



Focus CALABRIA

Settembre 2021



Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese della Calabria.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

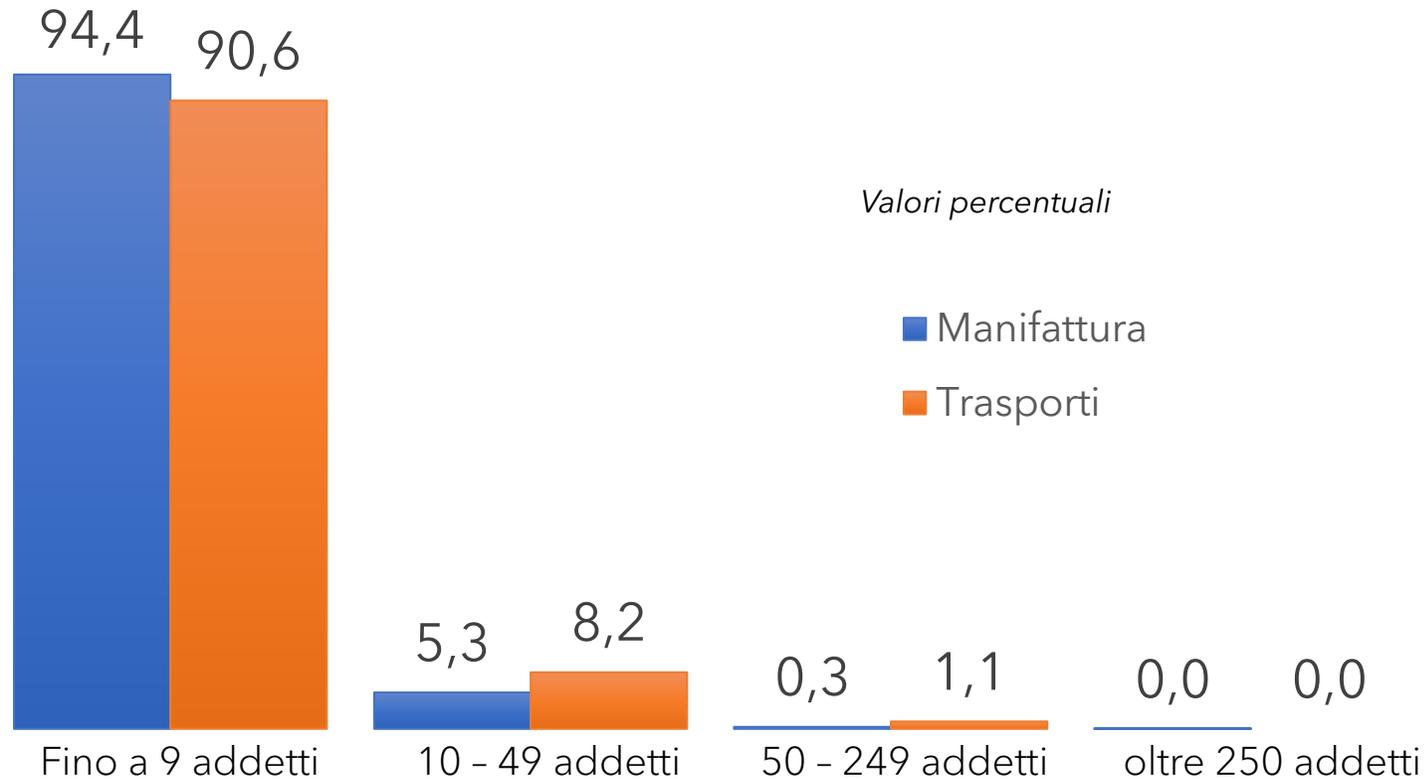
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE CALABRESE: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione della Calabria è composto da 147 imprese di cui 108 della manifattura (73%) e 39 dei trasporti e logistica (27%). Nel complesso rappresentano il 9,7% del campione della ripartizione Sud e Isole.

In termini dimensionali, le micro imprese fino a 9 addetti formano la quasi totalità del campione.



	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Fino a 9 addetti	81,4	89,1
10 - 49 addetti	15,9	9,8
50 - 249 addetti	2,4	1,0
Oltre 250 addetti	0,3	0,1
Trasporto e logistica	1.648	419
Fino a 9 addetti	86,2	87,4
10 - 49 addetti	11,6	11,2
50 - 249 addetti	1,9	1,2
Oltre 250 addetti	0,3	0,1

Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti.

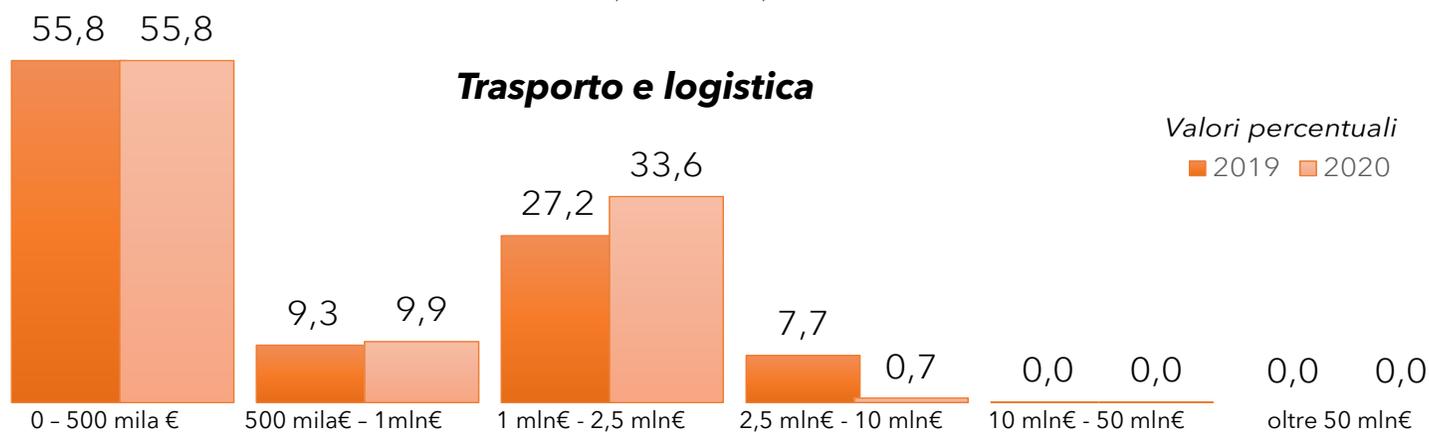
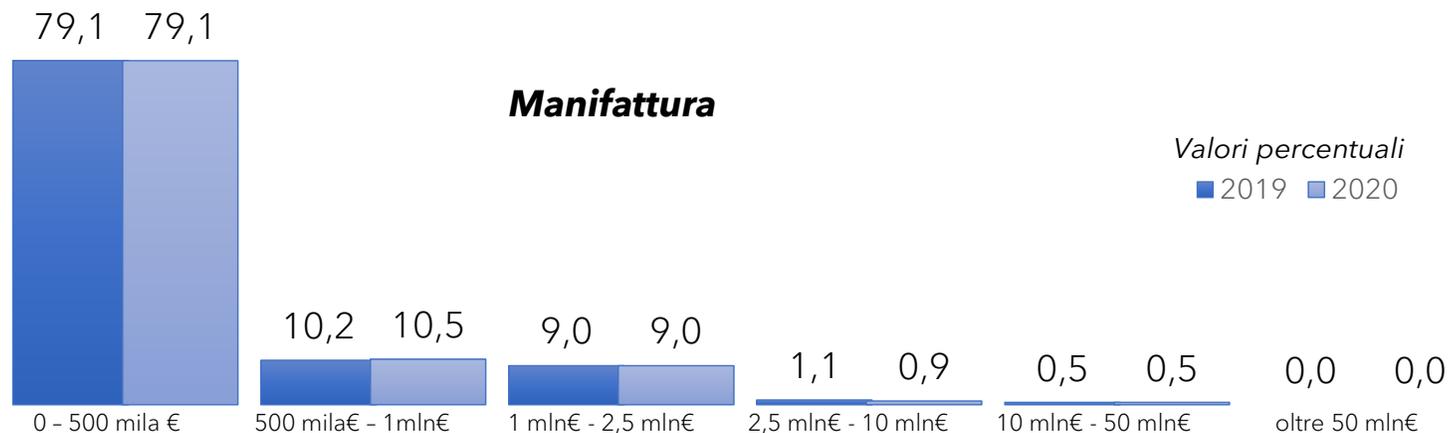
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE CALABRESE: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020 si registra una maggiore fluttuazione nel fatturato tra le imprese di trasporto e logistica, mentre nella manifattura non si evidenziano variazioni rilevanti.

A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato

(fonte Istat).



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti.

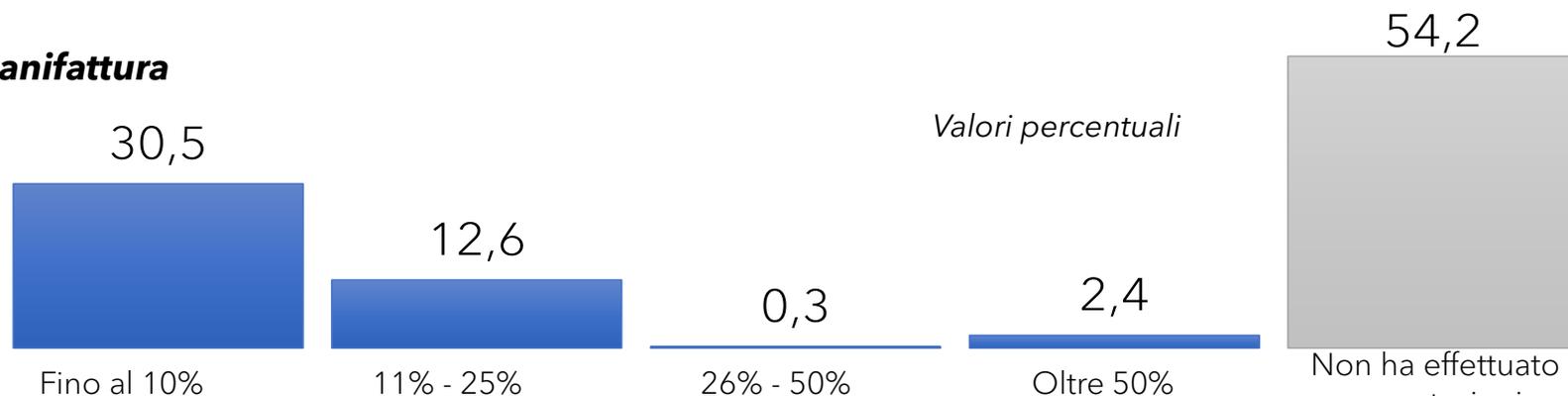
	Italia		Sud e Isole	
	2019	2020	2019	2020
Manifattura				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	63,2	66,1
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	14,1	12,5
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	17,6	16,4
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	3,5	3,4
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	1,3	1,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	0,3	0,3
Trasporto e logistica				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	43,5	45,1
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	20,5	19,6
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	20,8	22,6
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	13,5	11,0
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	1,4	1,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,2	0,2

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

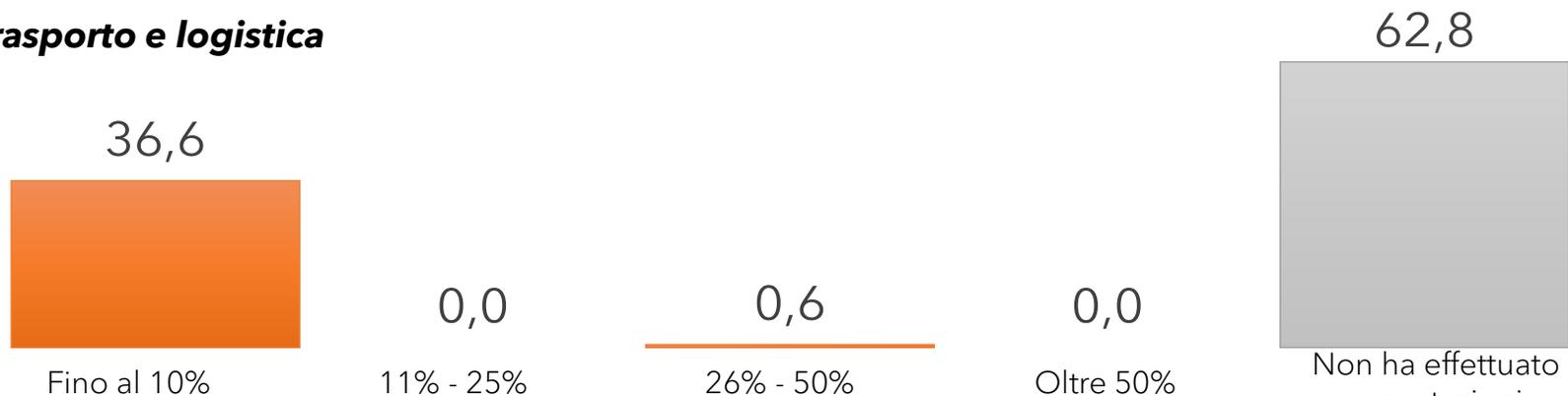
INCIDENZA DELL'EXPORT

Il 54% delle imprese della produzione e il 63% dei trasporti e logistica non ha effettuato esportazioni nel 2019. L'export incide fino al 10% sul fatturato per il 31% delle imprese manifatturiere e il 37% del trasporto.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti.

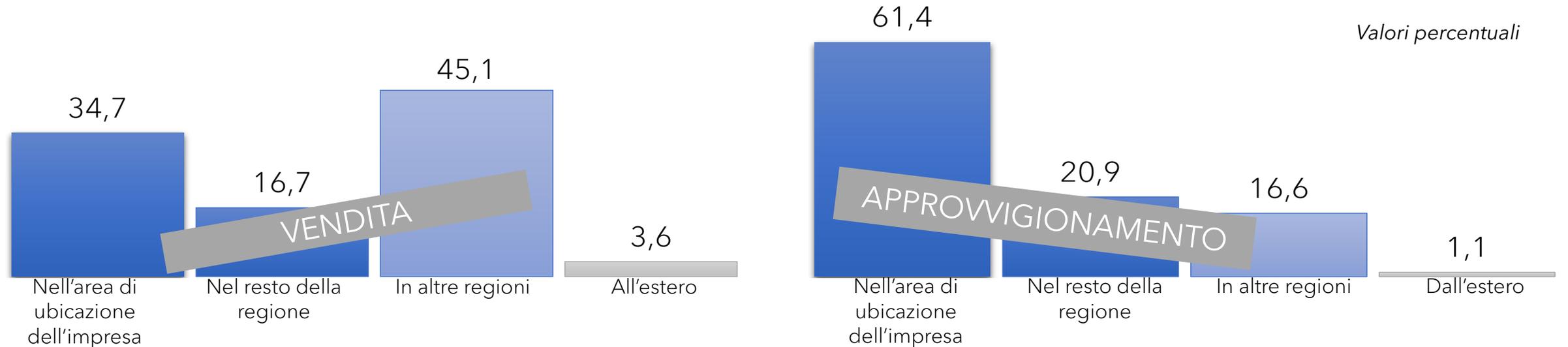
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Fino al 10%	17,2	20,8
11% - 25%	6,2	9,4
26% - 50%	4,6	3,4
Oltre 50%	6,8	4,0
Non ha effettuato esportazioni	65,2	62,3
Trasporto e logistica	1.648	419
Fino al 10%	10,1	8,5
11% - 25%	3,8	1,9
26% - 50%	3,2	1,6
Oltre 50%	6,9	3,6
Non ha effettuato esportazioni	76,1	84,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, il 45% delle imprese di produzione intervistate ha venduto i propri prodotti nel resto del Paese, mentre si è approvvigionato delle materie prime e dei semilavorati in prevalenza (61%) nella sua stessa area di insediamento.

Le imprese calabresi di produzione intervistate mostrano una più bassa propensione all'export se confrontate con la media nazionale e della ripartizione di riferimento.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In alte regioni	Estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Sud e Isole	40,4	17,7	36,6	5,3
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Sud e Isole	53,2	17,5	25,9	3,4

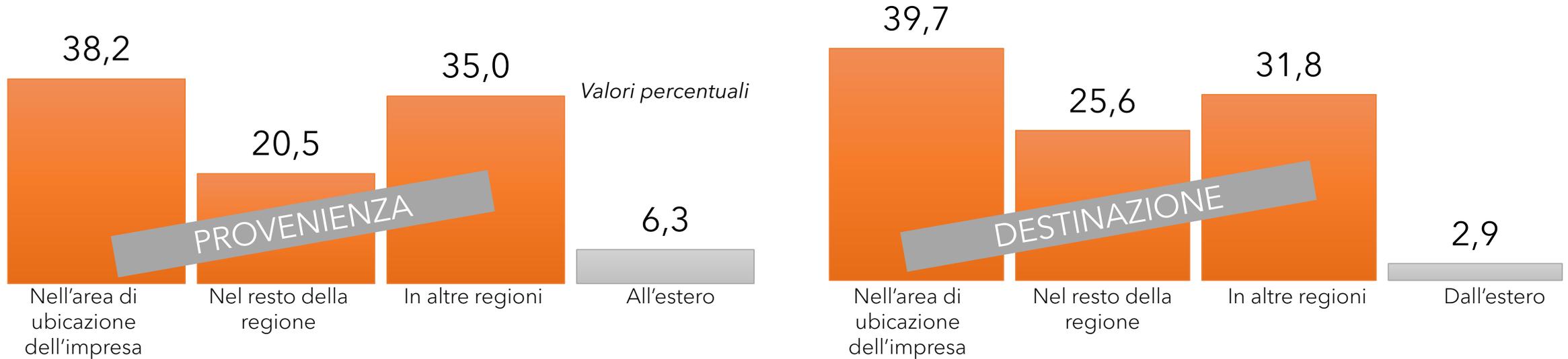
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, una buona quota di imprese di trasporto calabresi svolge servizi per una domanda nazionale, con una incidenza superiore rispetto a quanto succede nel resto del Sud, sia per la merce in ingresso che per quella in uscita.

Anche le imprese di trasporto e logistica intervistate dimostrano pochi legami con i mercati posti all'estero.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In alte regioni	Estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Sud e Isole	37,1	26,0	31,4	5,6
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Sud e Isole	39,5	26,7	29,1	4,8

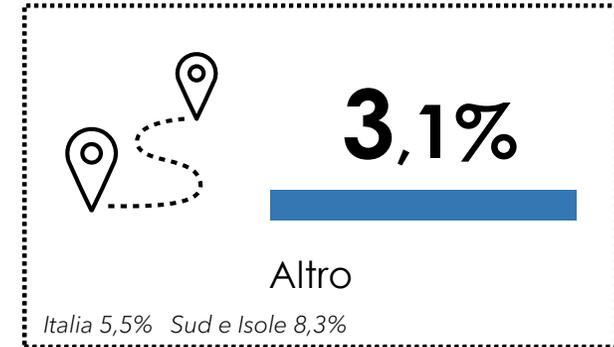
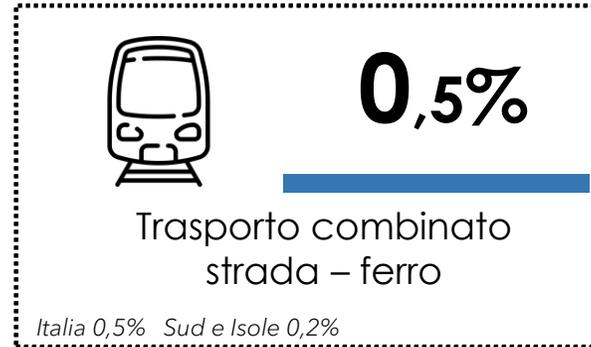
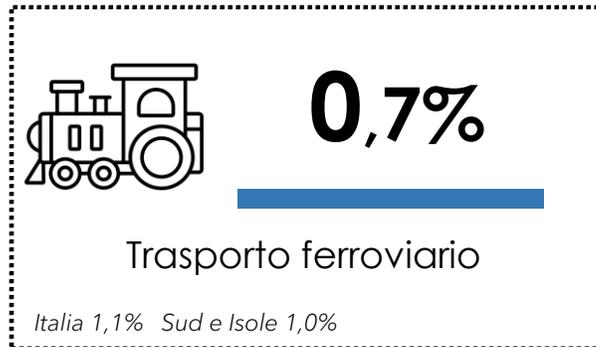
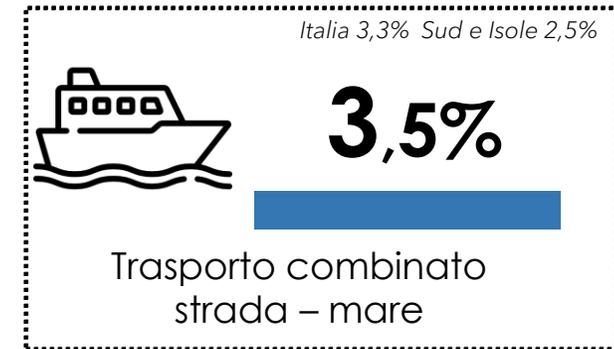
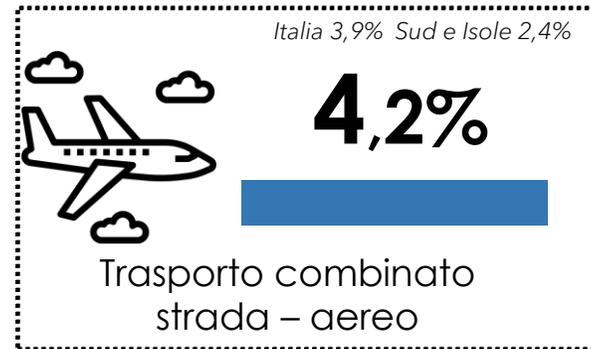
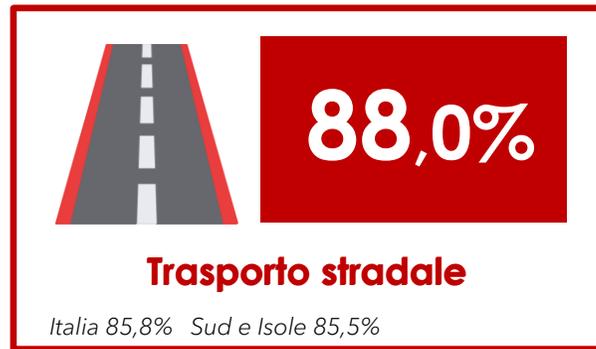
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'88% delle imprese manifatturiere calabresi ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Seguono il trasporto combinato strada - aereo con il 4,2% e strada - mare, con il 3,5%. I servizi ferroviari sono fanalino di coda con quote residuali inferiori all'1%.

Il trasporto intermodale regionale presenta molti limiti nella dotazione infrastrutturale.



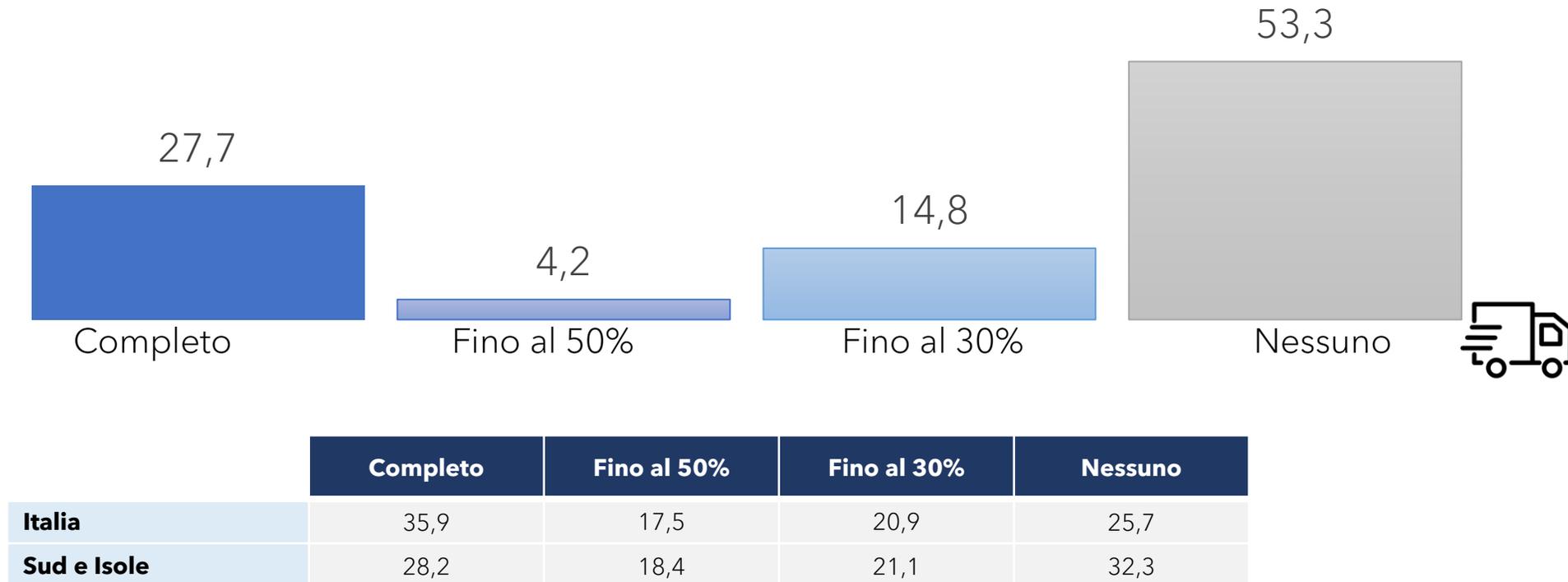
Base campione: 108 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 28% delle imprese calabresi intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 19% lo fa in parte. La percentuale di chi non esternalizza è del 53%, più alto di 20 punti del valore medio della ripartizione di riferimento.

Rispetto all'Italia e all'area Sud e Isole il ricorso al trasporto conto terzi da parte delle imprese manifatturiere calabresi è molto meno diffuso.



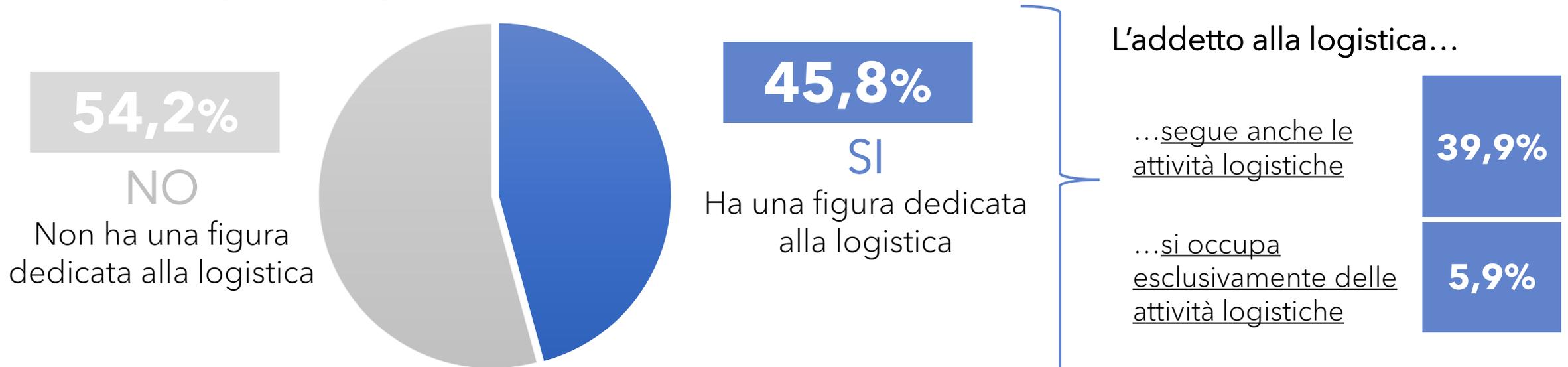
Base campione: 108 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 46% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 40% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 6% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

La scelta dell'eventuale esternalizzazione dipende da diversi fattori: dalla tipologia del prodotto alla sua lavorazione, dal grado di organizzazione al livello di cultura.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Sud e Isole	39,5	16,2	44,3

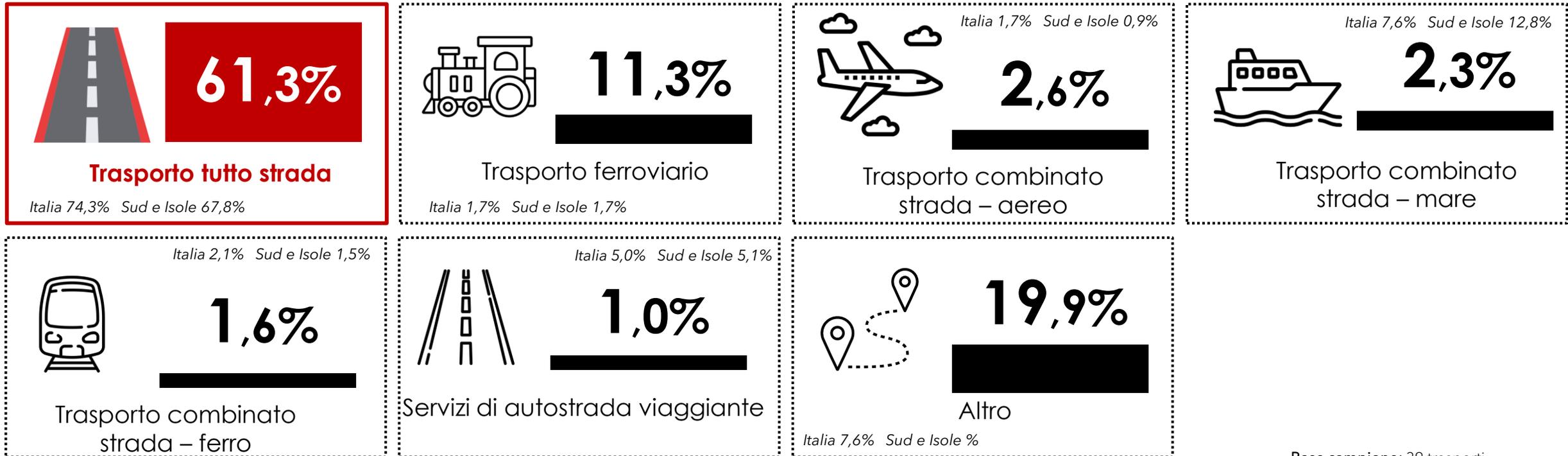
Base campione: 108 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 61% delle imprese di trasporto e logistica della Calabria ha utilizzato il trasporto stradale, in maniera esclusiva. Seguono il trasporto ferroviario con l'11% e il trasporto combinato strada - aereo (3%).

I nodi portuali e aeroportuali calabresi non sono ancora adeguatamente attrezzati per favorire lo sviluppo di un efficiente sistema intermodale.



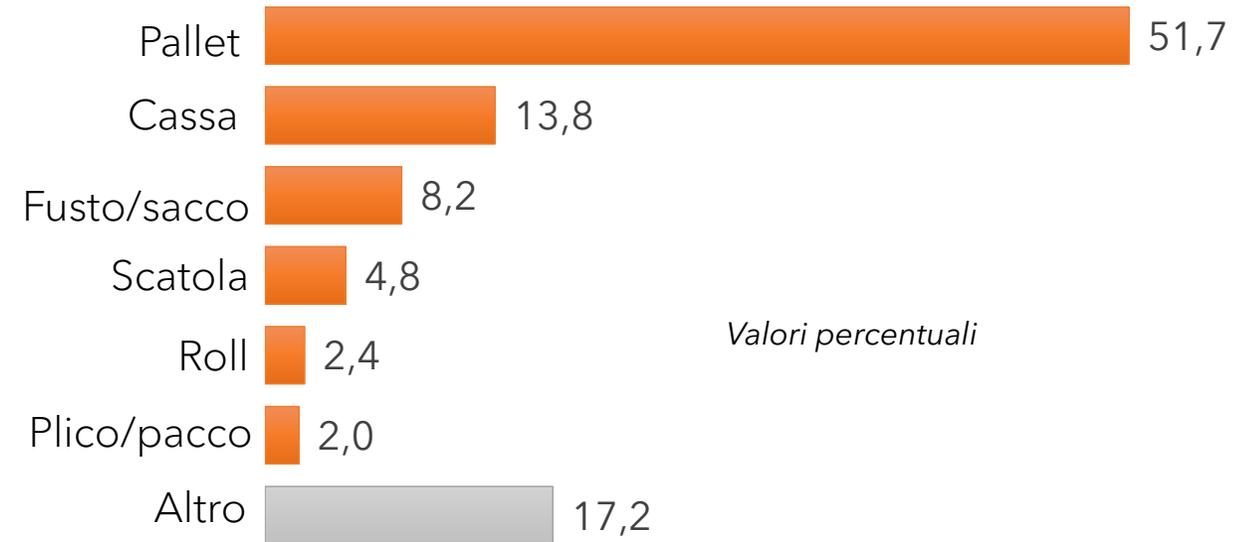
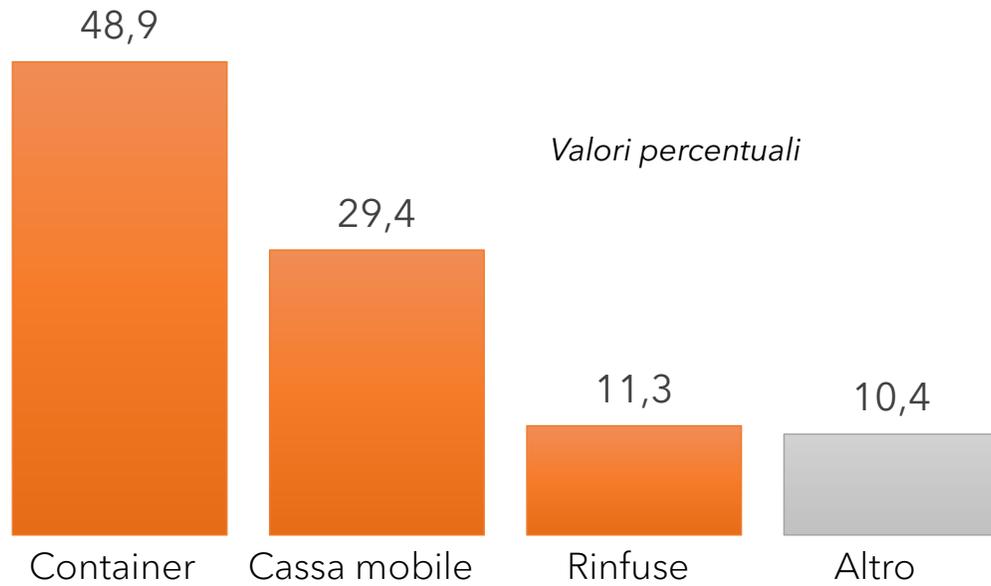
Base campione: 39 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata è il container (49%), seguita dalla cassa mobile (29%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (52%), seguito dalla cassa (14%).

Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro, in particolare nei collegamenti internazionali.



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
Italia	34,6	24,3	16,9	24,2
Sud e Isole	37,9	19,9	19,2	23

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
Italia	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
Sud e Isole	43,7	7,1	9,6	8,2	6,9	5,7	18,9

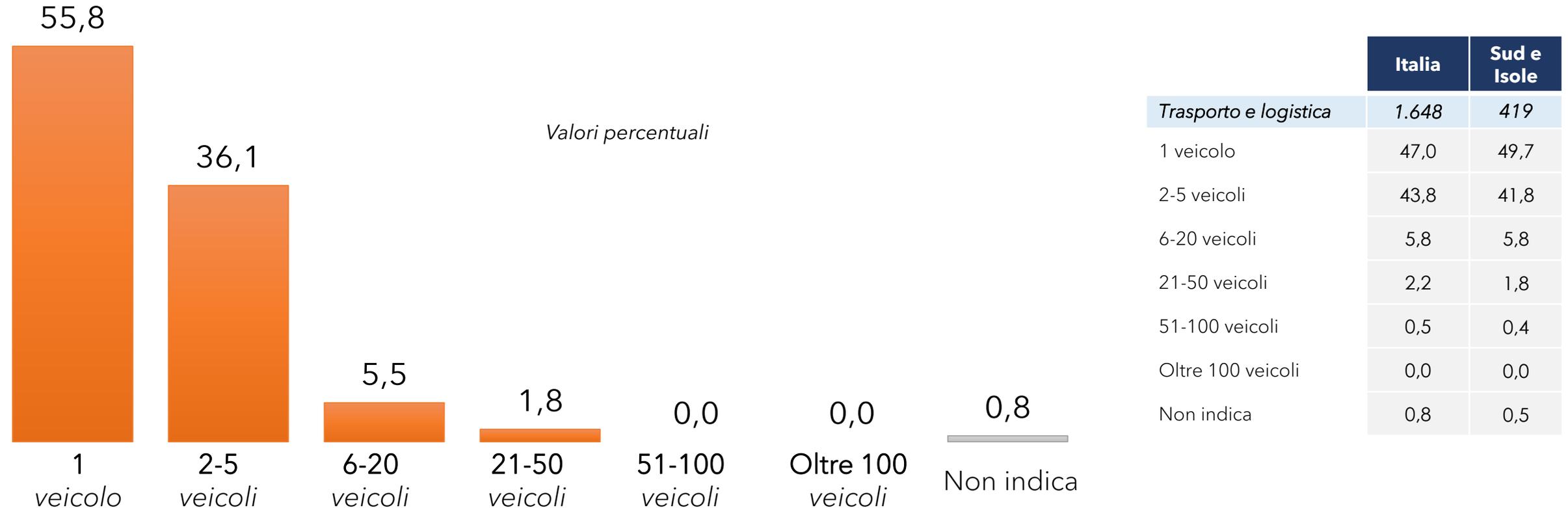
Base campione: 39 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 56% delle imprese dispone di un solo veicolo e il 36% fino a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero di veicoli superiore a 6 è pari al 73%.

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale.



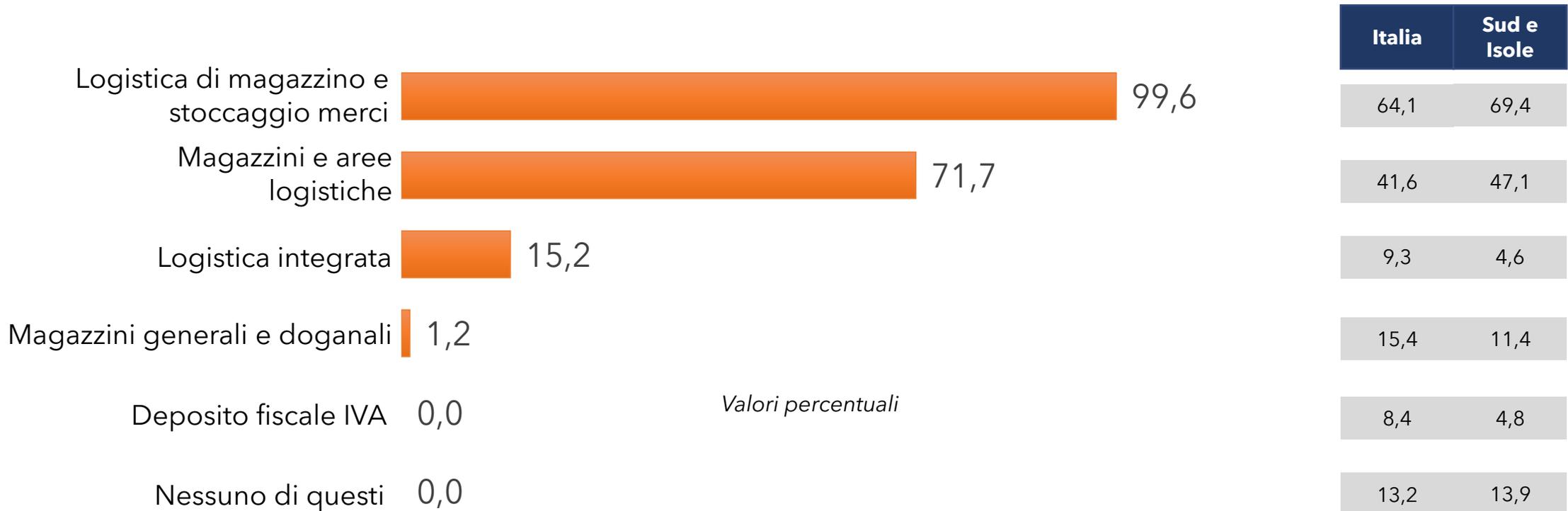
Base campione: 39 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 99,6% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci e il 71,7% mette a disposizione dei clienti magazzini e aree logistiche, seguono i servizi di logistica integrata (15,2%).

Non presenti nell'offerta delle imprese logistiche servizi a valore aggiunto come depositi fiscali IVA.



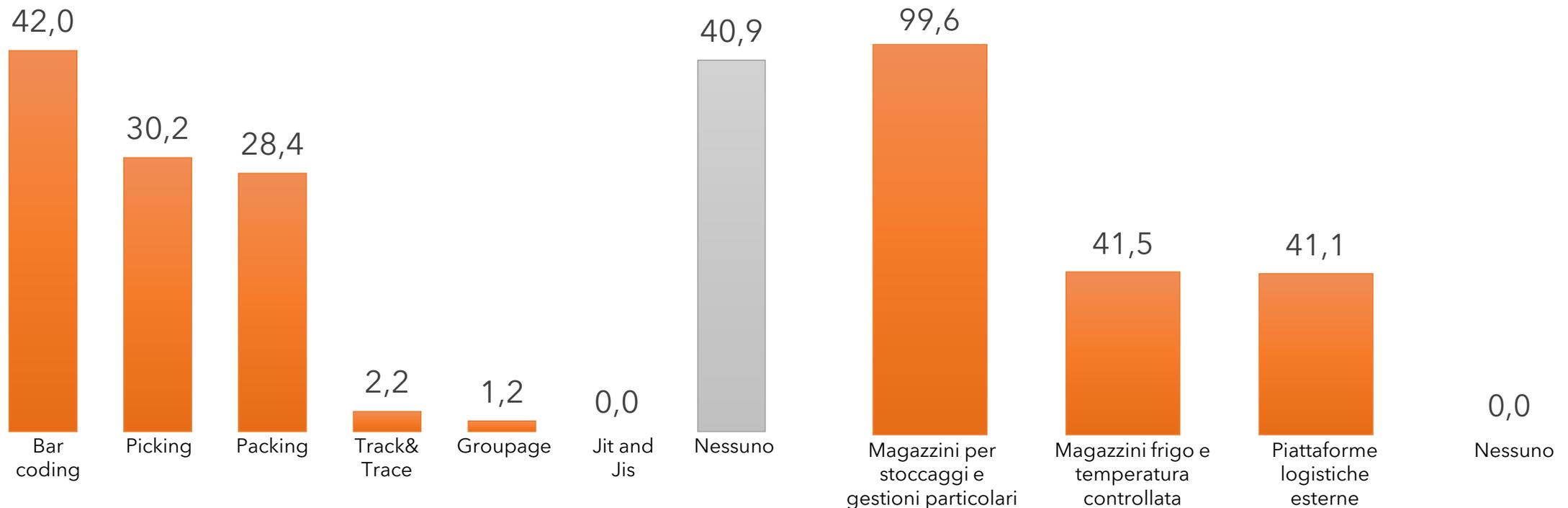
Base campione: 21 operatori logistici,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, ci sono il bar coding (42%), il picking (30,2%) e il packing (28,4%). Il 99,6% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti), 41,5% ha magazzini frigo e il 41,1% dispone di piattaforme logistiche esterne.

Meno presenti nell'offerta delle imprese logistiche calabresi intervistate i servizi a valore aggiunto come il track&trace e il groupage.



Base campione: 21 operatori logistici.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Accessibilità del territorio

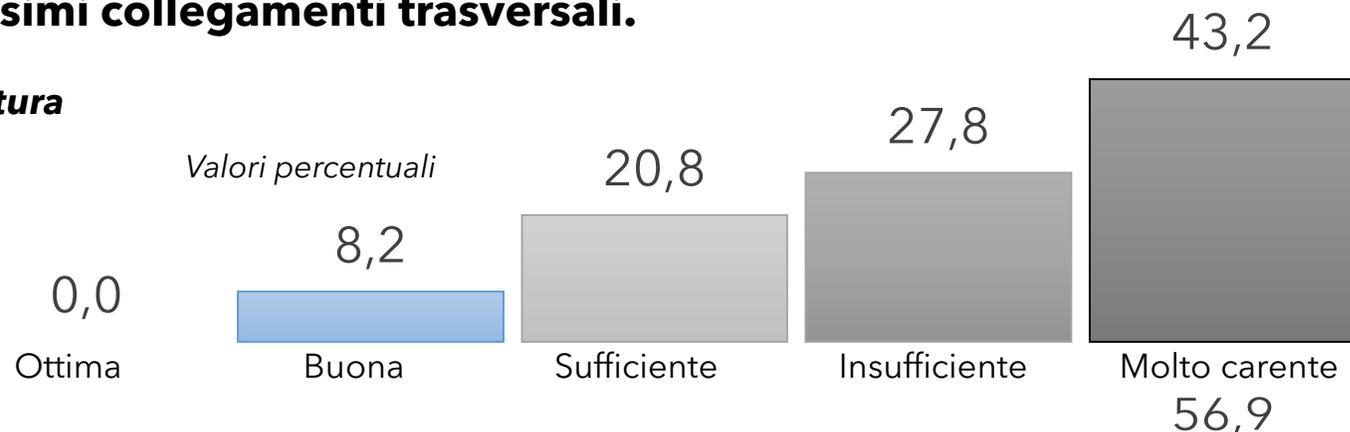


VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

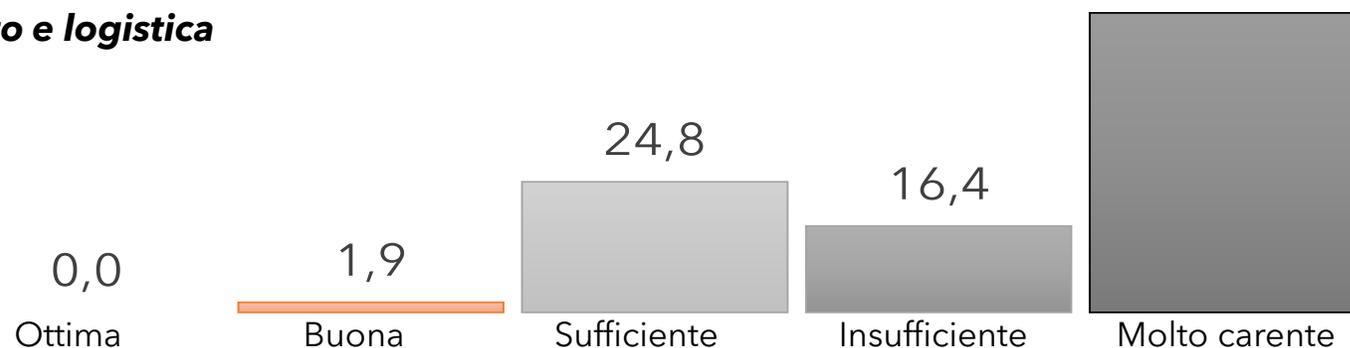
L'accessibilità ferroviaria calabrese è giudicata insufficiente o molto carente dal 71% delle imprese della manifattura e dal 73% dei trasporti e della logistica. Tali quote sono superiori alla media del Sud e dell'intero Paese.

Le principali infrastrutture ferroviarie sono localizzate lungo la fascia costiera, con pochissimi collegamenti trasversali.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 5,0% per la manifattura e al 7,6% per i trasporti

	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,8	1,1
Buona	27,7	16
Sufficiente	35,1	29,5
Insufficiente	16,5	23,6
Molto carente	14,9	29,8
Non presente	7,8	5,8
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	3,0	1,9
Buona	20,4	13,9
Sufficiente	39,8	35,1
Insufficiente	20,1	24,6
Molto carente	16,7	24,4
Non presente	15,3	20,6

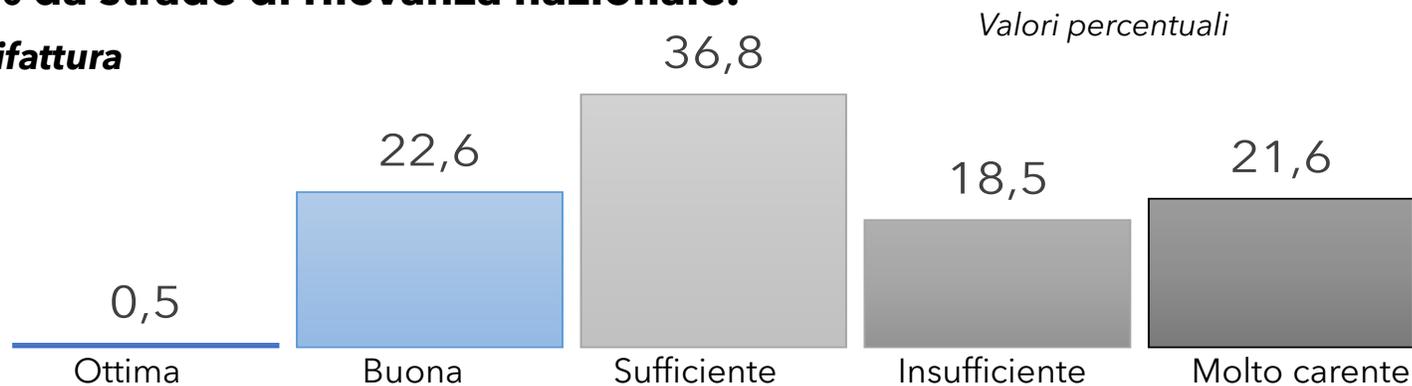
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

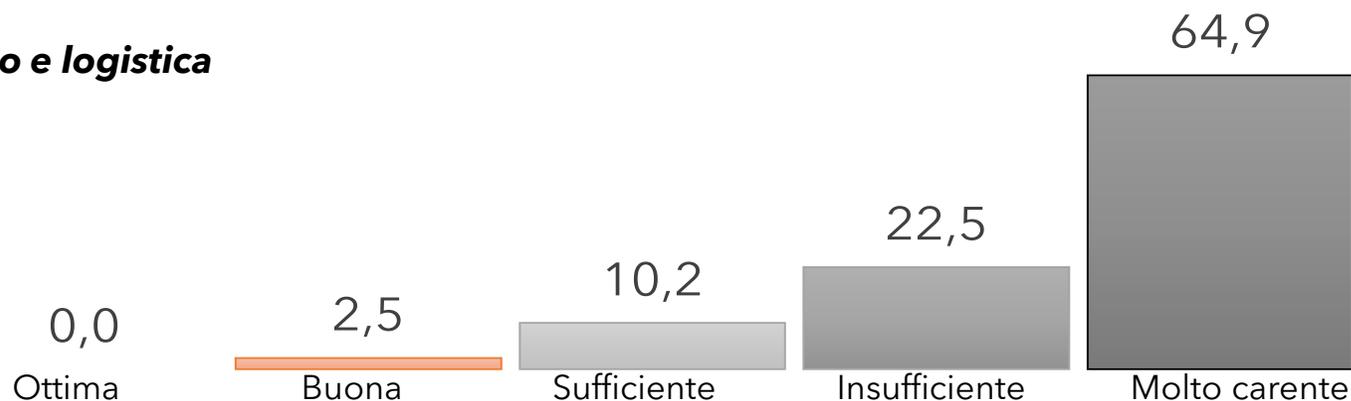
L'accessibilità stradale è l'unica su cui le imprese di produzione sentite esprimono un giudizio positivo (60%) rispetto ai quattro sistemi valutati in termini di accessibilità. Le imprese di trasporto e logistica, invece, giudicano questo sistema in maniera molto negativa (87%), più del doppio rispetto alla media della macroarea (40%).

Nel complesso, tale rete è costituita dal 5% da categoria autostradale e dal 33% da strade di rilevanza nazionale.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,0 per la manifattura e allo 0,0 per i trasporti

	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	14,9	4,5
Buona	37,9	26,2
Sufficiente	28,6	35,6
Insufficiente	11,0	19,9
Molto carente	7,6	13,9
Non presente	1,1	0,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	7,2	5,7
Buona	29,6	21,0
Sufficiente	31,5	33,1
Insufficiente	18,9	23,2
Molto carente	12,8	16,9
Non presente	0,0	0,0

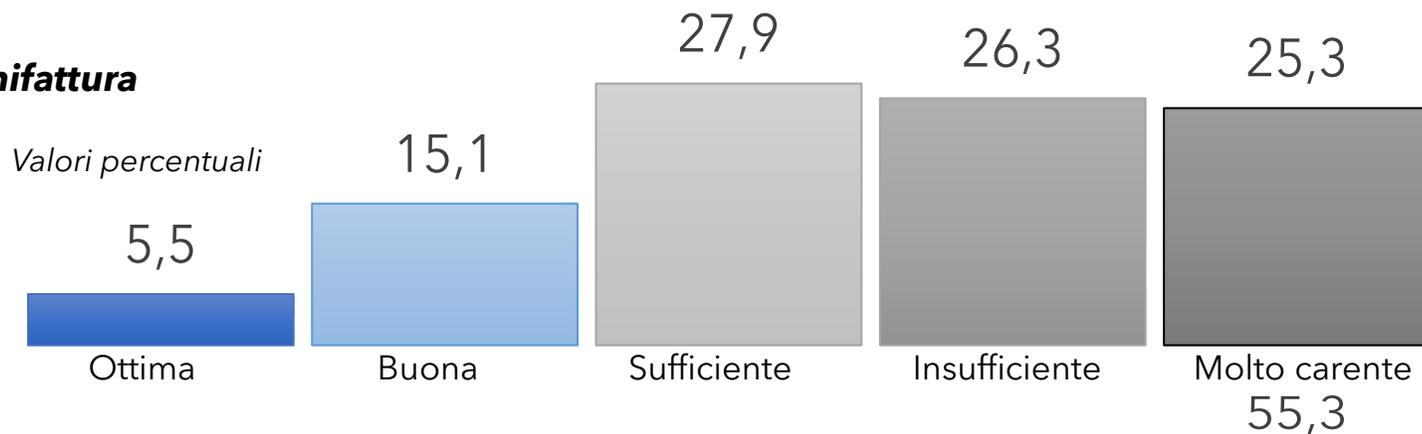
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è insufficiente o molto carente per il 52% delle imprese manifatturiere e dal 65% di trasporto, anche in questo caso con incidenze molto maggiori rispetto a quanto succede nel resto del Sud.

Tra i servizi offerti dagli aeroporti calabresi non ci sono collegamenti con grandi hub internazionali.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 12,4% per la manifattura e all'8,1% per i trasporti

	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	10,3	3,3
Buona	30,3	22,2
Sufficiente	34,2	36,1
Insufficiente	15,4	22,2
Molto carente	9,8	16,2
Non presente	21,9	15,2
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	5,3	3,1
Buona	23,5	21,5
Sufficiente	39,3	35,6
Insufficiente	14,9	18,4
Molto carente	17,0	21,5
Non presente	24,7	25,5

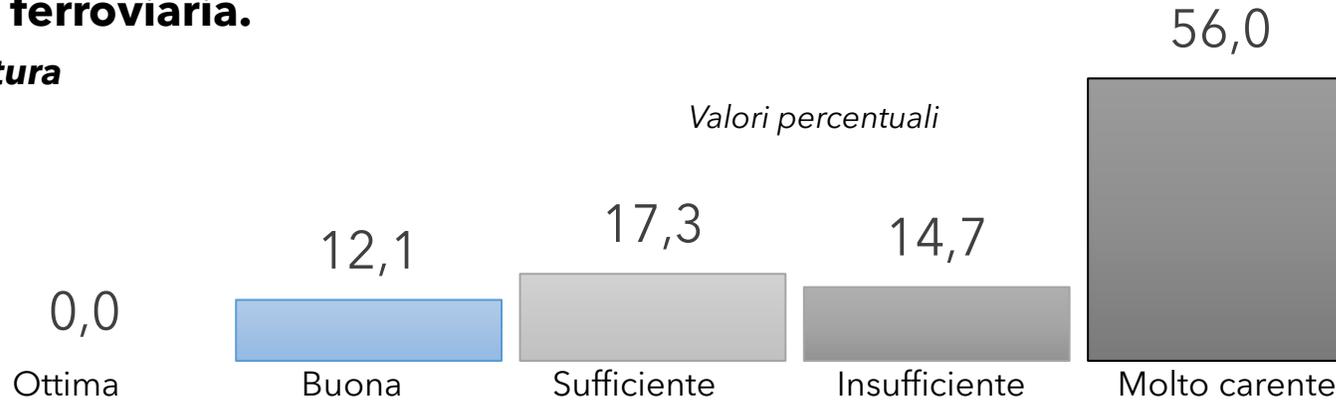
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

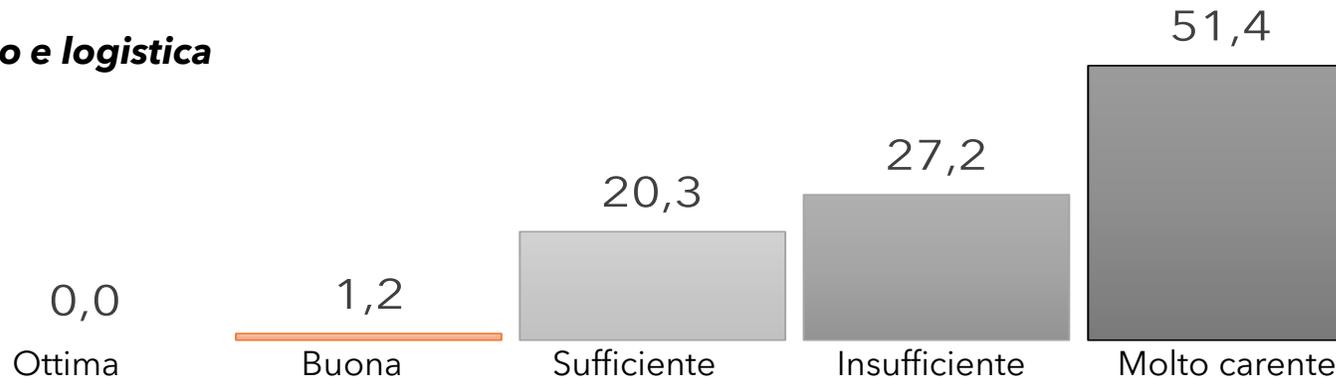
Altresì i porti e la loro rispettiva accessibilità raccolgono giudizi negativi dagli imprenditori calabresi ascoltati, con incidenza maggiore nel settore del trasporto e della logistica rispetto alla produzione, e comunque in misura superiore a quanto avviene in media nella macroarea.

I gap di accessibilità dei porti regionali, in particolare Gioia Tauro, riguardano soprattutto la rete ferroviaria.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 26,8% per la manifattura e al 15,7% per i trasporti

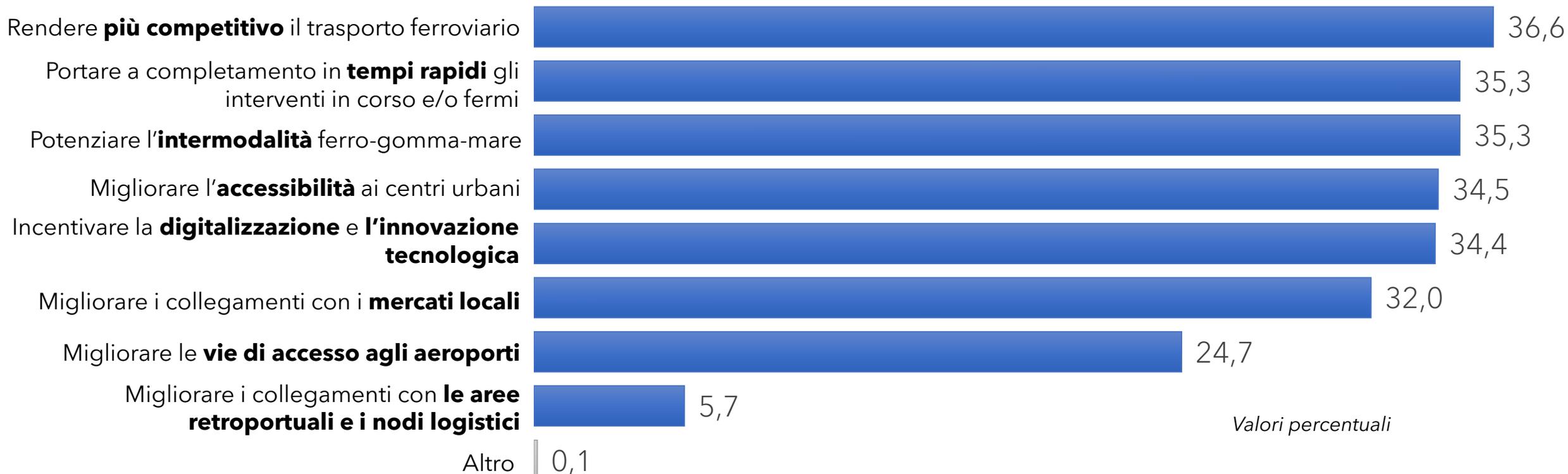
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,9	4,4
Buona	24,8	20,0
Sufficiente	39,0	36,5
Insufficiente	14,4	16,8
Molto carente	15,8	22,3
Non presente	38,8	15,1
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,6	3,3
Buona	20,5	24,6
Sufficiente	39,2	32,2
Insufficiente	19,8	24,0
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	18,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Rendere più competitivo il trasporto ferroviario (36,6%) e portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso o fermi da tempo (35,3%), sono gli interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del territorio. Segue il potenziamento dell'intermodalità (35,3%).

A causa delle limitazioni di capacità, la rete ferroviaria calabrese attuale non è un'alternativa efficiente alla strada per il trasporto delle merci.



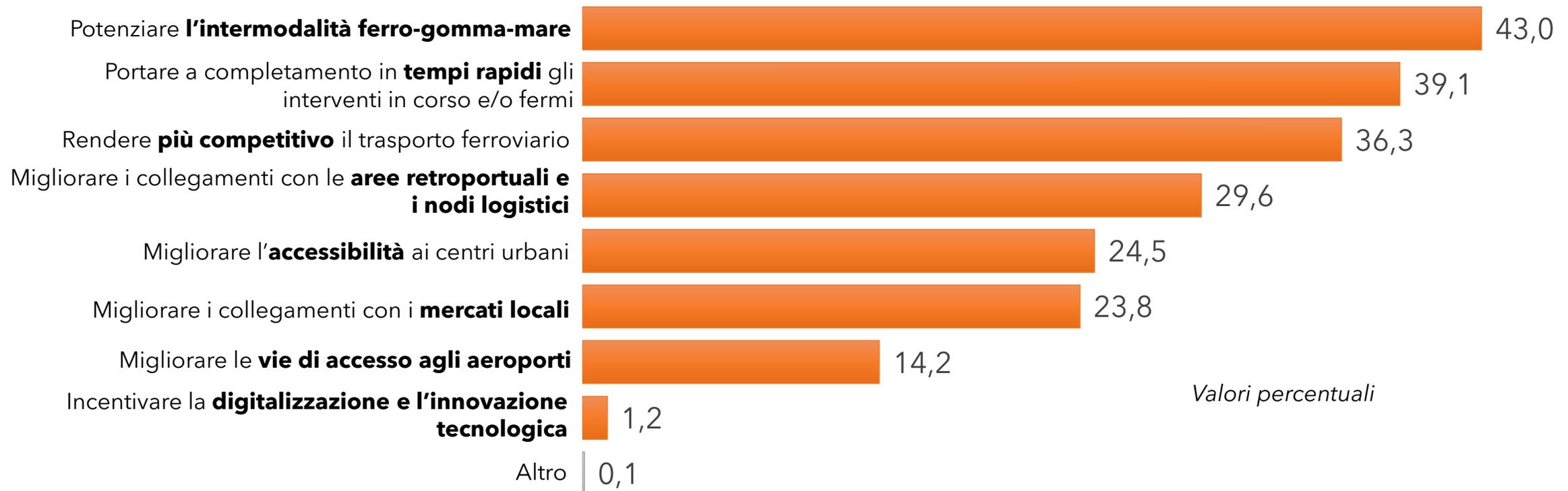
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Gli imprenditori dei trasporti e della logistica intervistati esprimono le stesse priorità dettate da quelli della produzione, solo con quote differenti: intermodalità 43%, completamento interventi 39% e trasporto ferroviario 36%.

Si desume il forte interesse delle imprese sentite per un sistema di mobilità intermodale basato sulla ferrovia.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

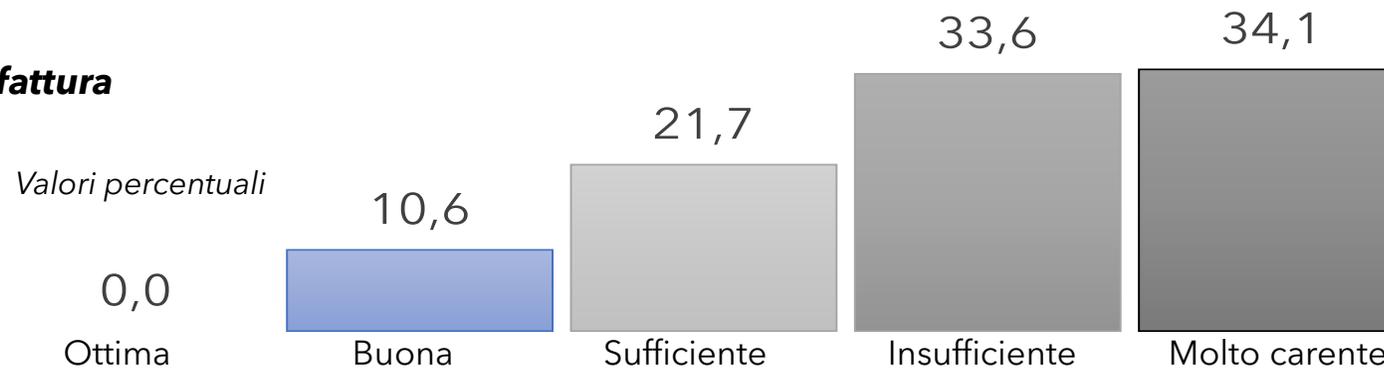
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

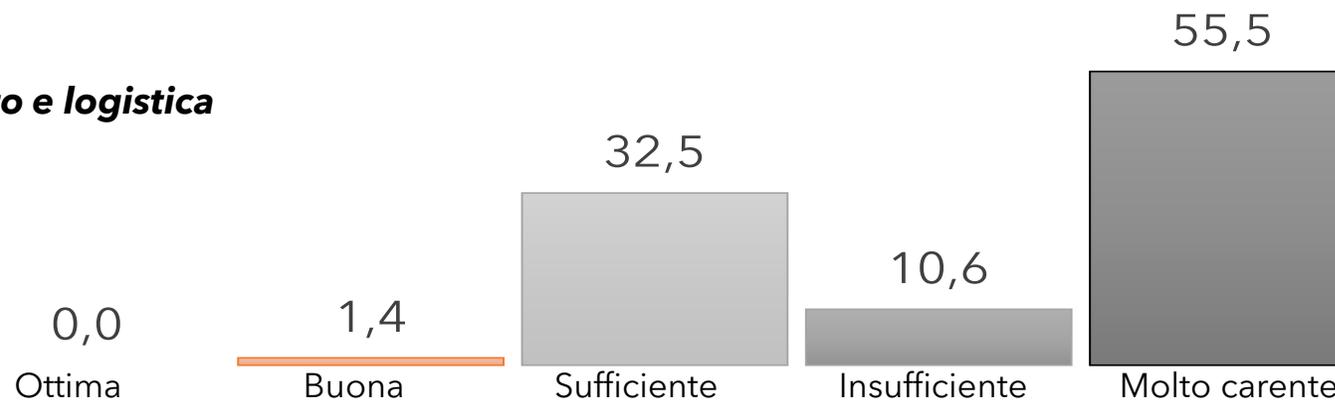
La rete ferroviaria calabrese, dal punto di vista della qualità offerta, riceve i giudizi più scadenti da parte delle imprese della produzione rispetto all'intero sistema di trasporto regionale, indagato nelle sue diverse sfaccettature: è dichiarato insufficiente o molto carente dal 68% degli intervistati. Per le imprese di trasporto e logistica è inadeguato nel 66% dei casi.

Il 43% della rete ferroviaria calabrese è non elettrificata, mentre il 67% è a binario singolo.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 7,3% per la manifattura e all'8,1% per i trasporti

	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	2,8	1,1
Buona	25,4	13,3
Sufficiente	39,0	33,1
Insufficiente	20,6	27,5
Molto carente	12,3	25,1
Non presente	5,5	5,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,4	2,6
Buona	19,5	10,4
Sufficiente	41,8	35,5
Insufficiente	23,3	32,9
Molto carente	13,0	18,6
Non presente	16,9	21,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

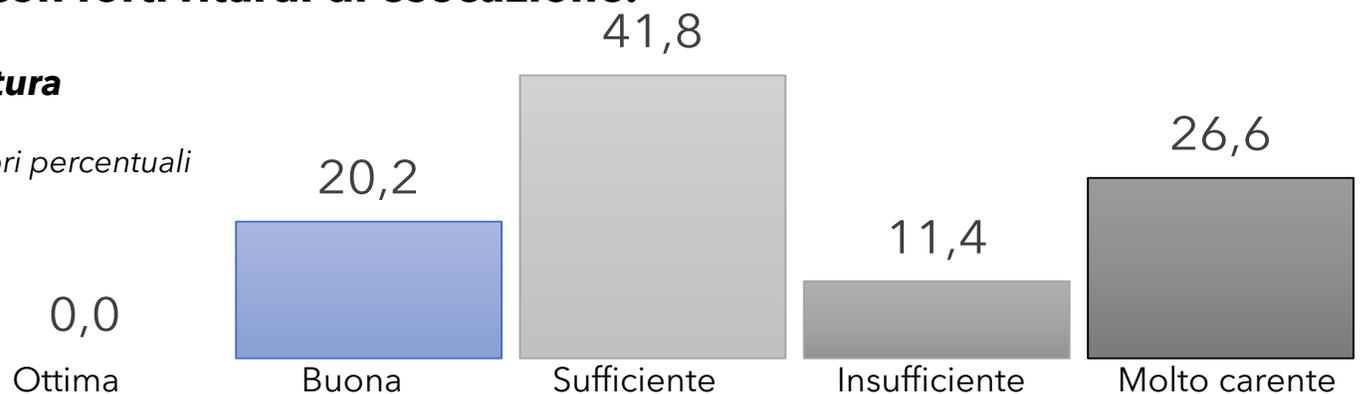
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

La rete stradale è il secondo degli otto pilastri indagati del sistema infrastrutturale calabrese a ricevere un giudizio in prevalenza positivo, almeno dagli imprenditori della manifattura (62%), mentre quelli dei trasporti sono molto critici in riferimento a questa rete (88% di valutazioni negative).

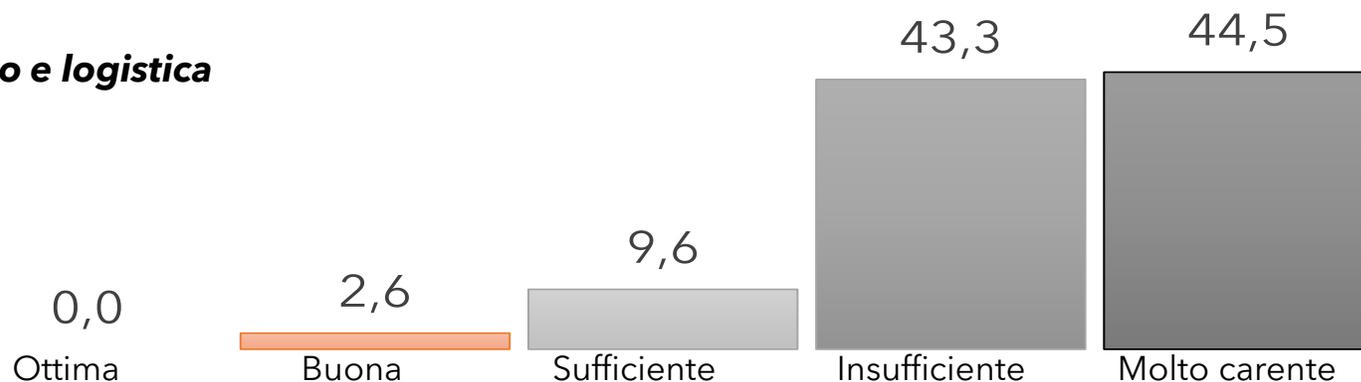
La rete stradale è soggetta da anni a interventi di ammodernamento, che procedono però con forti ritardi di esecuzione.

Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,0 per la manifattura e allo 0,0 per i trasporti

	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	6,3	1,6
Buona	33,9	20,2
Sufficiente	37,4	38,2
Insufficiente	13,0	21,1
Molto carente	9,5	19,0
Non presente	0,2	0,3
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	3,1	3,9
Buona	25,0	11,7
Sufficiente	36,7	39,4
Insufficiente	21,6	25,9
Molto carente	13,6	19,1
Non presente	0,0	0,0

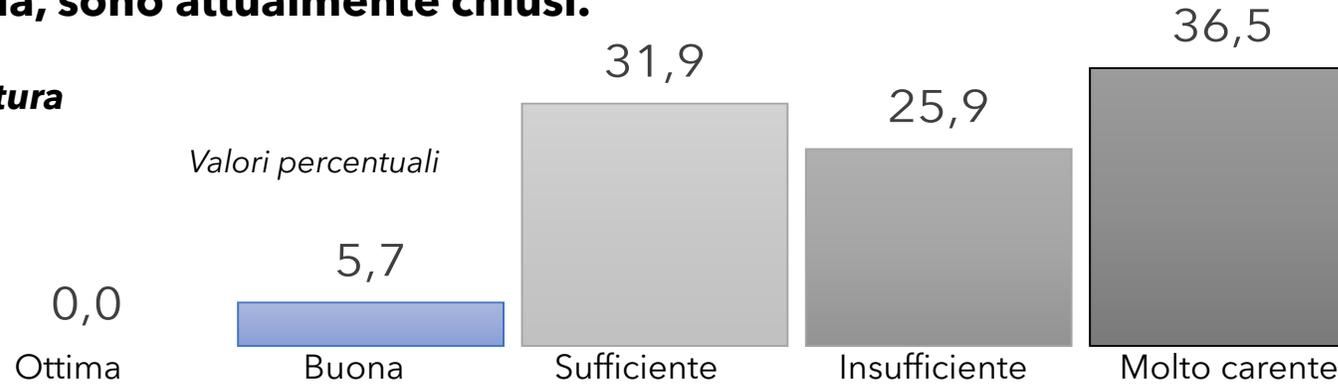
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

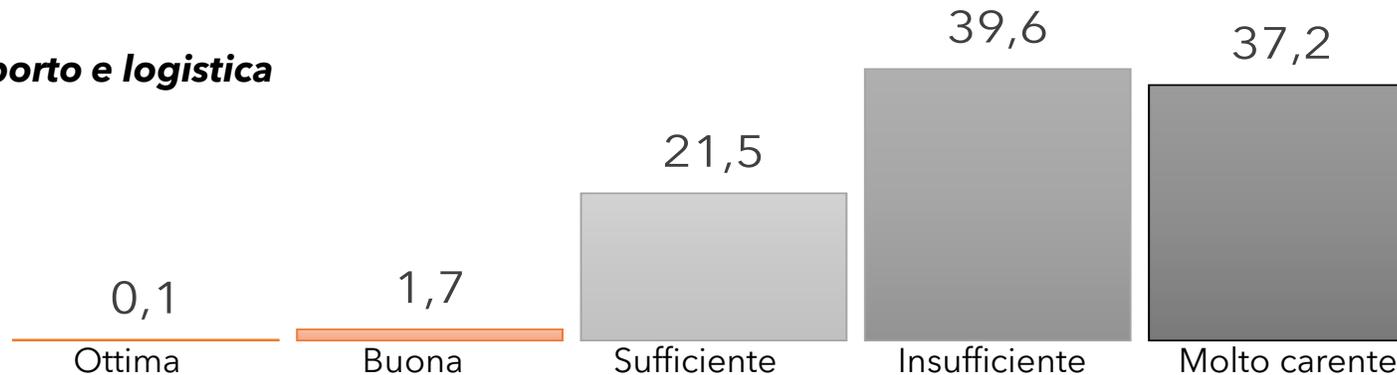
La qualità dei nodi intermodali è valutata insufficiente o molto carente dal 62% delle imprese della produzione e dal 77% delle imprese di trasporto e logistica. Tali quote di insoddisfazione sono in entrambi i casi più del doppio di quanto avviene a livello nazionale, e comunque sempre sempre maggiori rispetto alla macroarea.

La maggior parte dei nodi intermodali regionali di RFI, funzionali all'intermodalità strada - ferrovia, sono attualmente chiusi.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari all'8,2% per la manifattura e al 22,7% per i trasporti

	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	2,4	0,8
Buona	21,5	9,7
Sufficiente	45,2	39,2
Insufficiente	18,9	28,4
Molto carente	12,0	21,9
Non presente	17,4	13,7
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	0,8	0,0
Buona	19,8	11,8
Sufficiente	44,6	39,5
Insufficiente	20,8	30,2
Molto carente	14,0	18,5
Non presente	15,3	17,3

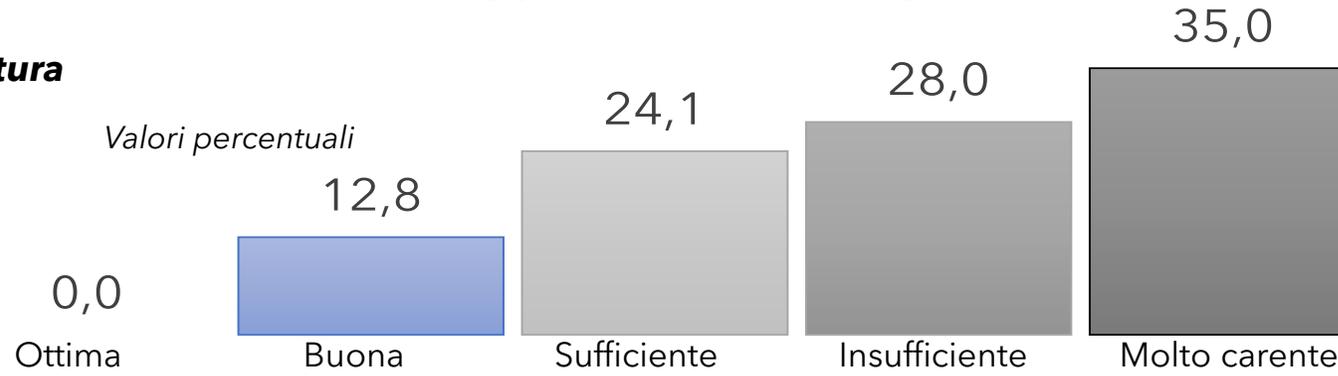
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

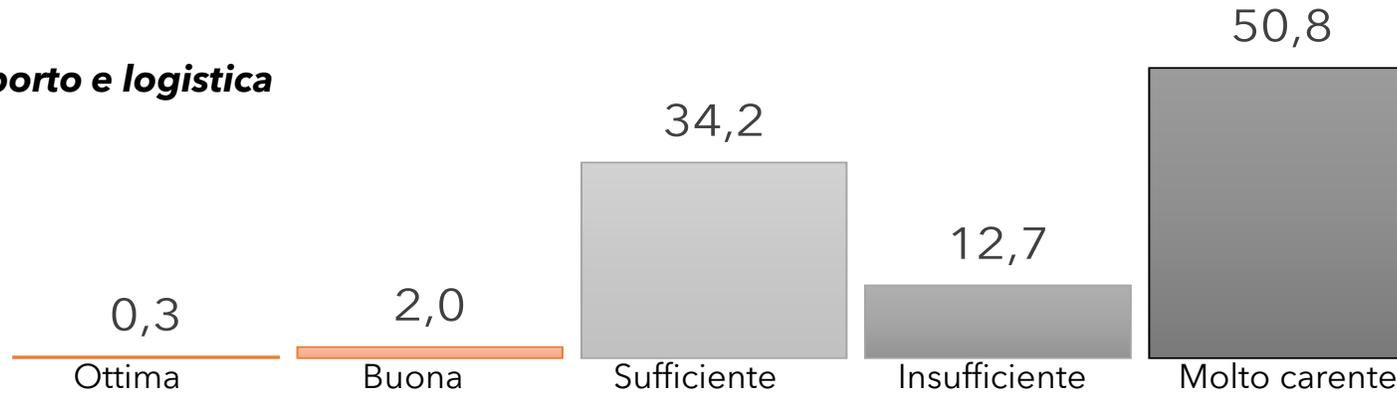
Per i porti calabresi e le loro vie di accesso, le due categorie di imprenditori sentite nel corso dell'indagine esprimono lo stesso grado di insoddisfazione, con giudizi insufficienti o molto carenti pari al 63% nella manifattura e al 64% nei trasporti.

Le principali criticità riguardano sia il livello infrastrutturale che la carenza di connessioni e di servizi e attrezzature di supporto alle attività portuali.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 17,4% per la manifattura e al 29,7% per i trasporti

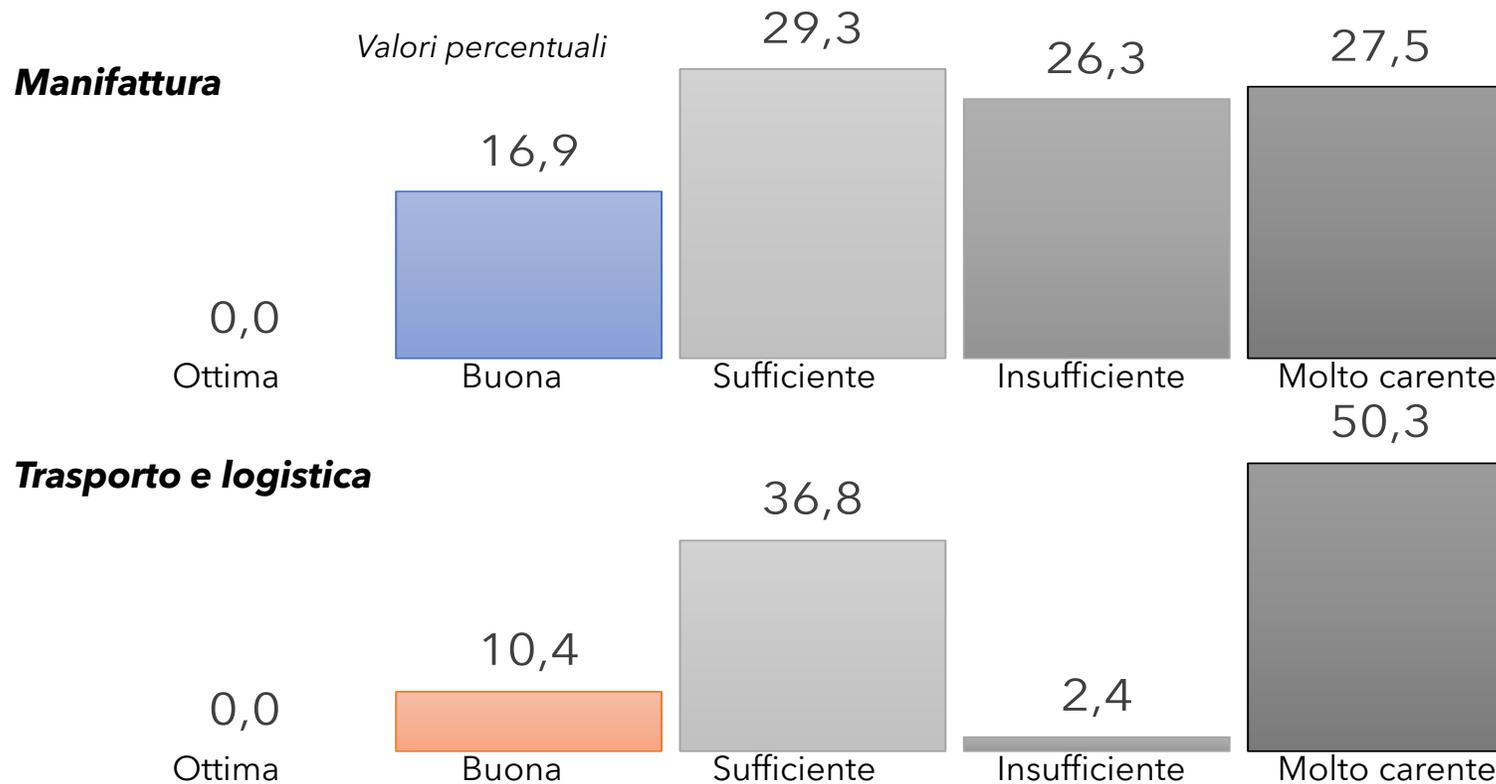
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	3,0	0,9
Buona	22,6	18,6
Sufficiente	44,0	39,9
Insufficiente	19,6	23,8
Molto carente	10,9	16,8
Non presente	34,5	13,2
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,7	2,7
Buona	17,0	17,4
Sufficiente	42,4	44,7
Insufficiente	23,4	15,7
Molto carente	15,4	19,4
Non presente	35,9	21,7

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

Per il sistema aeroportuale calabrese le valutazioni positive e negative degli imprenditori locali si quasi equivalgono: 46% giudizi dal sufficiente in su per la manifattura e 47% per i trasporti e la logistica.

Gli aeroporti regionali necessitano di interventi di tipo qualitativo, ma soprattutto di connettività con la rete di trasporto terrestre.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 12,4% per la manifattura e al 15,1% per i trasporti

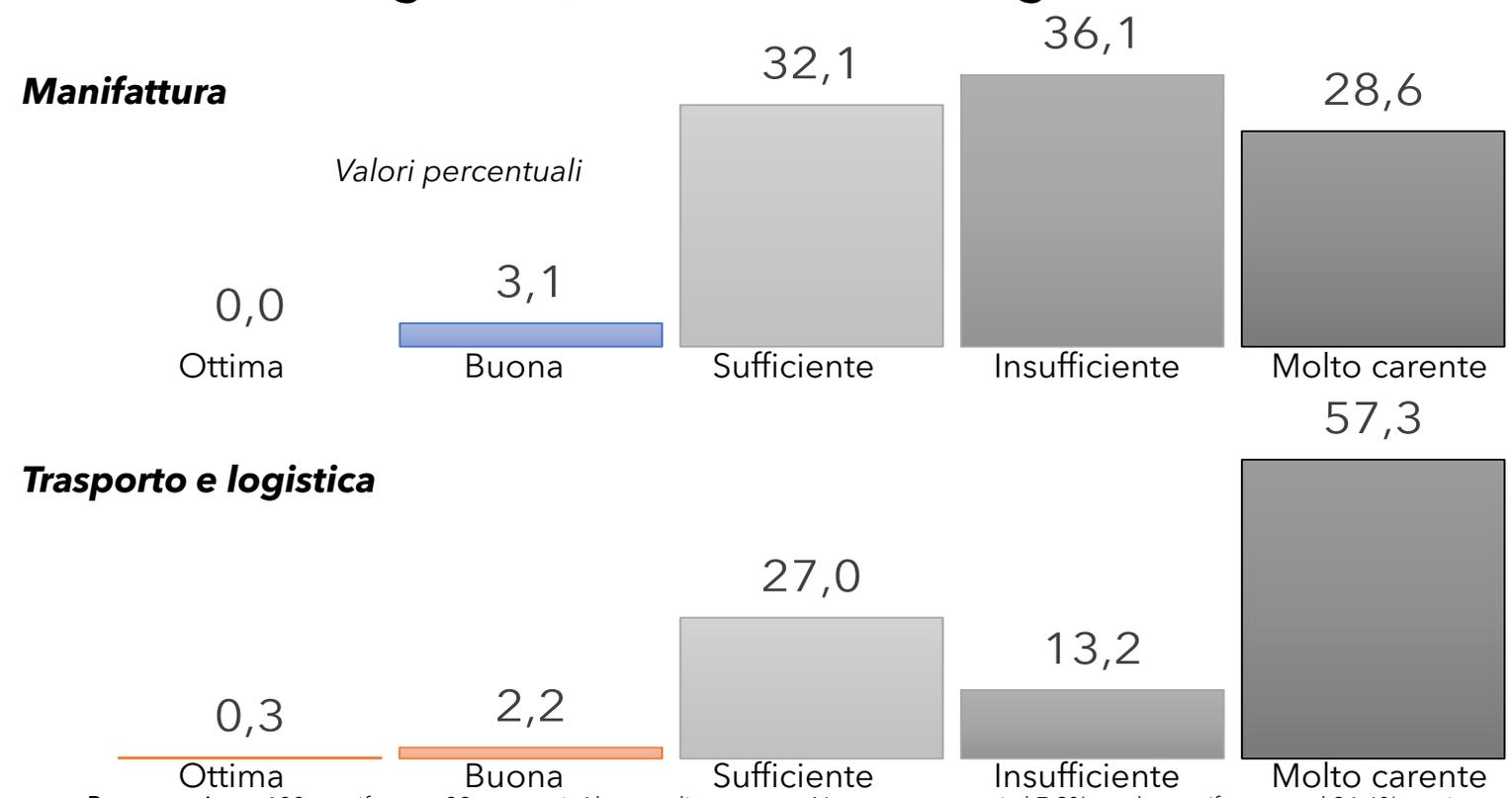
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,3	1,2
Buona	27,8	14,7
Sufficiente	41,9	44,0
Insufficiente	15,2	22,4
Molto carente	9,9	17,7
Non presente	19,5	15,0
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,7	0,7
Buona	24,1	17,8
Sufficiente	43,2	42,9
Insufficiente	20,6	22,4
Molto carente	10,4	16,1
Non presente	28,0	30,1

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 65% delle imprese della manifattura e il 71% di trasporto e logistica danno una valutazione insufficiente o molto carente della qualità delle connessioni dell'ultimo miglio. Tali quote sono molto più negative di quanto succede nel resto del Paese e del Sud.

Le connessioni di ultimo miglio riguardano i collegamenti multimodali di porti, aeroporti e città con la rete globale, e favoriscono una logica di unitarietà del sistema.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 7,9% per la manifattura e al 36,6% per i trasporti

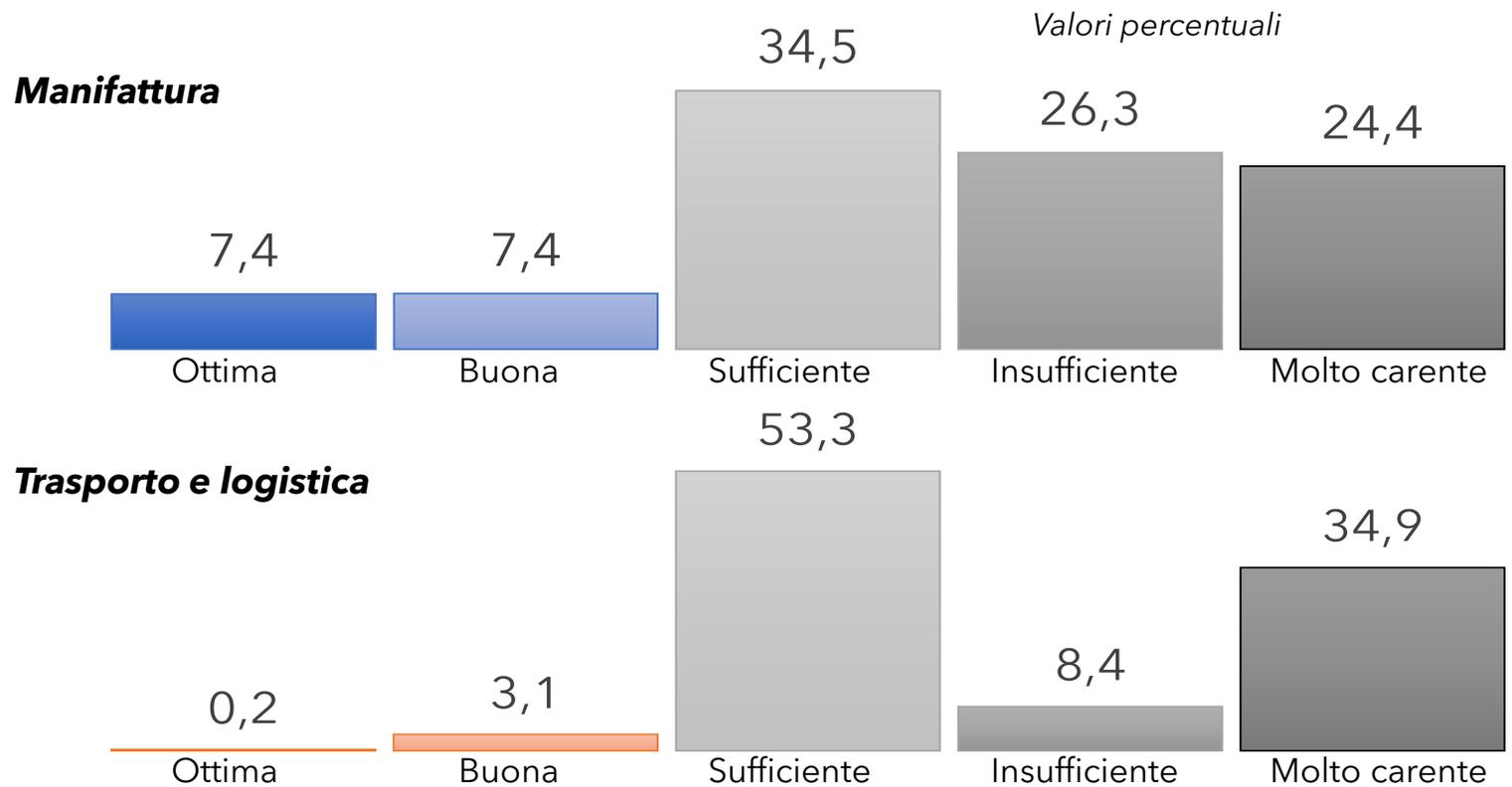
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	4,5	2,5
Buona	25,4	12,6
Sufficiente	41,1	38,4
Insufficiente	19,3	29,7
Molto carente	9,7	16,8
Non presente	13,7	10,7
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,9	0,6
Buona	20,8	12,7
Sufficiente	43,1	44,6
Insufficiente	21,6	26,5
Molto carente	12,6	15,6
Non presente	16,9	17,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

Rispetto alle infrastrutture per la connettività fissa, gli imprenditori calabresi esprimono in prevalenza giudizi negativi, ma con divari rispetto al resto della macroarea meno rilevanti che negli altri settori.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,3% per la manifattura e al 14,5% per i trasporti

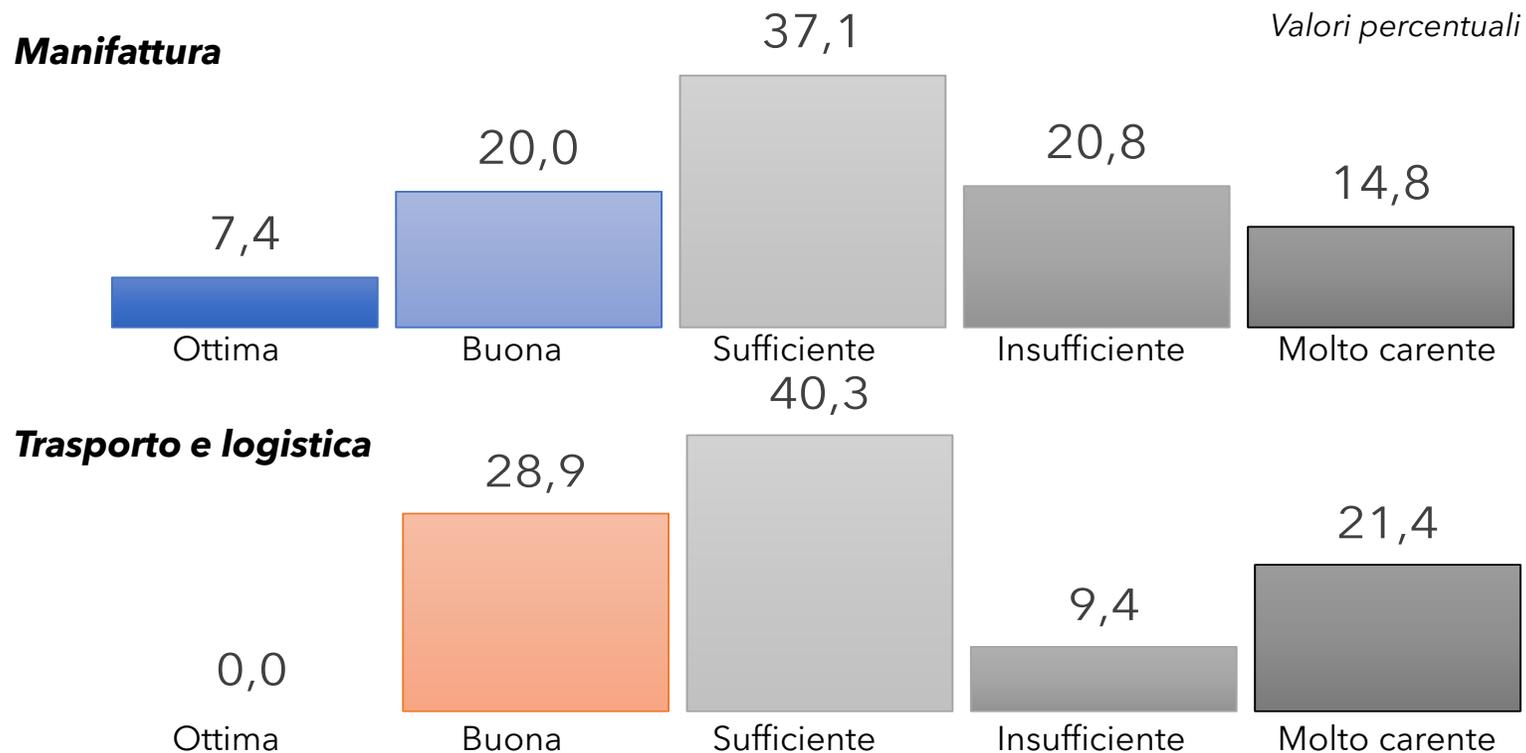
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	3,0	1,5
Buona	25,9	12,9
Sufficiente	40,7	39,7
Insufficiente	18,1	27,7
Molto carente	12,2	18,2
Non presente	6,3	5,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,1	0,3
Buona	20,8	14,2
Sufficiente	45,6	48,2
Insufficiente	21,8	24,7
Molto carente	10,6	12,6
Non presente	11,6	14,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Le infrastrutture che permettono la connettività mobile in regione hanno ricevuto dalle imprese calabresi la valutazione meno severa, raggiungendo il 64% dei giudizi positivi da parte delle imprese produttive e il 69% da quelle dei trasporti e della logistica, in linea con quanto registrato anche a livello nazionale e di macroarea.

Nel settore del trasporto e della logistica si stanno diffondendo diverse applicazioni che utilizzano dispositivi mobili e smartphone, al fine di migliorare la produttività.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,3% per la manifattura e al 21,5% per i trasporti

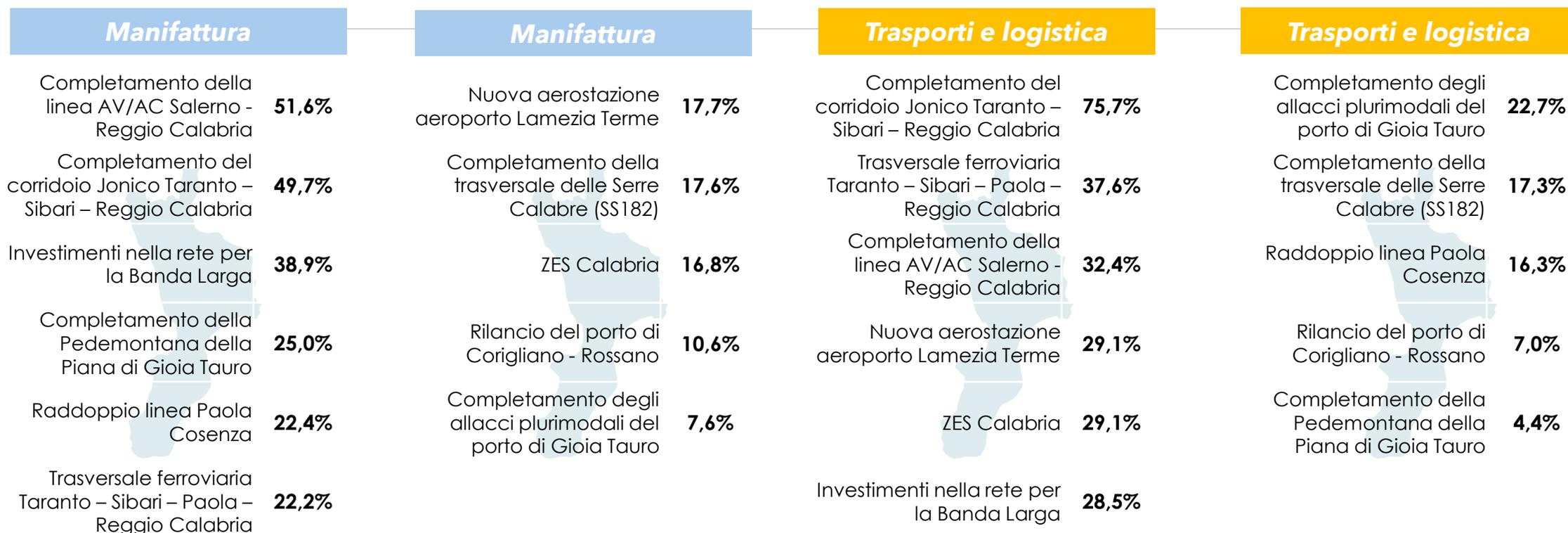
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,3	2,2
Buona	30,8	19,1
Sufficiente	37,3	42,7
Insufficiente	16,5	21,0
Molto carente	10,1	15,0
Non presente	4,9	3,9
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,4	1,9
Buona	27,4	19,2
Sufficiente	41,1	43,4
Insufficiente	19,5	21,7
Molto carente	9,6	13,7
Non presente	7,1	12,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Il completamento della linea AV/AC Salerno - Reggio Calabria è l'intervento considerato più urgente dalle imprese della manifattura (52%), mentre il completamento del corridoio Jonico Taranto - Sibari - Reggio Calabria lo è per le imprese di trasporto e logistica (76%).

Il nuovo collegamento AV/AC Salerno - Reggio Calabria è tra le opere sottoposte a commissariamento da parte del MIMS.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

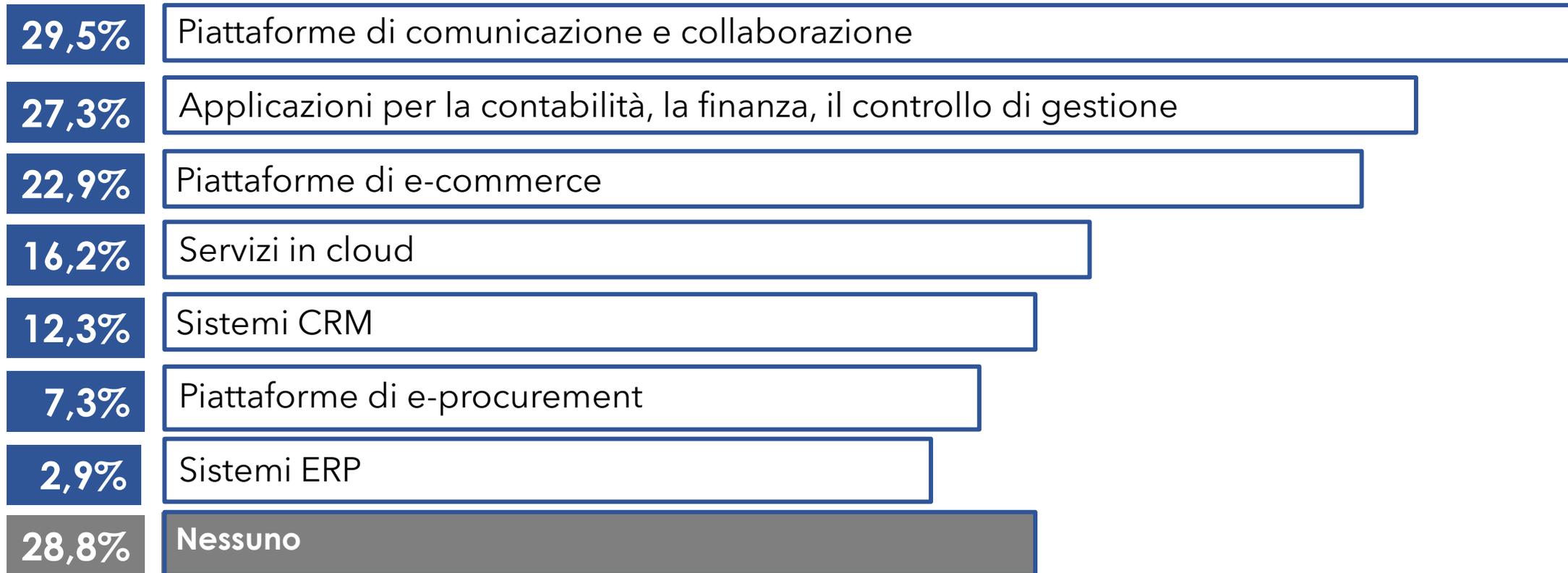
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 30% delle imprese della manifattura ha dichiarato di utilizzare piattaforme di comunicazione e collaborazione, il 27% applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione e il 23% piattaforme di e-commerce.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



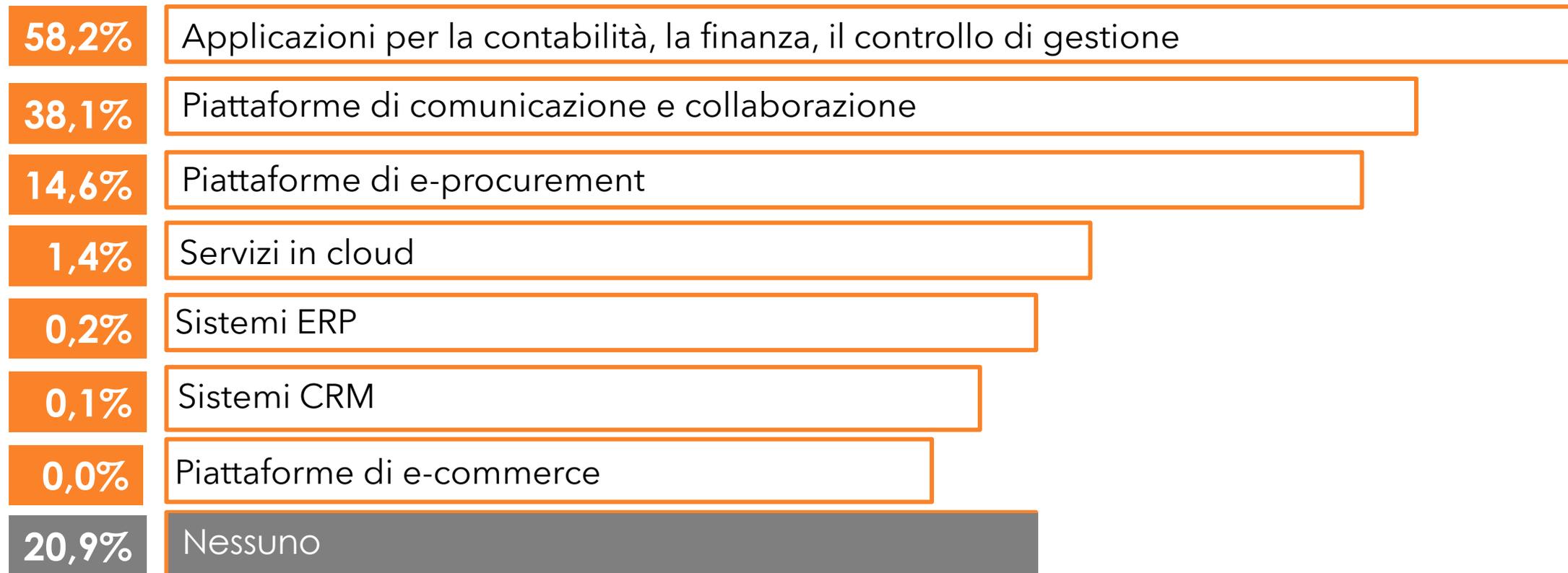
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica calabresi intervistate dichiarano di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione (58%) e piattaforme di comunicazione e collaborazione (38%).

Il 21% di questo settore di imprese intervistate non utilizza nessuna applicazione informatica, percentuale più contenuta rispetto alle imprese della produzione (29%).



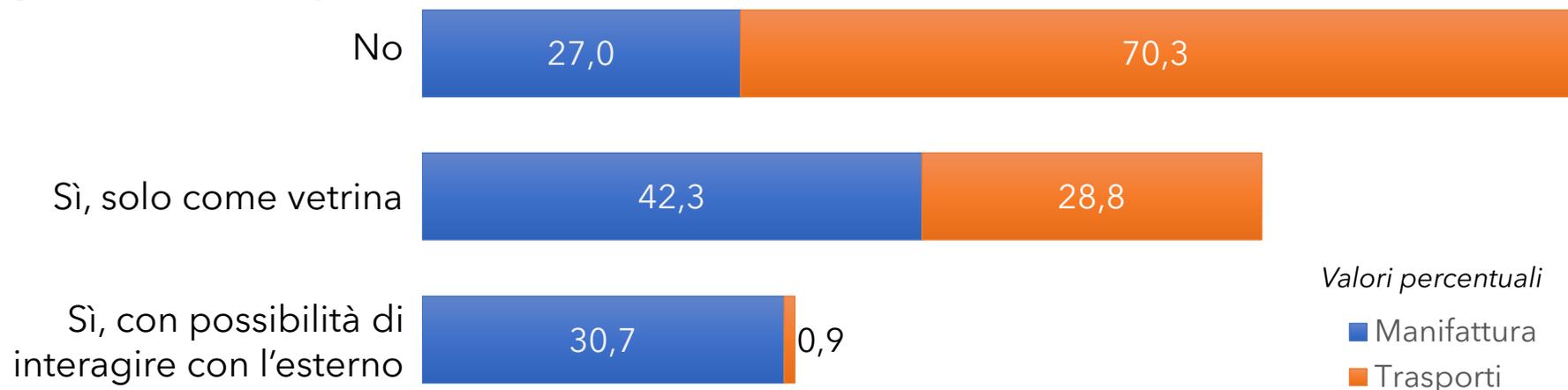
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 27% delle imprese della manifattura e il 70% delle imprese del trasporto e della logistica non hanno un sito web. Chi invece ne dispone di uno, lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 42% della manifattura e il 29% dei trasporti.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza prevalentemente per l'e-commerce nella manifattura (83%) e per interagire meglio con fornitori e partner permettendogli l'accesso (67%) nel trasporto e nella logistica.



... per quali attività?

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	83,4	0,0	8,1	10,3
Trasporti	11,1	66,7	33,3	0,0

Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 54% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali.

La digitalizzazione richiede prima di tutto che le imprese abbiano gli strumenti, le competenze e le professionalità per poterla applicare. In Calabria c'è un ampio margine di miglioramento in questo senso.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Solo il 5% delle imprese di trasporto intervistate ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale.

In questa categoria, la quota di imprese che non è attrezzata per cogliere le opportunità della transizione digitale è molto più alta di quanto avviene nel resto del Paese, ma anche della macroarea di riferimento (rispettivamente 95%, 83% e 86%).



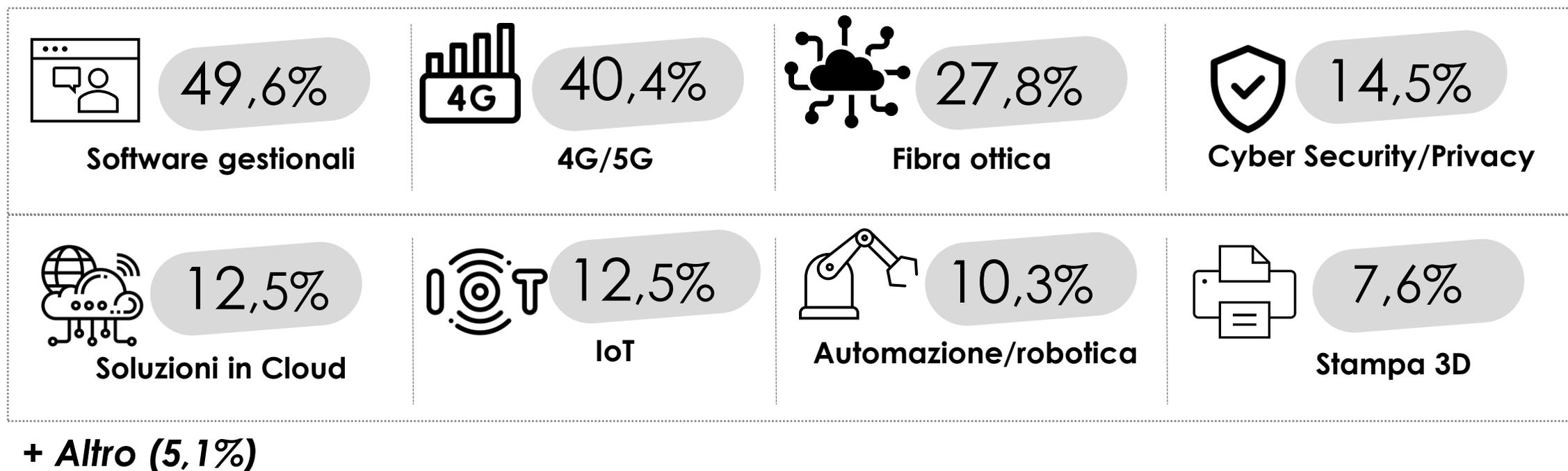
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 50% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 40% in applicazioni 4G/5G e il 28% nella connettività a fibra ottica.

Applicazioni, come Cyber Security e l'Internet of Things (IoT), che gestiscono grandi mole di dati, sono oggi al centro del dibattito sui Big Data.



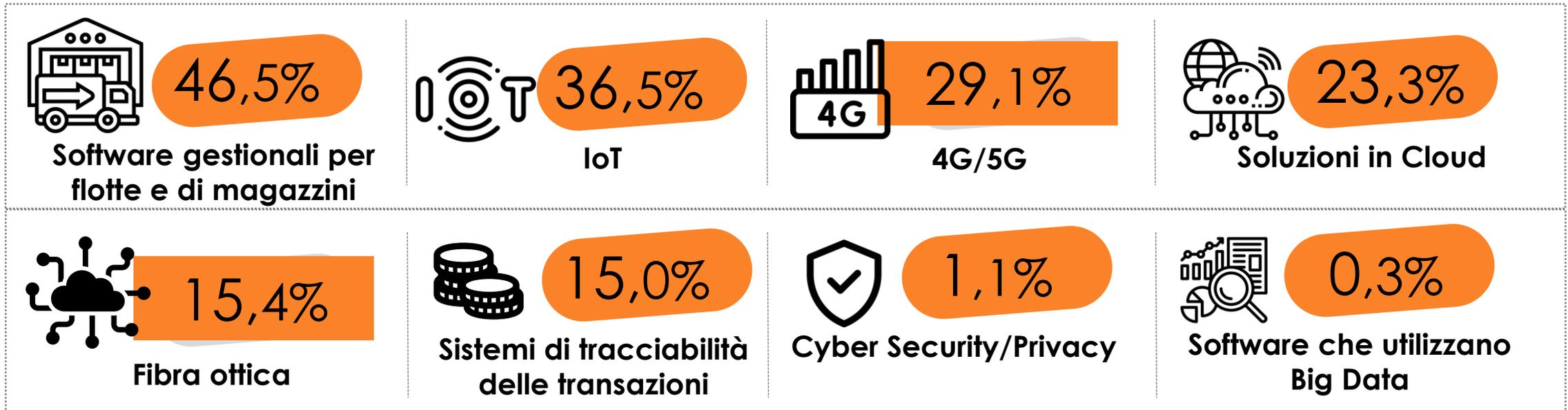
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Anche le imprese di trasporto e logistica intervistate prevedono di investire, nell'arco dei prossimi tre anni, in software gestionali, ma specifici per organizzare le flotte e i magazzini (47%). Seguono previsioni di investimenti nell'Internet of Things (37%). Non sono considerati prioritari investimenti in tecnologie più avanzate come Cyber Security (1%) e software per l'utilizzo di Big Data (0,3%).

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica, grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (0,0%)

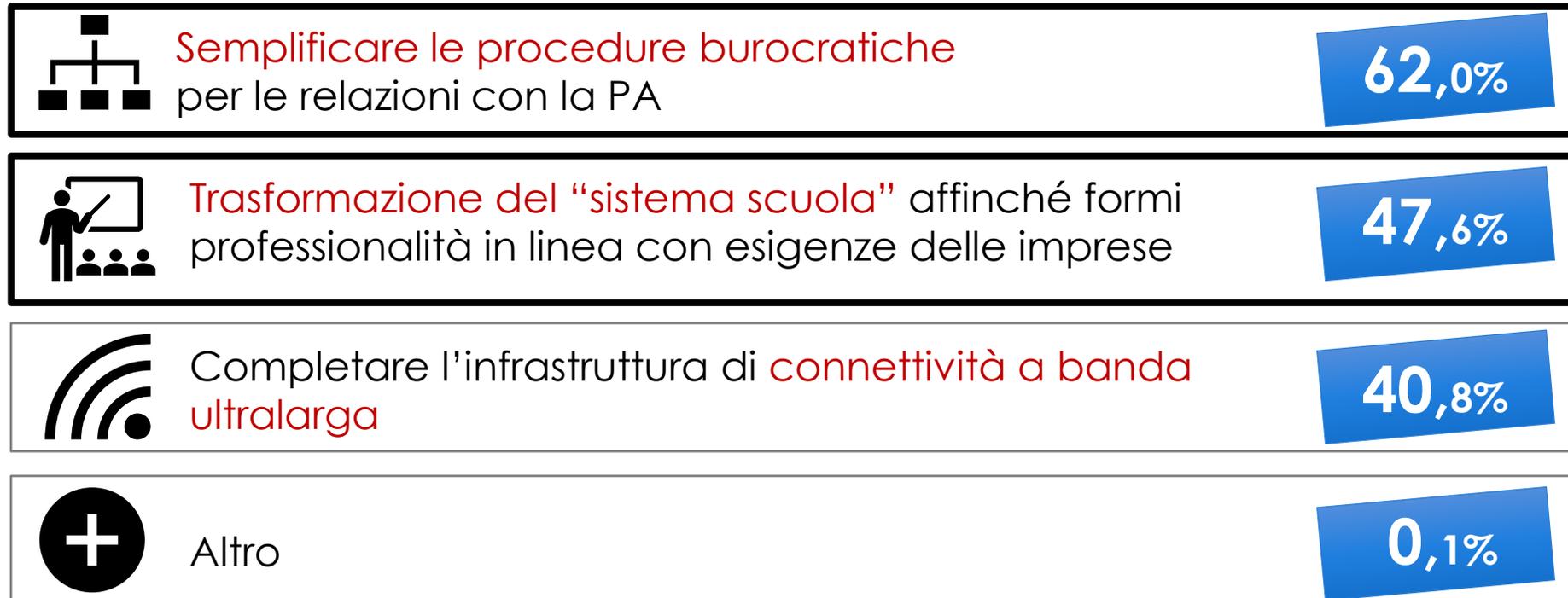
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 62% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale, il 48% dichiara che sia necessario intervenire sul sistema scuola, perché formi professionalità in linea con le nuove esigenze dell'impresa e il 41% spera nel completamento dell'infrastruttura per la banda ultra larga.

Il completamento dell'infrastruttura di connettività è il presupposto essenziale per raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana.



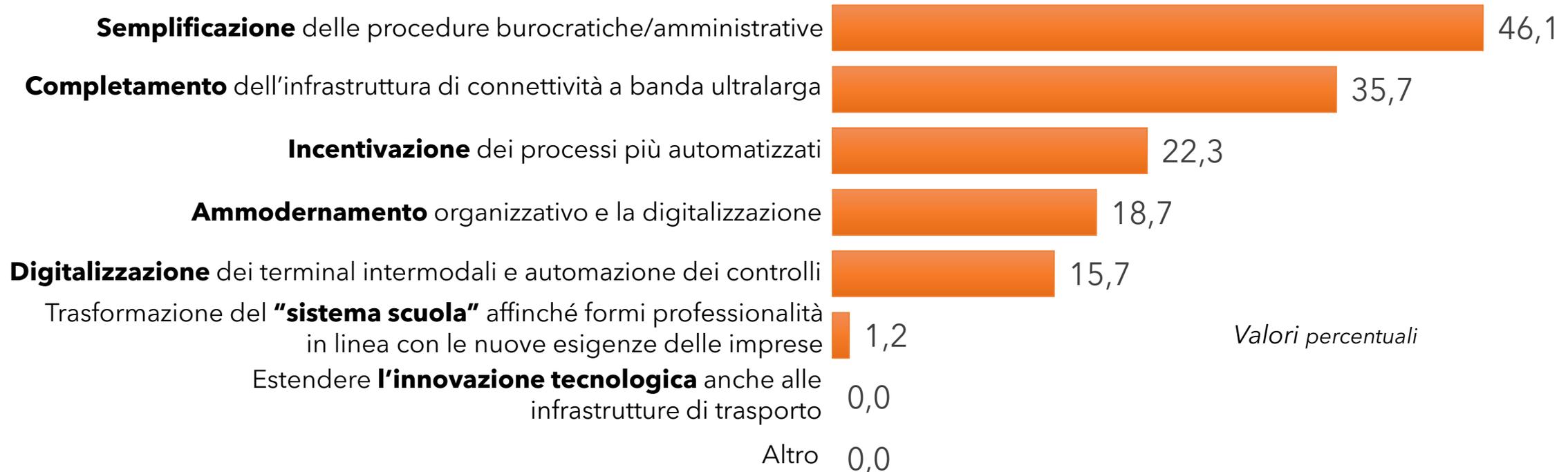
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 46% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 36% ritiene che sia il completamento dell'infrastruttura per la banda ultralarga.

In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.



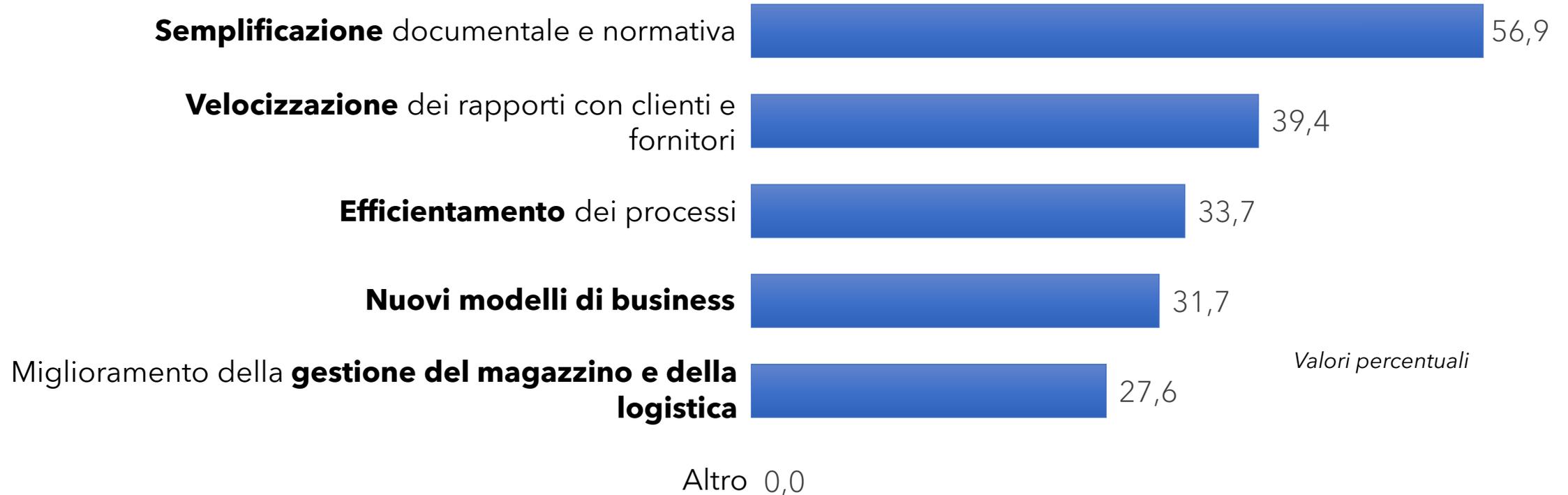
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Tra i benefici citati dalle imprese della produzione derivanti dalla transazione digitale troviamo la semplificazione documentale e normativa (57%), la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori (39%) e l'efficientamento dei processi (34%).

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



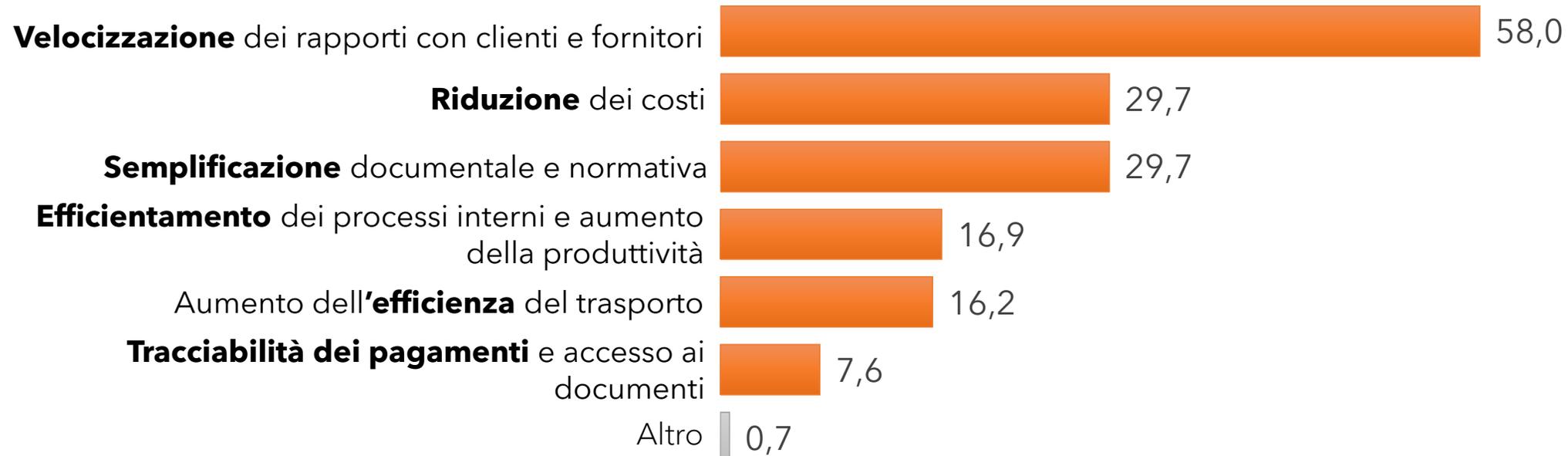
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 58% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, il 30% la riduzione dei costi e in ugual misura la semplificazione documentale e normativa.

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



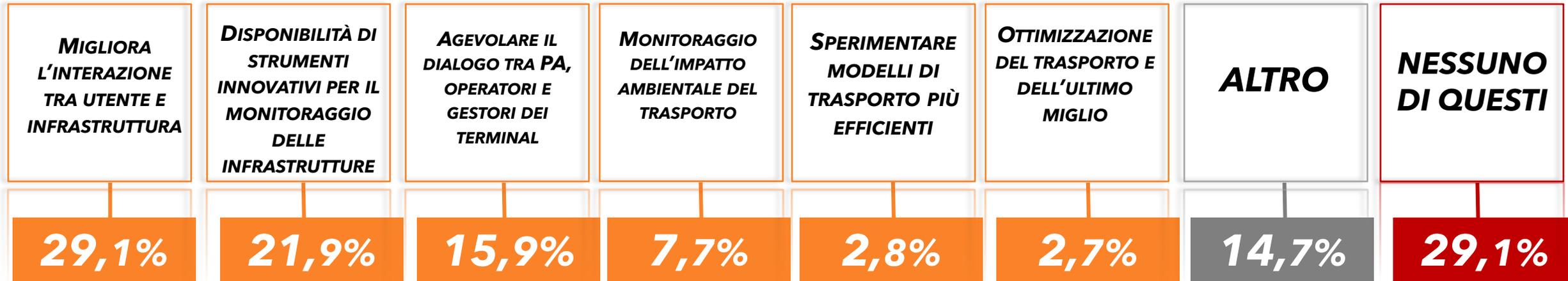
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 29% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione migliori l'interazione tra utente e infrastruttura, il 22% che metta a disposizione strumenti innovativi per monitorare lo stato delle infrastrutture e il 16% che agevoli il dialogo tra operatori, gestori dei terminal e PA.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti.



Base campione: 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Le imprese di trasporto e logistica intervistate dichiarano che utilizzare i Big Data potrebbe ridurre le esternalità negative del trasporto (29%), permettere l'elaborazione di nuovi modelli di business (29%) e l'individuazione di percorsi alternativi per accesso (o uscita) da aree particolarmente critiche (17%).

I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 28% delle imprese intervistate ha fatto investimenti in impianti e macchinari per la riduzione del consumo energetico e il 27% utilizza impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili. Il 15% ha introdotto nel recente passato processi di economia circolare.

Il 36% delle imprese intervistate non adotta nessuna di queste misure per favorire la transazione ecologica.



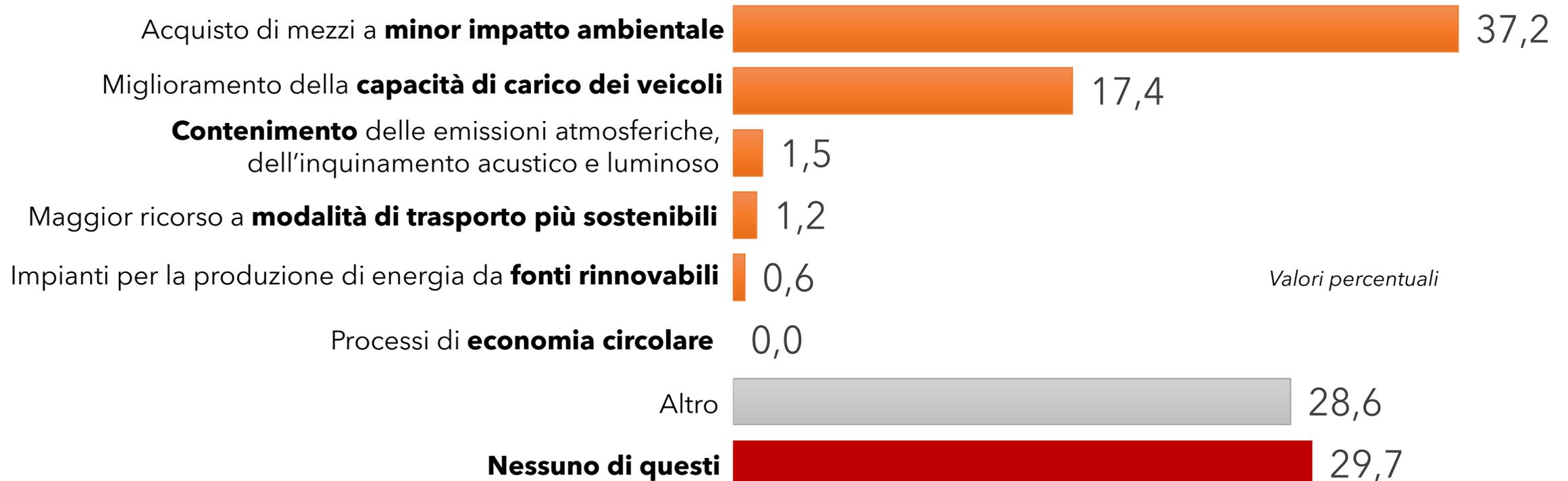
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 37% delle imprese di trasporto ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, mentre il 17% attua azioni per migliorare la capacità di carico dei veicoli. Altre misure hanno livelli di diffusione residuali.

Il 30% non adotta nessuna di queste misure green per migliorare la sostenibilità delle proprie attività.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 40% delle imprese della manifattura. Il 22% intende anche formare i propri dipendenti sulle tematiche ambientali e il 12% ha in programma di rivedere il processo produttivo in chiave green.

Il 37% non ha in programma nel breve periodo nessun tipo di investimenti per ridurre la propria impronta ambientale.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI

Il 17% delle imprese dei trasporti intervistate prevede di investire nei prossimi tre anni in mezzi a minor impatto ambientale, mentre il 16% incrementerà la quota di energia derivante da fonti rinnovabili e la stessa quota prevede di acquistare certificazioni ambientali.

All'incirca la stessa percentuale delle imprese della produzione non ha programmato alcuna misura per favorire la transazione ecologica della propria azienda (35% vs 37%).



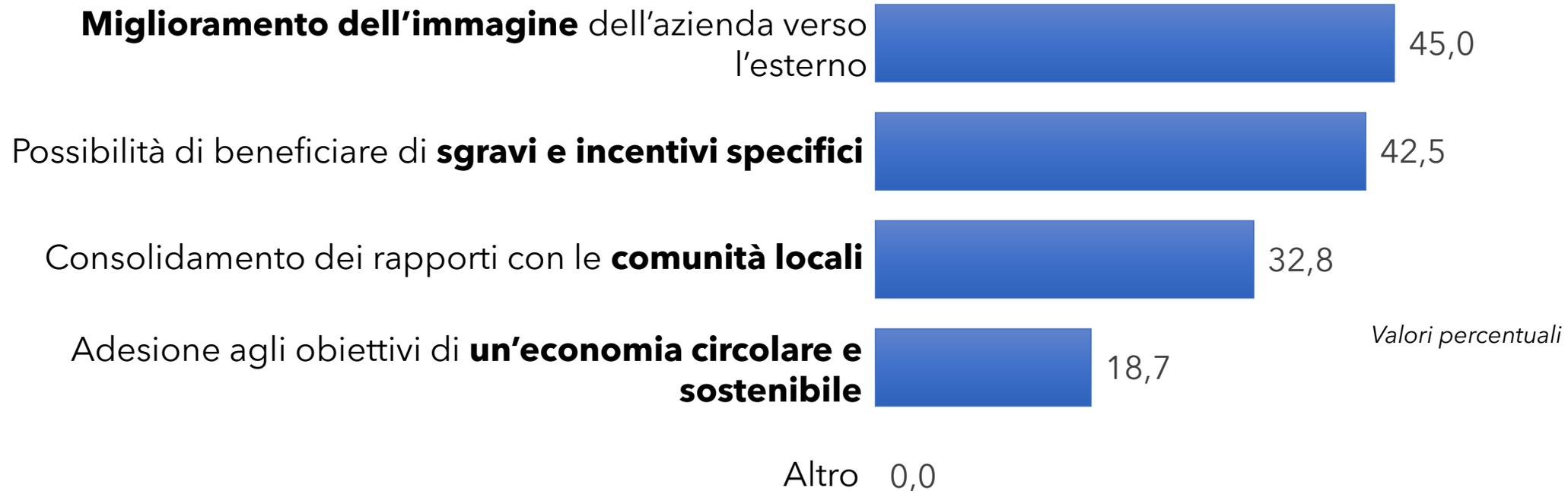
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (45%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (43%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere. Il 33% delle imprese vede benefici anche in ottica di miglioramento dei rapporti con le comunità locali.

Recentemente si assiste a un cambiamento delle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.



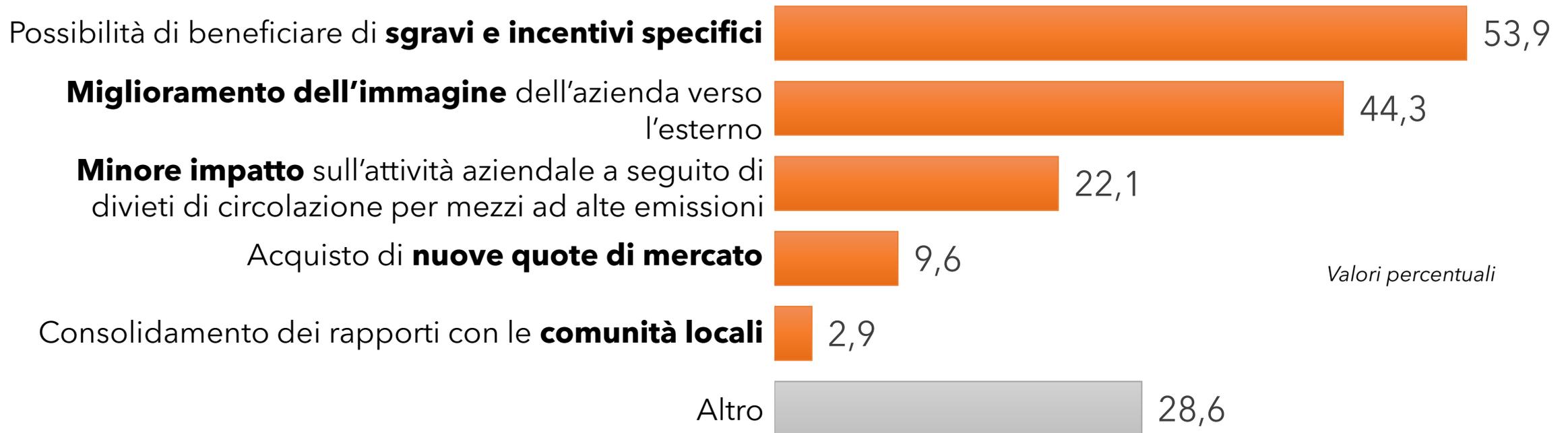
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTI E LOGISTICA

Le prime due tipologie di benefici (sgravi fiscali e miglioramento dell'immagine) scelti dalla manifattura sono condivisi anche dalle imprese di trasporto e logistica intervistate. 1 impresa su 5 ritiene che gli investimenti in sostenibilità creino un beneficio anche dal punto di vista della riduzione degli effetti prodotti sull'attività aziendale dalle limitazioni alla circolazione dei mezzi più inquinanti.

Risulta che lo scopo principale dell'incremento della sostenibilità è avere benefici interni all'azienda.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

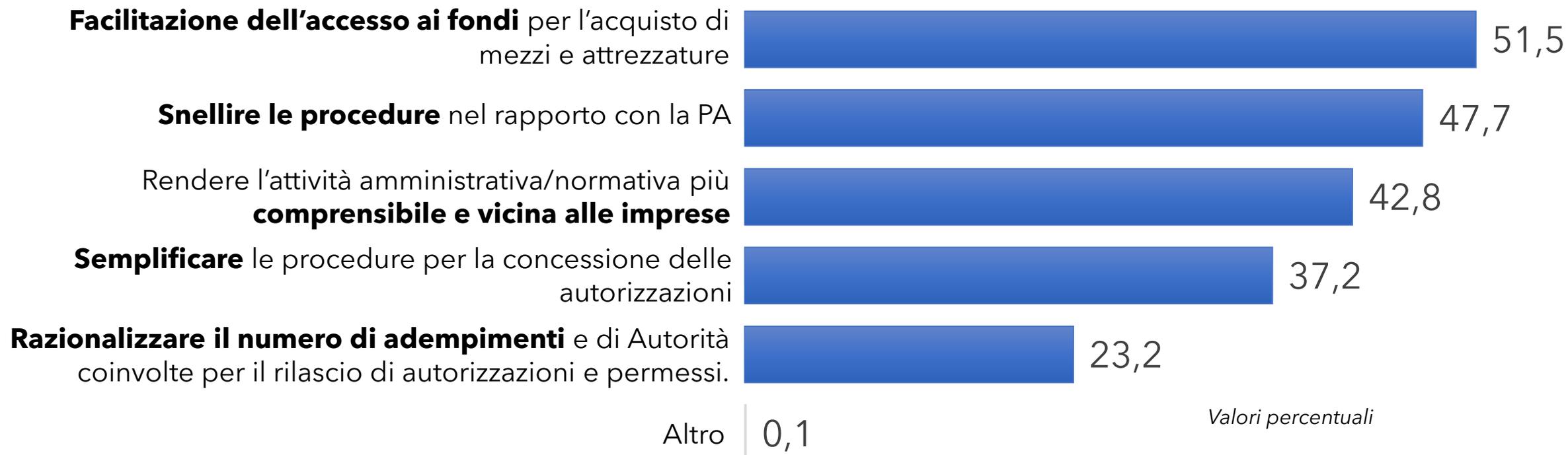
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (52%) è uno degli interventi ritenuti prioritari, insieme allo snellimento delle procedure (48%), per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la semplificazione dell'attività amministrativa per renderla più comprensibile alle imprese stesse (43%).

La burocrazia incide fino al 4% sul fatturato di una piccola impresa. (fonte: Assolombarda)



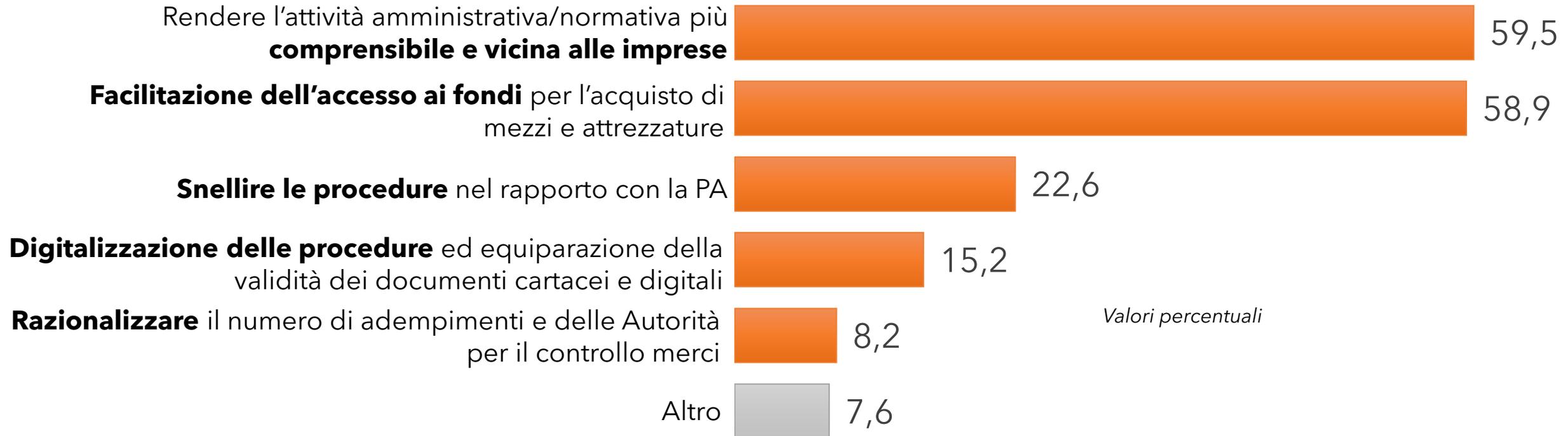
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Le prime tre misure ritenute urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica coincidono con quelle indicate dal settore della manifattura, cambia leggermente il peso dato alle stesse.

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



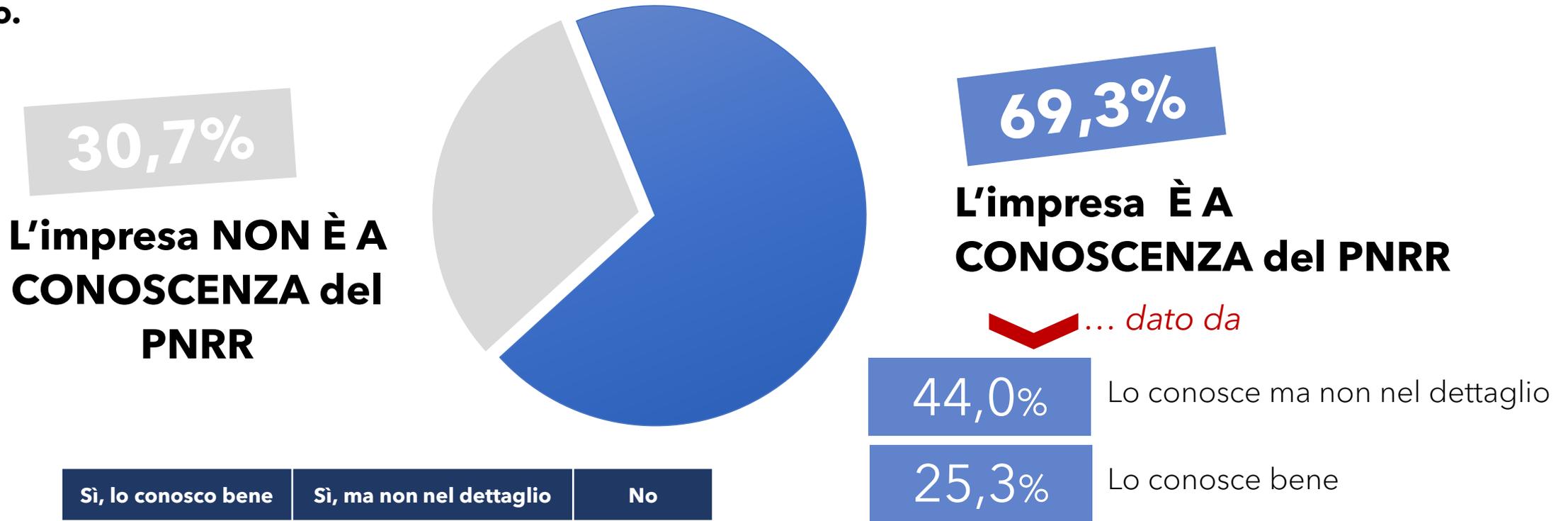
Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

Il 69% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha dichiarato di conoscerlo bene (25%) e di chi lo conosce, ma non nel dettaglio (44%). C'è una quota del 31% che non è a conoscenza di questo strumento predisposto per affrontare il periodo congiunturale.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da circa il 70% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.



	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Sud e Isole	26,7	48,6	24,7

Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

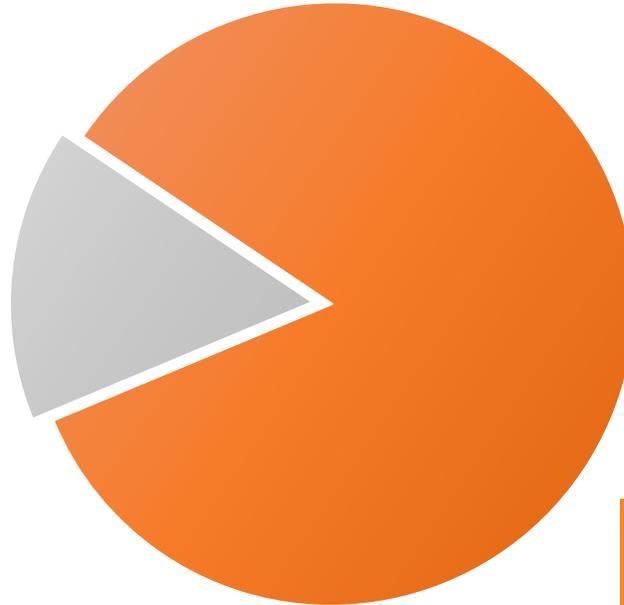
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

Nel settore dei trasporti e della logistica, l'84% dichiara di conoscere il PNRR, ma la maggioranza afferma di non avere su di esso molti dettagli (45%).

Il giudizio comunque espresso dalle imprese che conoscono il piano è molto o abbastanza positivo per la metà di esse.

15,7%

L'impresa **NON È A CONOSCENZA** del PNRR



84,3%

L'impresa **È A CONOSCENZA** del PNRR

... dato da

44,6%

Lo conosce ma non nel dettaglio

39,7%

Lo conosce bene

	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Sud e Isole	27,0	56,2	16,8

Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (31%) e i momenti di formazione e aggiornamento (25%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio della Calabria per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

Sono viste in maniera positiva anche alcune azioni contemplate nel Programma Infrastrutture, quali erogare momenti di informazione, formazione e aggiornamento sulle varie tematiche (24%), nonché essere dei validi interlocutori nei tavoli istituzionali al fine di rappresentare le esigenze del sistema imprenditoriale locale (15%).



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 44% delle imprese ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio della Calabria a sostegno del comparto debba essere di supporto e assistenza alle PMI e, in seconda battuta, di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto (34%).

Le Camere di commercio della Calabria sono impegnate attivamente per il rilancio infrastrutturale della regione in collaborazione con gli enti locali. Le imprese chiedono che il sistema camerale si faccia portavoce presso i tavoli istituzionali delle proprie istanze.



Base campione: 108 manifattura, 39 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

