



UNIONCAMERE

ANALISI E MAPPATURA DELLA DOMANDA DI MOBILITÀ E DELLE INFRASTRUTTURE STRATEGICHE PER LA RIPRESA ECONOMICA

Fondo perequativo 2019-2020

con il supporto tecnico-scientifico di



UNIONTRASPORTI



Format
research



programmazione in manutenzione
utilità sistema ammodernamento
città partecipazione
fiscalità codice degli appalti
ciclabilità
turismo
stakeholder semplicità ferrovie incentivi
smart
accessibilità green economy tica nza









Fabbisogni infrastrutturali e
logistici: la percezione della
business community

INDAGINE SULLE IMPRESE DELLA MANIFATTURA



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

AGENDA

-  **Considerazioni generali di sintesi**
-  *Organizzazione dell'impresa*
-  *Mercati di riferimento*
-  *Accessibilità del territorio*
-  *Digitalizzazione e innovazione*
-  *Sostenibilità e transazione ecologica*
-  *Semplificazione normativa e rapporti con PA*
-  *Metodo*

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Premessa | L'indagine sulle imprese della manifattura.

Questo documento presenta i risultati dello studio **Indagine nazionale sui fabbisogni e le esigenze infrastrutturali e logistiche della business community**, realizzato da Format Research per conto di Uniontrasporti Scarl. L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente rappresentativo delle imprese della manifattura che insistono su tutto il territorio nazionale.

Obiettivi della ricerca

L'indagine sui fabbisogni infrastrutturali nasce dall'esigenza delle Camere di commercio italiane di individuare i fabbisogni e le esigenze infrastrutturali e logistiche delle imprese al fine di orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che rappresenta e fornire servizi mirati alle imprese.

Il report è articolato nei seguenti contenuti:

- (a) Organizzazione dell'impresa;
- (b) Mercati di riferimento;
- (c) Accessibilità del territorio;
- (d) Digitalizzazione e innovazione;
- (e) Sostenibilità e transazione ecologica;
- (f) Semplificazione normativa e rapporti con PA.

L'indagine svolta con Sistema Cati è stata rivolta alle imprese della manifattura (*n. 4.756 interviste a buon fine*).

Le interviste sono state realizzate dal 13 maggio al 14 giugno 2021.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Premessa | Il campione di indagine «MANIFATTURA».

L'indagine è stata basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese della manifattura ed è stata condotta con il metodo delle interviste telefoniche realizzate con sistema Cati (*Computer Aided Telephone Interview*). Numerosità campionaria realizzata: n=4.756 interviste a buon fine. Intervallo di confidenza: 0,95. Limiti fiduciarci sulle stime: $\pm 1,4\%$.

Strategia campionaria. Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di interesse, a uno stadio, **stratificato per regione di residenza dell'impresa, classe dimensionale e settore.**

Per la costruzione del campione sono state realizzate le seguenti fasi:

- (a) Realizzazione per ciascuna regione di una quota fissa di interviste e di una quota variabile dipendente dalla distribuzione dell'universo delle imprese nei diversi territori;
- (b) Allocazione delle restanti interviste con criterio proporzionale in funzione della distribuzione delle imprese per regione e classe dimensionale;
- (c) Allocazione disproporzionale per classe dimensionale e censimento nelle classi delle medie e grandi imprese.
- (d) Sovra-campionamento delle interviste presso le imprese del **Piemonte e dell'Emilia Romagna**;
- (e) Riporto all'universo dei risultati campionari per mezzo di un sistema di pesi calibrato.

Si mette in evidenza che, nel corso della raccolta dati, è stata registrata presso le aziende contattate una quota consistente di imprese che, in assenza di ristori, avrebbero rischiato di scomparire nel primo post-lockdown di maggio 2020 (si tratta delle «cosiddette imprese zombie»). Sono imprese che non sono ancora riuscite a tornare ai livelli pre-pandemici e che rischiano di chiudere.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze.

Organizzazione dell'impresa e mercati di sbocco. Il 65,2% di imprese intervistate ha dichiarato di non avere effettuato esportazioni nel 2019. Per circa il 7% di imprese invece l'export prodotto con committenti esteri ha inciso oltre il 50% sul fatturato totale aziendale. Il 34,3% delle imprese ha prodotto i propri ricavi nella stessa area di localizzazione. Il 36,3% lo ha prodotto in altre regioni italiane ma si è approvvigionata in misura maggiore presso la propria area di localizzazione. In media circa nove imprese su dieci hanno utilizzato in prevalenza il trasporto stradale per la distribuzione dei propri prodotti, il 3,9% il combinato strada-aereo e il 3,3% il combinato strada-mare. Circa il 35,9% delle imprese ha dichiarato di esternalizzare totalmente le attività di trasporto, il 17,5% fino al 50%. Il 65,8% delle imprese ha dichiarato di avere al proprio interno un ufficio o una figura preposta alla gestione della logistica: tra queste il 44,5% ha dichiarato che la figura segue anche altre attività.

Accessibilità del territorio. Oltre il 52% delle imprese intervistate ha mostrato un buon giudizio rispetto alla rete autostradale, il 40,6% per la rete aeroportuale. Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso, migliorare l'accessibilità ai centri urbani e incentivare la digitalizzazione sono gli interventi più urgenti per migliorare l'accessibilità.

Digitalizzazione e innovazione. Il 48,1% delle imprese ha dichiarato di utilizzare applicazioni gestionali per la contabilità, il 27,4% servizi in cloud e il 25,9% piattaforme di comunicazione e collaborazione. Il 69,1% delle imprese intervistate ha dichiarato di avere un sito web: tra queste il 45,7% lo utilizza solo come vetrina, il 23,4% come strumento per interagire con l'esterno.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze.

Digitalizzazione e innovazione. La metà delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di possedere gli strumenti e le competenze necessari per cogliere le opportunità del digitale. Software gestionali, fibra ottica e soluzioni in Cloud sono gli strumenti digitali in cui le imprese pensano di investire nel prossimo triennio.

Sostenibilità e transazione ecologica. Il 21,1% delle imprese ha dichiarato di utilizzare impianti e macchinari con minor consumo energetico, il 17,9% processi di economia circolare. Il 35,3% di imprese però ancora non adotta comportamenti green. Adottare misure per ridurre il consumo energetico, incrementare la quota di energia derivata dalle fonti rinnovabili e revisionare i processi produttivi sono le strategie prevalenti che le imprese intendono adottare nei prossimi anni. Migliorare l'immagine aziendale, beneficiare di sgravi fiscali e aderire a una economia circolare sono i potenziali benefici che le imprese ritengono di poter trarre da un incremento della sostenibilità in azienda.

Semplificazione normativa e rapporti con PA. Snellire le procedure nel rapporto con la Pubblica Amministrazione, rendere l'attività normativa più vicina alle imprese e facilitare l'accesso ai fondi sono gli interventi necessari per semplificare l'attività delle imprese. La quasi totalità delle imprese della manifattura è a conoscenza del PNRR. Tra queste il 30,4% lo conosce molto bene e il 52,5% lo conosce ma non nel dettaglio. Tra le imprese che sono a conoscenza del PNRR quasi il 69% lo considera molto o abbastanza vantaggioso. Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (39,4%) e l'assistenza alle piccole e medie imprese (28,9%) sono le attività che secondo le imprese le Camere di commercio dovrebbero svolgere in via prioritaria per sostenere la transizione digitale, ambientale e normativa delle imprese.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

AGENDA



Considerazioni generali di sintesi



Organizzazione dell'impresa



Mercati di riferimento



Accessibilità del territorio



Digitalizzazione e innovazione



Sostenibilità e transazione ecologica



Semplificazione normativa e rapporti con PA

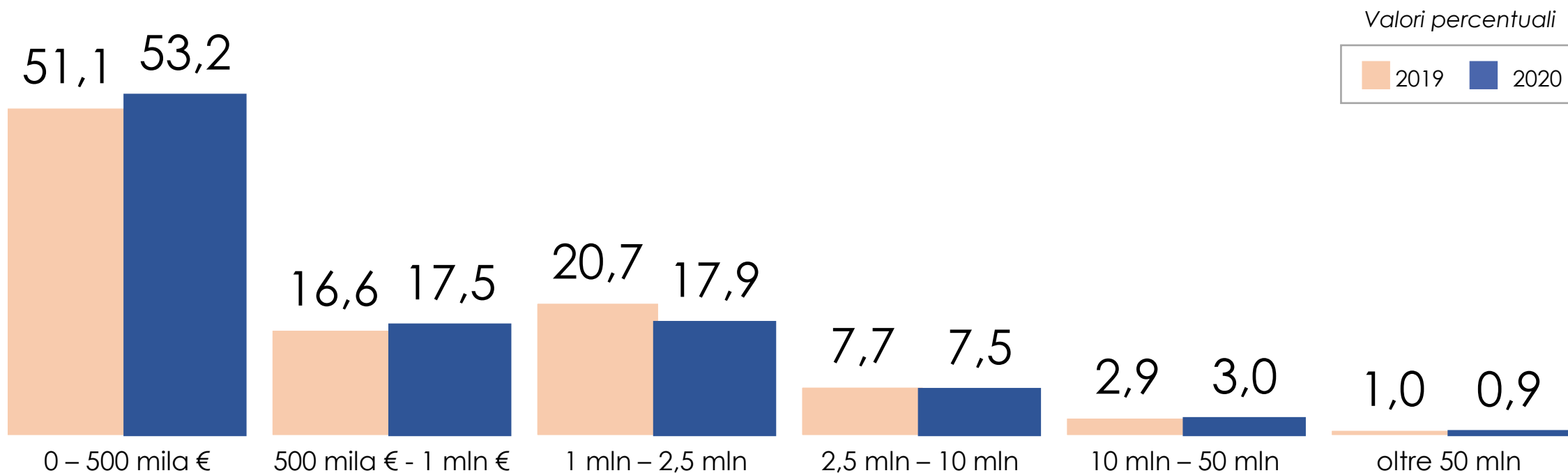


Metodo

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Classi di fatturato | Le imprese della manifattura intervistate per fascia di fatturato nel biennio 2019-2020.

Negli anni 2019 e 2020 il fatturato della Sua impresa ammontava a circa...?



Base campione: 4.765 casi. **I dati sono riportati all'universo.** I dati dichiarati dalle imprese sono stati verificati con gli ultimi dati di bilancio disponibili in possesso di Format Research.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Classi di fatturato 2019 | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Nel 2019 il fatturato della Sua impresa ammontava a circa...?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
0 – 500 mila €	51,1	63,9	61,8	57,5	79,1	54,9	41,4	42,9	58,8	61,7	38,2	62,9
500 mila € - 1 mln €	16,6	11,0	19,1	10,5	10,2	14,1	19,5	17,8	16,1	11,4	20,7	10,2
1 mln – 2,5 mln	20,7	15,1	14,3	18,8	9,0	24,1	24,8	21,6	18,3	17,0	23,4	13,3
2,5 mln – 10 mln	7,7	6,7	3,3	5,5	1,1	5,0	8,7	12,9	5,3	7,6	11,5	10,8
10 mln – 50 mln	2,9	2,3	1,1	7,3	0,5	1,5	3,9	3,5	1,0	1,3	4,6	2,0
oltre 50 mln	1,0	1,1	0,4	0,4	0,0	0,4	1,7	1,3	0,6	1,1	1,6	0,7

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
0 – 500 mila €	51,1	71,3	47,7	52,3	74,1	74,4	56,8	50,1	56,8	68,8	42,2
500 mila € - 1 mln €	16,6	8,2	17,9	15,9	19,5	13,1	17,3	11,3	17,2	9,1	14,9
1 mln – 2,5 mln	20,7	18,4	20,1	27,2	4,3	9,0	17,4	21,0	17,4	17,4	28,1
2,5 mln – 10 mln	7,7	1,4	10,1	3,0	1,3	2,5	6,1	12,1	3,9	3,3	9,1
10 mln – 50 mln	2,9	0,7	3,3	1,3	0,7	0,9	1,8	3,6	3,7	1,4	4,3
oltre 50 mln	1,0	0,0	0,9	0,3	0,2	0,0	0,7	1,9	1,0	0,0	1,4

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Classi di fatturato 2020 | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Nel 2020 il fatturato della Sua impresa ammontava a circa...?

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
0 – 500 mila €	53,2	66,5	61,8	58,1	79,1	57,7	43,7	49,4	59,0	65,1	41,1	61,5
500 mila € - 1 mln €	17,5	8,3	19,8	15,5	10,5	11,8	18,8	18,4	21,0	11,4	21,3	12,3
1 mln – 2,5 mln	17,9	15,1	13,9	13,3	9,0	23,5	23,8	14,4	13,4	13,6	20,0	12,7
2,5 mln – 10 mln	7,5	6,7	3,0	5,5	0,9	5,0	8,1	12,9	5,1	7,6	11,4	10,8
10 mln – 50 mln	3,0	2,3	1,1	7,3	0,5	1,5	4,1	3,5	1,0	1,4	4,6	2,1
oltre 50 mln	0,9	1,1	0,4	0,4	0,0	0,5	1,6	1,3	0,6	1,0	1,5	0,7

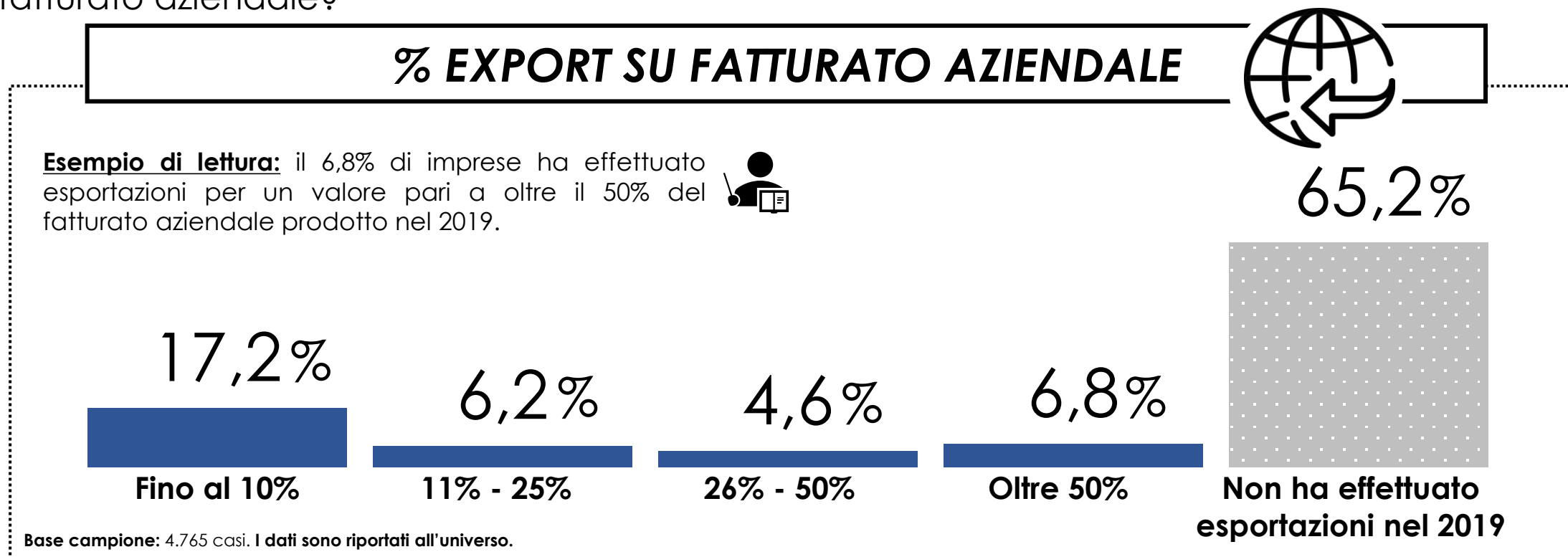
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
0 – 500 mila €	53,2	70,2	48,9	57,2	79,7	76,3	59,7	52,4	57,8	68,8	42,6
500 mila € - 1 mln €	17,5	9,3	19,6	13,1	13,9	14,3	17,4	10,9	22,6	16,2	20,5
1 mln – 2,5 mln	17,9	18,4	17,8	25,3	4,3	6,0	14,7	19,1	11,0	10,3	22,5
2,5 mln – 10 mln	7,5	1,4	9,4	2,8	1,3	2,4	5,7	12,1	3,9	3,3	8,7
10 mln – 50 mln	3,0	0,7	3,5	1,4	0,7	0,9	2,0	3,6	3,7	1,4	4,3
oltre 50 mln	0,9	0,0	0,8	0,3	0,2	0,0	0,5	1,9	1,0	0,0	1,4

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'export sul fatturato aziendale | Il 65,2% di imprese intervistate ha dichiarato di non avere effettuato esportazioni nel 2019. Per circa il 7% di imprese invece l'export prodotto con committenti esteri ha inciso oltre il 50% sul fatturato totale aziendale.

Nel 2019, quanto ha inciso l'export (ossia il fatturato prodotto con committenti esteri), sul totale del fatturato aziendale?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'export sul fatturato aziendale | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Nel 2019, quanto ha inciso l'export (ossia il fatturato prodotto con committenti esteri), sul totale del fatturato aziendale?

		REGIONI											
		TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Fino al - 10%	17,2	10,8	42,5	24,8	30,5	23,4	15,0	11,4	17,0	18,0	21,5	14,6	
11% - 25%	6,2	4,8	4,3	6,4	12,6	13,1	4,1	6,8	7,0	1,7	5,8	6,9	
26% - 50%	4,6	4,8	7,5	2,6	0,3	5,1	3,3	6,7	3,8	6,9	6,0	0,7	
Oltre 50%	6,8	0,7	7,6	12,7	2,4	5,0	8,9	12,9	6,1	4,0	10,2	1,5	
Non ha effettuato esportazioni nel 2019	65,2	78,9	38,1	53,6	54,2	53,3	68,8	62,3	66,0	69,4	56,5	76,3	

		TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Fino al - 10%	17,2	15,3	14,3	18,0	21,0	18,2	7,8	23,7	18,6	29,2	13,8	
11% - 25%	6,2	20,7	5,3	5,8	6,5	9,8	2,1	5,1	4,9	7,1	6,0	
26% - 50%	4,6	12,4	7,2	4,7	0,5	0,3	3,1	6,5	0,2	3,5	7,0	
Oltre 50%	6,8	1,1	8,1	3,8	0,2	6,2	3,5	4,3	7,7	1,6	8,7	
Non ha effettuato esportazioni nel 2019	65,2	50,5	65,0	67,8	71,7	65,4	83,5	60,5	68,6	58,6	64,5	

Valori percentuali

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

AGENDA



Considerazioni generali di sintesi



Organizzazione dell'impresa



Mercati di riferimento



Accessibilità del territorio



Digitalizzazione e innovazione



Sostenibilità e transazione ecologica



Semplificazione normativa e rapporti con PA



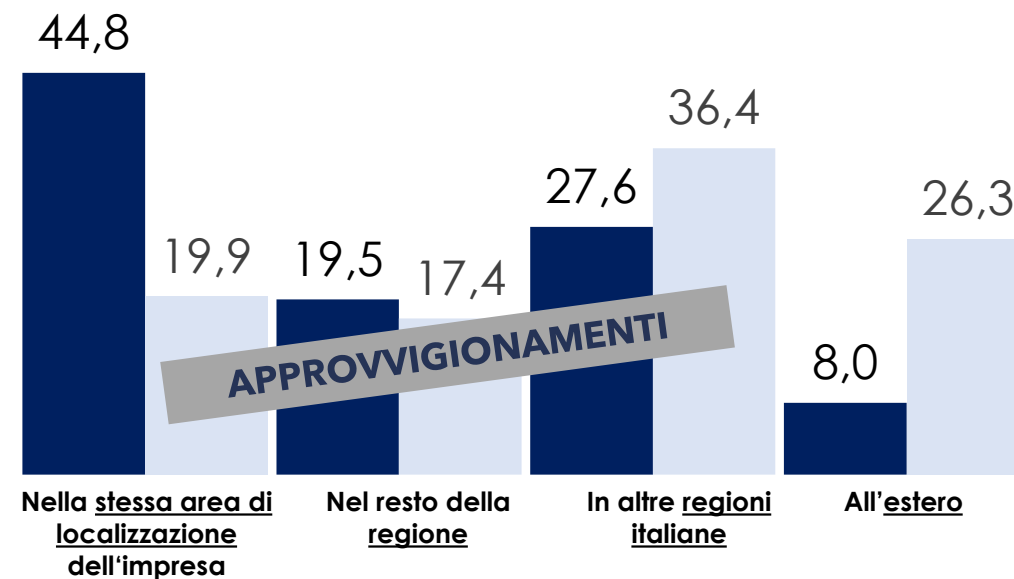
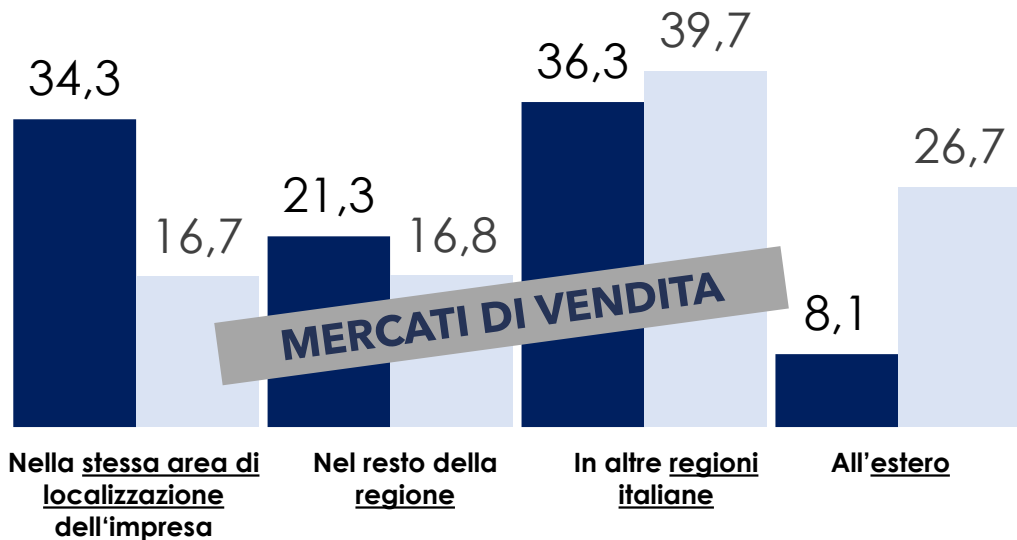
Metodo

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I mercati di vendita vs l'approvvigionamento | Il 34,3% delle imprese ha prodotto i propri ricavi nella stessa area di localizzazione. Il 36,3% lo ha prodotto in altre regioni italiane ma si è approvvigionata in misura maggiore presso la propria area di localizzazione.

Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa **ha venduto (direttamente o indirettamente)** i propri prodotti nell'ultimo biennio 2019-20?

Fatto 100 gli **approvvigionamenti** dell'impresa, in quali mercati geografici sono stati effettuati nel corso dell'ultimo biennio 2019-20?



● Imprese TOTALI ● Imprese che hanno effettuato esportazioni

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I mercati di vendita | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa **ha venduto (direttamente o indirettamente)** i propri prodotti nell'ultimo biennio 2019-20?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	34,3	34,9	37,0	34,4	34,7	41,8	34,2	30,7	36,0	32,7	25,5	32,4
Nel resto della regione	21,3	13,4	9,6	24,4	16,7	19,3	20,4	21,7	23,0	22,8	29,0	20,3
In altre regioni italiane	36,3	48,9	47,9	29,5	45,1	32,3	36,7	33,7	33,4	38,7	33,7	43,7
All'estero	8,1	2,8	5,5	11,7	3,6	6,6	8,8	13,9	7,6	5,8	11,7	3,5
TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto	
Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	34,3	47,2	35,2	35,7	37,1	48,9	42,5	31,2	28,9	31,9	30,7	
Nel resto della regione	21,3	14,7	17,3	17,8	23,9	16,9	21,2	19,7	20,3	9,0	18,6	
In altre regioni italiane	36,3	35,7	37,4	41,0	38,0	27,2	32,1	41,3	43,7	52,8	40,0	
All'estero	8,1	2,5	10,1	5,5	1,0	7,0	4,2	7,8	7,0	6,4	10,7	

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I mercati di approvvigionamento | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Fatto 100 **gli approvvigionamenti** dell'impresa, in quali mercati geografici sono stati effettuati nel corso dell'ultimo biennio 2019-20?

Valori percentuali

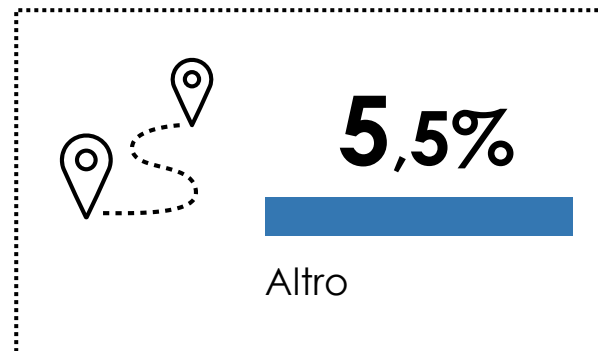
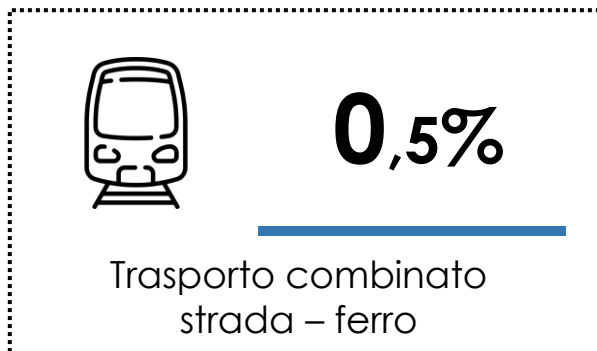
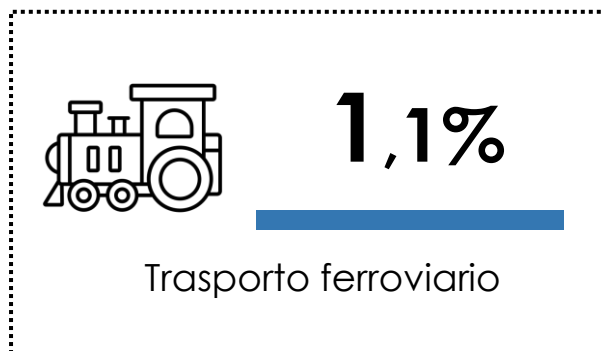
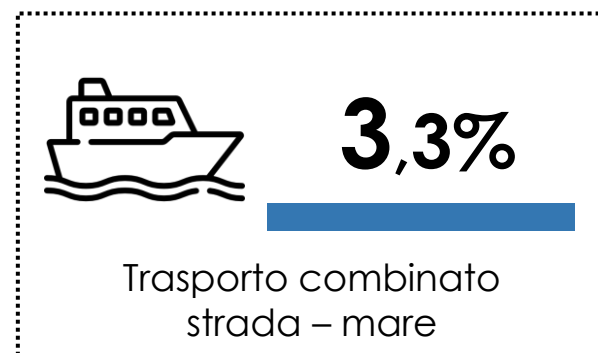
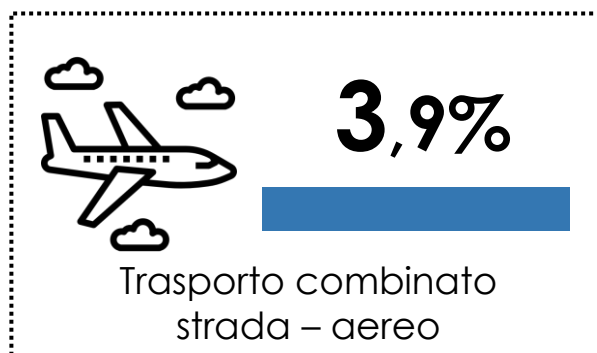
		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	44,8	49,2	44,4	49,5	61,4	48,2	43,1	42,9	54,0	51,2	32,1	42,4
Nel resto della regione	19,5	12,5	23,1	24,2	20,9	15,7	21,1	18,6	18,5	13,9	23,0	20,0
In altre regioni italiane	27,6	34,9	29,5	16,6	16,6	31,0	26,9	25,4	22,1	27,8	31,8	31,3
All'estero	8,0	3,4	3,0	9,7	1,1	5,1	8,9	13,1	5,5	7,1	13,2	6,3
TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto	
Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	44,8	55,9	42,8	48,7	57,2	62,2	54,1	37,0	39,1	43,4	40,5	
Nel resto della regione	19,5	19,7	18,7	18,8	28,0	14,9	17,5	21,0	25,3	40,1	18,8	
In altre regioni italiane	27,6	23,3	29,2	30,8	14,1	18,2	23,3	31,9	32,4	11,9	29,0	
All'estero	8,0	1,0	9,3	1,7	0,7	4,8	5,1	10,1	3,2	4,6	11,6	

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Modalità di trasporto | In media circa nove imprese su dieci hanno utilizzato in prevalenza il trasporto stradale per la distribuzione dei propri prodotti, il 3,9% il combinato strada-aereo e il 3,3% il combinato strada-mare.

Qual è stata la modalità di trasporto utilizzata per la distribuzione/vendita dei prodotti finiti sul totale delle spedizioni (% rispetto al numero totale delle spedizioni effettuate) nel corso del biennio 2019-2020?



Base campione: 4.765 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Modalità di trasporto | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Qual è stata la modalità di trasporto utilizzata per la distribuzione/vendita dei prodotti finiti sul totale delle spedizioni (% rispetto al numero totale delle spedizioni effettuate) nel corso del biennio 2019-2020?

	REGIONI											
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Trasporto stradale	85,8	92,5	98,5	82,1	88,0	81,2	87,3	94,0	84,3	87,1	86,6	88,2
Trasporto ferroviario	1,1	0,2	0,1	3,0	0,7	1,0	0,6	0,5	1,2	0,2	0,5	1,2
Trasporto combinato strada - aereo	3,9	1,3	0,1	4,9	4,2	3,3	3,6	0,8	5,3	8,4	5,4	1,2
Trasporto combinato strada - mare	3,3	0,5	0,9	1,7	3,5	1,4	4,2	4,0	4,0	3,2	4,6	2,1
Trasporto combinato strada - ferro	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4	0,6	0,4
Altro	5,5	5,6	0,4	8,2	3,1	12,9	4,0	0,5	4,8	0,8	2,3	7,0

	REGIONI										
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Trasporto stradale	85,8	93,6	84,6	92,3	74,3	81,8	83,7	89,4	85,7	88,5	84,4
Trasporto ferroviario	1,1	0,0	0,7	2,4	0,3	0,6	0,5	1,0	4,0	0,2	2,8
Trasporto combinato strada - aereo	3,9	0,1	4,1	0,3	5,8	2,5	5,2	3,2	1,4	0,9	3,8
Trasporto combinato strada - mare	3,3	0,0	3,5	0,5	11,1	3,8	3,8	3,9	1,6	0,0	2,0
Trasporto combinato strada - ferro	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	1,2	0,5	0,0	0,0	0,5
Altro	5,5	6,2	6,6	4,4	8,5	11,0	5,6	1,9	7,3	10,4	6,5

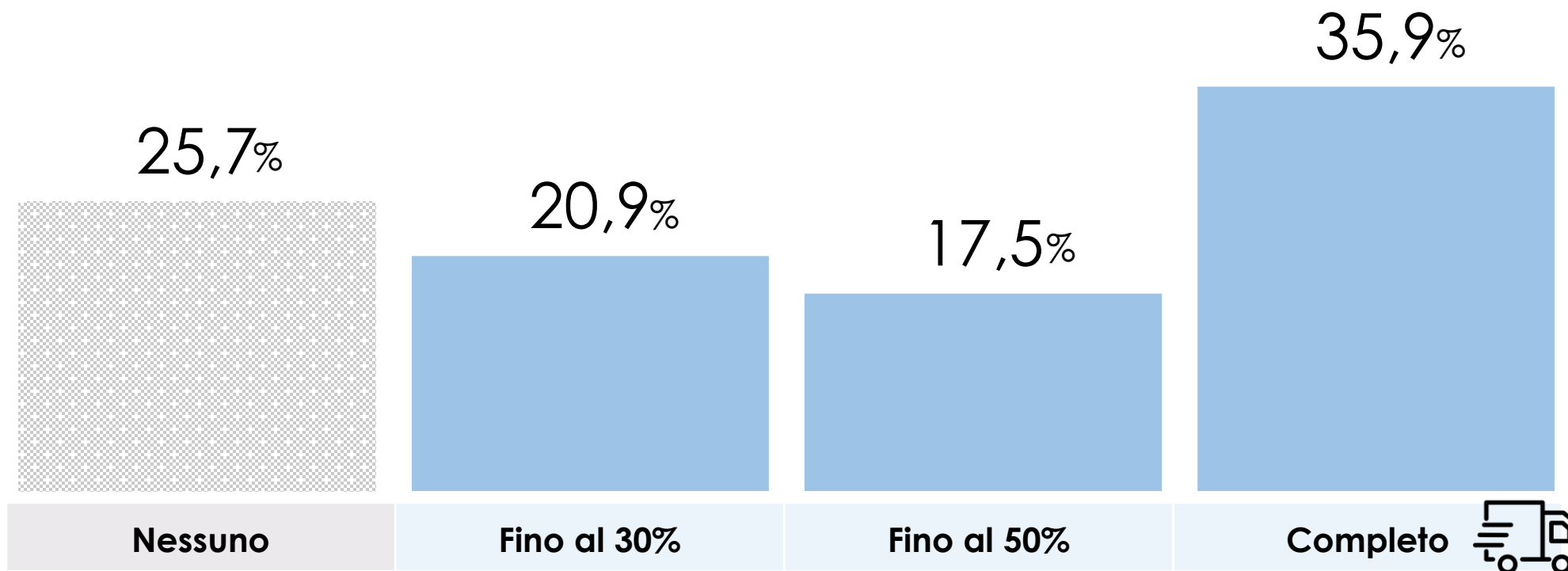
Valori percentuali

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Livelli di esternalizzazione delle attività di trasporto | Circa il 35,9% delle imprese ha dichiarato di esternalizzare totalmente le attività di trasporto, il 17,5% fino al 50%.

Qual è il livello di esternalizzazione delle attività di trasporto?



Base campione: 4.765 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Livelli di esternalizzazione delle attività di trasporto | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Qual è il livello di esternalizzazione delle attività di trasporto?

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Nessuno	25,7	53,6	30,4	55,2	53,3	20,6	39,1	36,2	19,0	46,4	9,7	38,8
fino al 30%	20,9	8,6	22,7	15,5	14,8	20,7	14,3	17,9	27,6	20,2	22,2	22,5
fino al 50%	17,5	3,6	12,0	9,5	4,2	31,9	11,4	8,0	25,1	4,2	18,9	11,2
Completo	35,9	34,2	34,9	19,8	27,7	26,9	35,2	38,0	28,3	29,2	49,2	27,6

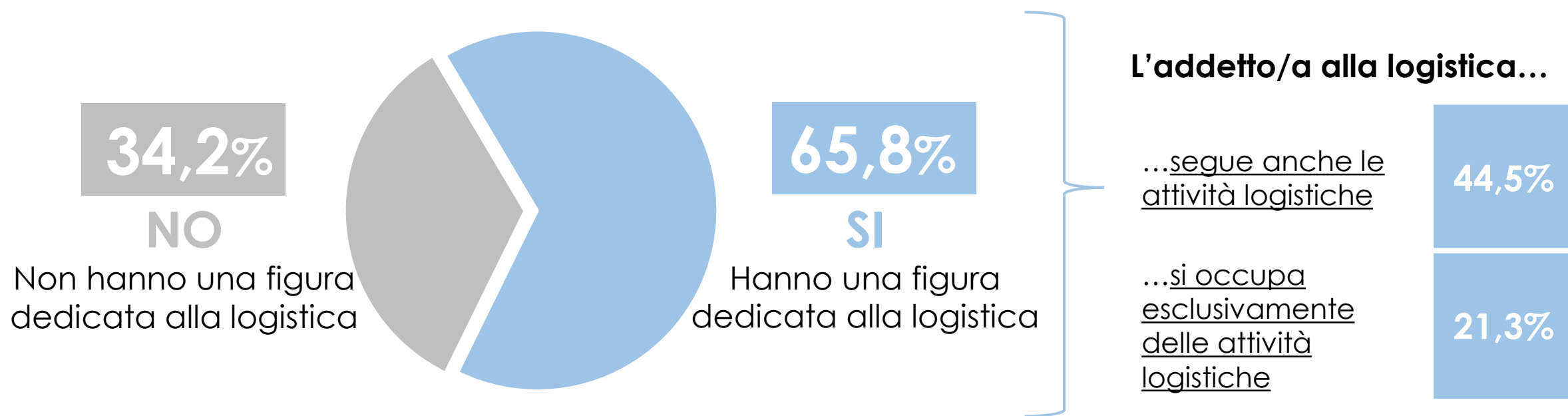
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Nessuno	25,7	64,5	37,9	16,1	55,4	36,1	16,1	33,4	51,6	57,8	14,4
fino al 30%	20,9	9,4	11,4	31,6	15,7	21,3	25,1	9,6	21,7	6,0	24,3
fino al 50%	17,5	14,3	17,1	18,0	4,1	19,4	19,4	13,9	9,1	9,4	21,9
Completo	35,9	11,8	33,7	34,3	24,7	23,2	39,4	43,1	17,5	26,8	39,3

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le risorse preposte alla logistica | Il 65,8% delle imprese ha dichiarato di avere al proprio interno un ufficio o una figura preposta alla gestione della logistica: tra queste il 44,5% ha dichiarato che la figura segue anche altre attività.

Ha al suo interno un ufficio o una figura dedicata alla logistica?



Base campione: 4.765 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le risorse preposte alla logistica | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Ha al suo interno un ufficio o una figura dedicata alla logistica?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Si, c'è un ufficio che si occupa esclusivamente delle attività logistiche	21,3	11,7	12,3	15,6	5,9	25,5	17,9	17,3	25,9	17,3	22,1	19,4
Si, c'è una persona che segue anche le attività logistiche	44,5	32,0	31,1	26,2	39,9	38,3	40,2	41,3	42,7	35,9	52,2	40,1
No	34,2	56,3	56,7	58,3	54,2	36,2	41,9	41,4	31,4	46,8	25,7	40,5
TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto	
Si, c'è un ufficio che si occupa esclusivamente delle attività logistiche	21,3	9,4	16,4	14,6	15,4	13,3	27,1	11,0	11,6	7,4	35,0	
Si, c'è una persona che segue anche le attività logistiche	44,5	21,0	39,9	45,0	19,2	48,3	54,0	49,6	40,2	13,1	46,8	
No	34,2	69,6	43,7	40,4	65,4	38,4	18,9	39,5	48,2	79,5	18,2	

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

AGENDA



Considerazioni generali di sintesi



Organizzazione dell'impresa



Mercati di riferimento



Accessibilità del territorio



Digitalizzazione e innovazione



Sostenibilità e transazione ecologica



Semplificazione normativa e rapporti con PA

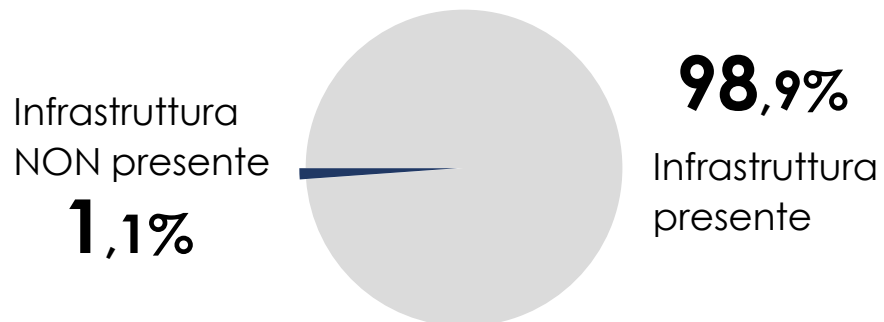


Metodo

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | La presenza nella provincia e nei territori limitrofi delle infrastrutture di trasporto.

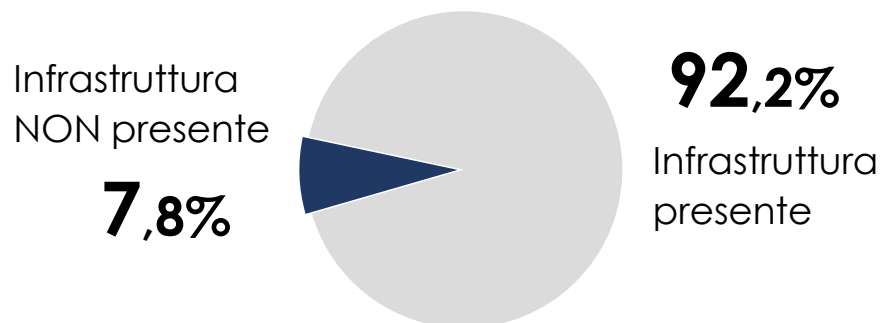
RETE STRADALE/AUTOSTRADALE



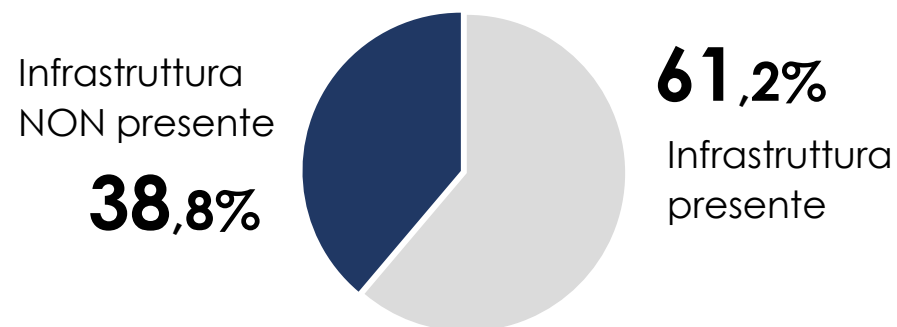
AEROPORTO



RETE FERROVIARIA



PORTO



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: 4.765 casi. I dati sono riportati all'universo.

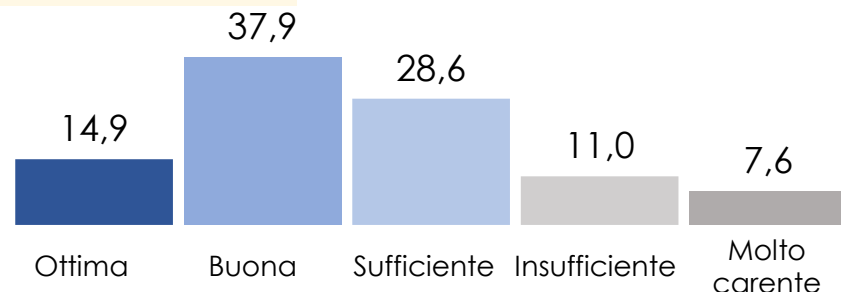
L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | Oltre il 52% delle imprese intervistate ha mostrato un buon giudizio rispetto alla rete autostradale, il 40,6% per la rete aeroportuale.

Come valuta nel suo complesso "l'accessibilità" della sua provincia (o dei territori limitrofi) rispetto alle infrastrutture di trasporto? **(Dati calcolati al netto delle infrastrutture dichiarate non presenti)**

Valori percentuali

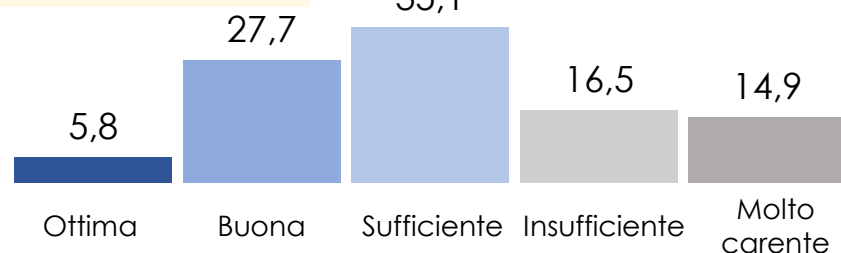
RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

52,8% (ottima + buona)



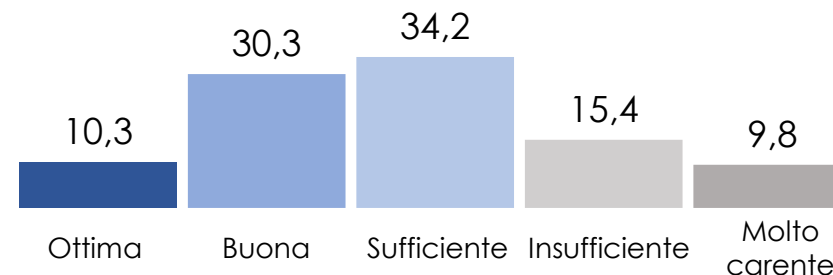
RETE FERROVIARIA

33,5% (ottima + buona)



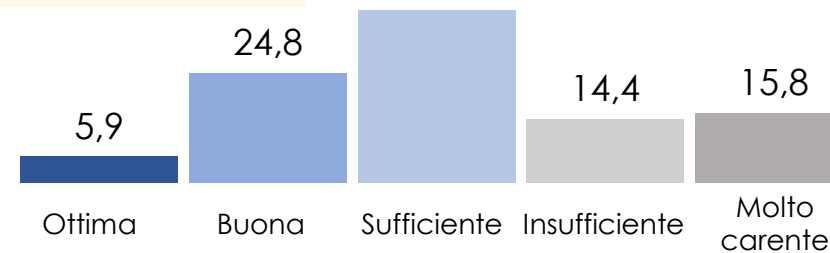
AEROPORTO

40,6% (ottima + buona)



PORTO

30,7% (ottima + buona)



Base campione: 4.765 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Come valuta nel suo complesso "l'accessibilità" della sua provincia (o dei territori limitrofi) rispetto alle infrastrutture di trasporto? **RETE STRADALE/AUTOSTRADALE** Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Molto carente	7,6	7,1	6,5	8,1	21,6	4,6	5,0	7,2	6,7	31,7	1,0	13,9
Insufficiente	11,0	10,2	9,7	4,6	18,5	14,6	4,8	8,1	13,0	27,6	6,5	4,9
Sufficiente	28,6	34,8	49,9	25,5	36,8	44,0	29,0	33,0	32,3	16,4	20,1	32,6
Buona	37,9	36,3	30,0	37,6	22,6	29,6	45,7	42,2	40,6	20,5	39,2	41,8
Ottima	14,9	11,6	3,9	24,2	0,5	7,2	15,5	9,5	7,4	3,9	33,0	6,8

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Molto carente	7,6	38,5	4,7	11,8	18,5	25,3	2,0	2,5	27,2	14,2	5,6
Insufficiente	11,0	12,5	8,0	18,6	28,5	31,6	8,7	10,1	10,5	16,0	7,6
Sufficiente	28,6	39,9	25,9	25,0	36,0	33,0	31,8	28,7	30,4	35,0	24,2
Buona	37,9	6,1	44,6	40,5	16,6	8,5	43,8	30,4	31,8	24,2	47,4
Ottima	14,9	3,0	16,8	4,0	0,5	1,6	13,7	28,3	0,2	10,6	15,2

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Come valuta nel suo complesso "l'accessibilità" della sua provincia (o dei territori limitrofi) rispetto alle infrastrutture di trasporto? **AEROPORTO**

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Molto carente	9,8	14,9	0,0	20,2	25,3	13,5	5,4	10,9	8,8	12,3	4,8	12,4
Insufficiente	15,4	6,0	0,0	30,1	26,3	23,3	11,4	8,6	21,8	31,0	6,0	13,9
Sufficiente	34,2	37,4	0,0	35,0	27,9	43,0	41,9	53,4	30,0	35,9	23,9	50,9
Buona	30,3	38,2	0,0	12,6	15,1	17,2	33,7	24,6	30,3	17,3	38,2	21,8
Ottima	10,3	3,6	0,0	2,0	5,5	3,1	7,6	2,4	9,2	3,5	27,1	1,0

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Molto carente	9,8	0,0	6,0	15,5	9,9	19,1	4,2	25,3	29,7	0,0	7,7
Insufficiente	15,4	0,0	13,7	17,8	32,2	26,0	14,6	21,0	27,0	0,0	13,6
Sufficiente	34,2	0,0	38,6	36,9	35,5	30,5	37,8	29,8	40,7	0,0	28,9
Buona	30,3	0,0	33,4	25,8	18,9	22,4	31,0	17,3	2,0	0,0	42,9
Ottima	10,3	0,0	8,2	4,1	3,4	2,0	12,4	6,6	0,6	0,0	7,0

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Come valuta nel suo complesso "l'accessibilità" della sua provincia (o dei territori limitrofi) rispetto alle infrastrutture di trasporto? **RETE FERROVIARIA**

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Molto carente	14,9	16,7	31,5	2,5	43,2	14,6	6,7	4,4	20,6	14,1	8,4	16,0
Insufficiente	16,5	14,6	36,5	23,6	27,8	27,2	14,9	18,4	14,0	26,3	10,0	18,4
Sufficiente	35,1	39,8	16,1	31,5	20,8	32,7	37,3	46,6	37,3	33,8	32,2	44,1
Buona	27,7	25,8	6,5	23,9	8,2	23,7	34,7	29,7	24,2	21,8	37,4	21,5
Ottima	5,8											

	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Molto carente	14,9	29,9	10,0	17,6	47,6	55,5	4,3	17,5	26,2	47,1	8,8
Insufficiente	16,5	26,7	18,1	21,9	29,5	18,8	12,8	16,7	34,7	27,7	10,4
Sufficiente	35,1	36,9	38,7	39,8	17,8	19,0	39,2	35,9	27,6	24,3	40,8
Buona	27,7	3,2	27,0	20,6	5,1	6,6	32,2	23,8	11,5	0,9	35,7
Ottima	5,8	3,2	6,2	0,1	0,0	0,1	11,5	6,1	0,0	0,0	4,3

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

L'accessibilità del territorio dove insiste l'impresa | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Come valuta nel suo complesso "l'accessibilità" della sua provincia (o dei territori limitrofi) rispetto alle infrastrutture di trasporto? **PORTO**

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Molto carente	15,8	13,7	66,6	0,0	56,0	12,3	11,0	5,8	12,4	8,4	16,4	16,5
Insufficiente	14,4	11,3	16,8	0,0	14,7	13,5	15,3	19,2	26,8	14,5	12,4	9,7
Sufficiente	39,0	37,3	16,0	0,0	17,3	49,9	41,8	50,8	36,0	38,6	37,0	47,1
Buona	24,8	31,1	0,3	0,0	12,1	17,4	27,7	19,9	23,1	16,8	28,5	25,8
Ottima	5,9	6,5	0,3	0,0	0,0	6,9	4,2	4,4	1,6	21,7	5,6	0,9

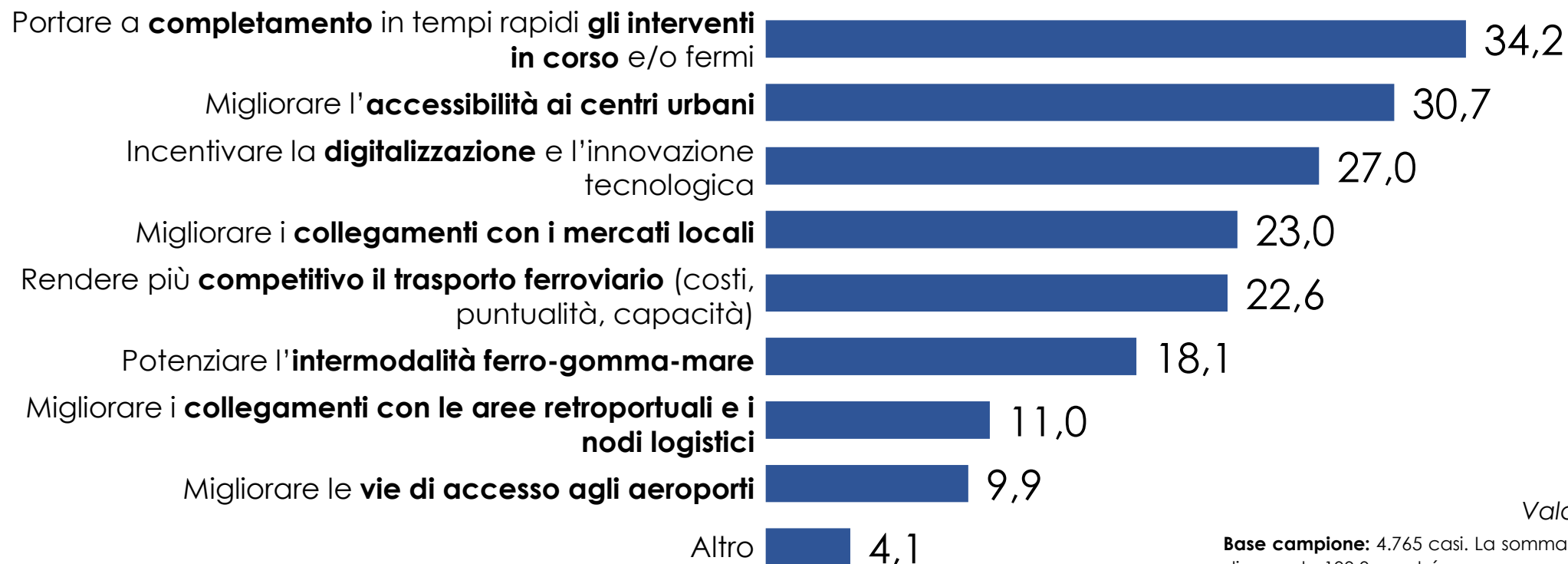
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Molto carente	15,8	10,2	14,3	26,5	10,0	25,6	6,6	45,1	0,0	0,0	10,8
Insufficiente	14,4	55,0	19,0	11,0	26,8	23,9	6,8	17,8	0,0	0,0	7,4
Sufficiente	39,0	29,7	35,7	32,2	30,9	34,0	50,0	33,7	0,0	0,0	35,8
Buona	24,8	5,2	27,3	25,2	28,9	14,6	22,5	3,4	0,0	0,0	37,8
Ottima	5,9	0,0	3,7	5,1	3,4	1,9	14,1	0,0	0,0	0,0	8,3

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli interventi più urgenti per migliorare l'accessibilità | Portare a completamente in tempi rapidi gli interventi in corso, migliorare l'accessibilità ai centri urbani e incentivare la digitalizzazione sono gli interventi più urgenti per migliorare l'accessibilità.

Quali sono gli interventi più urgenti per migliorare l'accessibilità della sua provincia (o dei territori limitrofi)?



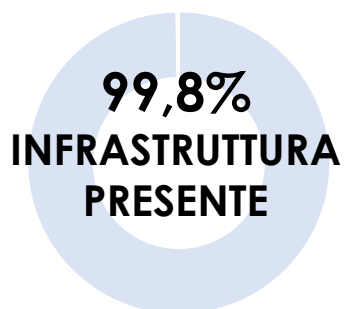
Valori percentuali

Base campione: 4.765 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

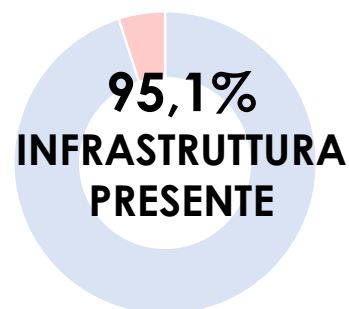
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La qualità delle infrastrutture | Il giudizio delle imprese sulla qualità delle infrastrutture della propria provincia.

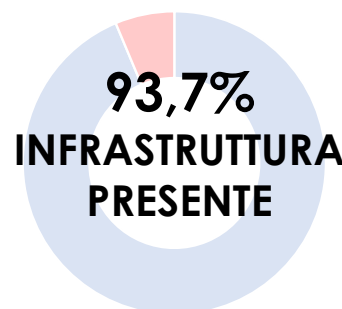
Rete stradale



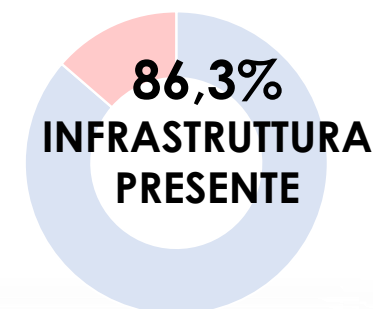
Connettività mobile (4G/5G)



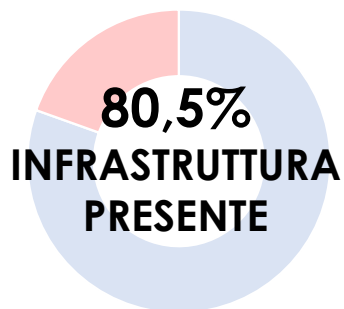
Infrastrutture per
connettività fissa



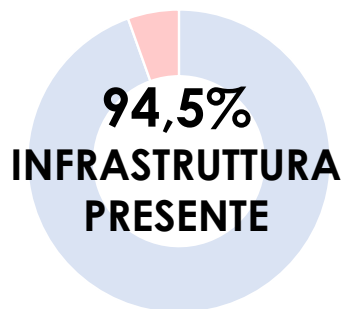
Connessioni di
ultimo miglio



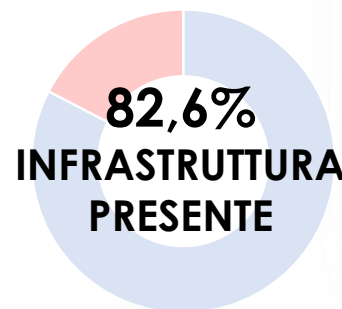
Aeroporto,
vie di accesso terrestri



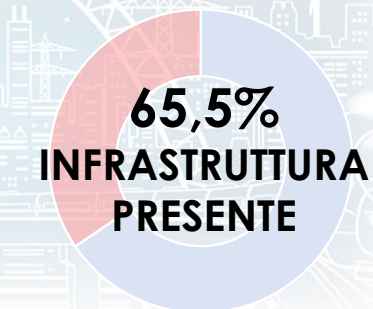
Rete ferroviaria



Nodi intermodali



Porto e via di
accesso terrestri

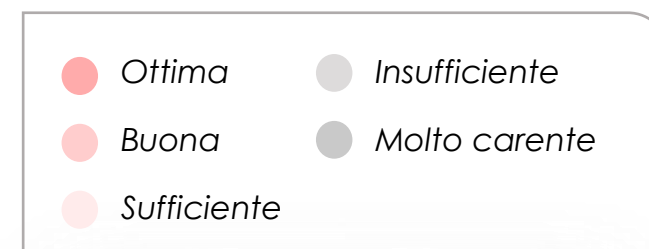


Base campione: 4.765 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La qualità delle infrastrutture | Il giudizio delle imprese sulla qualità delle infrastrutture della propria provincia.

Potrebbe dare una valutazione della “qualità” delle seguenti infrastrutture nella sua provincia (o dei territori limitrofi)? **(Dati calcolati al netto delle infrastrutture dichiarate non presenti)** *Valori percentuali*

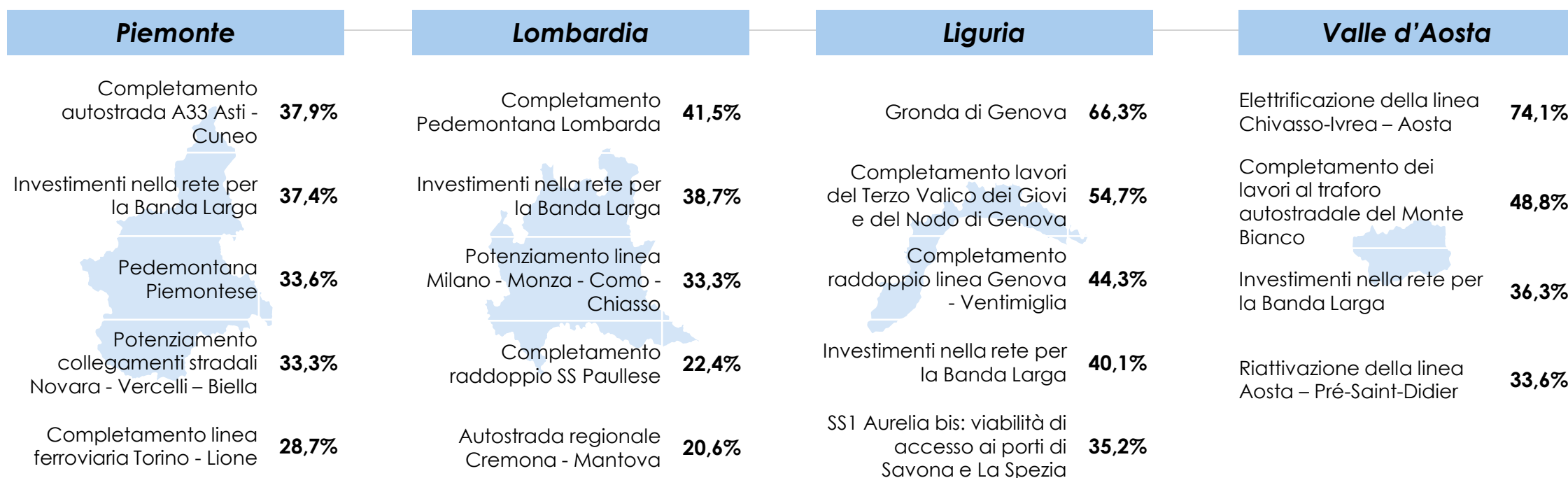


Base campione: 4.765 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli interventi infrastrutturali prioritari – NORD OVEST | Completamento autostrada A33 Asti – Cuneo, Completamento Pedemontana Lombarda, Gronda di Genova, Elettrificazione della linea Chivasso-Ivrea – Aosta.

Potrebbe indicare fino ad un max di 5 interventi infrastrutturali che considera prioritari per la sua regione?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: basi diverse. I dati sono riportati all'universo.

Gli interventi infrastrutturali prioritari – NORD EST | Prolungamento asse autostradale Valdastico Piovene Rocchette – TN, Migliorare l'accessibilità delle Valli, Passante autostradale di Bologna, Pedemontana Veneta, Riqualficazione della SS 13 Pontebbana.

Potrebbe indicare fino ad un max di 5 interventi infrastrutturali che considera prioritari per la sua regione?

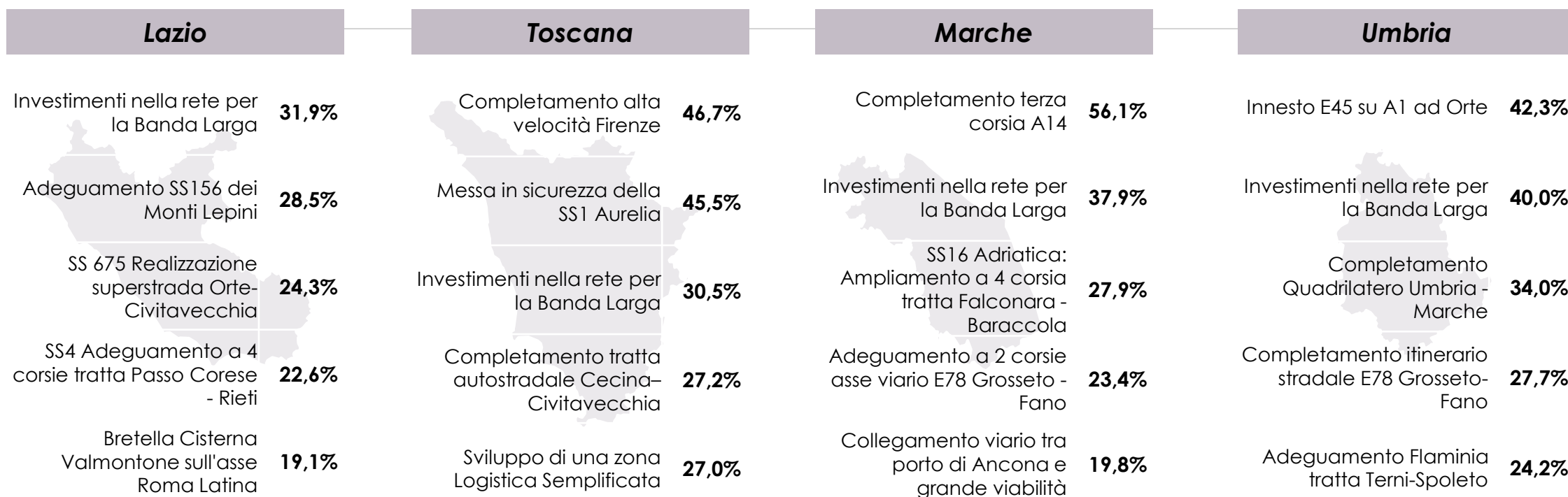
Prov. Di Bolzano	Prov. Di Trento	Emilia Romagna	Veneto	Friuli Venezia Giulia
Prolungamento asse autostradale Valdastico Piovene Rocchette - TN 20,9%	Migliorare l'accessibilità delle Valli 54,6%	Passante autostradale di Bologna 50,7%	Pedemontana Veneta 50,8%	Riqualficazione della SS 13 Pontebbana 43,3%
Aeroporto di Bolzano 20,5%	Terza corsia A22 48,7%	Investimenti nella rete per la Banda Larga 33,1%	Proseguimento dell'autostrada A27 verso l'Austria 34,0%	Investimenti nella rete per la Banda Larga 43,2%
Nuova ferrovia del Brennero e Galleria di Base 16,8%	Banda larga nei comuni montani 38,5%	Autostrada regionale Cispadana 27,4%	Investimenti nella rete per la Banda Larga 29,9%	Nodo di interconnessione fra A4 e A28 a Portogruaro 35,3%
Terza corsia A22 13,9%	Nuova ferrovia del Brennero e Galleria di Base 26,6%	SS9 Via Emilia: Prolungamento tangenziale RE 26,5%	A4 Venezia - Trieste realizzazione casello Bibione 23,7%	Raccordo autostradale Villesse - Gorizia 26,3%
Banda larga nei comuni montani 13,8%	Interconnessione autostrada A22 e A4 tra Bolzano sud e Verona nord 26,0%	Nuova E55 Ravenna - Venezia parallela alla Romea 22,3%	Interconnessione autostrada A22 e A4 tra BZ sud e VR nord 22,6%	Potenziamento linea ferroviaria VE - TS 19,3%

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: basi diverse. I dati sono riportati all'universo.

Gli interventi infrastrutturali prioritari – CENTRO | Investimenti nella rete per la Banda Larga, Completamento alta velocità Firenze, Completamento terza corsia A14, Innesto E45 su A1 ad Orte.

Potrebbe indicare fino ad un max di 5 interventi infrastrutturali che considera prioritari per la sua regione?

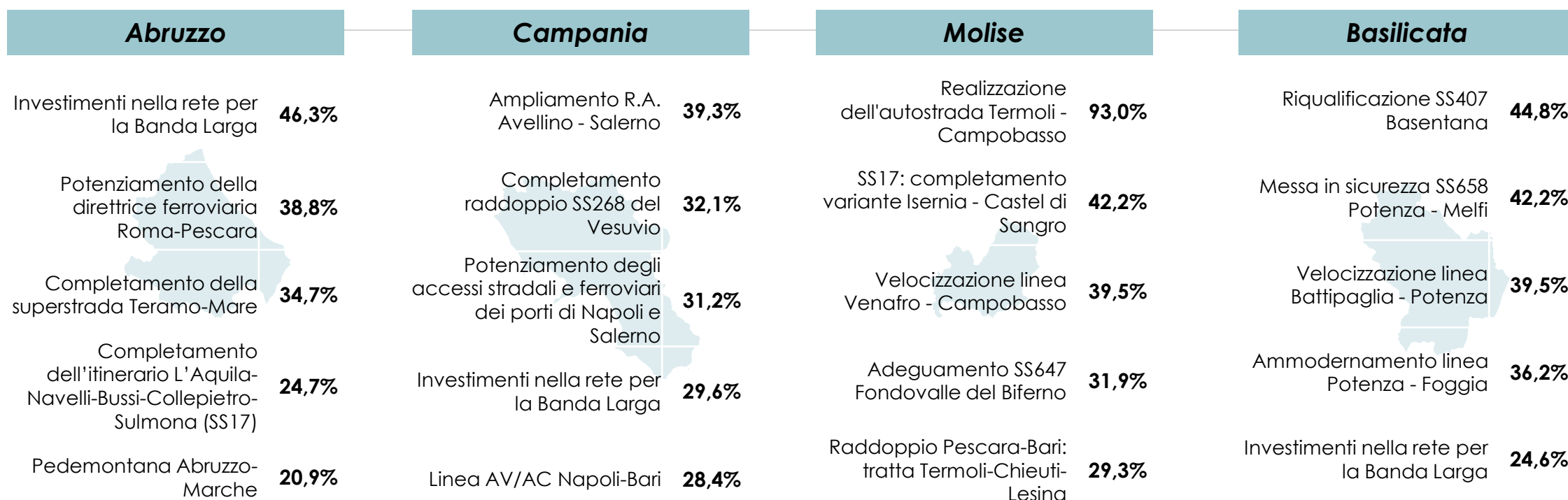


FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: basi diverse. I dati sono riportati all'universo.

Gli interventi infrastrutturali prioritari – SUD E ISOLE (01) | Investimenti nella rete per la Banda Larga, Ampliamento R.A. Avellino – Salerno, Realizzazione dell'autostrada Termoli – Campobasso, Riqualficazione SS407 Basentana.

Potrebbe indicare fino ad un max di 5 interventi infrastrutturali che considera prioritari per la sua regione?

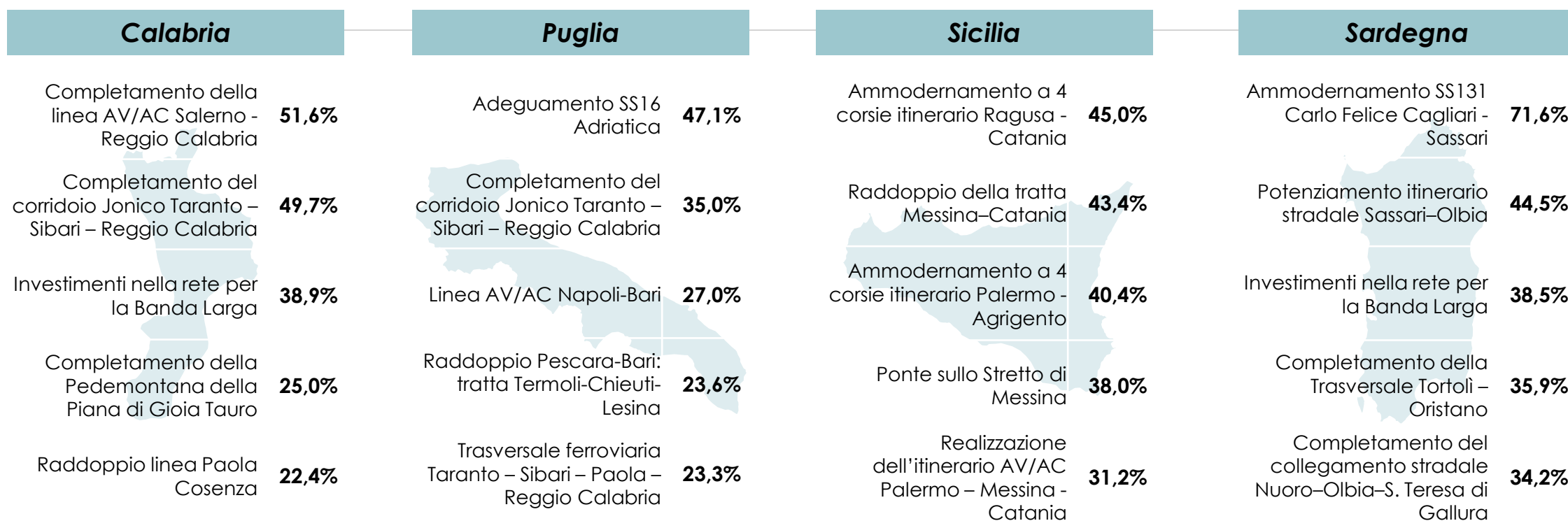


FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: basi diverse. I dati sono riportati all'universo.

Gli interventi infrastrutturali prioritari – SUD E ISOLE (02) | Completamento della linea AV/AC Salerno - Reggio Calabria, Adeguamento SS16 Adriatica, Ammodernamento a 4 corsie itinerario Ragusa – Catania, Ammodernamento SS131 Carlo Felice Cagliari – Sassari.

Potrebbe indicare fino ad un max di 5 interventi infrastrutturali che considera prioritari per la sua regione?



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Base campione: basi diverse. I dati sono riportati all'universo.

AGENDA



Considerazioni generali di sintesi



Organizzazione dell'impresa



Mercati di riferimento



Accessibilità del territorio



Digitalizzazione e innovazione



Sostenibilità e transazione ecologica



Semplificazione normativa e rapporti con PA

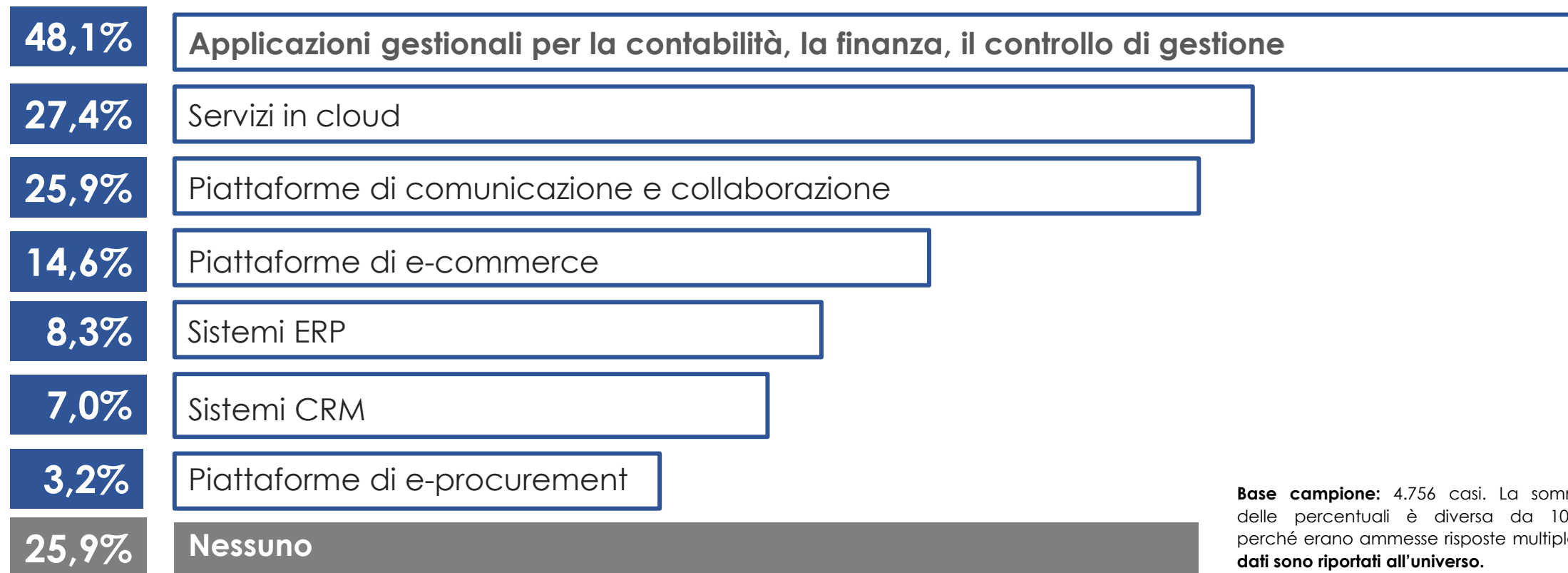


Metodo

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le applicazioni informatiche | Il 48,1% delle imprese ha dichiarato di utilizzare applicazioni gestionali per la contabilità, il 27,4% servizi in cloud e il 25,9% piattaforme di comunicazione e collaborazione.

Quali servizi/applicazioni IT utilizza la sua azienda?



Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le applicazioni informatiche | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Quali servizi/applicazioni IT utilizza la sua azienda?

Valori percentuali

	REGIONI											
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Piattaforme di comunicazione e collaborazione (conferenza audio e video, condivisione documenti, ecc.)	25,9	32,0	17,0	23,6	29,5	25,4	25,4	29,0	26,4	21,3	25,7	17,8
Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning)	8,3	17,0	4,7	13,1	2,9	11,0	8,6	11,6	10,3	6,5	8,6	6,3
Piattaforme di e-commerce	14,6	10,8	1,8	15,7	22,9	20,8	11,1	7,7	23,2	8,1	13,4	9,8
Piattaforme di e-procurement	3,2	0,1	0,0	4,1	7,3	2,2	2,5	2,9	3,4	6,6	3,6	1,9
Sistemi CRM (Custom Relation Management)	7,0	8,1	4,8	13,3	12,3	8,7	9,0	4,7	9,1	1,7	8,7	4,5
Servizi in cloud	27,4	34,2	23,4	26,9	16,2	26,3	25,8	25,6	27,0	32,0	30,7	24,0
Applicazioni gestionali per la contabilità, la finanza, il controllo di gestione	48,1	42,8	42,0	53,9	27,3	42,8	53,1	55,2	39,7	47,0	55,6	47,6

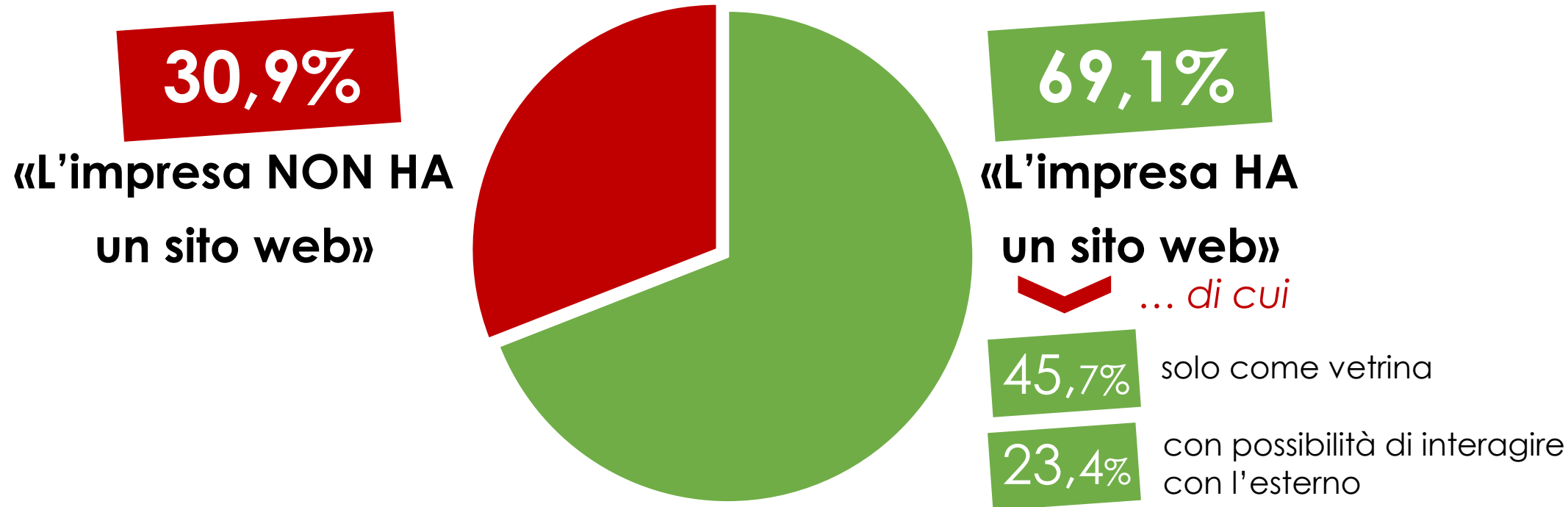
	REGIONI										
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Piattaforme di comunicazione e collaborazione (conferenza audio e video, condivisione documenti, ecc.)	25,9	24,9	24,1	17,0	36,2	32,3	23,3	33,1	20,3	5,8	32,7
Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning)	8,3	3,4	7,1	2,2	8,8	4,9	8,6	6,6	6,2	1,4	10,3
Piattaforme di e-commerce	14,6	14,3	13,8	12,8	19,8	15,8	17,0	22,5	8,5	13,9	14,2
Piattaforme di e-procurement	3,2	0,0	4,8	0,8	3,5	2,0	5,0	0,4	3,1	7,1	2,5
Sistemi CRM (Custom Relation Management)	7,0	0,0	7,0	1,1	5,8	7,0	4,6	10,9	9,6	4,4	6,2
Servizi in cloud	27,4	7,8	27,0	23,5	34,9	29,0	23,8	31,4	17,7	30,9	30,7
Applicazioni gestionali per la contabilità, la finanza, il controllo di gestione	48,1	42,5	48,2	41,0	50,3	49,4	44,4	57,0	24,7	36,5	50,8

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La presenza del sito web | Il 69,1% delle imprese intervistate ha dichiarato di avere un sito web: tra queste il 45,7% lo utilizza solo come vetrina, il 23,4% come strumento per interagire con l'esterno.

La sua azienda ha un sito web?



Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La presenza del sito web | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La sua azienda ha un sito web?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
No	30,9	45,3	19,8	23,5	27,0	29,8	30,6	29,3	30,9	37,2	21,4	37,0
Si, ma solo come vetrina	45,7	36,6	41,4	52,3	42,3	43,7	51,9	51,1	37,9	52,7	56,5	38,4
Si, con possibilità di interagire con l'esterno	23,4	18,1	38,9	24,3	30,7	26,5	17,5	19,7	31,2	10,1	22,2	24,7

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
No	30,9	35,0	29,9	28,7	34,8	40,5	42,0	23,4	48,8	44,1	29,5
Si, ma solo come vetrina	45,7	44,3	43,4	50,1	40,7	33,8	36,4	47,2	41,1	40,0	43,7
Si, con possibilità di interagire con l'esterno	23,4	20,7	26,7	21,2	24,5	25,6	21,7	29,4	10,1	15,9	26,8

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

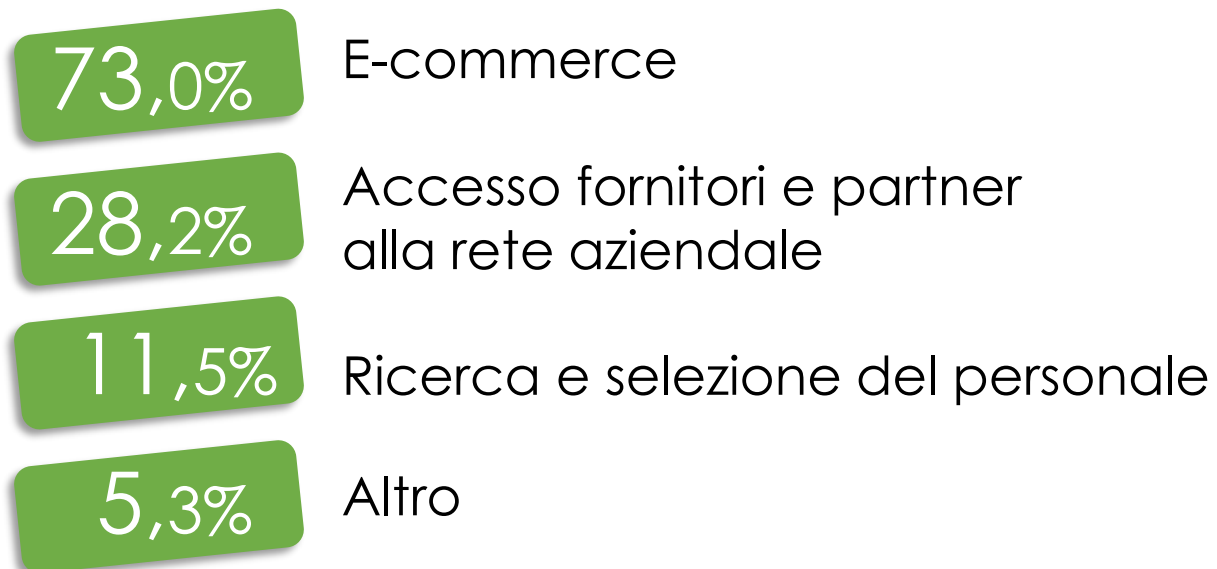
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le attività sul sito web | Del 23,4% di imprese che interagiscono con l'esterno attraverso il sito internet, il 73% fa e-commerce, il 28,2% lo utilizza per fornitori e partner.

(Se ha risposto "sì, con possibilità di interagire con l'esterno") Per quali attività?



... per le seguenti attività:



Base campione: 1.590 casi. Solo le imprese che hanno un sito web con possibilità di interagire con l'esterno. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le attività sul sito web | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

(Se ha risposto “sì, con possibilità di interagire con l'esterno”) Per quali attività?

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Ricerca e selezione del personale	11,5	11,9	0,3	10,5	8,1	0,3	22,0	12,2	1,4	5,5	21,3	5,3
E-commerce	73,0	59,2	98,4	76,1	83,4	78,9	72,1	50,0	80,8	91,4	68,4	48,3
Accesso fornitori e partner a un'area condivisa della rete aziendale	28,2	26,6	1,2	22,2	25,6	18,7	33,9	53,6	27,3	11,4	28,4	50,1
Altro	5,3	32,0	0,0	3,1	0,0	4,7	10,3	0,0	5,7	0,0	3,4	14,7

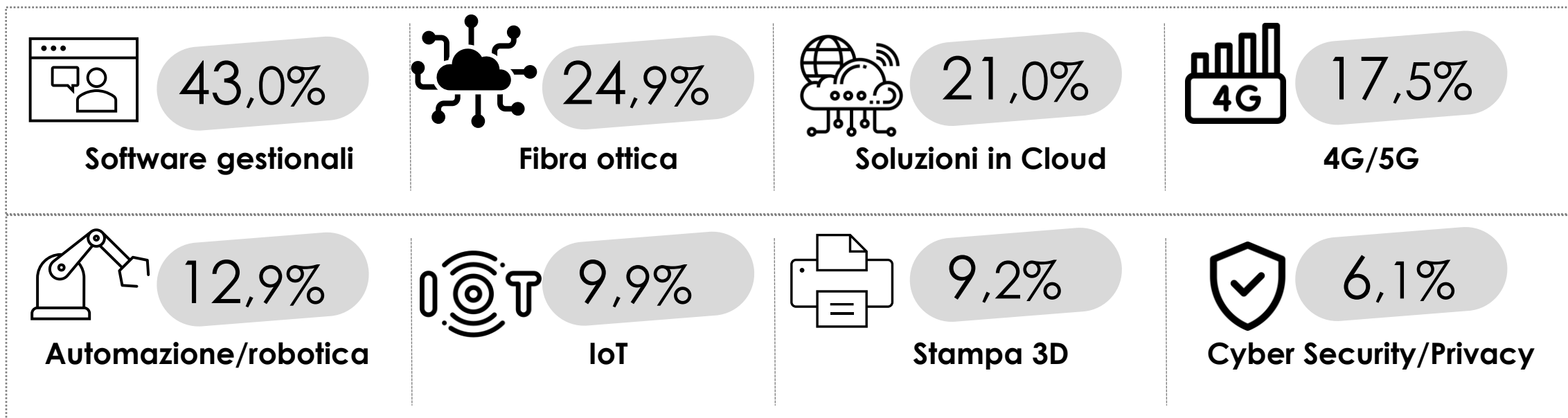
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Ricerca e selezione del personale	11,5	1,8	11,3	3,3	14,8	8,3	4,5	15,8	2,8	7,7	17,2
E-commerce	73,0	69,0	63,6	83,3	94,9	80,2	85,2	84,2	84,1	87,2	65,4
Accesso fornitori e partner a un'area condivisa della rete aziendale	28,2	29,2	33,3	22,5	27,0	36,1	16,3	14,0	10,2	5,1	31,0
Altro	5,3	0,0	8,3	0,1	0,0	11,7	1,9	6,3	5,9	0,0	1,5

Base campione: 1.590 casi. Solo le imprese che hanno un sito web con possibilità di interagire con l'esterno. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I futuri investimenti nel digitale | Software gestionali, fibra ottica e soluzioni in Cloud sono gli strumenti digitali in cui le imprese pensano di investire nel prossimo triennio.

Quali sono gli strumenti digitali nei quali la sua impresa pensa di investire nei prossimi 3 anni?



+ Altro (10,9%)

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I futuri investimenti nel digitale | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Quali sono gli strumenti digitali nei quali la sua impresa pensa di investire nei prossimi 3 anni?

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Software gestionali	43,0	50,2	47,5	37,1	49,6	44,1	42,1	48,8	39,5	32,6	42,5	32,2
Soluzioni in Cloud	21,0	17,5	20,2	30,2	12,5	23,1	21,0	25,5	16,9	30,6	20,2	23,9
Stampa 3D	9,2	6,7	29,2	5,0	7,6	18,0	8,1	0,9	14,4	3,3	8,8	6,0
Automazione/Robotica	12,9	10,0	29,9	5,3	10,3	15,6	13,1	9,1	17,1	5,5	12,8	11,2
Cyber Security/Privacy	6,1	7,0	4,0	11,9	14,5	6,3	6,6	2,5	7,1	17,0	6,4	5,0
IoT (sistemi di monitoraggio e controllo remoto tramite internet)	9,9	5,6	7,6	5,5	12,5	10,2	8,2	2,1	8,0	12,5	6,3	4,5
Connettività in Fibra ottica	24,9	24,9	7,8	25,0	27,8	24,1	27,8	14,3	26,0	23,1	27,9	19,0
Connettività 4G/5G	17,5	23,4	37,9	28,8	40,4	12,0	16,4	11,9	20,8	4,6	15,9	16,4
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto	
Software gestionali	43,0	58,7	39,7	44,8	40,3	41,1	46,7	42,3	32,8	15,3	48,7	
Soluzioni in Cloud	21,0	5,9	18,0	12,7	21,6	19,3	27,3	21,6	32,2	30,5	21,1	
Stampa 3D	9,2	2,2	9,3	13,3	8,6	11,0	7,4	4,5	4,6	10,6	6,2	
Automazione/Robotica	12,9	5,9	13,8	10,5	9,4	21,6	8,3	13,7	14,4	15,6	13,4	
Cyber Security/Privacy	6,1	0,0	4,4	2,8	3,6	3,2	4,7	8,0	13,4	0,0	6,5	
IoT (sistemi di monitoraggio e controllo remoto tramite internet)	9,9	6,0	10,7	15,8	29,1	20,6	9,1	8,5	5,6	1,6	12,0	
Connettività in Fibra ottica	24,9	32,0	23,4	30,2	27,7	40,9	17,8	36,8	27,4	22,6	17,1	
Connettività 4G/5G	17,5	27,1	18,1	17,5	18,0	12,4	18,7	8,2	15,5	21,2	20,7	

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le opportunità del digitale | La metà delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di possedere gli strumenti e le competenze necessari per cogliere le opportunità del digitale.

La sua azienda è attrezzata o meno per cogliere le opportunità del digitale?



Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le opportunità del digitale | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La sua azienda è attrezzata o meno per cogliere le opportunità del digitale?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Sì, abbiamo gli strumenti e le competenze necessari	49,9	52,8	53,8	59,3	54,1	47,0	50,4	43,8	56,3	34,3	52,3	38,6
No, ci mancano le competenze per definire, programmare e gestire la transizione digitale	19,3	9,7	11,9	17,4	10,5	20,5	21,8	18,0	14,2	31,5	18,2	25,4
No, abbiamo bisogno di nuove e specifiche professionalità	13,6	22,3	15,1	11,6	7,3	13,6	12,2	22,7	12,2	17,2	13,9	16,7
No, dobbiamo dotarci degli strumenti informatici adatti	20,5	21,3	26,7	14,3	28,8	23,2	17,7	16,6	20,4	23,4	17,7	20,2
No, altro	3,0	2,7	0,3	2,4	0,0	0,2	2,3	6,5	0,0	6,4	2,9	5,6

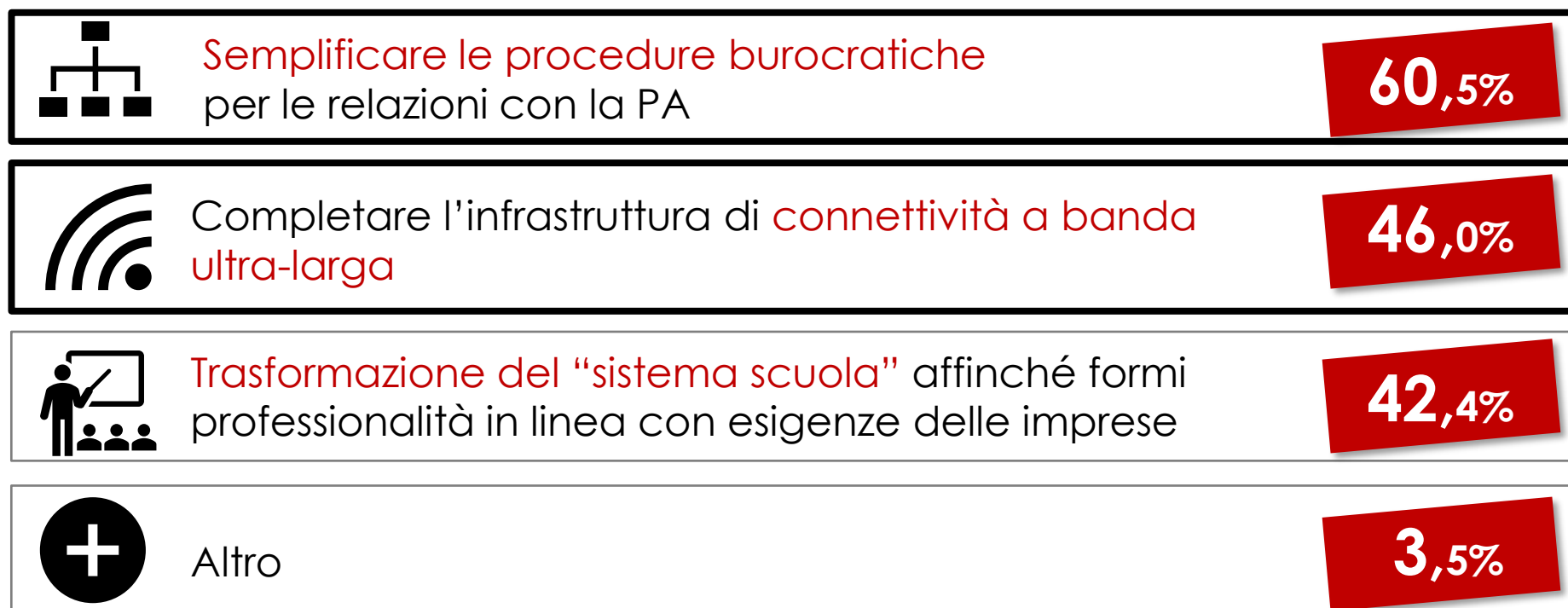
TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Sì, abbiamo gli strumenti e le competenze necessari	49,9	58,7	51,4	42,7	54,6	46,0	48,4	51,0	47,7	51,2	54,0
No, ci mancano le competenze per definire, programmare e gestire la transizione digitale	19,3	11,6	20,1	25,9	17,9	26,7	15,1	24,6	17,8	17,7	18,0
No, abbiamo bisogno di nuove e specifiche professionalità	13,6	9,1	14,8	15,1	9,5	14,5	10,3	17,1	15,7	11,4	11,8
No, dobbiamo dotarci degli strumenti informatici adatti	20,5	20,7	19,0	21,9	26,6	19,2	26,3	17,7	27,6	23,3	19,4
No, altro	3,0	0,0	2,7	3,0	0,0	3,0	5,9	0,4	0,5	3,5	3,9

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli ostacoli alla transizione digitale | Oltre il 60% delle imprese intervistate ritiene prioritario (nell'ottica della transazione digitale) semplificare le procedure burocratiche per le relazioni con la PA.

Secondo lei ci sono delle criticità che vanno risolte prioritariamente affinché le imprese possano beneficiare pienamente della transizione digitale?



Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Gli ostacoli alla transizione digitale | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Secondo lei ci sono delle criticità che vanno risolte prioritariamente affinché le imprese possano beneficiare pienamente della transizione digitale?

Valori percentuali

		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Bisogna completare l'infrastruttura di connettività a banda ultralarga	46,0	49,4	50,3	34,9	40,8	49,3	47,3	50,0	49,7	43,7	45,2	50,7
È necessario semplificare le procedure burocratiche per le relazioni con la PA	60,5	54,2	62,4	67,6	62,0	58,0	58,2	60,9	66,5	58,4	59,1	53,6
È necessario una trasformazione del "sistema scuola" affinché formi professionalità in linea con le nuove esigenze delle imprese	42,4	40,3	44,0	30,9	47,6	39,8	39,7	36,1	40,2	61,2	44,8	37,9
Altre	3,5	2,7	0,0	3,3	0,1	4,1	4,4	0,0	0,0	3,0	4,1	3,9

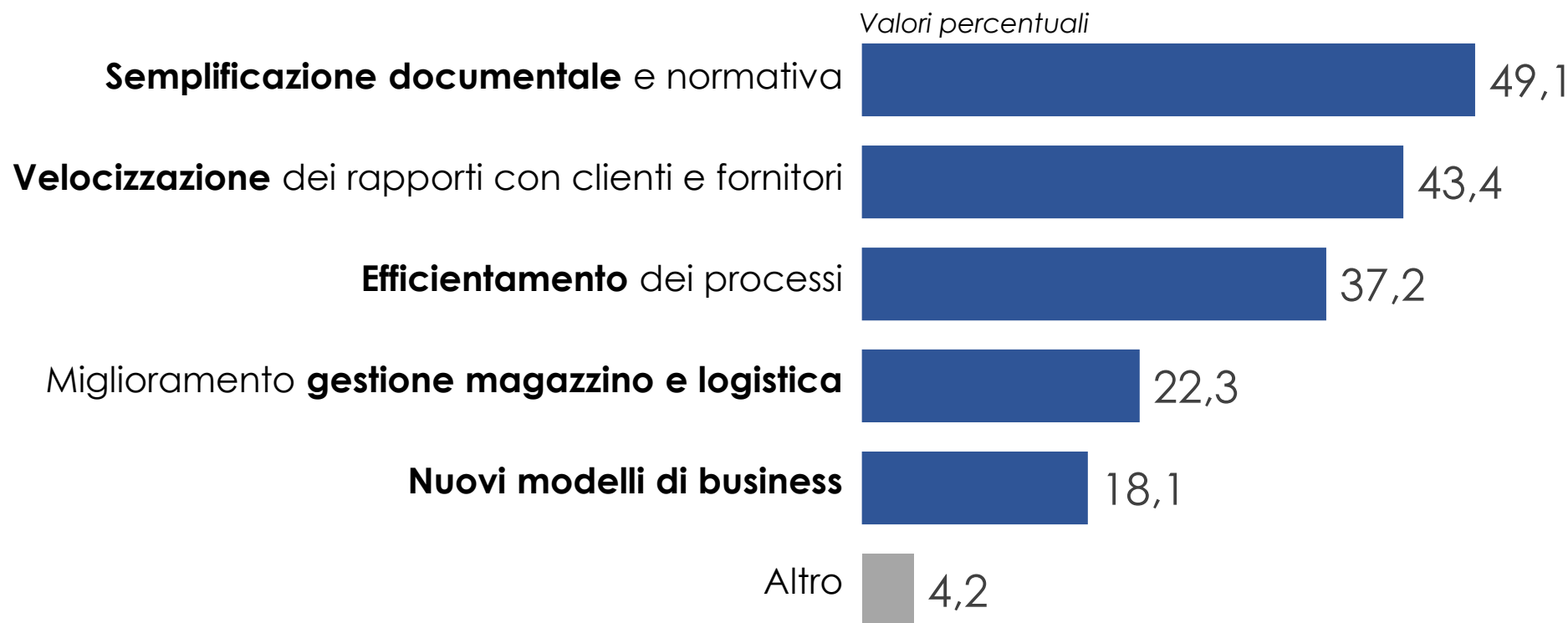
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Bisogna completare l'infrastruttura di connettività a banda ultralarga	46,0	45,9	47,9	46,9	57,4	46,7	41,0	52,2	35,1	52,9	42,9
È necessario semplificare le procedure burocratiche per le relazioni con la PA	60,5	76,3	56,6	61,7	60,5	66,9	62,4	64,1	63,3	55,4	62,7
È necessario una trasformazione del "sistema scuola" affinché formi professionalità in linea con le nuove esigenze delle imprese	42,4	33,0	38,2	36,8	46,1	46,3	46,6	26,3	30,6	24,0	45,9
Altre	3,5	3,0	5,2	0,0	2,8	4,6	3,7	0,9	6,9	7,1	4,5

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I benefici dalla transazione digitale | Semplificazione documentale, velocizzazione dei rapporti e efficientamento dei processi sono i benefici che le imprese ritengono di poter trarre dalla transizione digitale.









Quali sono i benefici che la sua azienda trae/potrebbe trarre dalla transizione digitale?



Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

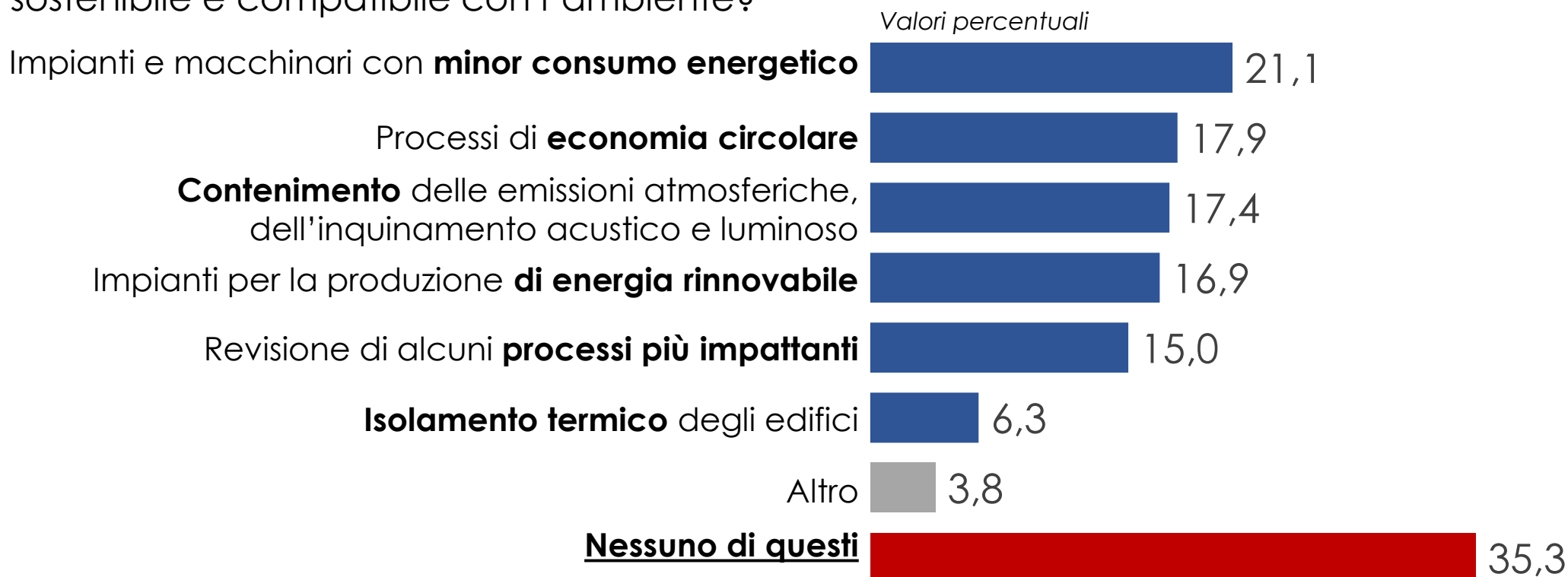
AGENDA

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Organizzazione dell'impresa*
-  *Mercati di riferimento*
-  *Accessibilità del territorio*
-  *Digitalizzazione e innovazione*
-  ***Sostenibilità e transazione ecologica***
-  *Semplificazione normativa e rapporti con PA*
-  *Metodo*

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le misure per la transizione ecologica | Il 21,1% delle imprese ha dichiarato di utilizzare impianti e macchinari con minor consumo energetico, il 17,9% processi di economia circolare. Il 35,3% di imprese però ancora non adotta comportamenti green.

La sua azienda ha attuato azioni/misure utili alla transizione ecologica verso un sistema produttivo più sostenibile e compatibile con l'ambiente?



Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le misure per la transizione ecologica | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La sua azienda ha attuato azioni/misure utili alla transizione ecologica verso un sistema produttivo più sostenibile e compatibile con l'ambiente?

	REGIONI											
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Contenimento delle emissioni atmosferiche, dell'inquinamento acustico e luminoso	17,4	10,2	9,3	12,3	7,3	13,9	17,7	19,3	16,3	20,5	14,6	14,7
Processi di economia circolare (riciclo delle acque reflue o dei rifiuti)	17,9	16,9	16,6	23,6	15,3	19,7	19,9	25,9	19,1	20,1	16,7	15,5
Revisione di alcuni processi più impattanti	15,0	19,8	12,5	17,2	13,0	13,0	14,8	17,0	15,6	11,8	18,4	10,8
Installazione di impianti e macchinari che riducono il consumo energetico	21,1	26,0	17,8	17,5	28,2	16,9	19,5	25,2	23,1	14,1	20,5	20,3
Installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili (ad es. pannelli solari)	16,9	14,1	20,8	18,6	27,2	14,2	19,2	25,2	22,3	12,3	16,3	12,4
Isolamento termico degli edifici	6,3	5,4	1,1	13,9	5,5	9,9	6,4	8,2	4,0	13,8	6,4	2,8
Altro	3,8	2,7	0,7	2,2	0,4	4,1	3,9	2,8	3,3	3,0	3,1	6,0
Nessuno di questi	35,3	38,7	45,1	29,5	36,3	37,9	34,9	22,3	34,2	24,9	34,3	41,4

Valori percentuali

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le misure per la transizione ecologica | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La sua azienda ha attuato azioni/misure utili alla transizione ecologica verso un sistema produttivo più sostenibile e compatibile con l'ambiente?

	REGIONI										
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Contenimento delle emissioni atmosferiche, dell'inquinamento acustico e luminoso	17,4	7,1	13,9	23,4	15,2	27,2	20,6	17,0	12,7	13,9	23,0
Processi di economia circolare (riciclo delle acque reflue o dei rifiuti)	17,9	20,7	13,7	16,1	7,4	19,0	15,5	12,3	11,7	17,0	24,6
Revisione di alcuni processi più impattanti	15,0	10,1	15,9	10,1	3,5	15,3	13,8	12,1	14,1	18,5	16,6
Installazione di impianti e macchinari che riducono il consumo energetico	21,1	24,0	21,3	27,4	22,1	19,9	18,7	28,3	16,4	13,7	23,8
Installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili (ad es. pannelli solari)	16,9	26,7	14,9	18,5	22,8	18,2	11,7	25,3	11,6	2,0	17,8
Isolamento termico degli edifici	6,3	13,5	7,9	8,3	8,6	2,0	4,2	9,8	4,5	14,1	6,0
Altro	3,8	0,0	5,1	3,2	2,8	1,6	3,9	4,1	9,8	7,1	5,2
Nessuno di questi	35,3	43,7	36,0	30,4	52,4	34,5	42,7	27,9	44,3	39,0	28,8

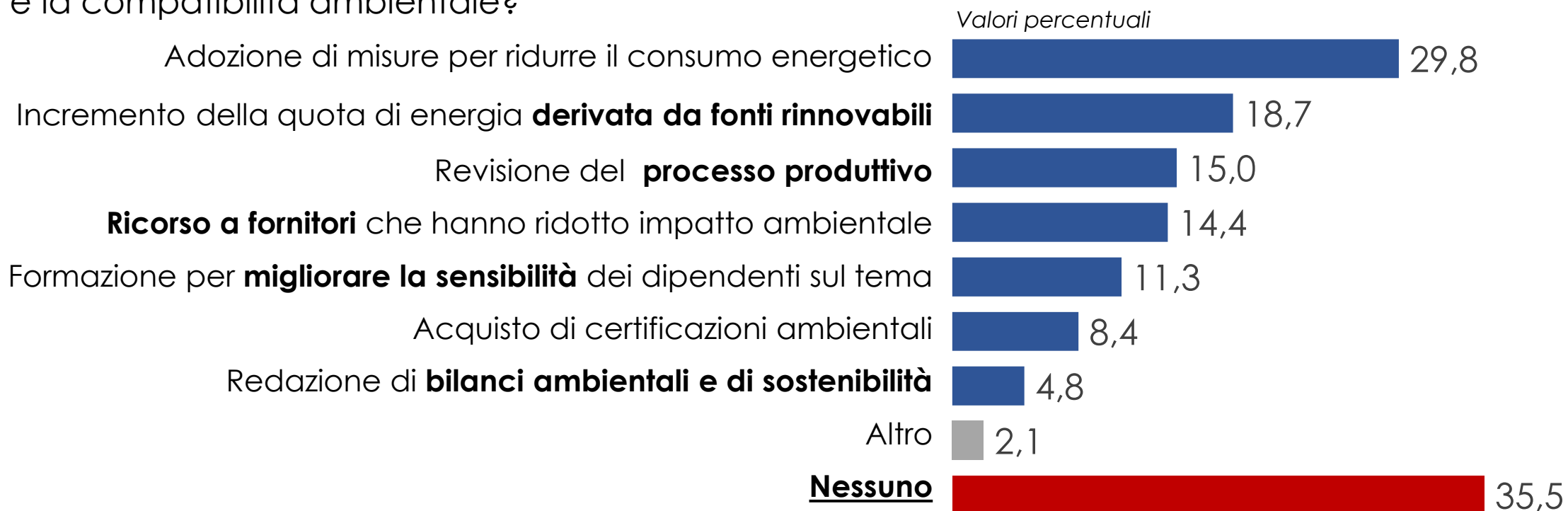
Valori percentuali

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le misure per la transizione ecologica nei prossimi anni | Adottare misure per ridurre il consumo energetico, incrementare la quota di energia derivata dalle fonti rinnovabili e revisionare i processi produttivi sono le strategie prevalenti che le imprese intendono adottare nei prossimi anni.

La sua azienda ha in progetto di adottare, nei prossimi 3 anni, strategie per migliorare la sostenibilità e la compatibilità ambientale?



Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le misure per la transizione ecologica nei prossimi anni | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La sua azienda ha in progetto di adottare, nei prossimi 3 anni, strategie per migliorare la sostenibilità e la compatibilità ambientale?

Valori percentuali

	REGIONI											
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Adozione di misure per ridurre il consumo energetico	29,8	28,8	31,5	18,1	40,2	33,8	26,6	29,9	29,9	49,8	30,3	17,0
Incremento della quota di energia derivata da fonti rinnovabili	18,7	14,6	31,1	9,5	8,1	28,6	15,4	14,9	19,0	25,9	17,0	12,1
Revisione del processo produttivo	15,0	8,2	13,9	16,9	12,4	13,4	16,3	13,7	15,0	11,9	15,8	7,8
Ricorso a fornitori che hanno messo in atto processi finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività	14,4	12,7	5,2	18,7	7,9	11,7	13,5	18,3	14,5	13,0	15,1	14,8
Acquisto di certificazioni ambientali	8,4	7,5	4,3	8,1	5,6	12,8	8,4	6,9	4,6	6,9	7,0	7,9
Redazione di bilanci ambientali e di sostenibilità	4,8	2,9	0,1	10,5	0,1	3,3	5,3	10,7	8,4	6,1	4,7	4,1
Attività di formazione interna per migliorare la sensibilità dei dipendenti sulla sostenibilità ambientale	11,3	18,8	19,3	18,8	21,7	10,4	10,3	5,9	8,2	10,5	9,9	9,6
Altro	2,1	0,0	0,0	2,2	2,4	2,7	3,0	0,0	0,2	0,4	3,2	4,6
Nessuno	35,5	41,2	32,0	35,0	37,2	31,6	38,8	32,0	34,2	26,0	35,9	44,3

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Le misure per la transizione ecologica nei prossimi anni | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La sua azienda ha in progetto di adottare, nei prossimi 3 anni, strategie per migliorare la sostenibilità e la compatibilità ambientale?

Valori percentuali

	REGIONI										
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Adozione di misure per ridurre il consumo energetico	29,8	24,8	28,1	28,6	31,6	39,5	32,2	33,1	22,9	27,8	24,8
Incremento della quota di energia derivata da fonti rinnovabili	18,7	13,5	16,1	25,6	30,7	25,5	12,7	13,2	7,1	13,9	23,6
Revisione del processo produttivo	15,0	18,4	13,8	20,2	13,2	25,5	13,4	13,0	16,3	11,4	13,1
Ricorso a fornitori che hanno messo in atto processi finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività	14,4	6,4	13,1	13,3	25,2	22,0	11,2	20,6	15,7	19,1	14,6
Acquisto di certificazioni ambientali	8,4	4,5	8,9	12,5	4,0	8,7	10,1	11,6	12,7	11,0	7,8
Redazione di bilanci ambientali e di sostenibilità	4,8	1,1	4,7	0,8	6,2	5,2	4,4	0,8	12,6	3,5	5,1
Attività di formazione interna per migliorare la sensibilità dei dipendenti sulla sostenibilità ambientale	11,3	1,1	10,9	13,0	15,2	7,3	10,3	14,1	18,5	3,5	14,4
Altro	2,1	0,0	2,4	0,2	0,0	0,0	0,7	1,3	3,4	7,1	3,4
Nessuno	35,5	58,5	36,2	35,6	35,4	24,2	39,7	36,2	35,9	44,2	32,6

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I benefici derivanti dalla sostenibilità | Migliorare l'immagine aziendale, beneficiare di sgravi fiscali e aderire a una economia circolare sono i potenziali benefici che le imprese ritengono di poter trarre da un incremento della sostenibilità in azienda.

Quali sono i benefici che la sua azienda trae/potrebbe trarre dall'incremento della sostenibilità delle proprie attività?

Valori percentuali



Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I benefici derivanti dalla sostenibilità | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Quali sono i benefici che la sua azienda trae/potrebbe trarre dall'incremento della sostenibilità delle proprie attività? Valori percentuali

REGIONI												
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Adesione agli obiettivi di un'economia circolare e sostenibile	30,1	25,1	24,7	25,6	18,7	33,8	27,7	19,7	39,4	31,4	28,3	29,9
Miglioramento dell'immagine dell'azienda verso l'esterno	47,1	55,9	25,3	44,1	45,0	54,7	47,3	47,6	43,8	55,8	43,9	42,8
Consolidamento dei rapporti con le comunità locali	16,9	20,2	8,5	30,8	32,8	19,5	18,1	18,4	9,1	15,2	14,2	11,4
Possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi specifici	41,2	33,5	56,3	20,8	42,5	42,3	41,4	39,0	51,2	39,4	43,2	43,1
Altro	5,2	8,1	0,3	5,5	0,0	2,7	6,0	6,6	1,9	3,4	5,1	9,1

	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Adesione agli obiettivi di un'economia circolare e sostenibile	30,1	22,5	28,2	32,2	42,6	28,3	35,0	26,2	24,8	18,8	30,5
Miglioramento dell'immagine dell'azienda verso l'esterno	47,1	27,7	43,5	52,3	43,1	45,8	46,0	54,3	38,7	43,7	53,6
Consolidamento dei rapporti con le comunità locali	16,9	15,1	15,9	23,9	23,9	23,8	17,5	28,3	26,1	18,1	11,1
Possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi specifici	41,2	49,3	38,5	35,4	47,8	46,1	35,8	37,1	41,2	40,5	39,5
Altro	5,2	6,0	6,2	2,1	2,8	7,8	5,6	4,1	5,9	3,5	6,9

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

AGENDA



Considerazioni generali di sintesi



Organizzazione dell'impresa



Mercati di riferimento



Accessibilità del territorio



Digitalizzazione e innovazione



Sostenibilità e transazione ecologica



Semplificazione normativa e rapporti con PA

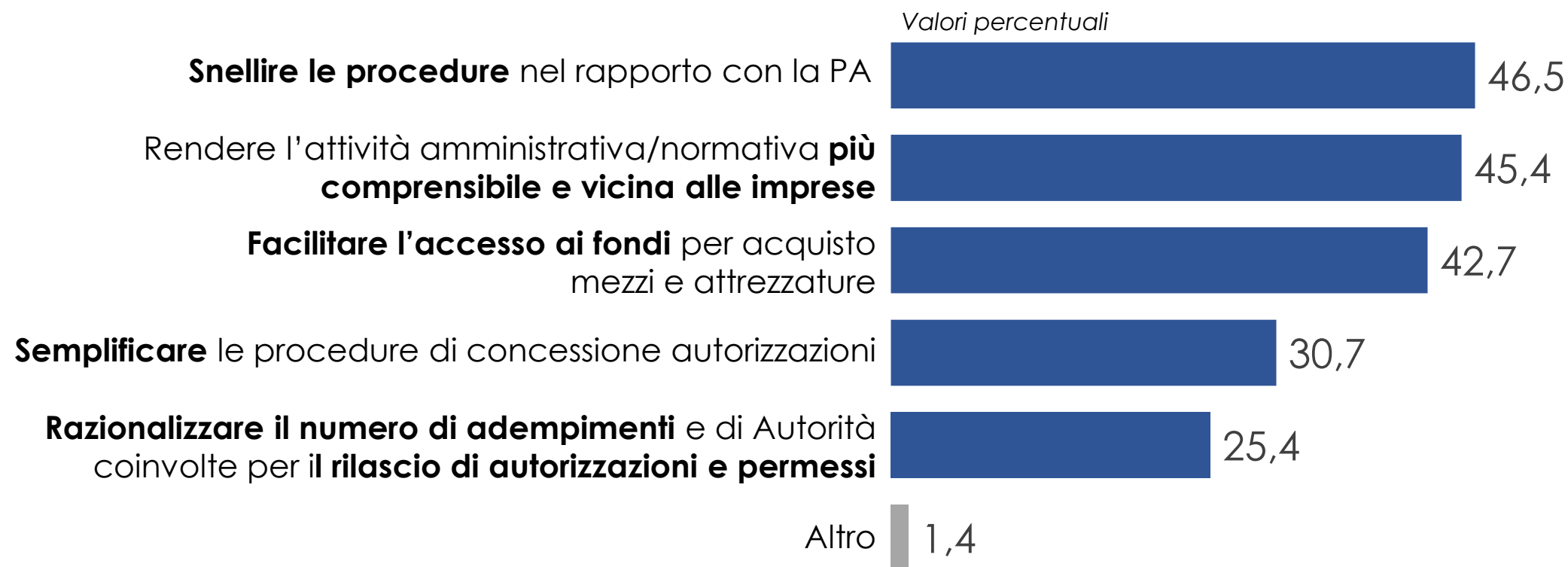


Metodo

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La semplificazione normativa | Snellire le procedure nel rapporto con la Pubblica Amministrazione, rendere l'attività normativa più vicina alle imprese e facilitare l'accesso ai fondi sono gli interventi necessari per semplificare l'attività delle imprese.

La semplificazione normativa è una delle leve per la competitività del sistema produttivo. Quali sono gli interventi necessari per semplificare l'attività della sua azienda?



Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

La semplificazione normativa | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La semplificazione normativa è una delle leve per la competitività del sistema produttivo. Quali sono gli interventi necessari per semplificare l'attività della sua azienda?

Valori percentuali

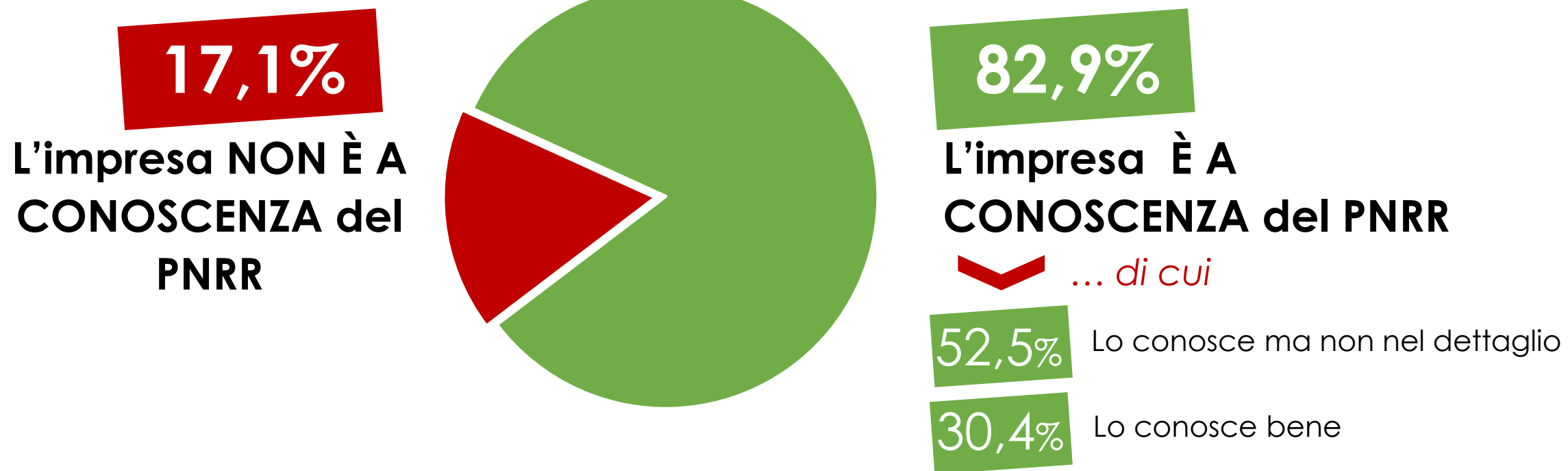
		REGIONI										
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Semplificazione delle procedure per la concessione delle autorizzazioni	30,7	23,2	34,4	24,8	37,2	36,3	29,1	30,2	26,6	31,2	28,4	40,5
Rendere l'attività amministrativa/normativa più comprensibile e vicina alle imprese	45,4	38,5	39,6	42,9	42,8	37,8	47,4	50,5	34,4	52,1	46,3	35,8
Facilitazione dell'accesso ai fondi e agli incentivi per l'acquisto di mezzi e attrezzature	42,7	53,0	58,3	19,4	51,5	42,5	38,1	47,3	37,4	49,4	42,3	51,8
Razionalizzare il numero di adempimenti e di Autorità coinvolte per il rilascio di autorizzazioni e permessi.	25,4	35,3	27,2	17,9	23,2	26,0	26,7	20,5	34,0	36,6	25,3	25,9
Snellire le procedure, eliminando i passaggi ripetitivi nel rapporto con la PA	46,5	42,3	44,6	37,9	47,7	48,9	46,9	53,7	51,9	52,8	42,2	43,4
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto	
Semplificazione delle procedure per la concessione delle autorizzazioni	30,7	21,1	27,3	32,7	43,1	41,2	31,6	28,9	38,2	20,5	24,6	
Rendere l'attività amministrativa/normativa più comprensibile e vicina alle imprese	45,4	55,7	49,3	46,2	32,1	45,7	51,2	61,4	36,5	51,0	49,6	
Facilitazione dell'accesso ai fondi e agli incentivi per l'acquisto di mezzi e attrezzature	42,7	37,2	39,4	38,9	51,7	50,8	40,8	45,1	38,0	40,5	42,9	
Razionalizzare il numero di adempimenti e di Autorità coinvolte per il rilascio di autorizzazioni e permessi.	25,4	20,7	23,3	22,0	35,6	23,6	20,9	27,0	20,1	40,4	24,8	
Snellire le procedure, eliminando i passaggi ripetitivi nel rapporto con la PA	46,5	62,4	42,6	49,3	47,4	54,2	44,0	49,6	48,4	47,7	48,2	

Base campione: 4.756 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) | La quasi totalità delle imprese della manifattura è a conoscenza del PNRR. Tra queste il 30,4% lo conosce molto bene e il 52,5% lo conosce ma non nel dettaglio.

La sua impresa è a conoscenza del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) presentato il 25 aprile 2021 al Parlamento?



Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

La sua impresa è a conoscenza del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) presentato il 25 aprile 2021 al Parlamento?

Valori percentuali

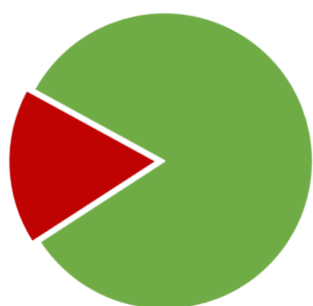
		REGIONI											
		TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Si, lo conosco bene	30,4	42,1	19,2	35,2	25,3	28,7	29,3	20,4	28,2	30,1	38,2	29,7	
Si, lo conosco ma non nel dettaglio, non saprei dirle in cosa consistano le misure che introduce	52,5	41,7	41,1	40,7	44,0	46,4	55,7	60,0	56,2	60,9	47,7	52,8	
No, non ne ero a conoscenza	17,1	16,1	39,7	24,1	30,7	24,9	15,1	19,5	15,6	9,0	14,1	17,5	
		TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto	
Si, lo conosco bene	30,4	16,4	25,8	23,5	27,1	23,0	30,6	18,4	27,5	17,0	32,8		
Si, lo conosco ma non nel dettaglio, non saprei dirle in cosa consistano le misure che introduce	52,5	32,2	55,2	52,4	53,3	53,0	61,2	61,4	57,8	54,7	52,5		
No, non ne ero a conoscenza	17,1	51,3	18,9	24,1	19,5	24,0	8,2	20,2	14,7	28,3	14,7		

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) | Tra le imprese che sono a conoscenza del PNRR quasi il 69% lo considera molto o abbastanza vantaggioso.

(Se "sì" lo conosco bene) A suo giudizio, quanto l'entrata in vigore del Piano potrebbe ritenersi vantaggiosa per la sua impresa in termini di contributo per il risanamento dei danni economici creati dalla pandemia?



82,9%
L'impresa È A
CONOSCENZA del PNRR
... di cui

52,5% Lo conosce ma non nel dettaglio

30,4% Lo conosce bene



Base campione: 2.012 casi. Solo le imprese che conoscono bene il PNRR. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

(Se “sì” lo conosco bene) A suo giudizio, quanto l'entrata in vigore del Piano potrebbe ritenersi vantaggiosa per la sua impresa in termini di contributo per il risanamento dei danni economici creati dalla pandemia?

Valori percentuali

		REGIONI										
TOTALE		Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Molto vantaggioso	31,9	37,2	26,3	35,3	34,2	32,5	17,8	21,2	34,5	25,3	32,5	28,1
Abbastanza vantaggioso	37,0	24,4	28,3	23,9	34,7	53,0	49,7	43,0	37,3	38,8	37,5	31,0
Poco vantaggioso	24,7	31,9	39,7	33,0	11,9	9,5	26,9	21,9	28,2	34,4	24,2	31,4
Per nulla vantaggioso	6,4	6,5	5,6	7,9	19,2	5,0	5,6	13,9	0,1	1,5	5,7	9,5

TOTALE		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Molto vantaggioso	31,9	6,6	32,3	34,4	35,3	32,5	48,4	20,8	40,6	23,2	26,3
Abbastanza vantaggioso	37,0	45,6	38,1	48,3	56,7	23,9	20,5	13,1	38,9	51,2	34,9
Poco vantaggioso	24,7	41,2	22,5	16,2	6,5	23,1	29,2	63,1	7,4	25,6	29,7
Per nulla vantaggioso	6,4	6,6	7,1	1,0	1,6	20,5	1,9	3,1	13,1	0,0	9,2

Base campione: 2.012 casi. Solo le imprese che conoscono bene il PNRR. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il ruolo delle Camere di Commercio | Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (39,4%) e l'assistenza alle piccole e medie imprese (28,9%) sono le attività che secondo le imprese le Camere di commercio dovrebbero svolgere in via prioritaria per sostenere la transizione digitale, ambientale e normativa delle imprese.

Qual è il ruolo prevalente che oggi le Camere di Commercio possono avere per facilitare la transizione digitale, ambientale e normativa delle imprese?



***Altro ruolo:** supporto alle imprese per servizi legali, corsi di formazione sul digitale, semplificare i procedimenti burocratici, sostenere le imprese per ottenere gli incentivi, farsi portavoce delle esigenze delle imprese, stimolare le reti tra le imprese.

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il ruolo delle Camere di Commercio | Accentuazioni per territorio (DATI REGIONALI)

Qual è il ruolo prevalente che oggi le Camere di Commercio possono avere per facilitare la transizione digitale, ambientale e normativa delle imprese?

Valori percentuali









	REGIONI											
	TOTALE	Abruzzo	Basilicata	Prov. di BZ	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche
Momenti di informazione/aggiornamento	18,9	17,9	11,3	41,1	25,0	18,9	23,5	20,3	11,6	22,2	19,6	13,4
Sostegno alle imprese mediante l'erogazione di contributi a fondo perduto	39,4	37,2	29,9	24,2	31,2	35,1	34,5	34,9	39,1	32,3	43,0	46,0
Assistenza e supporto alla PMI	28,9	27,9	47,2	25,7	24,2	31,6	28,3	37,3	38,1	35,7	26,2	27,4
Validi interlocutori nei tavoli istituzionale per veicolare le esigenze delle imprese italiane	10,6	17,0	11,5	6,7	14,8	13,0	10,6	3,3	9,4	9,8	9,7	7,2
Altro	2,2	0,0	0,0	2,2	4,8	1,4	3,1	4,3	1,8	0,0	1,5	6,0

	REGIONI										
	TOTALE	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Prov. di TN	Umbria	Valle D'Aosta	Veneto
Momenti di informazione/aggiornamento	18,9	10,1	19,7	23,7	15,3	14,6	16,0	19,1	15,3	32,0	19,4
Sostegno alle imprese mediante l'erogazione di contributi a fondo perduto	39,4	33,5	38,1	33,4	33,5	45,0	44,3	33,7	46,2	46,8	40,2
Assistenza e supporto alla PMI	28,9	37,2	29,0	39,0	33,2	21,4	25,5	26,2	23,5	20,5	27,9
Validi interlocutori nei tavoli istituzionale per veicolare le esigenze delle imprese italiane	10,6	16,2	11,2	3,7	15,0	14,5	12,2	21,1	14,9	0,8	9,9
Altro	2,2	3,0	2,0	0,2	3,0	4,5	2,0	0,0	0,0	0,0	2,5

Base campione: 4.756 casi. I dati sono riportati all'universo.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

AGENDA

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Organizzazione dell'impresa*
-  *Mercati di riferimento*
-  *Accessibilità del territorio*
-  *Digitalizzazione e innovazione*
-  *Sostenibilità e transazione ecologica*
-  *Semplificazione normativa e rapporti con PA*
-  **Metodo**

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Metodo | Scheda tecnica dell'indagine alle imprese della manifattura.

COMMITTENTE

Uniontrasporti Scarl

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

L'indagine sui fabbisogni infrastrutturali nasce per esigenza delle Camere di commercio italiane di individuare i fabbisogni e le esigenze infrastrutturali e logistiche delle imprese al fine di orientare al meglio le politiche di intervento ed investimento verso la comunità economica che rappresenta e fornire servizi mirati alle imprese.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo delle imprese italiane della manifattura. Domini di studio del campione: dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

n. 4.756 casi (4.756 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 7.512 (50,2%); "Rifiuti": 2.705 (18,1%); "Sostituzioni": 10.217 (68,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 1,4\%$). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 13 maggio al 14 giugno 2021.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della Legge sulla privacy D.lgs 196/03, Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR).

DIRETTORI DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani
Dott.ssa Gaia Petrucci

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione.

UNIVERSO DELLE IMPRESE PER SETTORE, DIMENSIONE, REGIONE

CAMPIONE REALIZZATO

ATTIVITA' MANIFATTURIERE	1-9	10-49	50-249	>250	
Piemonte	23.753	4.663	843	152	29.411
Valle d'Aosta	563	65	8	1	637
Liguria	6.262	811	91	19	7.183
Lombardia	57.239	14.910	2.683	391	75.223
Veneto	32.220	8.941	1.517	191	42.869
Friuli-Venezia Giulia	5.748	1.501	268	45	7.562
Emilia-Romagna	26.654	6.877	1.095	216	34.842
Toscana	30.247	6.130	545	67	36.989
Umbria	5.211	974	140	14	6.339
Marche	12.215	2.919	361	42	15.537
Lazio	17.947	2.003	236	42	20.228
Abruzzo	7.368	1.045	132	31	8.576
Molise	1.502	144	12	0	1.658
Campania	22.235	3.239	367	26	25.867
Puglia	17.949	2.355	209	21	20.534
Basilicata	2.520	241	29	1	2.791
Calabria	7.322	410	26	1	7.759
Sicilia	18.824	1.324	116	8	20.272
Sardegna	6.610	518	40	4	7.172
Provincia Autonoma Bolzano	2.531	470	102	20	3.123
Provincia Autonoma Trento	2.530	494	89	13	3.126
Totale	307.450	60.034	8.909	1.305	377.698

Fonte: Istat2021

ATTIVITA' MANIFATTURIERE	1-9	10-49	50-249	>250	
Piemonte	192	175	150	150	667
Valle d'Aosta	25	25	8	1	59
Liguria	29	29	28	19	105
Lombardia	151	157	170	143	621
Veneto	87	103	102	88	380
Friuli-Venezia Giulia	35	31	27	27	120
Emilia-Romagna	188	182	158	158	686
Toscana	80	101	81	67	329
Umbria	28	30	28	14	100
Marche	45	53	40	41	179
Lazio	57	51	51	42	201
Abruzzo	32	29	28	29	118
Molise	30	24	12	0	66
Campania	69	69	69	26	233
Puglia	58	59	58	21	196
Basilicata	25	25	24	0	74
Calabria	40	41	26	1	108
Sicilia	62	62	62	8	194
Sardegna	33	34	33	4	104
Provincia Autonoma Bolzano	37	26	19	19	101
Provincia Autonoma Trento	44	37	21	13	115
Totale	1.347	1.343	1.195	871	4.756

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170
Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00
i.v.