6	27,0
Insufficiente	11,0	6,6
Molto carente	7,6	5,5
Non presente	1,1	1,4
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	7,2	8,5
Buona	29,6	44,0
Sufficiente	31,5	23,0
Insufficiente	18,9	15,8
Molto carente	12,8	8,6
Non presente	0,0	0,0

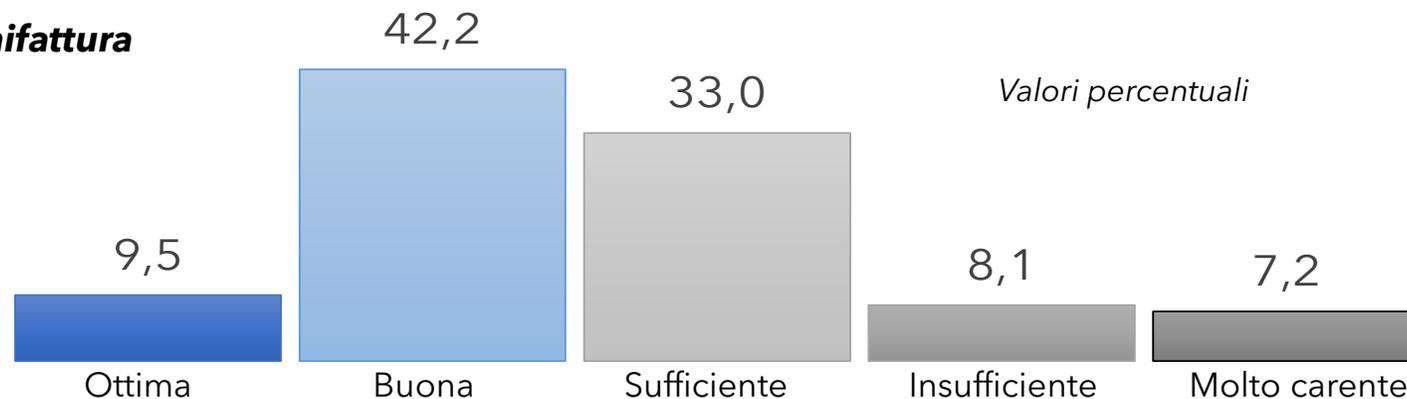
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

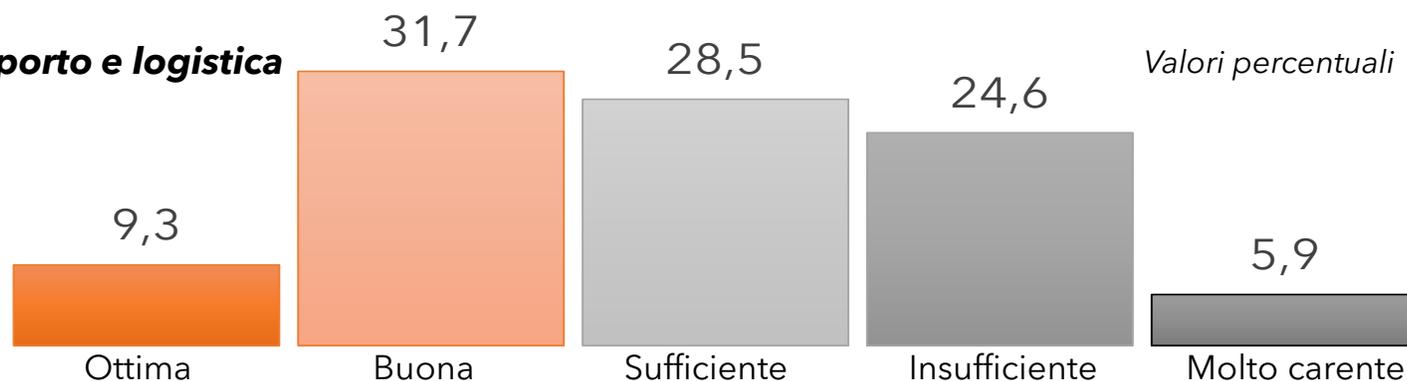
L'accessibilità ferroviaria è giudicata ottima/buona dal 51,7% delle imprese manifatturiere e dal 41% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto, il 30,5% di queste e il 15,3% delle manifatturiere la valutano insufficiente/molto carente.

L'accessibilità ferroviaria è critica particolarmente per i comuni montani.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari all'8,6% per la manifattura e al 9,8% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,8	5,3
Buona	27,7	34,1
Sufficiente	35,1	39,5
Insufficiente	16,5	13,4
Molto carente	14,9	7,7
Non presente	7,8	7,1
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	3,0	4,2
Buona	20,4	29,9
Sufficiente	39,8	38,2
Insufficiente	20,1	16,8
Molto carente	16,7	11,0
Non presente	15,3	13,3

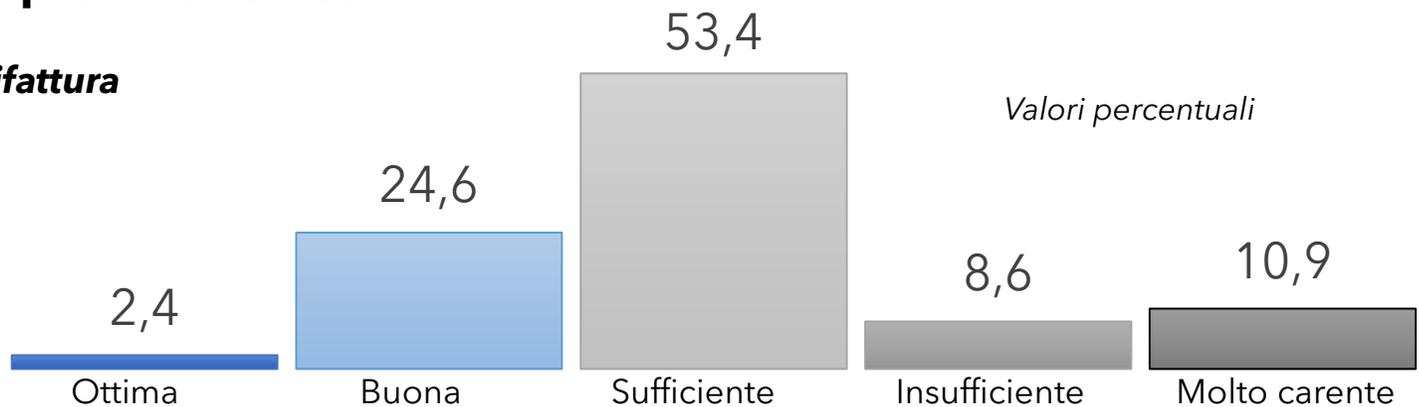
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è ottima/buona per il 27% delle imprese della manifattura, e per il 50,1% delle imprese di trasporto. Viene considerata, invece, insufficiente/molto carente dal 19,5% delle imprese manifatturiere e dal 20,1% di trasporto.

L'aeroporto regionale di Ronchi dei Legionari è inserito nella lista dei nodi del Comprehensive Network.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 26% per la manifattura e al 26,3% per i trasporti

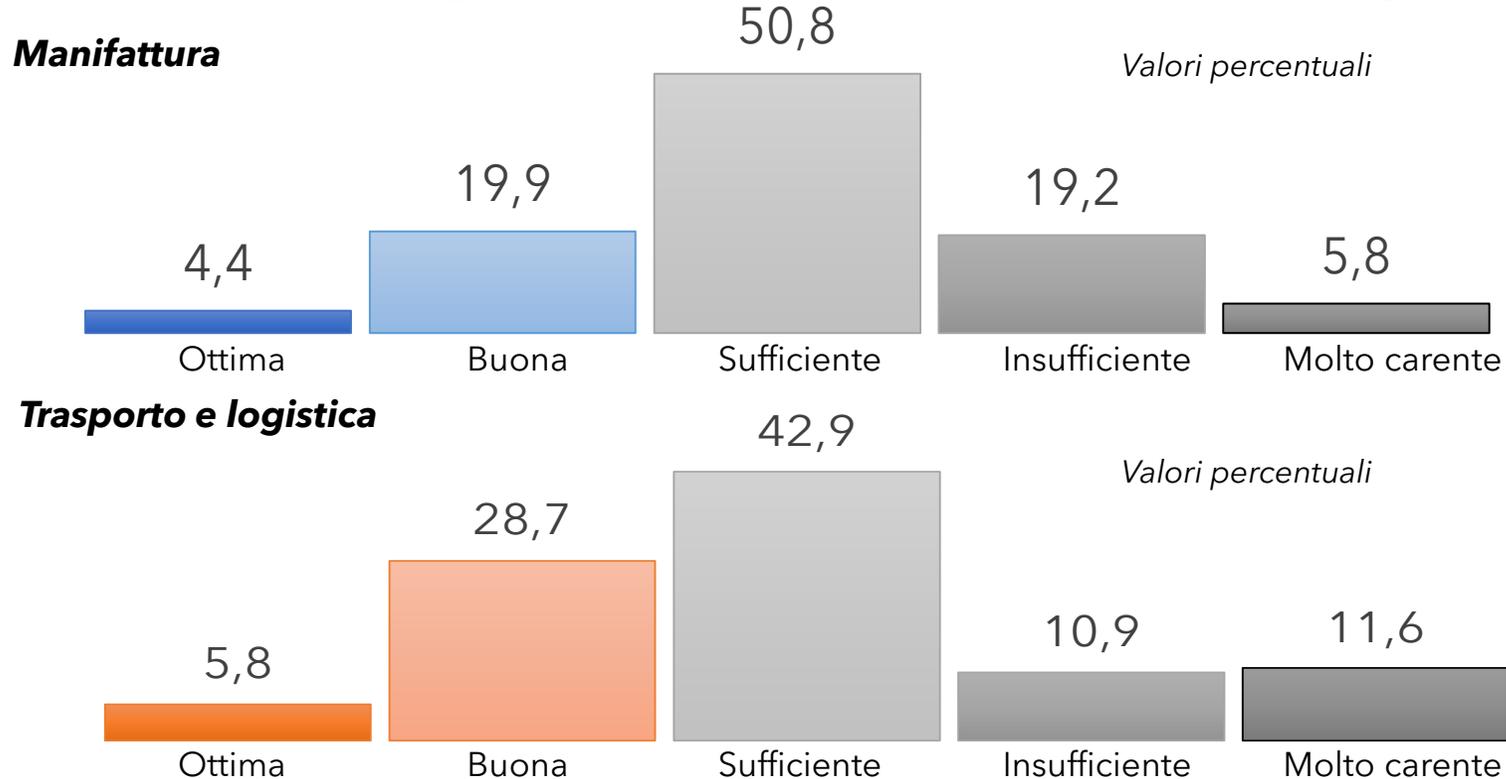
	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	10,3	6,7
Buona	30,3	36,5
Sufficiente	34,2	35,8
Insufficiente	15,4	13,0
Molto carente	9,8	8,0
Non presente	21,9	27,2
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	5,3	2,5
Buona	23,5	25,9
Sufficiente	39,3	40,4
Insufficiente	14,9	16,5
Molto carente	17,0	14,6
Non presente	24,7	26,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

Il 24,3% delle imprese della manifattura e il 34,5% delle imprese di trasporto e logistica valutano ottima/buona l'accessibilità del porto. Al contrario il 25% e il 22,5% rispettivamente danno una valutazione insufficiente/molto carente.

Un ruolo strategico nell'accessibilità portuale in Friuli Venezia Giulia è sostenuto dalla ferrovia e dalla riorganizzazione delle infrastrutture interne ai porti.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 23,5% per la manifattura e al 17,8% per i trasporti

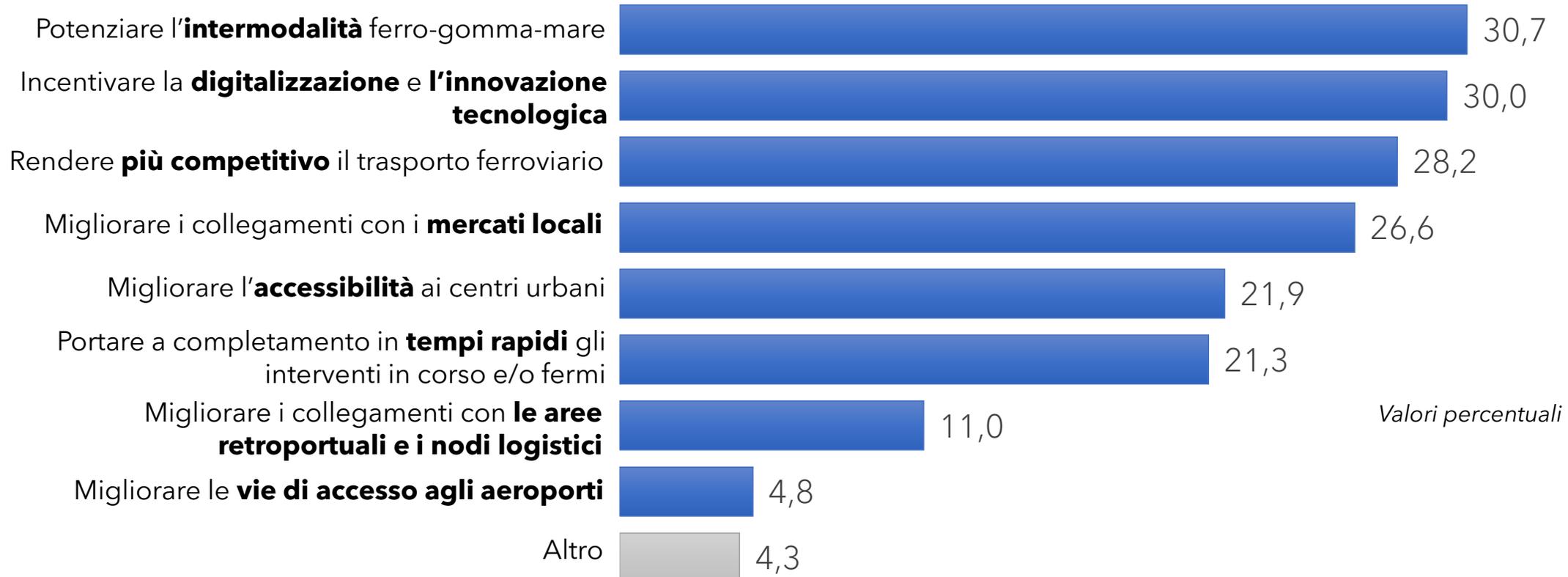
	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,9	6,3
Buona	24,8	31,6
Sufficiente	39,0	39,4
Insufficiente	14,4	11,6
Molto carente	15,8	11,1
Non presente	38,8	44,3
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	2,6	2,6
Buona	20,5	19,2
Sufficiente	39,2	44,0
Insufficiente	19,8	18,3
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	34,7

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Potenziare l'intermodalità ferro - gomma - mare (30,7%), incentivare la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (30%) e rendere più competitivo il trasporto ferroviario (28,2%) sono interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del territorio di riferimento.

Per la sua posizione il Friuli Venezia Giulia è interessato dal traffico tra Italia ed Europa centrale.



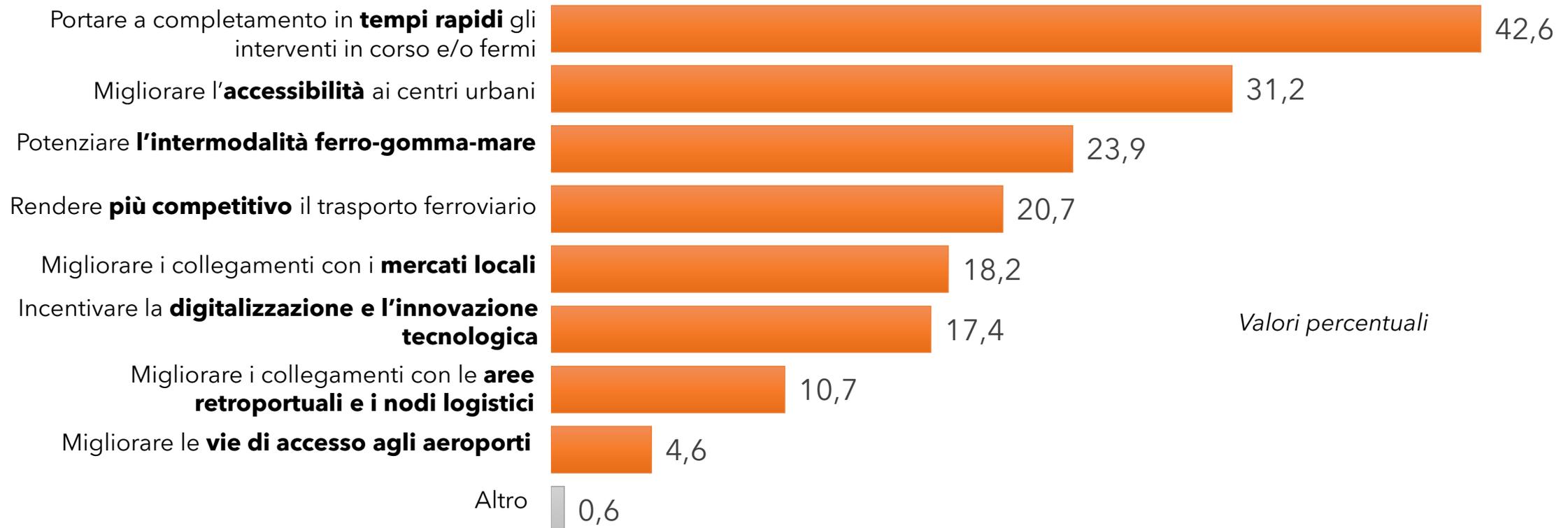
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi (42,6%) e migliorare l'accessibilità ai centri urbani (31,2%) sono gli interventi considerati prioritari dalle imprese di trasporto e logistica per migliorare l'accessibilità regionale.

Una delle priorità da perseguire nei piani di ammodernamento delle infrastrutture è avere un sistema di mobilità intermodale basato sulla ferrovia.



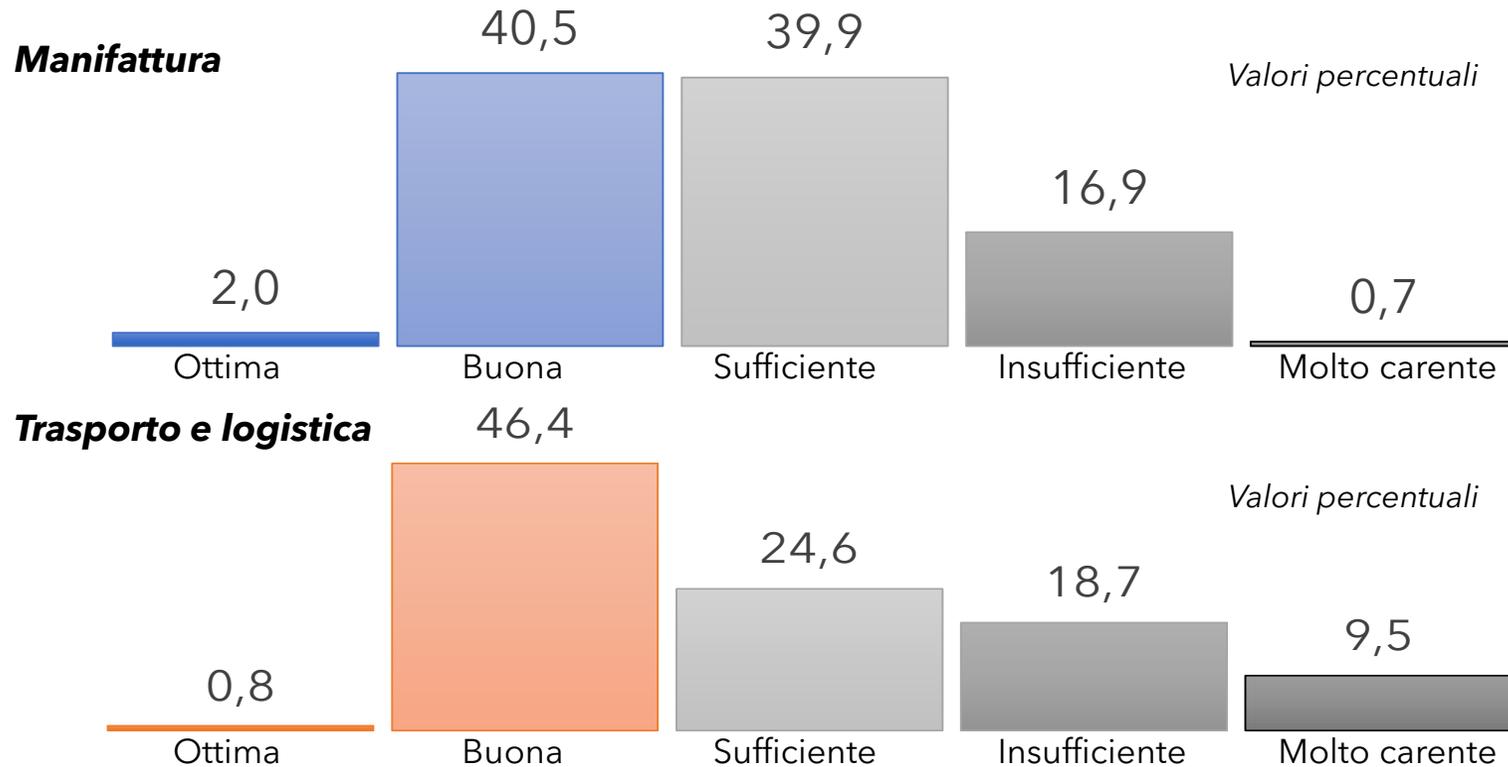
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

Il 42,5% delle imprese della manifattura e il 47,2% delle imprese di trasporto e logistica considerano ottima/buona la qualità la rete stradale/autostradale regionale. La percentuale di imprese del trasporto che, invece, dà una valutazione complessivamente negativa è il 28,2% contro il 17,6% della manifattura.

La dotazione autostradale del Friuli Venezia Giulia è pari a 2,7 km ogni 100 km, più alta dell'Emilia-Romagna (2,6) ma inferiore al Veneto (3,3).



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 2,25 per la manifattura e 0,0 per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	6,3	6,7
Buona	33,9	40,7
Sufficiente	37,4	38,5
Insufficiente	13,0	9,4
Molto carente	9,5	4,6
Non presente	0,2	0,6
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	3,1	2,7
Buona	25,0	39,5
Sufficiente	36,7	31,2
Insufficiente	21,6	18,1
Molto carente	13,6	8,5
Non presente	0,0	0,0

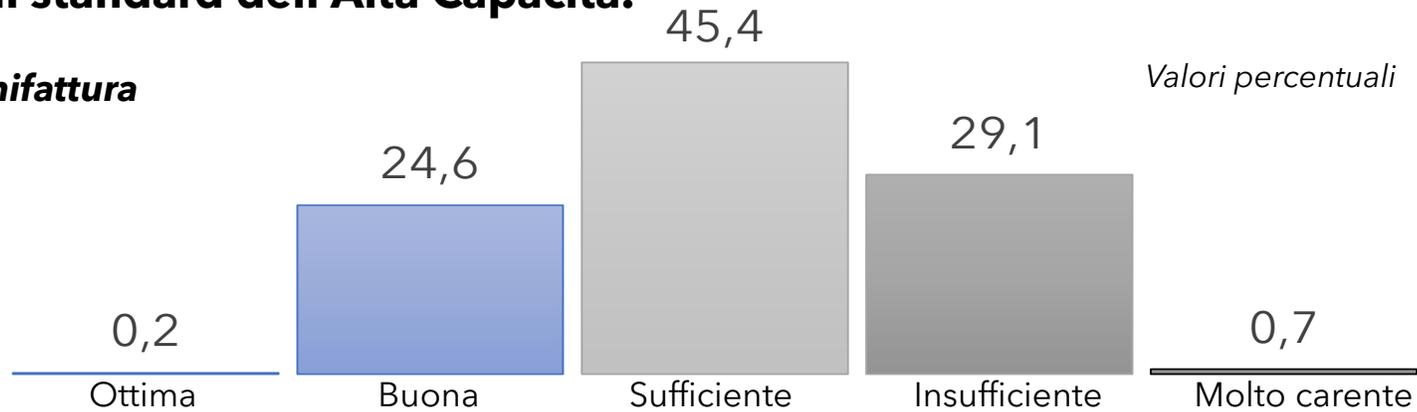
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

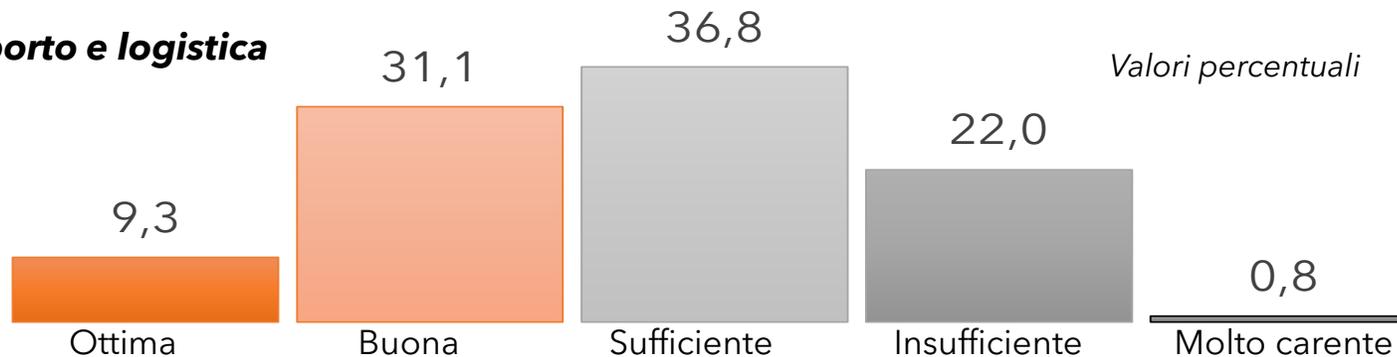
Il 24,8% delle imprese manifatturiere valuta ottima/buona la qualità della rete ferroviaria, così come il 40,4% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto il 29,8% e il 22,8% rispettivamente danno una valutazione insufficiente/molto carente.

La linea ferroviaria Udine - Tarvisio è l'unica tratta ferroviaria regionale adeguata agli standard dell'Alta Capacità.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 3,6% per la manifattura e al 9,8% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	2,8	3,4
Buona	25,4	31,7
Sufficiente	39,0	41,4
Insufficiente	20,6	17,6
Molto carente	12,3	5,9
Non presente	5,5	5,7
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	2,4	3,4
Buona	19,5	30,3
Sufficiente	41,8	41,8
Insufficiente	23,3	16,1
Molto carente	13,0	8,4
Non presente	16,9	14,6

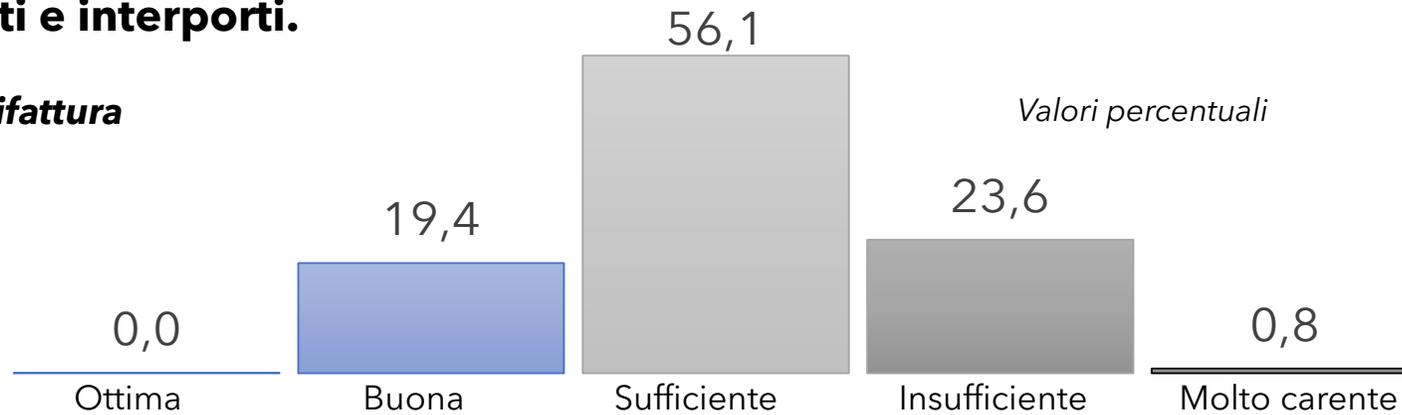
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

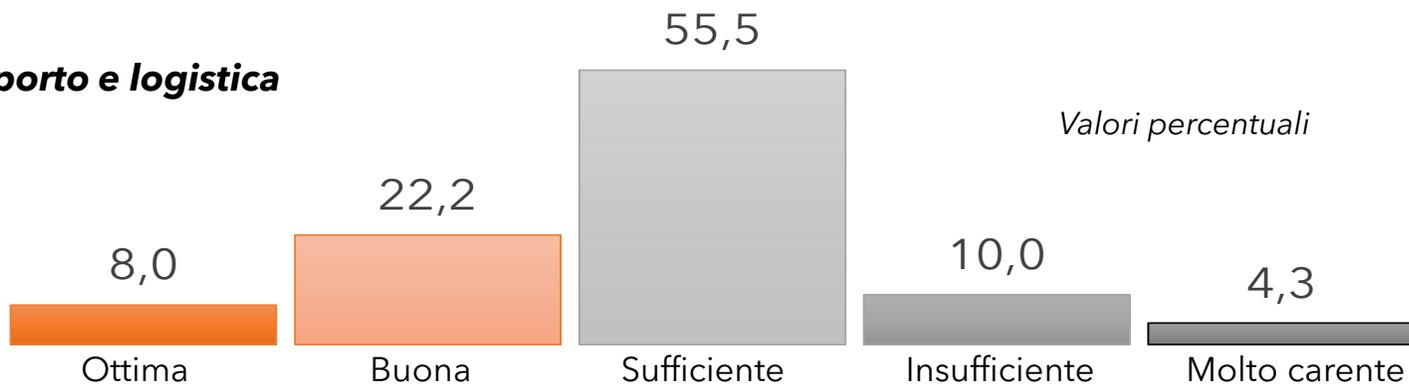
La qualità dei nodi intermodali è valutata ottima/buona dal 19,4% delle imprese della manifattura e dal 30,2% delle imprese di trasporto e logistica. All'estremo opposto, il 24,4% e il 14,3% rispettivamente danno una valutazione insufficiente/molto carente

Lo sviluppo dell'intermodalità in Friuli Venezia Giulia si fonda su una stretta sinergia tra porti e interporti.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 12,2% per la manifattura e al 2,2% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	2,4	2,2
Buona	21,5	27,1
Sufficiente	45,2	47,4
Insufficiente	18,9	13,7
Molto carente	12,0	9,7
Non presente	17,4	20,1
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	0,8	1,2
Buona	19,8	26,4
Sufficiente	44,6	52,6
Insufficiente	20,8	14,2
Molto carente	14,0	5,6
Non presente	15,3	14,1

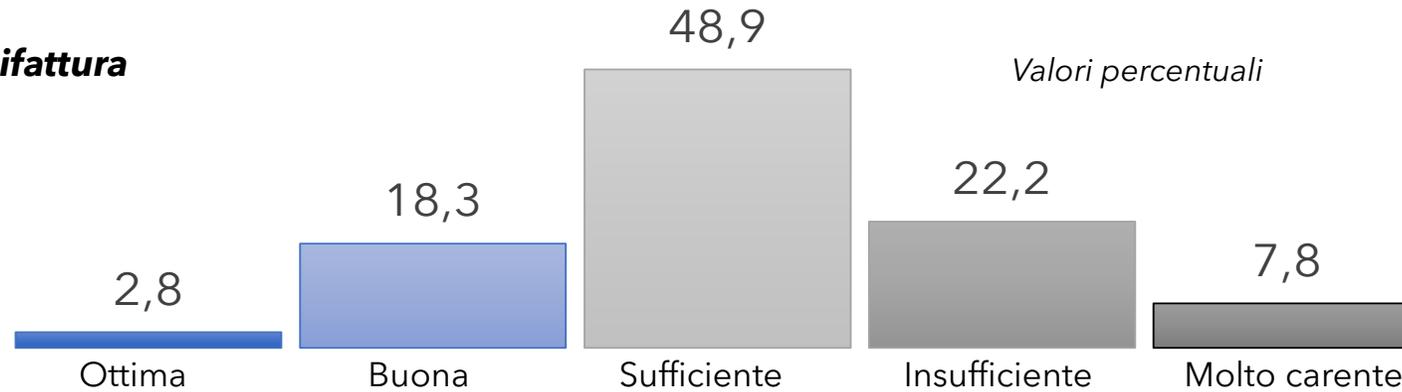
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

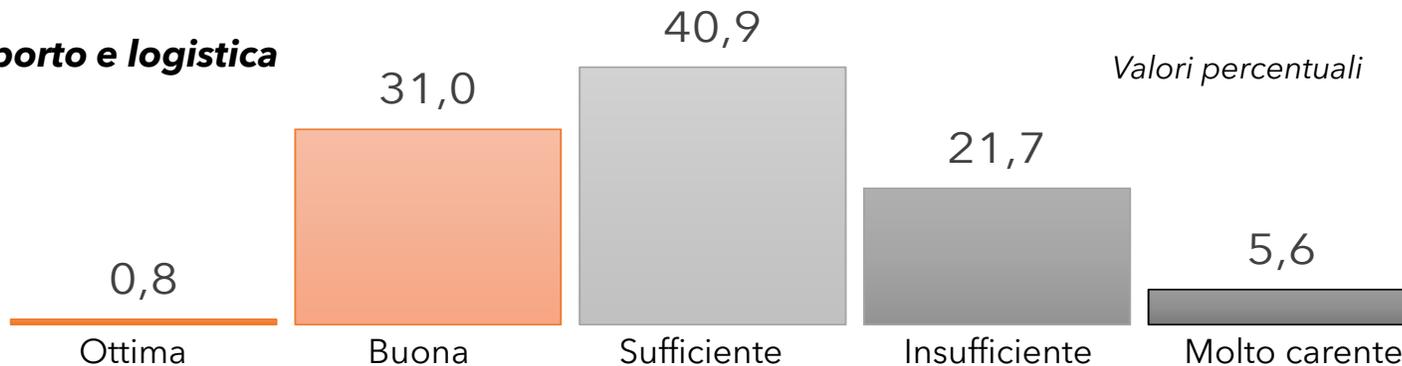
Il 21,1% delle imprese della manifattura e il 31,8% delle imprese di logistica e trasporto valutano ottima/buona la qualità dei porti e delle vie di accesso. La valutazione insufficiente/molto carente, invece, è data dal 30% delle manifatturiere e dal 27,3% delle aziende di trasporto e logistica.

I porti del Friuli Venezia Giulia rappresentano i terminali nell'Adriatico del corridoio TEN-T Baltico - Adriatico.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 15,8% per la manifattura e al 17,8% per i trasporti

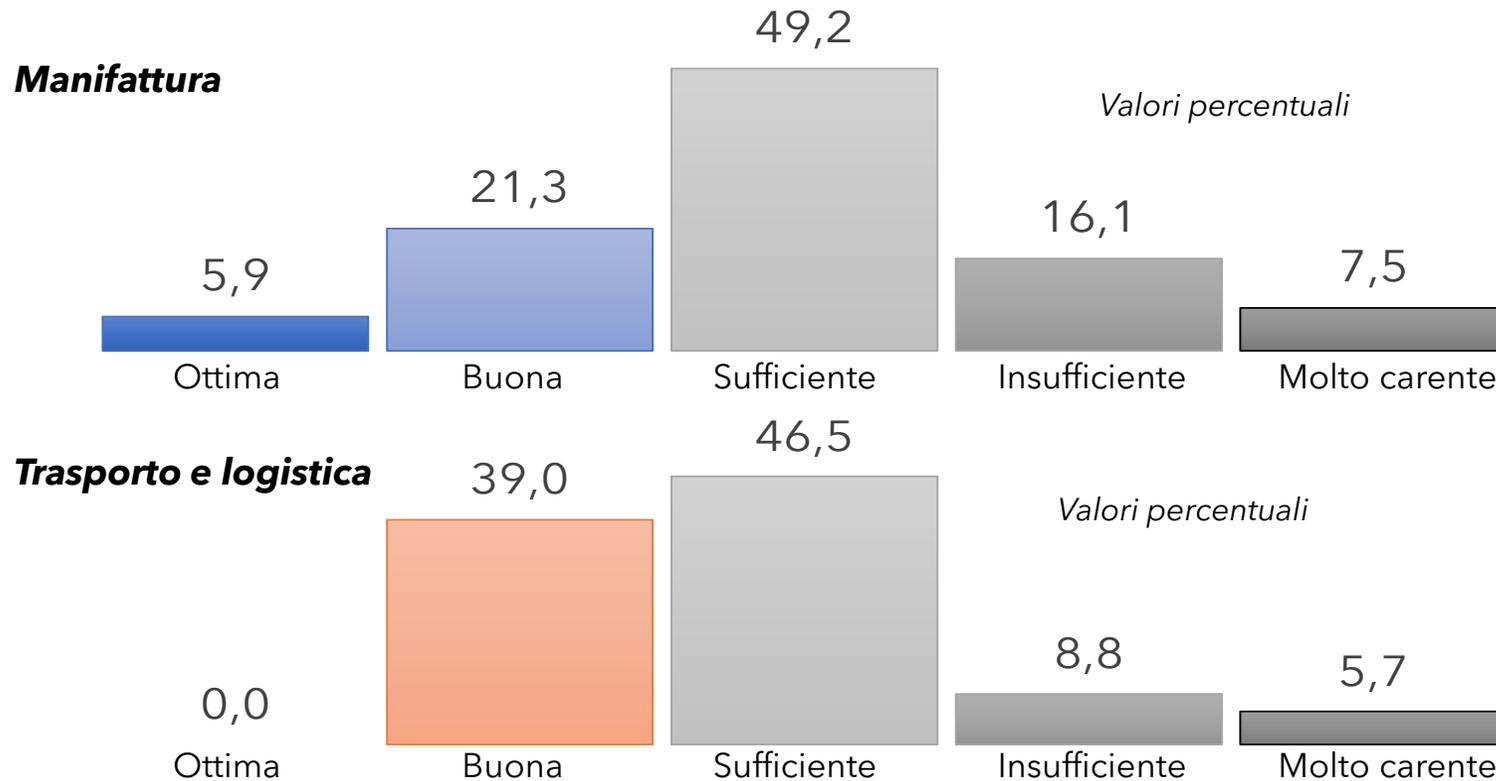
	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	3,0	4,5
Buona	22,6	27,9
Sufficiente	44,0	43,1
Insufficiente	19,6	15,6
Molto carente	10,9	8,8
Non presente	34,5	39,1
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,7	1,5
Buona	17,0	19,0
Sufficiente	42,4	38,6
Insufficiente	23,4	24,6
Molto carente	15,4	16,3
Non presente	35,9	39,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

La valutazione ottima/buona è data dal 27,2% delle imprese della manifattura e dal 39% del trasporto e logistica. La valutazione insufficiente/molto carente è più presente nella manifattura (23,6%) rispetto alle imprese dell'altro comparto (14,5%).

Dal 2018 l'aeroporto di Ronchi dei Legionari è dotato di una stazione ferroviaria collegata alla linea Venezia - Trieste.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 13% per la manifattura e al 27,7% per i trasporti

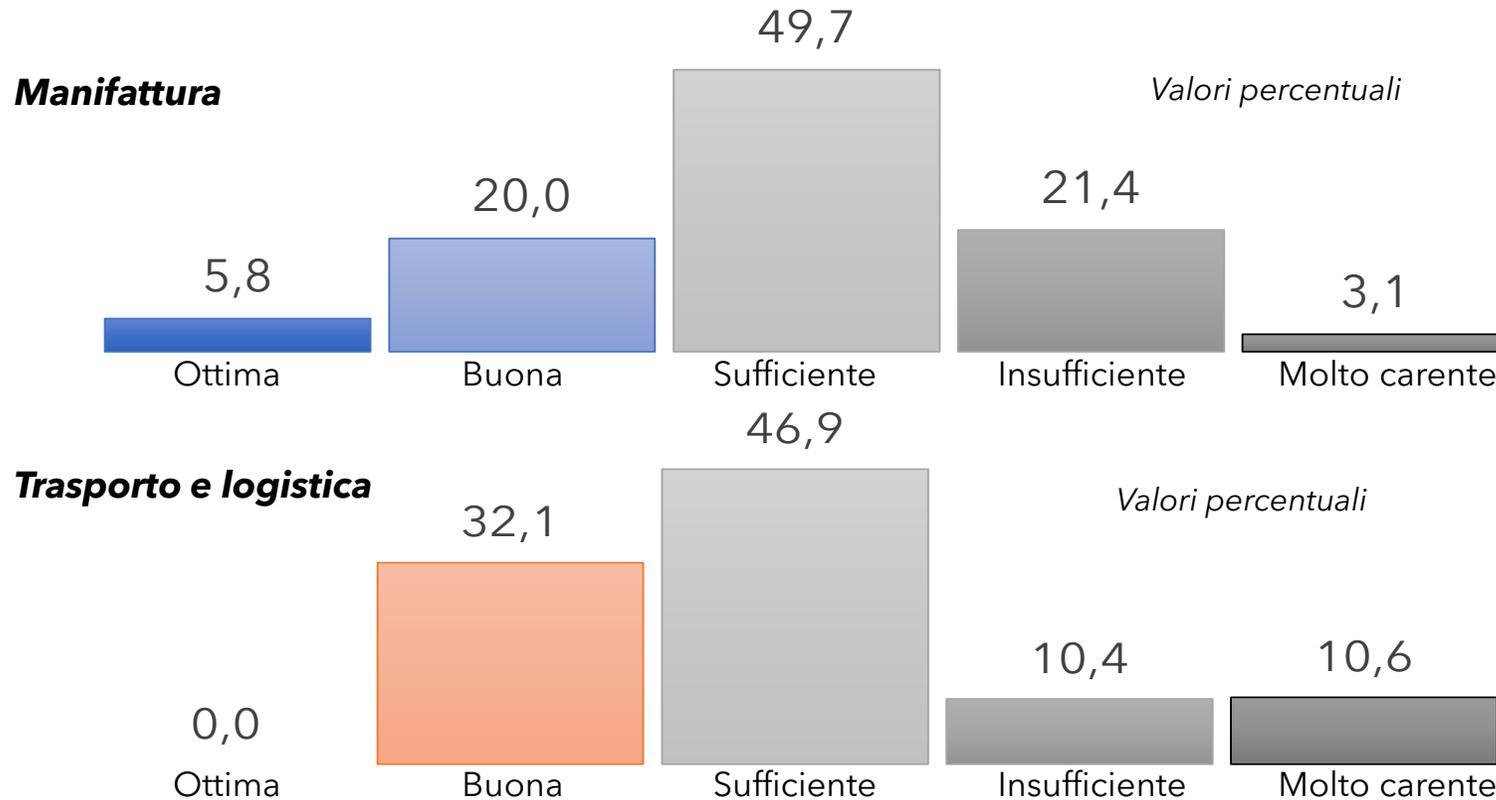
	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,3	4,4
Buona	27,8	33,3
Sufficiente	41,9	42,9
Insufficiente	15,2	12,1
Molto carente	9,9	7,3
Non presente	19,5	22,2
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,7	0,3
Buona	24,1	32,7
Sufficiente	43,2	41,4
Insufficiente	20,6	17,9
Molto carente	10,4	7,6
Non presente	28,0	28,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 25,8% delle imprese della manifattura e il 32,1% di trasporto e logistica danno una valutazione ottima/buona delle connessioni di ultimo miglio. Invece, la valutazione insufficiente/molto carente è data rispettivamente dal 24,5% e dal 21%.

Le connessioni di ultimo miglio incidono principalmente sull'efficienza dei nodi intermodali.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 9,2% per la manifattura e al 12,9% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	4,5	4,8
Buona	25,4	35,2
Sufficiente	41,1	37,2
Insufficiente	19,3	14,9
Molto carente	9,7	7,9
Non presente	13,7	13,6
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,9	0,3
Buona	20,8	28,0
Sufficiente	43,1	42,0
Insufficiente	21,6	17,9
Molto carente	12,6	11,8
Non presente	16,9	15,6

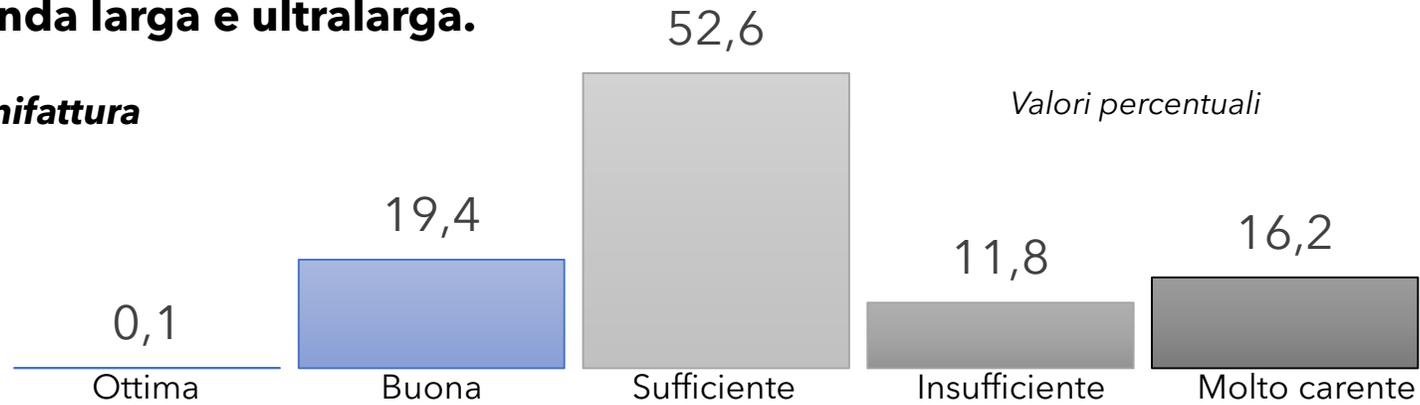
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

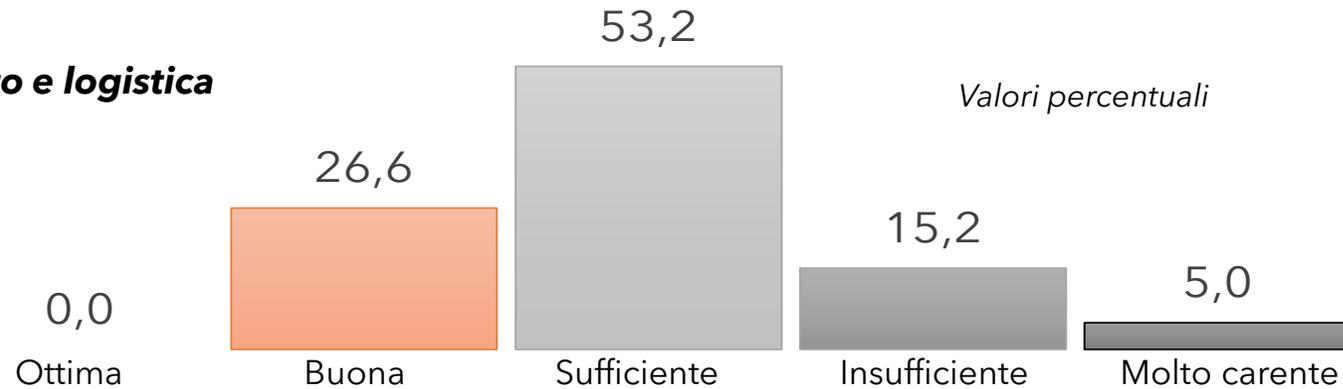
La qualità della connettività fissa è giudicata ottima/buona dal 19,5% delle imprese della manifattura e dal 26,6% di trasporti e logistica. La valutazione insufficiente/carente è espressa dal 20,2% di queste ultime e dal 28% delle manifatturiere.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 6,9% per la manifattura e all'8,6% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	3,0	3,9
Buona	25,9	30,8
Sufficiente	40,7	37,9
Insufficiente	18,1	15,6
Molto carente	12,2	11,8
Non presente	6,3	5,7
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,1	2,0
Buona	20,8	27,5
Sufficiente	45,6	49,2
Insufficiente	21,8	15,6
Molto carente	10,6	5,7
Non presente	11,6	11,7

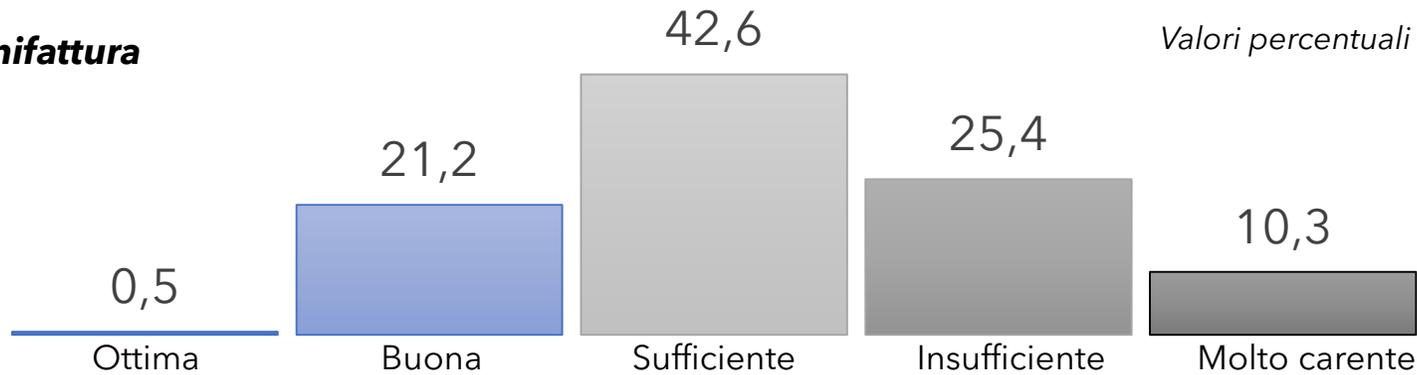
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

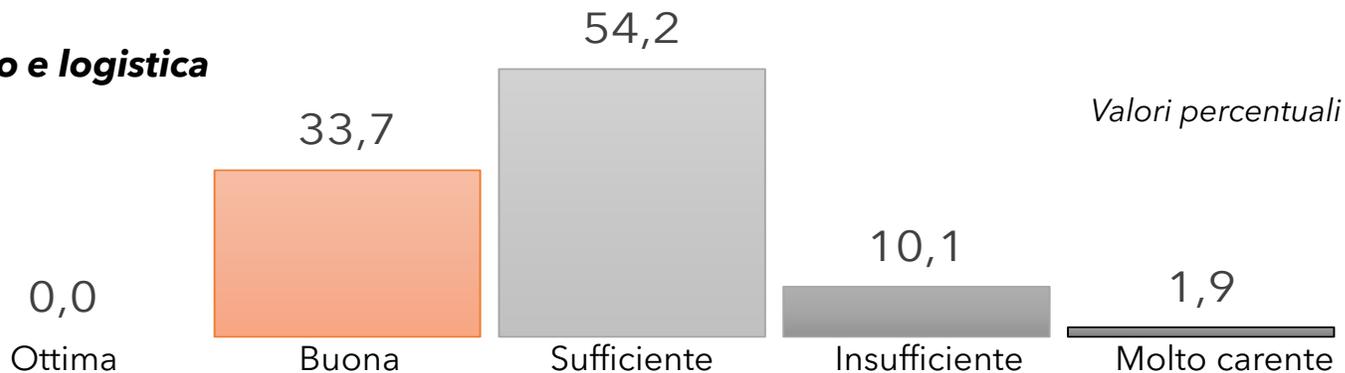
Il 21,7% delle imprese della manifattura e il 33,7% delle imprese del trasporto valutano ottima/buona la qualità della connettività mobile. All'estremo opposto il 12% delle imprese di trasporto e logistica non è soddisfatto e dà una valutazione negativa, insieme al 35,7% nella manifattura.

Nel settore del trasporto e della logistica si stanno diffondendo diverse applicazioni che utilizzano dispositivi mobili e smartphone.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 7,8% per la manifattura e al 1,4% per i trasporti

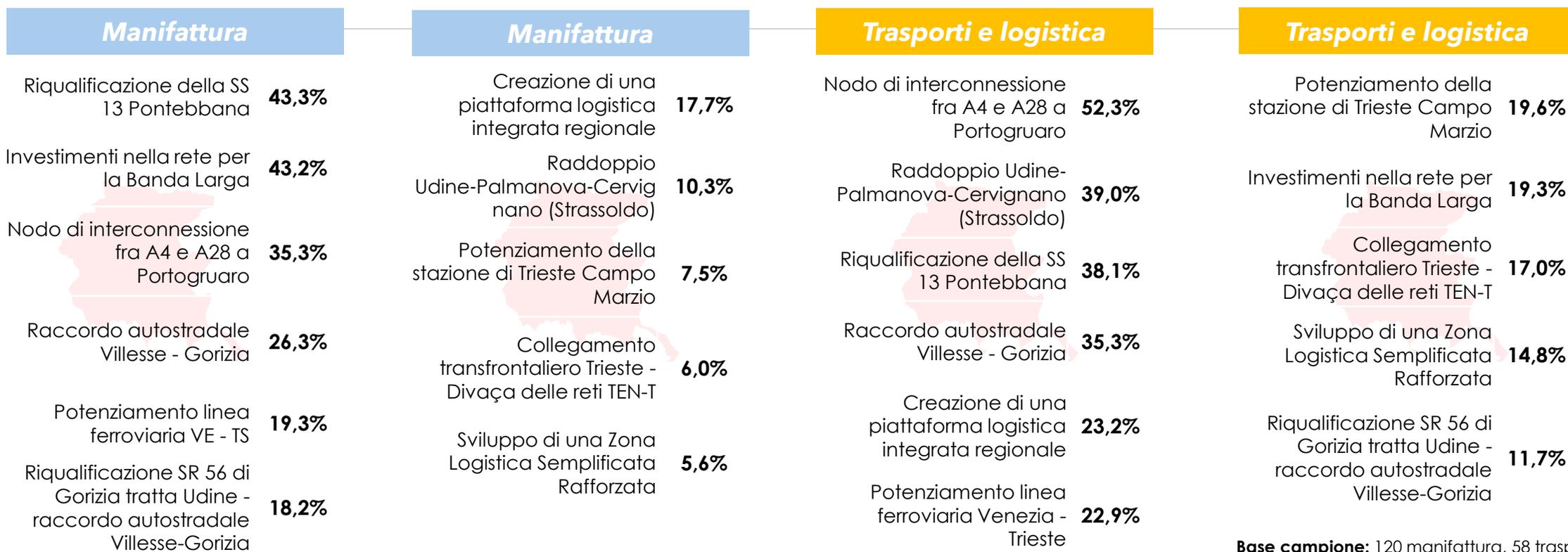
	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,3	5,8
Buona	30,8	35,2
Sufficiente	37,3	32,8
Insufficiente	16,5	16,2
Molto carente	10,1	9,9
Non presente	4,9	5,9
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	2,4	2,6
Buona	27,4	37,2
Sufficiente	41,1	38,3
Insufficiente	19,5	16,1
Molto carente	9,6	5,7
Non presente	7,1	7,5

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

La riqualificazione della SS13 Pontebbana per le imprese della manifattura (43,3%) e l'interconnessione tra l'A4 e l'A28 secondo le imprese di trasporto e logistica (52,3%) sono gli interventi infrastrutturali prioritari per la regione. Seguono gli investimenti nell'infrastruttura per la banda larga (43,2%) e il raddoppio Udine-Palmanova-Cervignano (39%).

Altrettanto prioritari sono i collegamenti transfrontalieri con Austria e Slovenia .



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

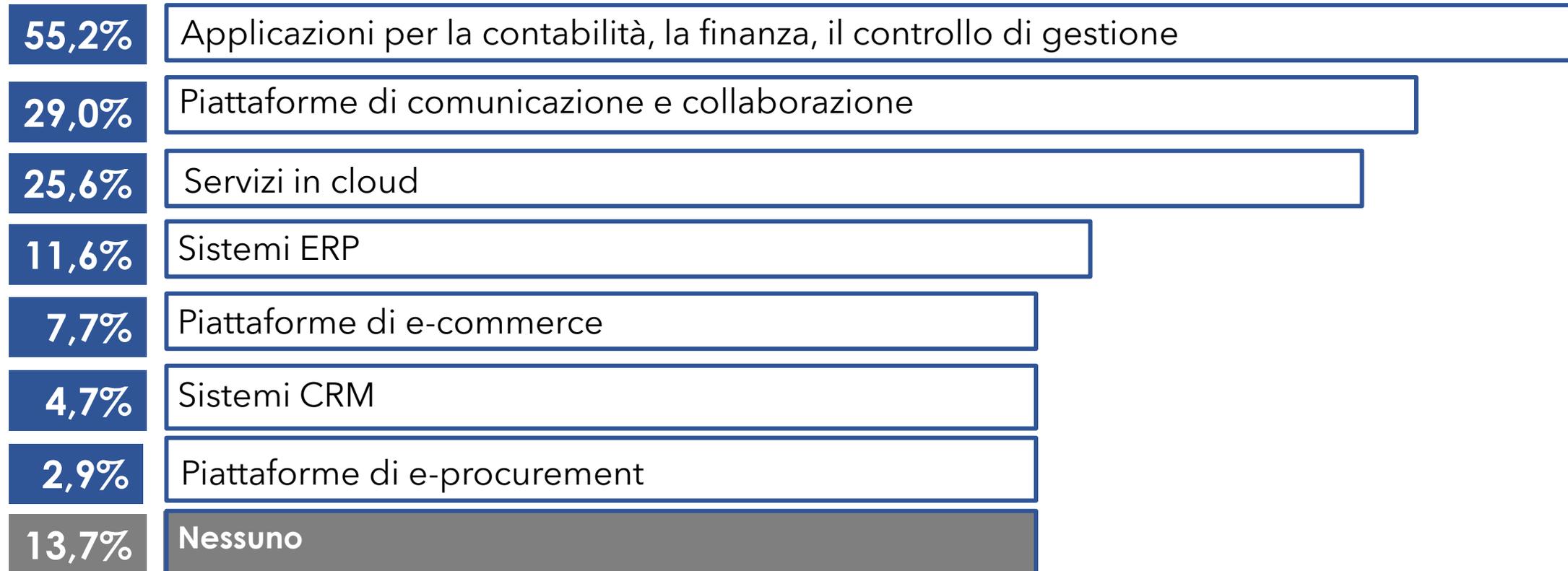
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 55,2% delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 29% piattaforme di comunicazione e collaborazione, il 25,6% servizi in cloud.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



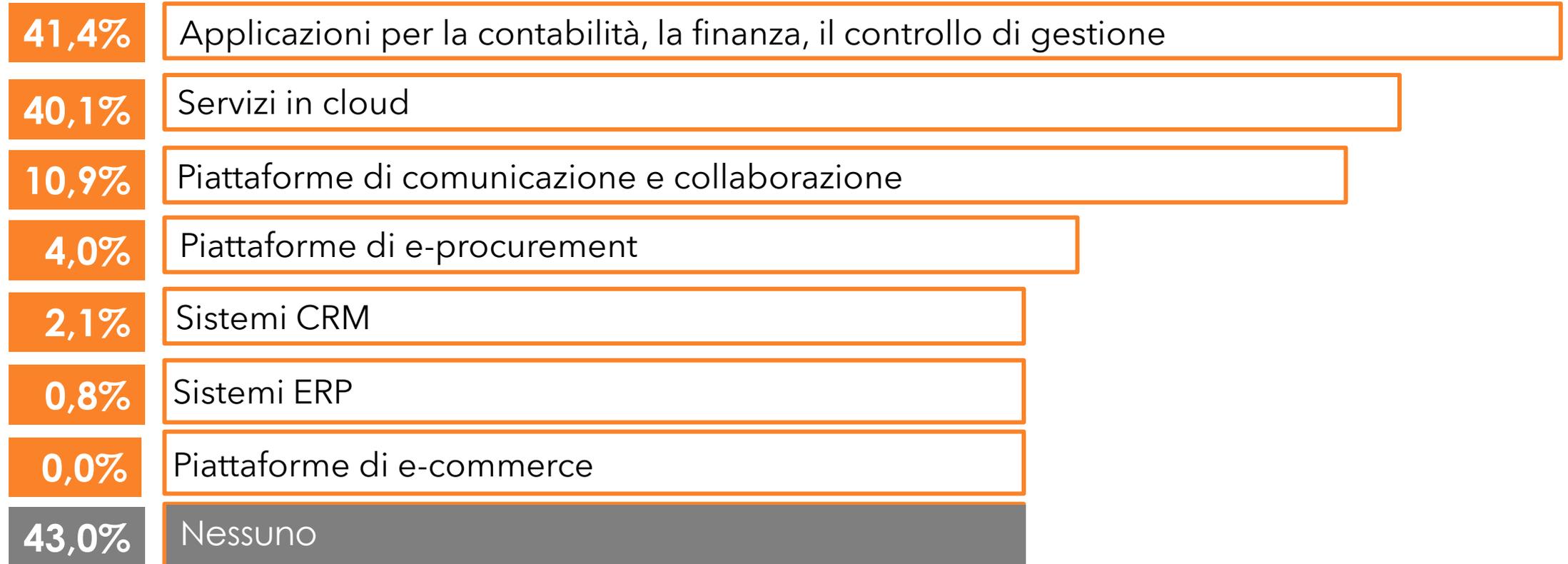
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 41,4% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 40,1% servizi in cloud e il 10,9% piattaforme di comunicazione e video conferenze.

Il 43% non utilizza applicazioni informatiche.



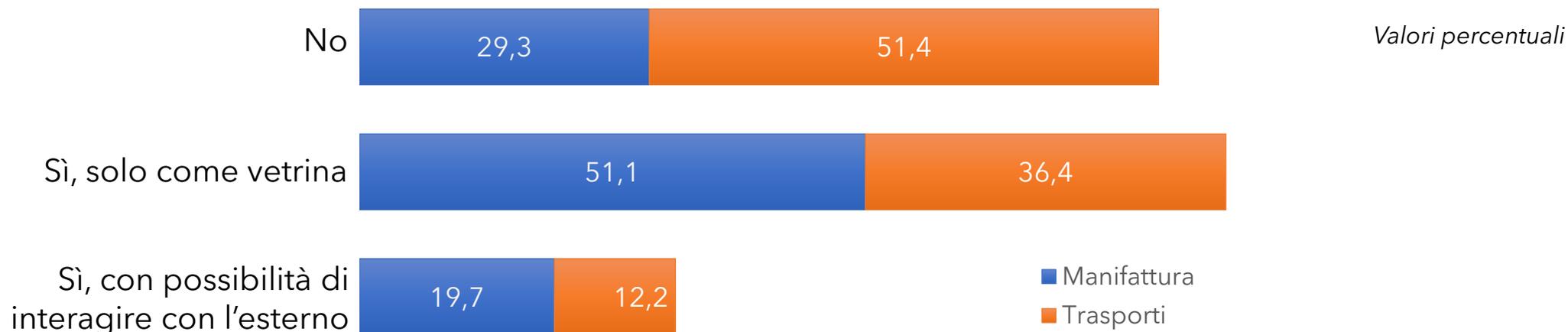
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 29,3% delle imprese della manifattura e il 51,4% delle imprese del trasporto e della logistica non hanno un sito web. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 51,91% della manifattura e il 36,4% dei trasporti.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza prevalentemente per mettere a disposizione aree condivise a partner e fornitori.



... per quali attività?

	Accesso fornitori e partner	E-commerce	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	53,6	50,0	12,2	8,3
Trasporti	52,0	2,0	7,5	39,0

Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 43,8% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. Il 22,7% ritiene di avere bisogno di professionalità specifiche, mentre il 18% non ha le competenze e il 16,6% non ha gli strumenti informatici.

La diffusione della digitalizzazione sta facendo spazio per la creazione di nuove figure specialistiche all'interno delle aziende, esperte nelle nuove tecnologie.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 24,2% delle imprese di trasporto ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 27,8% dichiara di avere bisogno degli strumenti adatti, il 26,5% non ha le competenze e il 19,4% ha bisogno di figure professionali specifiche.

La digitalizzazione fa più fatica ad affermarsi nel settore del trasporto e della logistica che restano attività labour intensive.



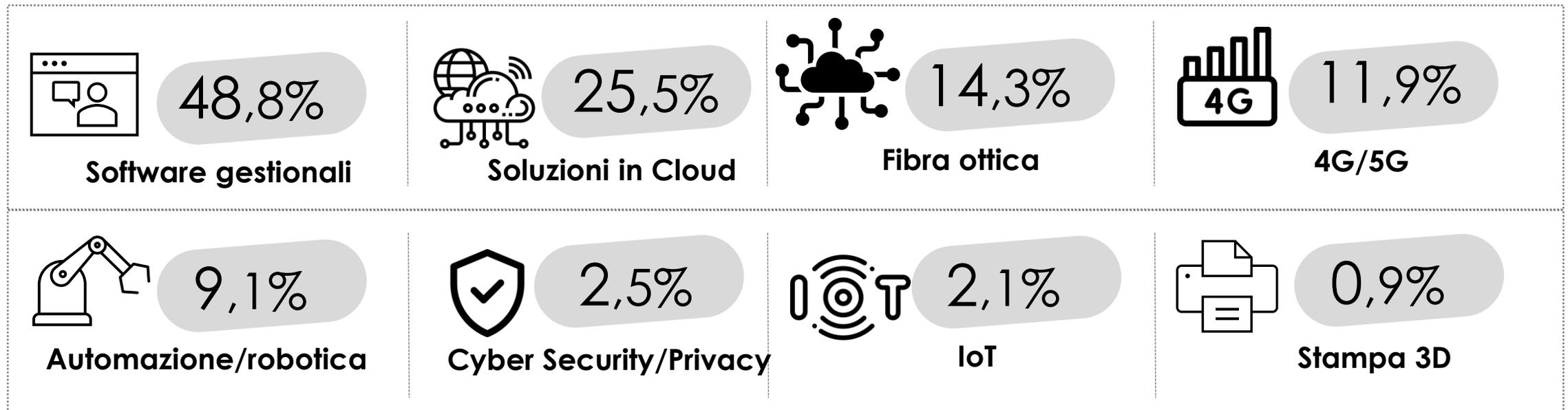
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 48,8% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 25,5% in soluzioni in cloud e il 14,3% nella connettività con fibra ottica.

Una delle prime criticità nella strategia digitale è l'esigenza di valorizzare e strutturare i dati aziendali.



+ Altro (15,8%)

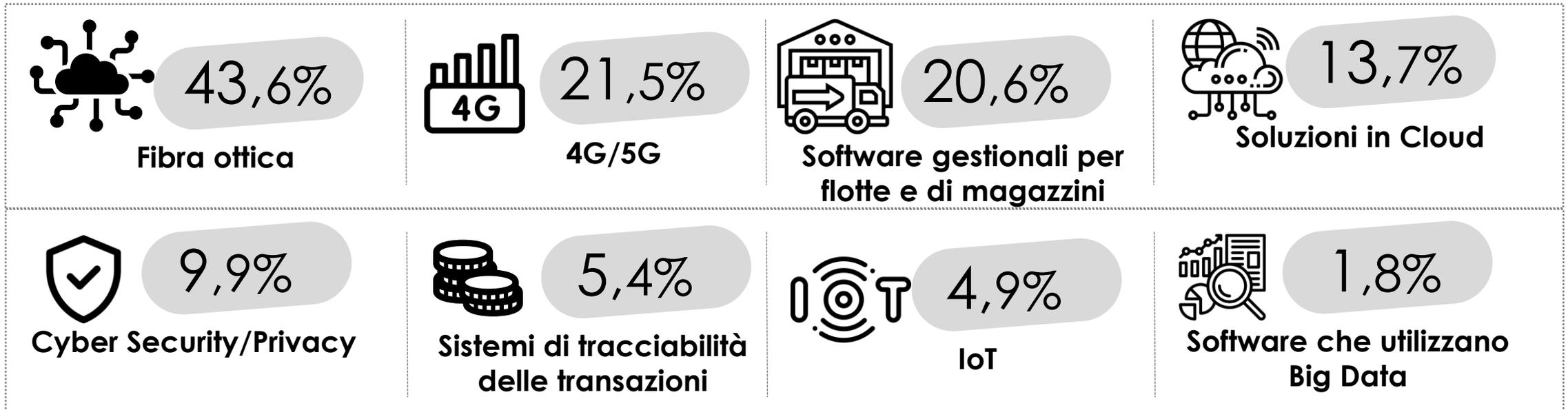
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 43,6% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire nella connettività in fibra ottica, nell'arco dei prossimi tre anni, il 21,5% nella tecnologia 4G/5G e il 20,6% in software gestionali. Non sono considerati prioritari investimenti in tecnologie più avanzate come Internet of Things (4,9%) e software per l'utilizzo di Big Data (1,8%).

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (13,1%)

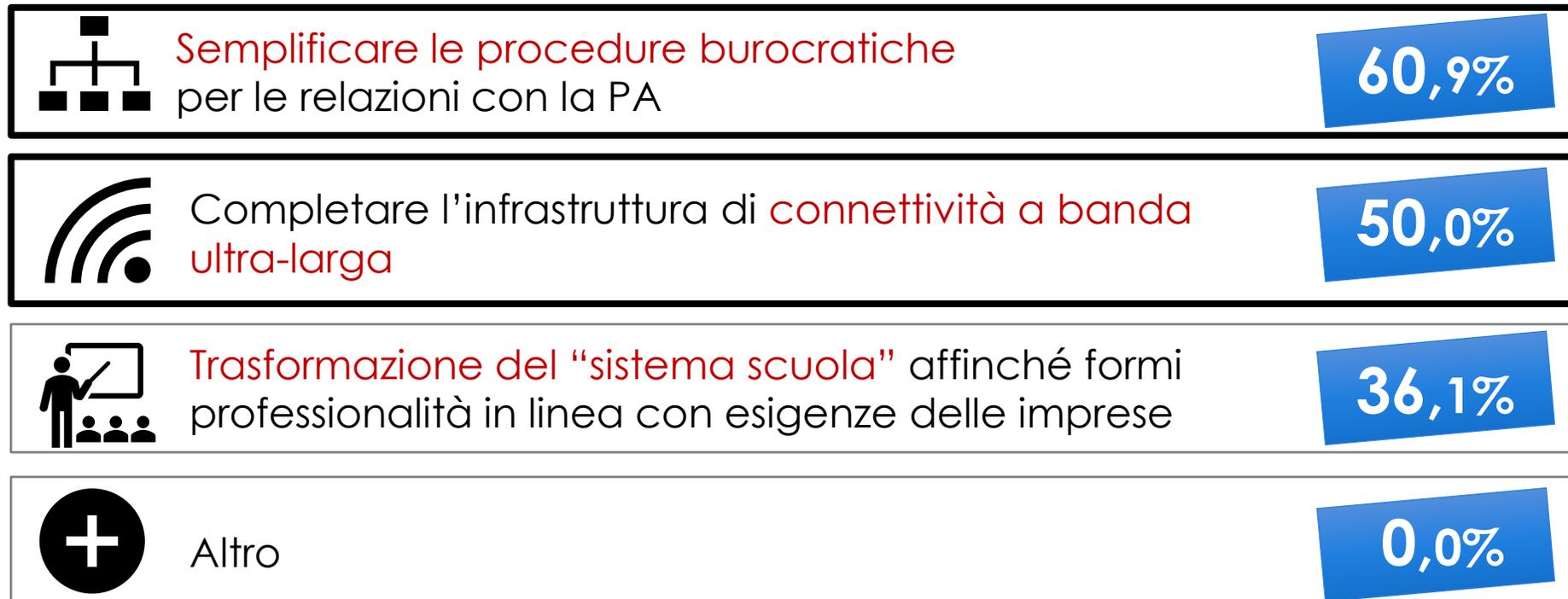
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 60,9% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale, il 50%, inoltre, pensa che sia necessario completare le infrastrutture per la connettività a banda ultra-larga e il 36,1% che si debba intervenire anche sulla formazione per avere figure professionali più in linea con le esigenze delle imprese.

Una strategia digitale si presenta molto complessa in quanto deve far fronte a un'ampia gamma di problematiche e ostacoli.



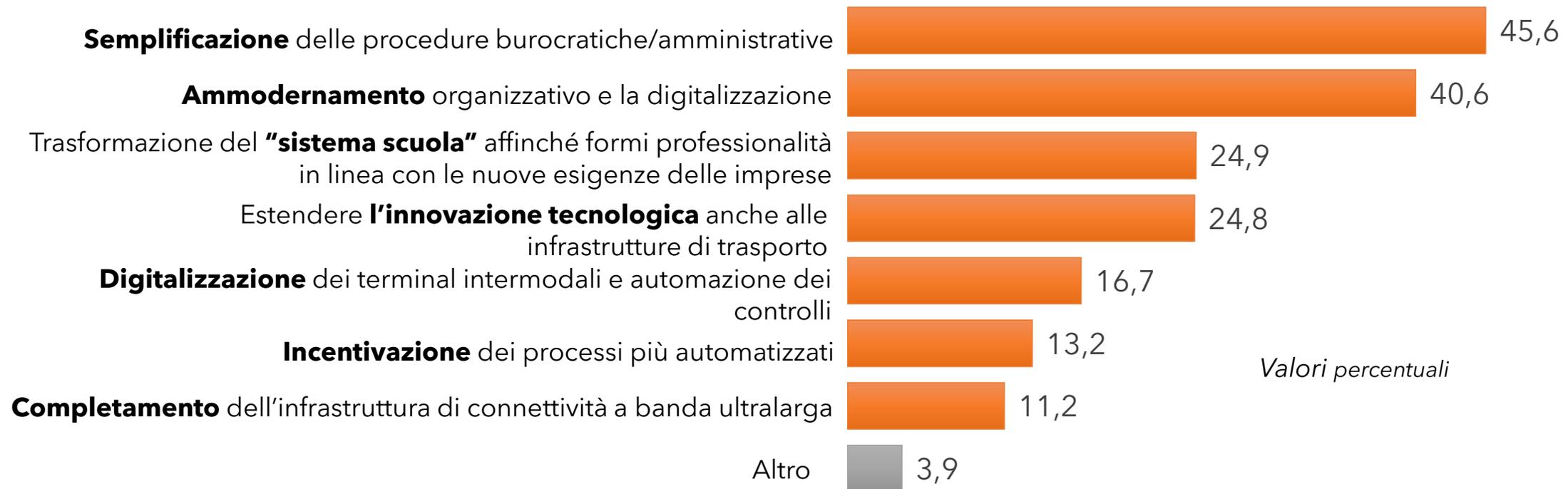
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 45,6% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 40,6% ritiene che sia necessario un ammodernamento organizzativo. Per il 24,9% bisogna intervenire sul sistema scuola perché formi le professionalità richieste dalle imprese.

Nel settore della logistica è ancora molto diffusa la presenza dei documenti cartacei.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 48,5% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 46,2% pensa alla velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 32,6% all'efficientamento dei processi.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



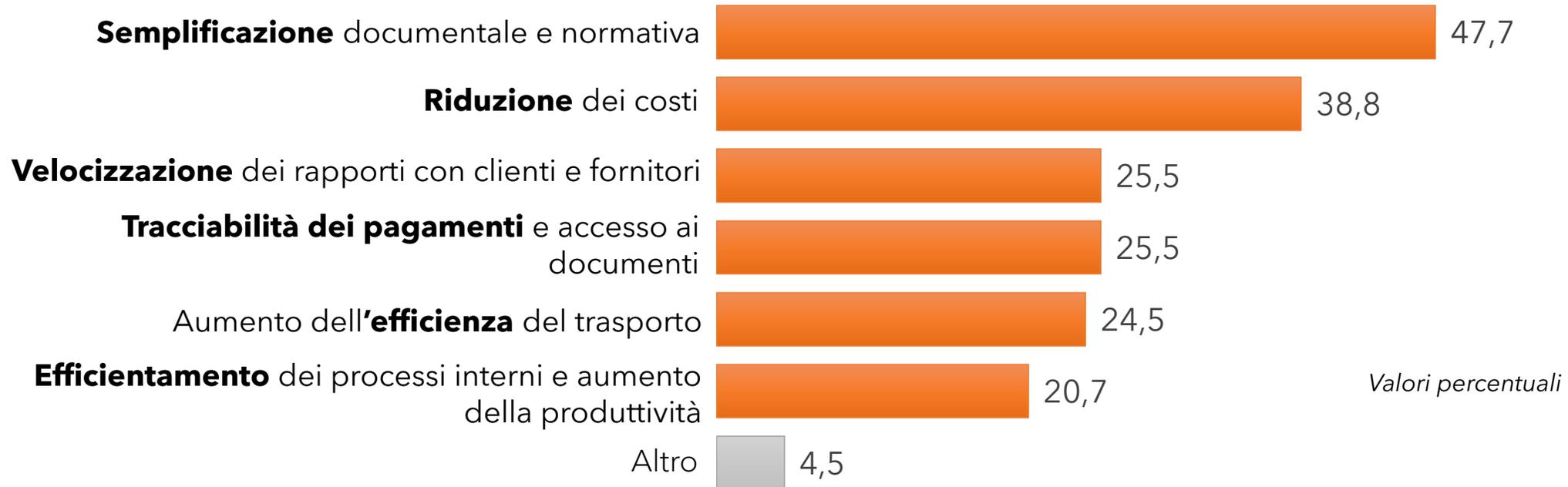
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 47,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la semplificazione documentale e normativa, per il 38,8% ci sarà una riduzione dei costi complessivamente sostenuti dall'impresa mentre per il 25,5% la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e una maggiore tracciabilità dei pagamenti.

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 37,2% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione migliori la gestione del trasporto e dell'ultimo miglio. Il 34,9% ritiene, anche, che migliori l'interazione tra utente e infrastruttura e il 30,3% che permetta di sperimentare modelli di trasporto più efficienti.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti.



Base campione: 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 26,8% delle imprese di trasporto e logistica intervistate le applicazioni che utilizzano Big Data possono supportare l'operatività dei servizi, ad esempio aiutando nella individuazione di percorsi alternativi per l'accesso a particolari aree. Il 26,7% vede l'opportunità di elaborare nuovi modelli di business e il 25,7% di prendere decisioni più efficaci nella supply chain.

I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 25,9% delle imprese manifatturiere intervistate attua processi di economia circolare per ridurre l'impatto ambientale, mentre il 25,2% ha fatto investimenti in impianti e macchinari per la riduzione del consumo energetico nonché in fonti rinnovabili per la produzione di energia e il 19,3% applica misure per il contenimento delle emissioni e dell'inquinamento.

Il 22,3% non adotta nessuna di queste misure per favorire un comportamento green.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 37,8% delle imprese intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, al fine di incrementare la propria sostenibilità. Il 24,9% attua azioni per migliorare la capacità di carico dei veicoli e il 18,2% adotta misure per il contenimento dell'impatto ambientale.

Il 25,9% non adotta nessuna misura green per migliorare la sostenibilità delle sue attività.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 29,9% delle imprese della manifattura. Il 18,3% intende fare ricorso a fornitori che hanno a loro volta adottato misure green e il 14,9% prevede di incrementare la quota di energia derivata da fonti rinnovabili.

Il 32% non ha in programma nei prossimi 3 anni questo tipo di investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 22,8% delle imprese intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nell'arco dei prossimi tre anni, e il 17,4% nella formazione ai dipendenti sulle tematiche ambientali. Il 16,3% investirà nella redazione di bilanci ambientali.

Il 38,8% non ha in programma nei prossimi 3 anni investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (47,6%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (39%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale secondo le imprese manifatturiere. Il 19,7% delle imprese vede benefici per la propria azienda nell'economia circolare mentre il 18,4% ritiene che avere comportamenti sostenibili possa contribuire a migliorare i rapporti con le comunità locali.

Recentemente si assiste a un cambiamento nelle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.



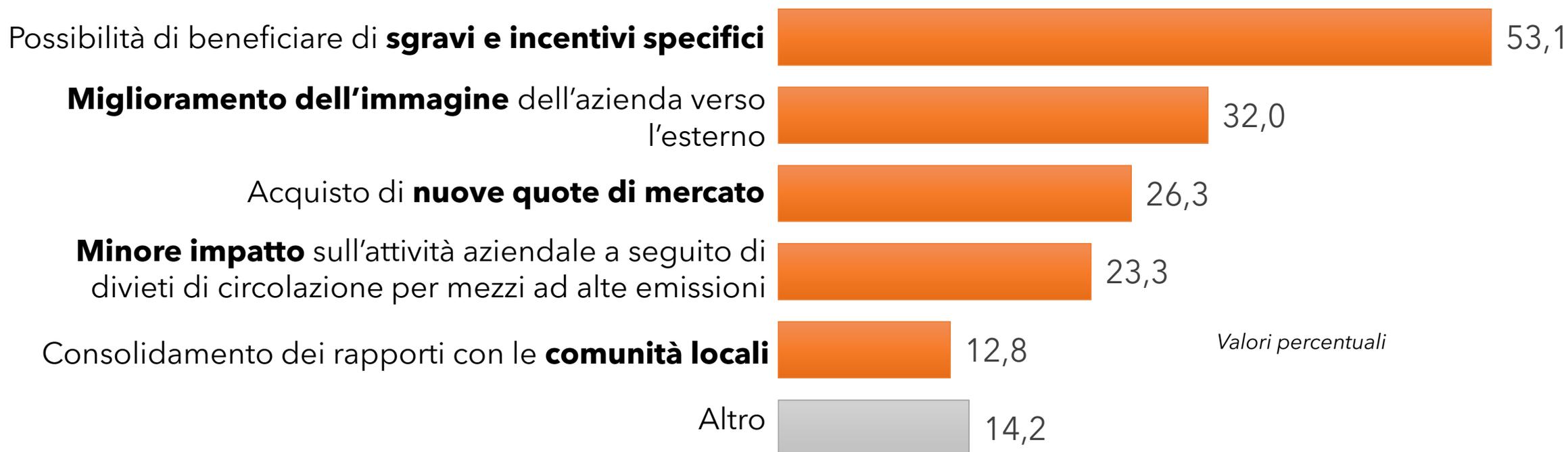
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 53,1% degli intervistati i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi economici. Il 32% vede anche il miglioramento della propria immagine verso l'esterno e il 26,3% l'acquisto di nuove quote di mercato. Il 23,3% ritiene la sostenibilità un beneficio anche dal punto di vista degli effetti prodotti sull'attività aziendale dalle limitazioni alla circolazione dei mezzi più inquinanti.

Nella percezione delle comunità locali le imprese logistiche sono spesso viste come fonte di inquinamento e causa della cementificazione dei territori.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

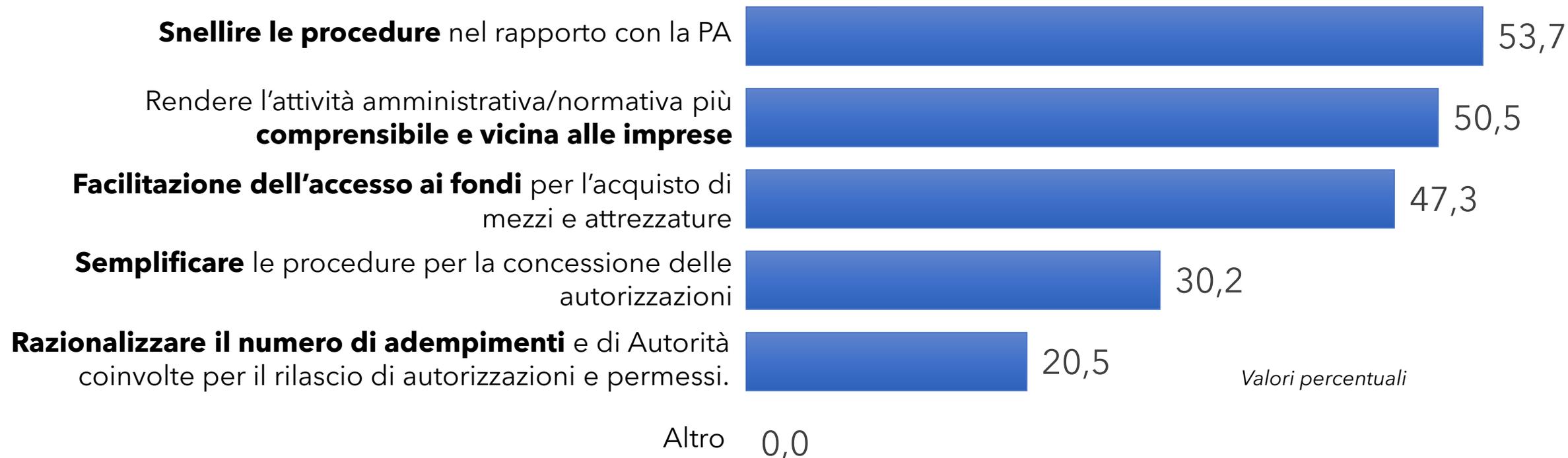
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Snellire le procedure nei rapporti con la PA (53,7%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (50,5%) sono gli interventi ritenuti prioritari dalle imprese della manifattura per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la facilitazione dell'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (47,3%).

Il costo della cattiva burocrazia per le imprese è stimato in circa 57 miliardi di euro all'anno (fonte: CGIA di Mestre)



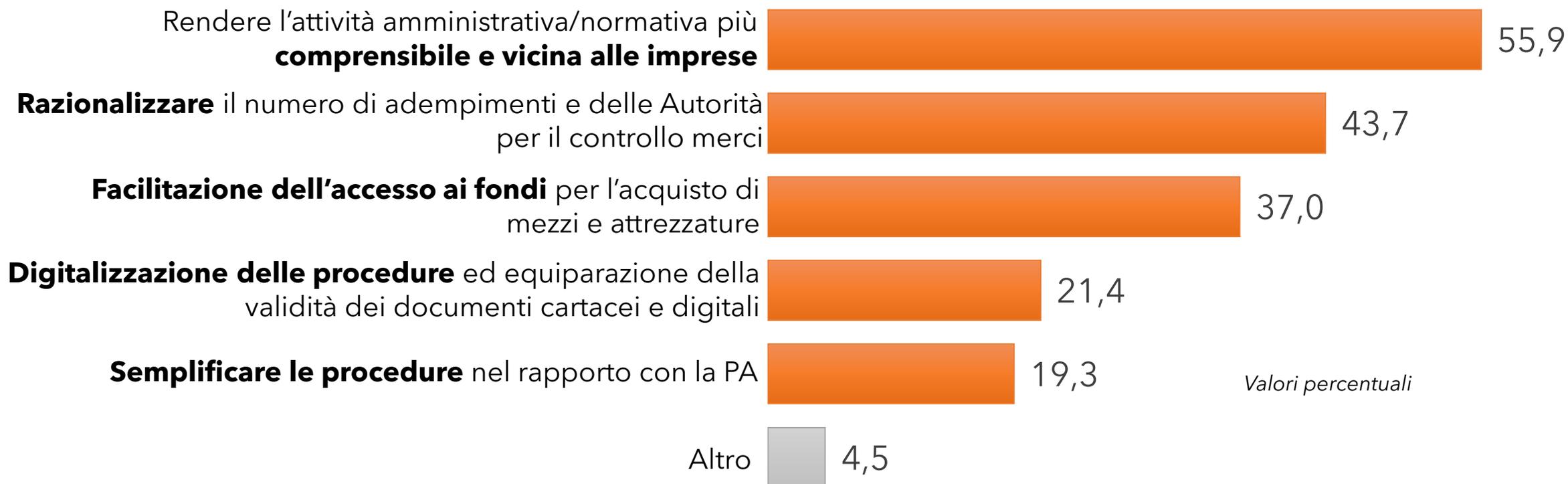
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (55,9%) e razionalizzare il numero delle Autorità e degli adempimenti (43,7%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa dalle imprese di trasporto e logistica. Seguono la facilitazione dell'accesso ai fondi (37%) e la digitalizzazione delle procedure e dei documenti (21,4%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



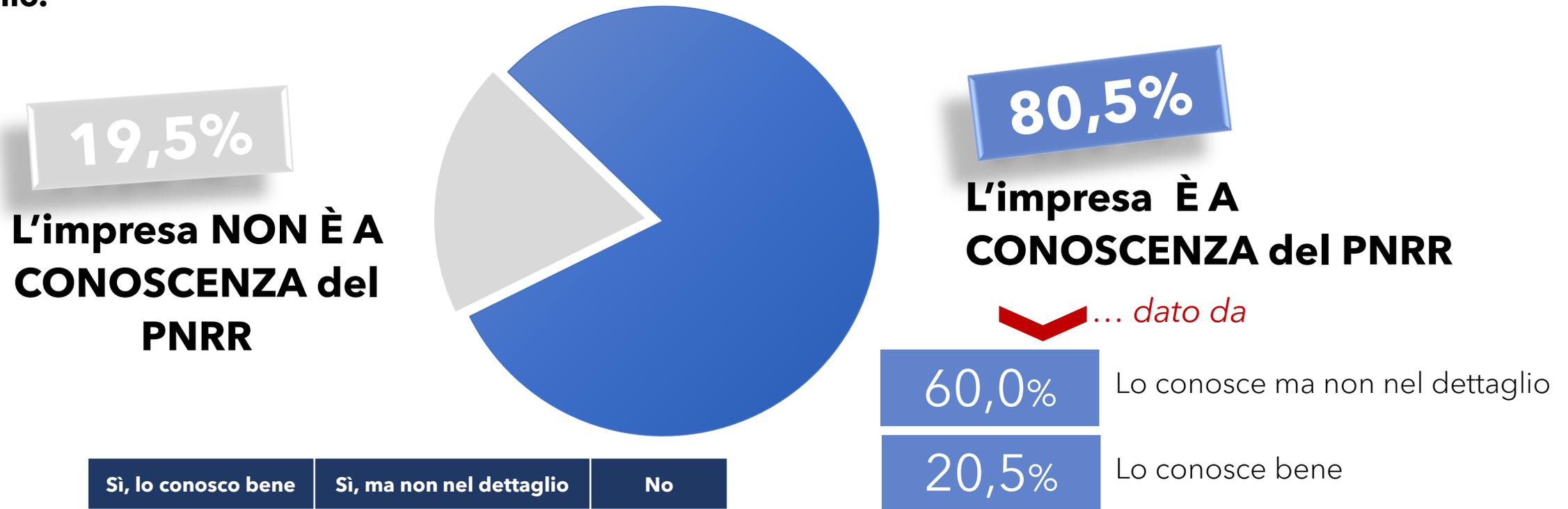
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

L'80,5% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (20,5%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (60%). C'è ancora una quota del 19,5% che dice di non essere a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso dai due terzi delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.



	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Nord Est	30,0	54,2	15,7

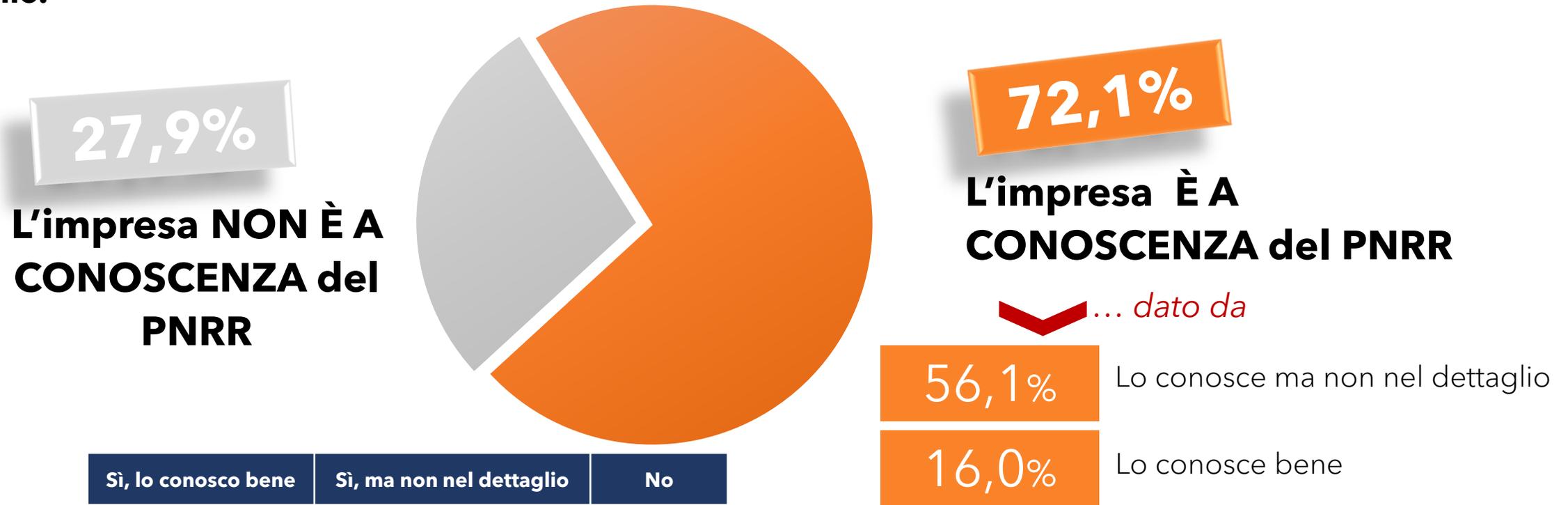
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

Il 72,1% delle imprese dei trasporti e della logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (16%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (56,1%). Il 27,9% dichiara di non essere a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da circa la metà delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.



	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Nord Est	30,0	57,7	12,3

Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Supporto e assistenza alle PMI (37,3%) e sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (34,9%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio del Friuli Venezia Giulia per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

Gli enti camerali del Friuli Venezia Giulia sono in prima linea insieme alla Regione per l'erogazione dei ristori alle imprese danneggiate dalla pandemia.



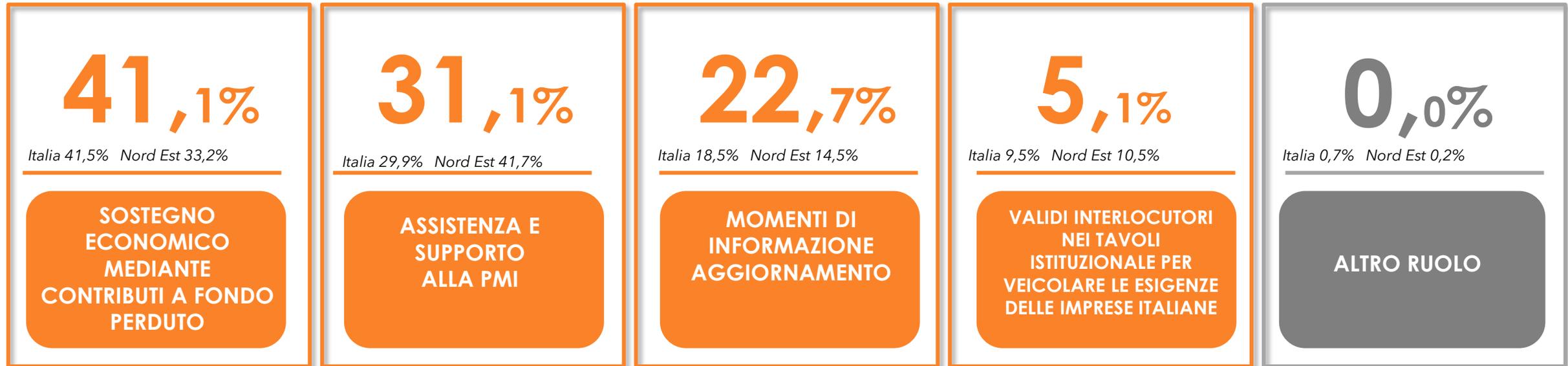
Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 41,1% delle imprese ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio a sostegno del comparto debba essere di tipo economico con la concessione di contributi a fondo perduto, mentre per il 31,1% di assistenza e supporto alle PMI.

Le Camere di commercio del Friuli Venezia Giulia sono impegnate nella promozione di infrastrutture sostenibili e moderne a supporto delle aree di sviluppo industriale.



Base campione: 120 manifattura, 58 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

