



Focus **ABRUZZO**

Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la percezione della business community

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese dell'Abruzzo

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

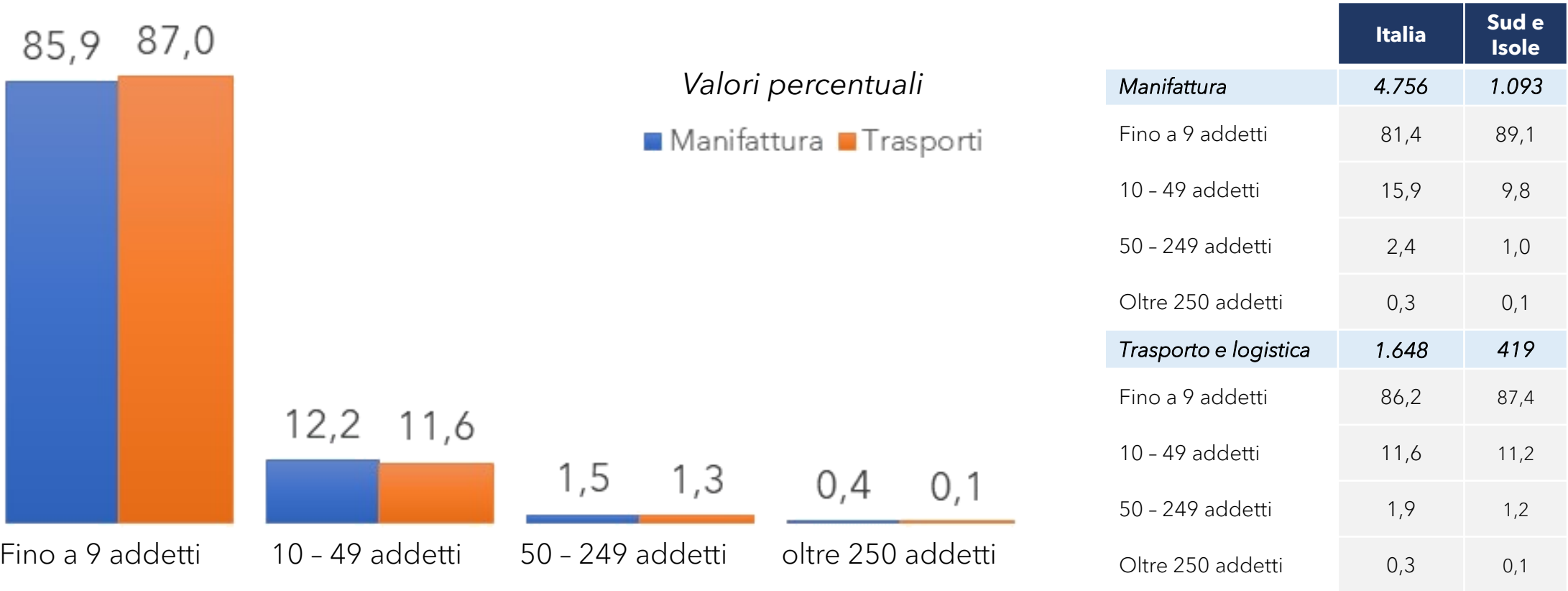
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE ABRUZZESE: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione dell'Abruzzo è composto da 156 imprese di cui 118 della manifattura (76%) e 38 dei trasporti e logistica (24%). Nel complesso rappresentano il 10% del campione della ripartizione Sud e Isole.

In termini dimensionali le micro imprese fino a 9 addetti formano la quasi totalità del campione.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti.

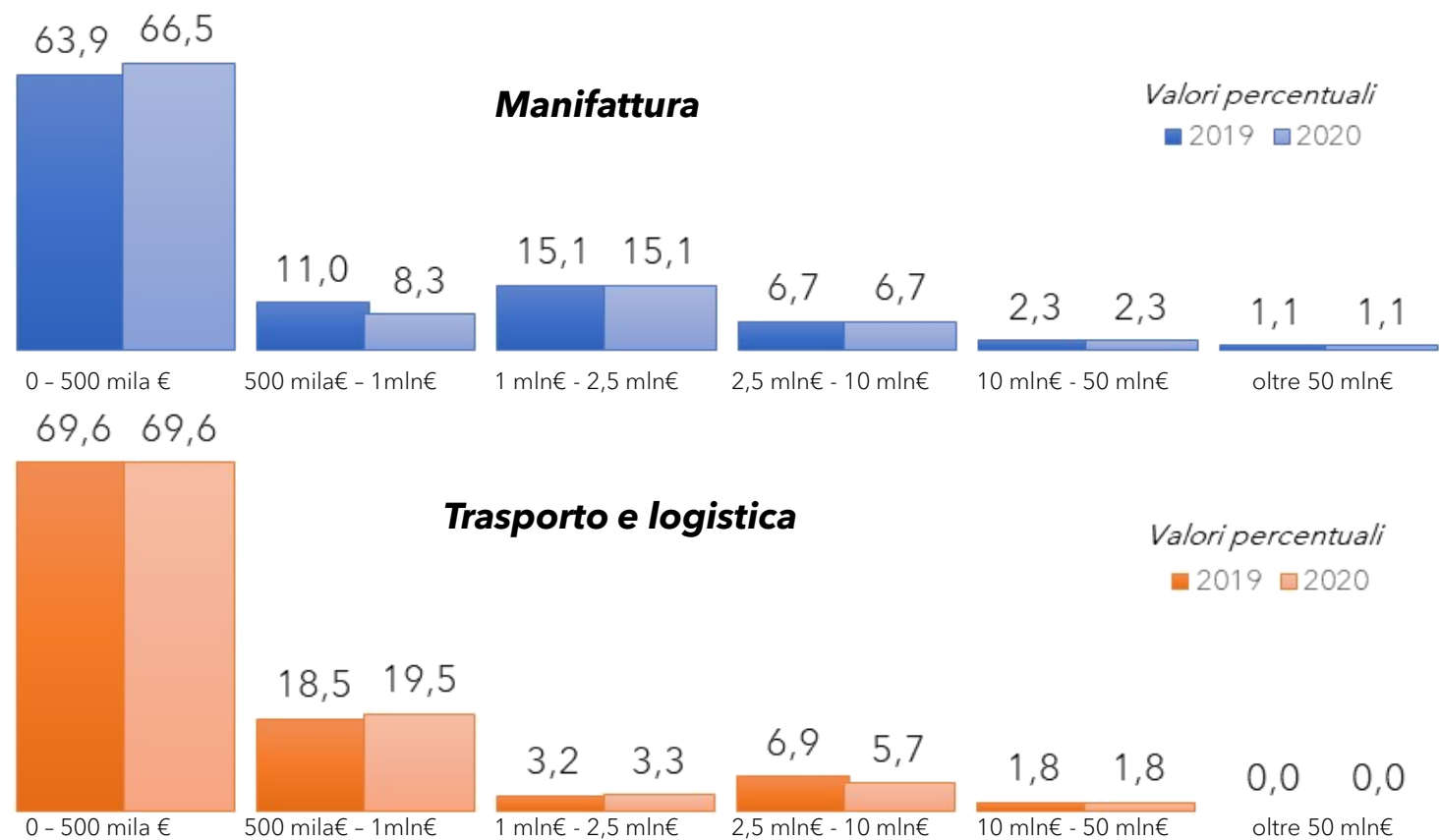
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE ABRUZZESE: CLASSI DI FATTURATO

Nel biennio 2019 - 2020 non si registrano importanti fluttuazioni da una classe di fatturato all'altra né per le imprese manifatturiere né per quelle di trasporto e logistica

A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo di fatturato

(fonte Istat).



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti.

	Italia		Sud e Isole	
	2019	2020	2019	2020
Manifattura				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	63,2	66,1
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	14,1	12,5
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	17,6	16,4
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	3,5	3,4
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	1,3	1,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	0,3	0,3
Trasporto e logistica				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	43,5	45,1
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	20,5	19,6
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	20,8	22,6
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	13,5	11,0
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	1,4	1,5
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,2	0,2

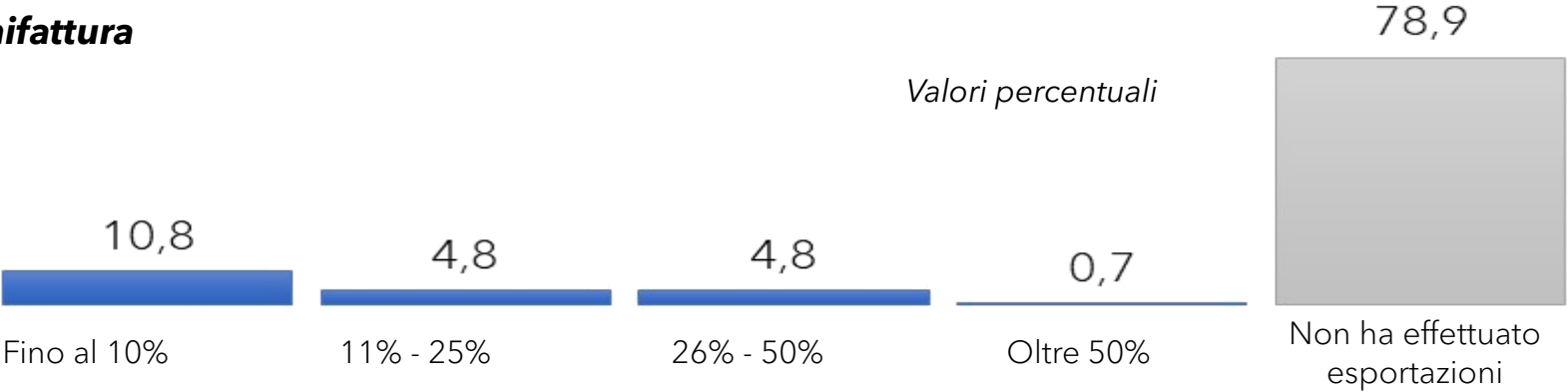
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

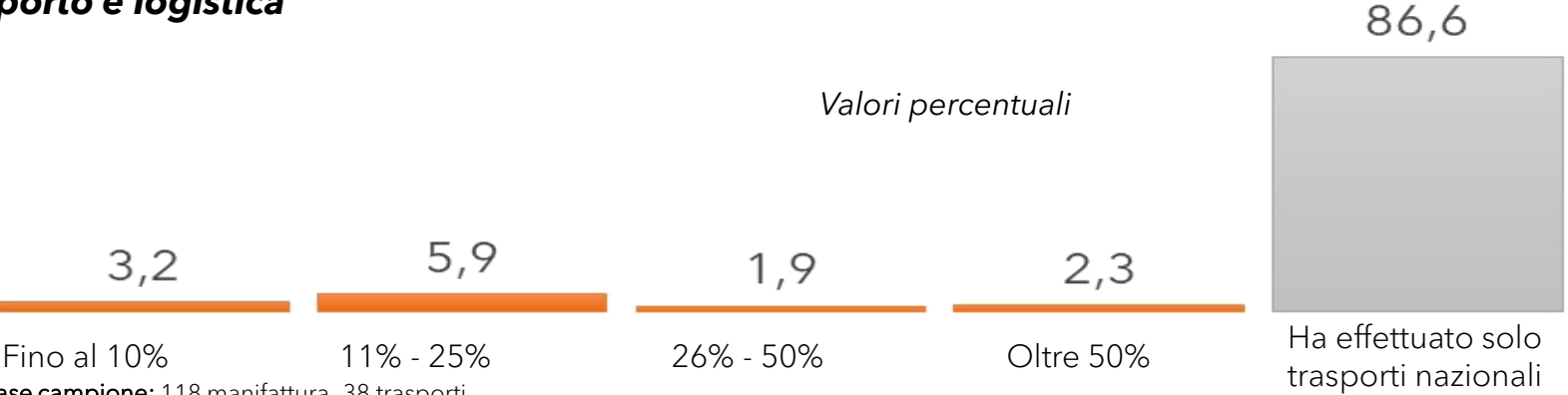
Il 78,9% delle imprese della manifattura non ha effettuato esportazioni nel 2019, mentre l'86,6% di quelle di trasporti e logistica ha effettuato solo trasporti nazionali.

Le imprese abruzzesi mostrano una minore propensione all'export se confrontate con la media nazionale e della ripartizione di riferimento.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti.

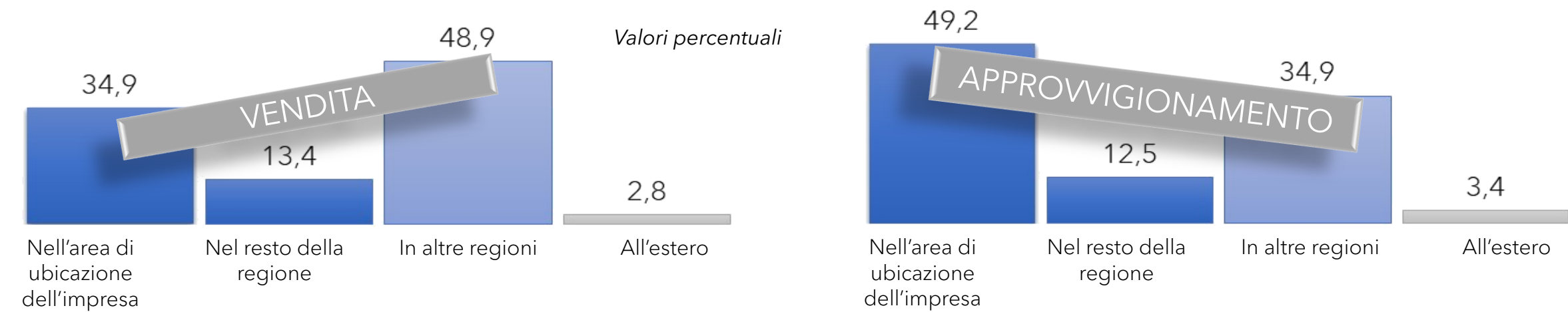
	Italia	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Fino al 10%	17,2	20,8
11% - 25%	6,2	9,4
26% - 50%	4,6	3,4
Oltre 50%	6,8	4,0
Non ha effettuato esportazioni	65,2	62,3
Trasporto e logistica	1.648	419
Fino al 10%	10,1	8,5
11% - 25%	3,8	1,9
26% - 50%	3,2	1,6
Oltre 50%	6,9	3,6
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	84,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 51,7% delle imprese intervistate il bacino di riferimento per la vendita è fuori dalla propria regione. Per quanto riguarda l'approvvigionamento, la quota di imprese che ha come riferimento il territorio locale/regionale (61,7%) è preponderante rispetto a chi si rifornisce in altre regioni italiane e all'estero (38,3%).

Il risultato evidenzia un largo uso di materie prime reperite dai mercati locali.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Sud e Isole	40,4	17,7	36,6	5,3
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Sud e Isole	53,2	17,5	25,9	3,4

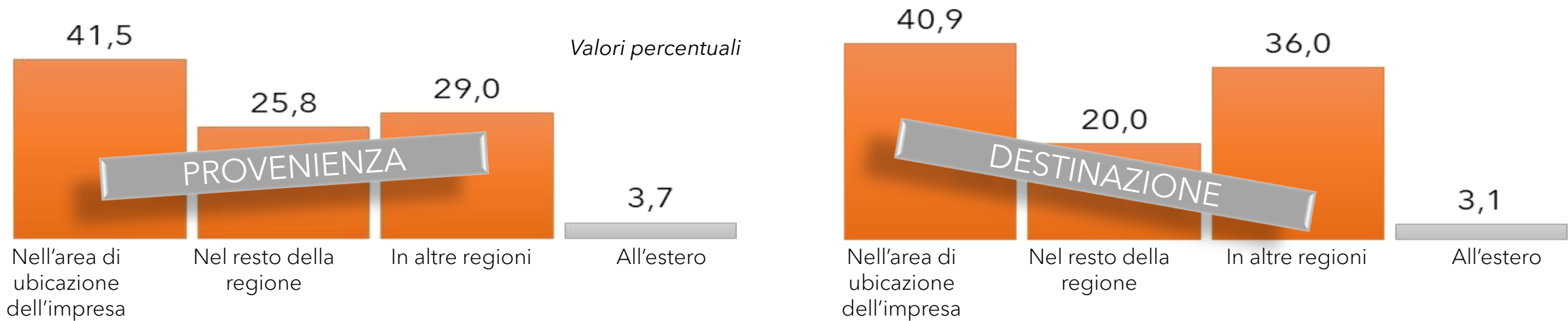
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per il 67,3% delle imprese intervistate la provenienza delle merci trasportate è in ambito locale o regionale. Per il 60,9% lo è la destinazione. Per il 29% e il 36% la provenienza è nazionale e mentre solo una quota esigua fa trasporti internazionali (3,7% provenienza e 3,1% destinazione).

Le imprese di trasporto svolgono servizi per una domanda che è prettamente locale.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In alte regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Sud e Isole	37,1	26,0	31,4	5,6
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Sud e Isole	39,5	26,7	29,1	4,8

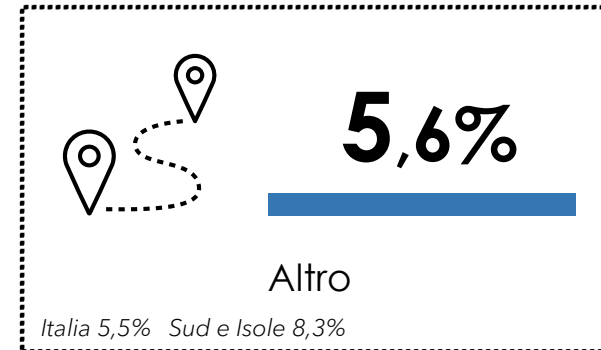
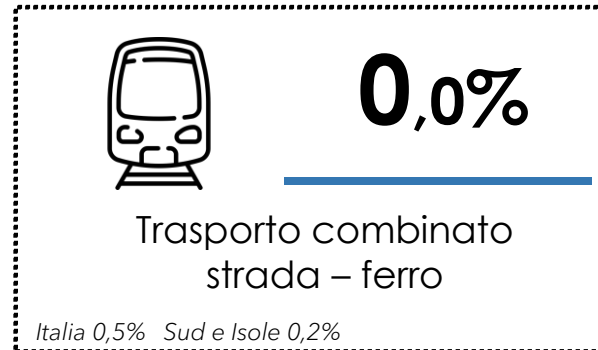
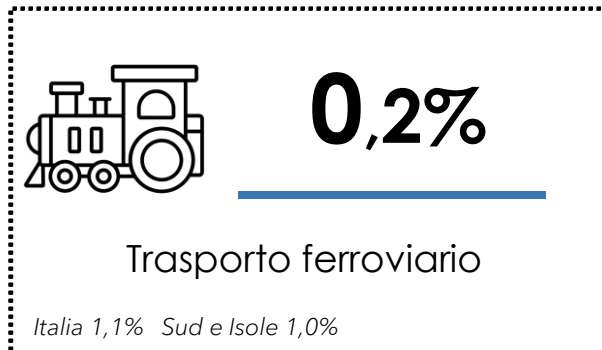
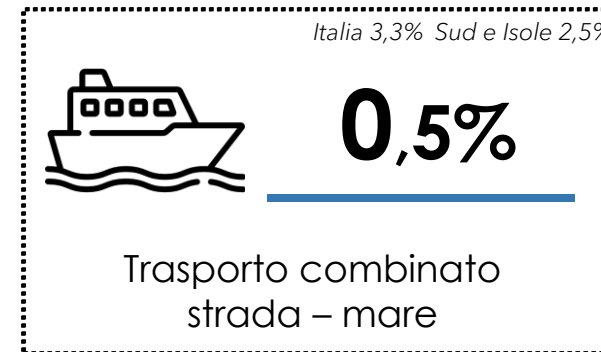
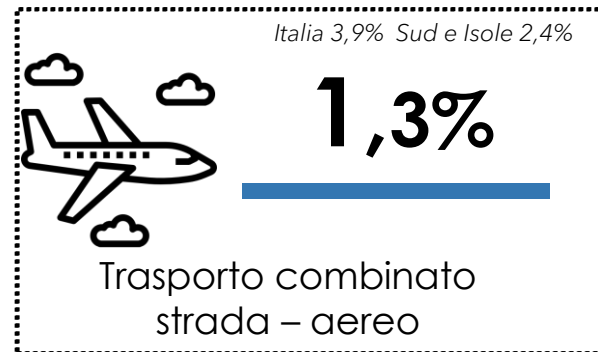
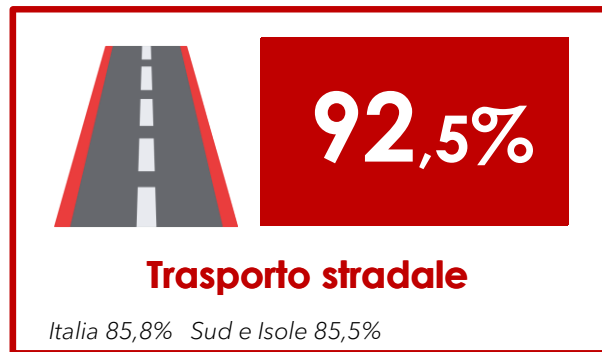
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, le imprese manifatturiere abruzzesi hanno utilizzato quasi esclusivamente i servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti (92,5%) con un'incidenza superiore al dato nazionale. Resta limitato l'utilizzo del trasporto combinato (strada - aereo con l'1,3%, e strada - mare con lo 0,5%).

Il principale limite allo sviluppo di un efficiente trasporto intermodale può essere riconducibile ad una dotazione infrastrutturale ancora non adeguata.



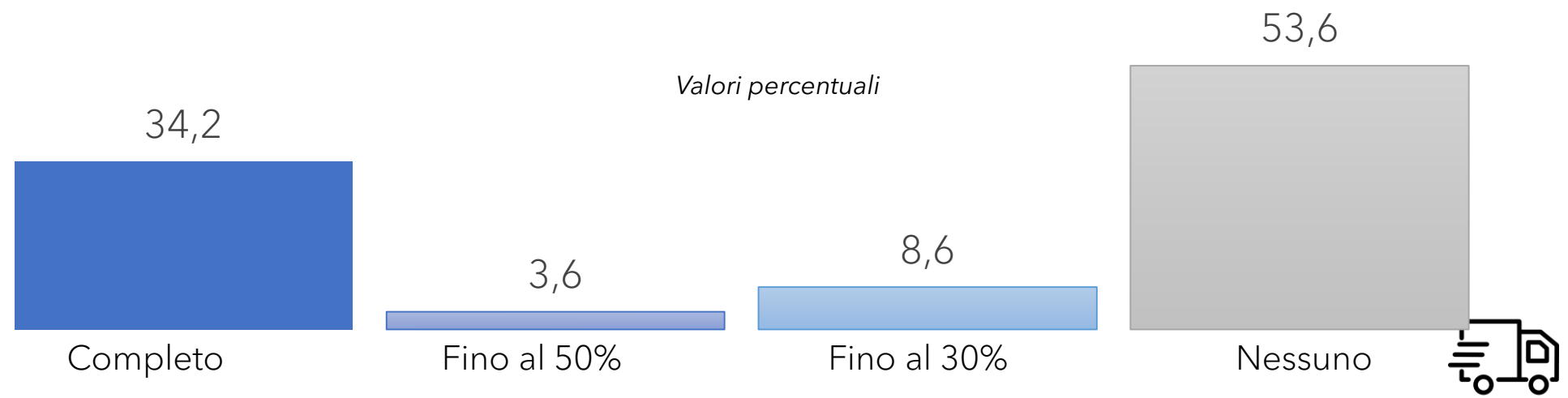
Base campione: 118 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 34,2% delle imprese intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto. Il 3,6% affida a ditte esterne fino al 50% del servizio, mentre l'8,6% si limita al 30%. La percentuale di chi non esternalizza è del 53,6%, circa il doppio del valore medio Italia.

Rispetto all'Italia e all'area Sud e Isole il ricorso al trasporto conto terzi da parte delle imprese manifatturiere abruzzesi è molto più contenuto.



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	35,9	17,5	20,9	25,7
Sud e Isole	28,2	18,4	21,1	32,3

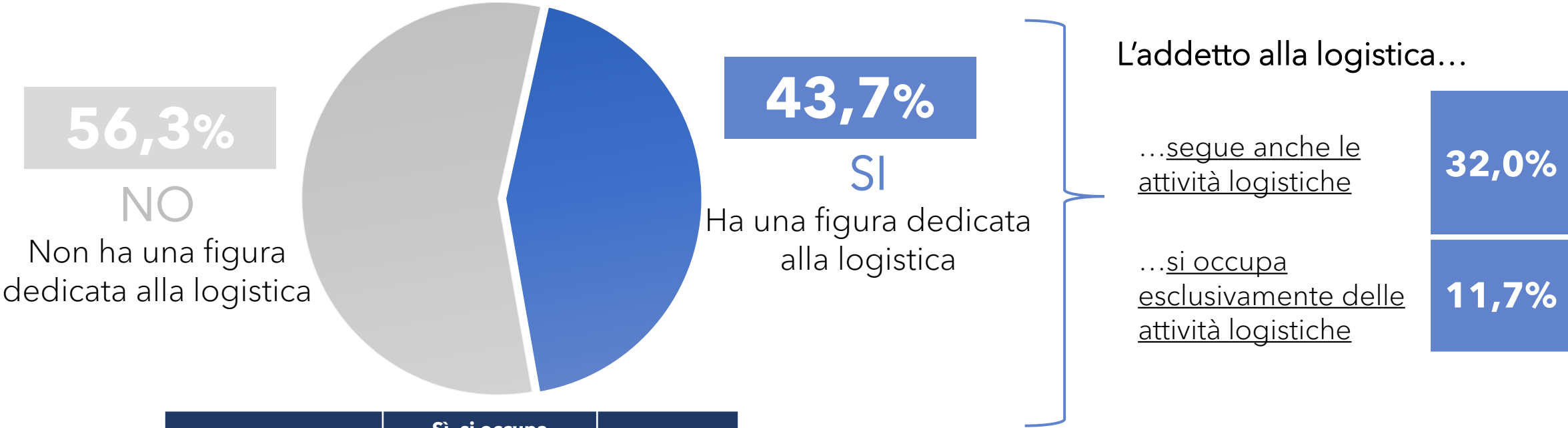
Base campione: 118 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 43,7% delle imprese intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 32% di queste non si tratta, però, di una funzione esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nell'11,7% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito all'interno dell'azienda.

Il 56,3% delle imprese non ha al proprio interno una figura professionale che si occupa della logistica.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Sud e Isole	39,5	16,2	44,3

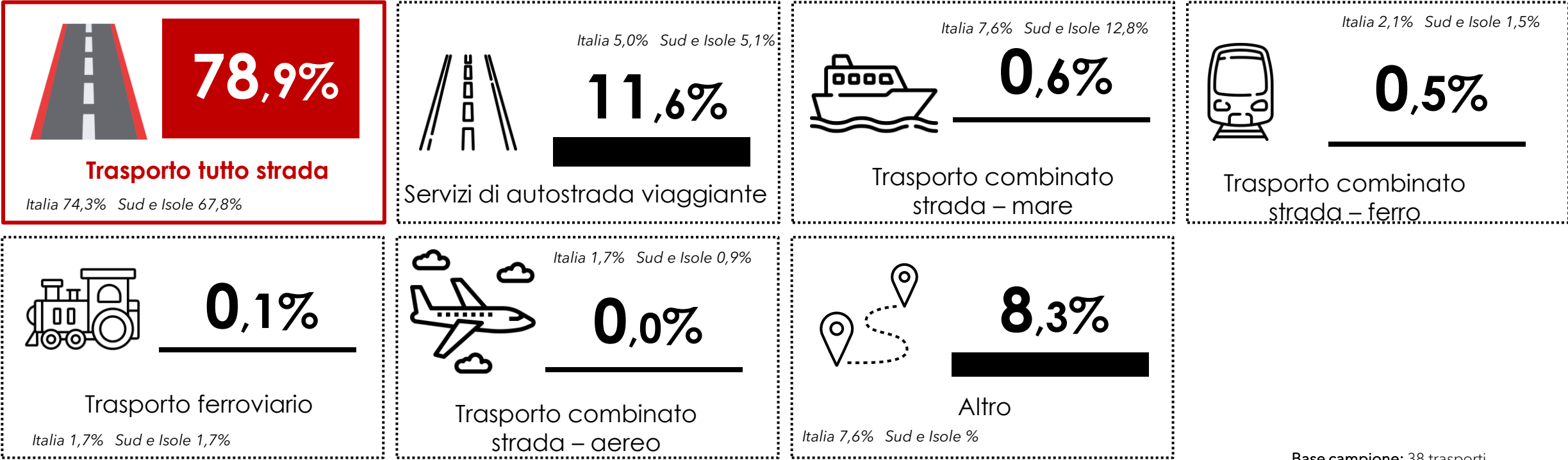
Base campione: 118 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, il 78,9% delle imprese di trasporto e logistica dell'Abruzzo ha utilizzato esclusivamente il trasporto stradale. I servizi di «autostrada viaggiante» sono utilizzati da quota più che doppia rispetto alla media nazionale (con l'11,6%), probabilmente grazie **al servizio di autostrada viaggiante - attivo da febbraio 2020 - sulla direttrice Torino - Pescara - Foggia con tre collegamenti a settimana.**

Residuali le quote del trasporto combinato strada - mare (0,6%) e di quello strada-ferro (0,5%).



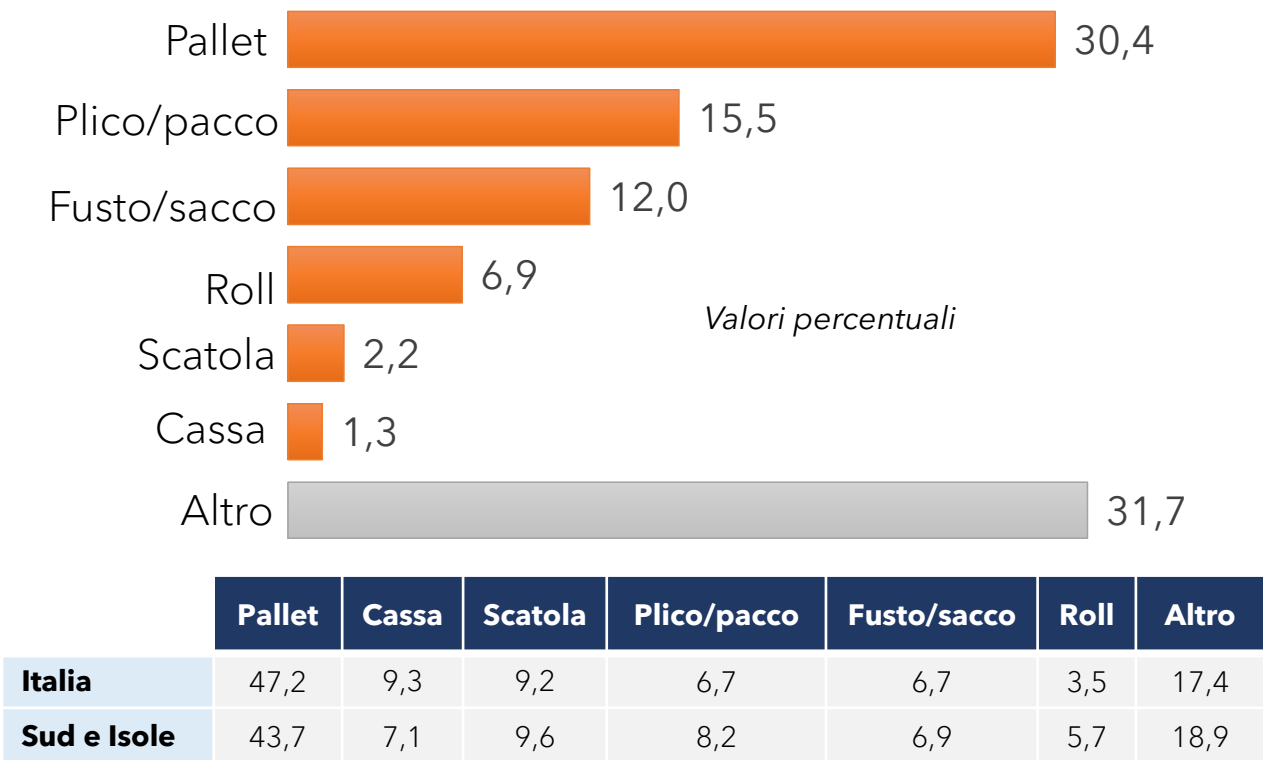
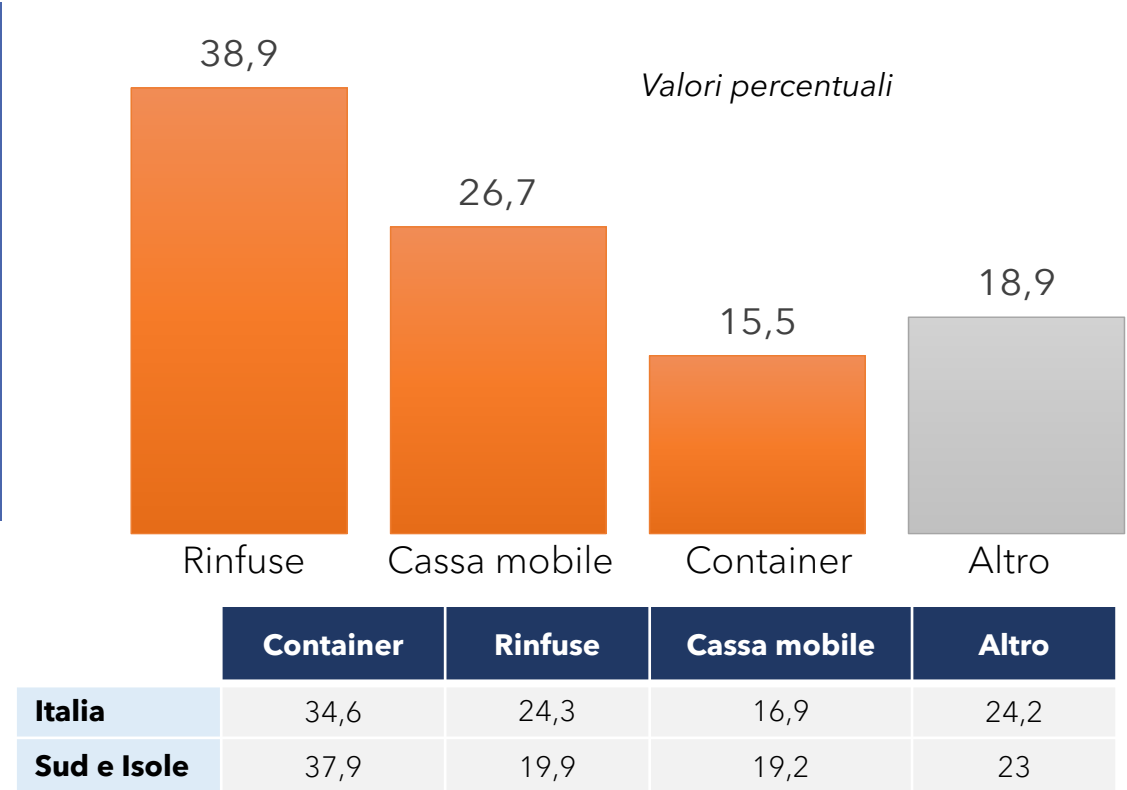
Base campione: 38 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata sono le rinfuse (38,9%), seguite dalla cassa mobile (26,7%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (30,4%), seguito dal plico/pacco (15,5%) ma c'è una quota significativa di Altro (31,7%)

La produzione industriale abruzzese sembra non essere particolarmente adatta al trasporto containerizzato.



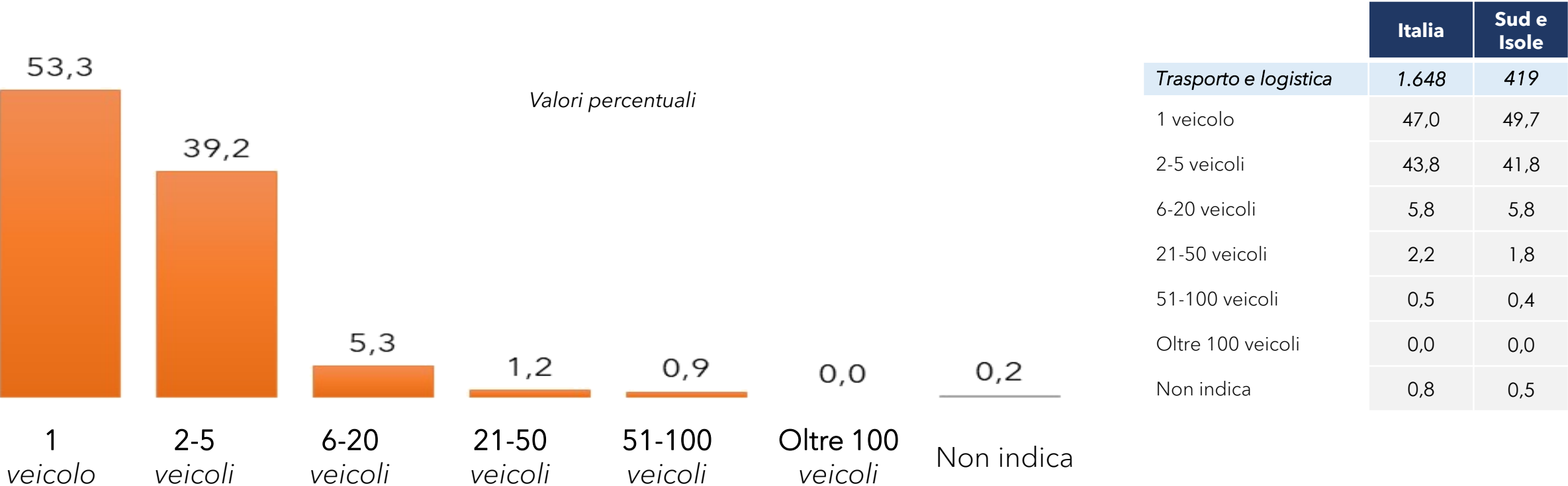
Base campione: 38 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 53,3% delle imprese di trasporto e logistica dispone di un solo veicolo e il 39,2% fino a 5 veicoli mentre la percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero di veicoli superiore a 6 è pari al 7,4 %.

La frammentazione dell'offerta di trasporto è uno dei punti deboli del sistema logistico nazionale.



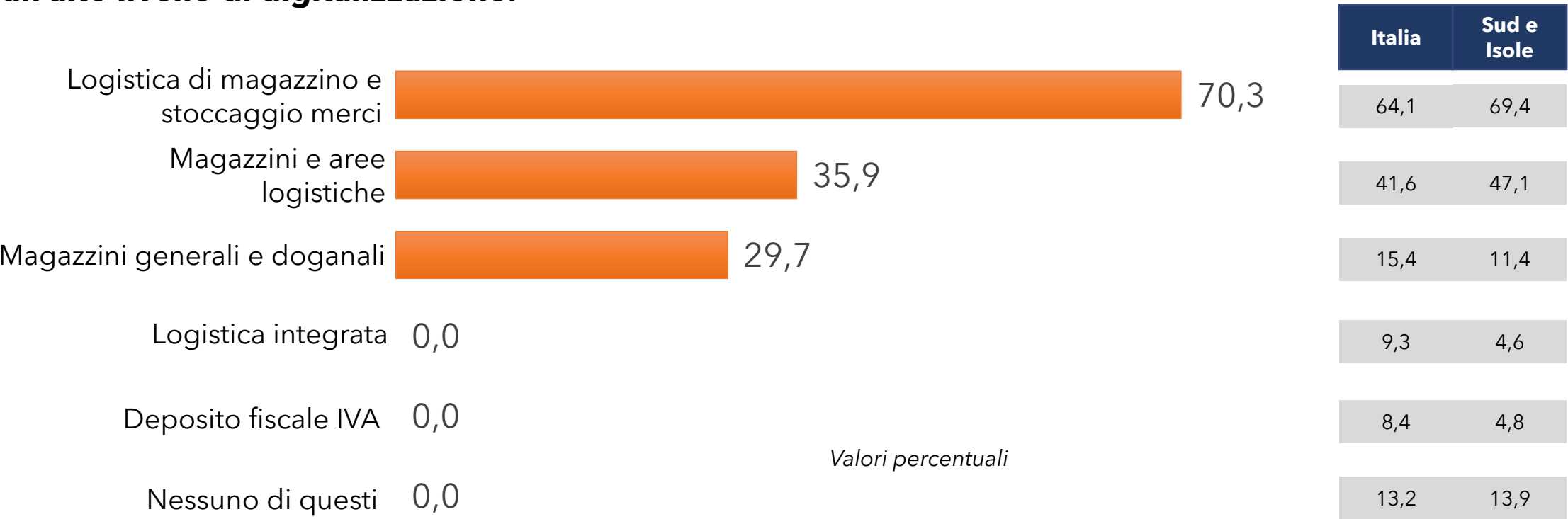
Base campione: 38 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 70,3% degli operatori di logistica offre servizi di logistica di magazzino e stoccaggio merci, il 35,9% si limita ad un'offerta di «magazzini e aree logistiche» e il 29,7% gestisce anche «magazzini generali e doganali».

Nell'era dell'e-commerce, la logistica integrata è un processo complesso che può essere gestito grazie a un alto livello di digitalizzazione.



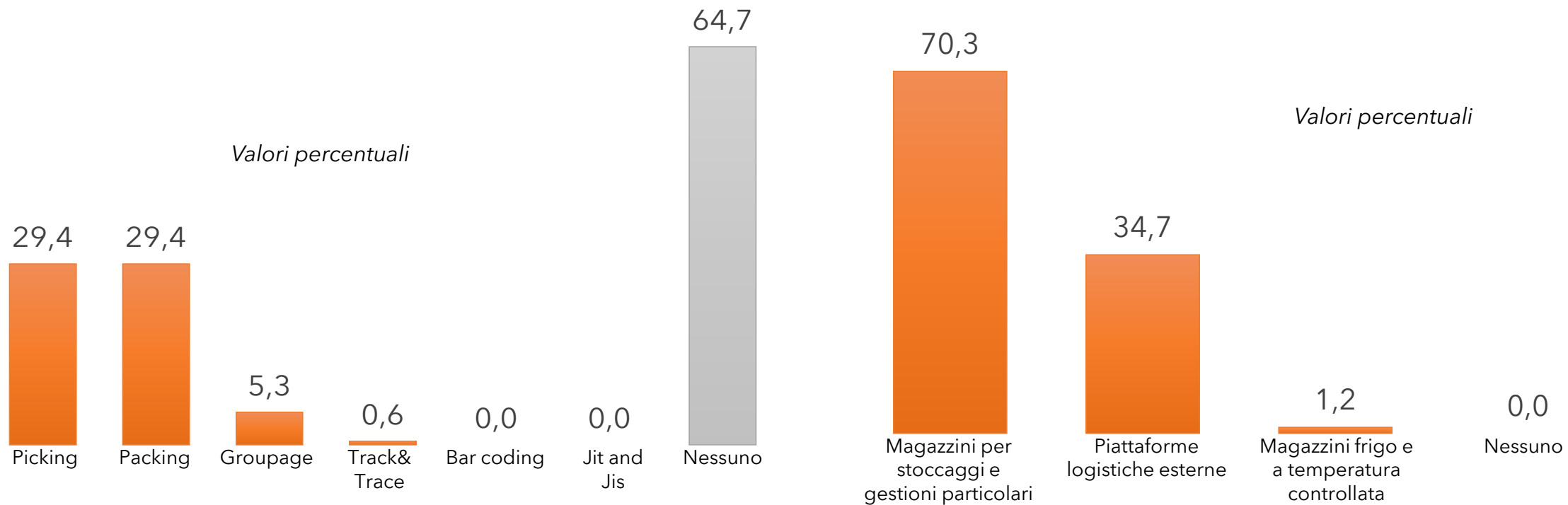
Base campione: 9 operatori logistici,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi di magazzino offerti dalle imprese di logistica, ci sono il picking e il packing entrambi con una quota del 29,4%. Il 5,3% offre servizi di groupage. Il 64,7% non offre alcun servizio di magazzino. Il 70,3% ha magazzini per stoccaggi e gestioni particolari, mentre il 34,7% utilizza piattaforme logistiche esterne.

Il picking e il packing sono attività di magazzino che si prestano ad alti livelli di automazione.



Base campione: 9 operatori logistici,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Accessibilità del territorio



VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

La valutazione dell'accessibilità stradale è ottima/buona per il 47,9% delle imprese della manifattura, quota che si riduce al 38,3% per le imprese di trasporto e logistica. Giudizi negativi sulla rete viaria abruzzese - insufficiente/molto carente - arrivano dal 17,3% del manifatturiero e dal 25,8% del settore logistico.

La struttura portante della rete autostradale abruzzese sono le tratta A14 e A24-A25 che permettono una buona permeabilità del territorio.

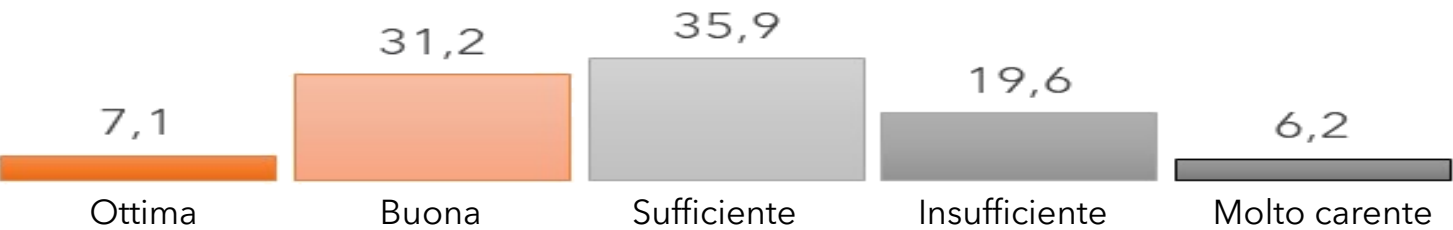
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,0 per la manifattura e allo 0,0 per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	14,9	4,5
Buona	37,9	26,2
Sufficiente	28,6	35,6
Insufficiente	11,0	19,9
Molto carente	7,6	13,9
Non presente	1,1	0,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	7,2	5,7
Buona	29,6	21,0
Sufficiente	31,5	33,1
Insufficiente	18,9	23,2
Molto carente	12,8	16,9
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

L'accessibilità ferroviaria è giudicata insufficiente/molto carente dal 31,3% delle imprese della manifattura e dal 32,9% di quelle del trasporto e logistica. Viene invece ritenuta ottima/buona dal 29% della manifattura e dal 21% del trasporto.

Un effetto atteso del PNRR è la riduzione delle disuguaglianze territoriali con particolare riferimento all'accessibilità delle aree più interne.

Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 14,95% per la manifattura e al 11,6% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,8	1,1
Buona	27,7	16
Sufficiente	35,1	29,5
Insufficiente	16,5	23,6
Molto carente	14,9	29,8
Non presente	7,8	5,8
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	3,0	1,9
Buona	20,4	13,9
Sufficiente	39,8	35,1
Insufficiente	20,1	24,6
Molto carente	16,7	24,4
Non presente	15,3	20,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

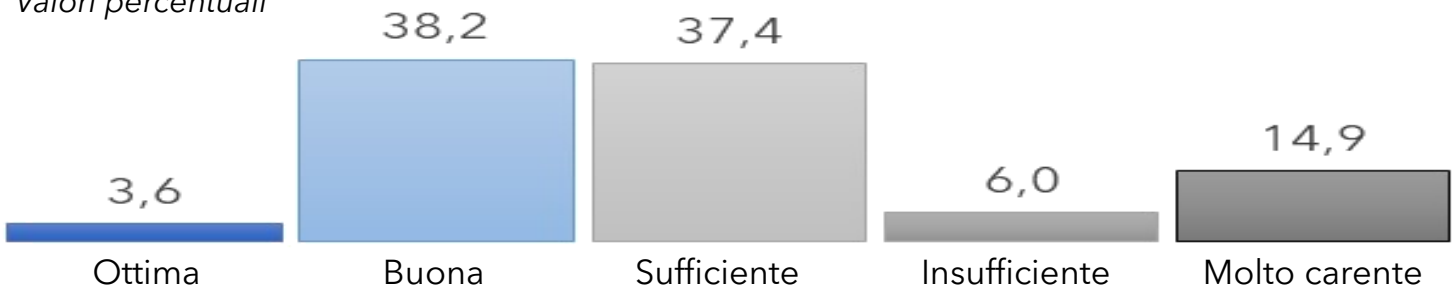
VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto alla modalità aerea evidenzia il differente punto di vista tra imprese della manifattura e imprese del trasporto e della logistica: infatti il 41,8% delle prime la ritiene ottima/buona, mentre quasi 1 impresa di logistica su 2 la valuta insufficiente/molto carente.

Il bacino di utenza dell'aeroporto regionale di Pescara si estende anche a Molise e Marche.

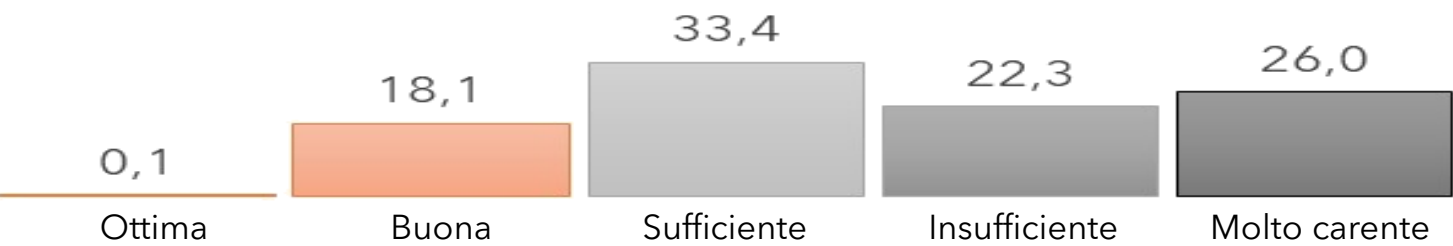
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 24,6% per la manifattura e al 30,1% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	10,3	3,3
Buona	30,3	22,2
Sufficiente	34,2	36,1
Insufficiente	15,4	22,2
Molto carente	9,8	16,2
Non presente	21,9	15,2
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	5,3	3,1
Buona	23,5	21,5
Sufficiente	39,3	35,6
Insufficiente	14,9	18,4
Molto carente	17,0	21,5
Non presente	24,7	25,5

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

Il 25% delle imprese manifatturiere e il 62,5% delle imprese di trasporto e logistica esprimono un giudizio negativo sull'accessibilità rispetto al sistema portuale regionale. La valutazione ottima/buona è data dal 37,6% delle manifatturiere e dal 7,8% delle imprese di trasporto e logistica.

Analogamente ad altri porti italiani, i porti abruzzesi non sono del tutto separati dalla centro urbano e questo può avere impatti sull'accessibilità.

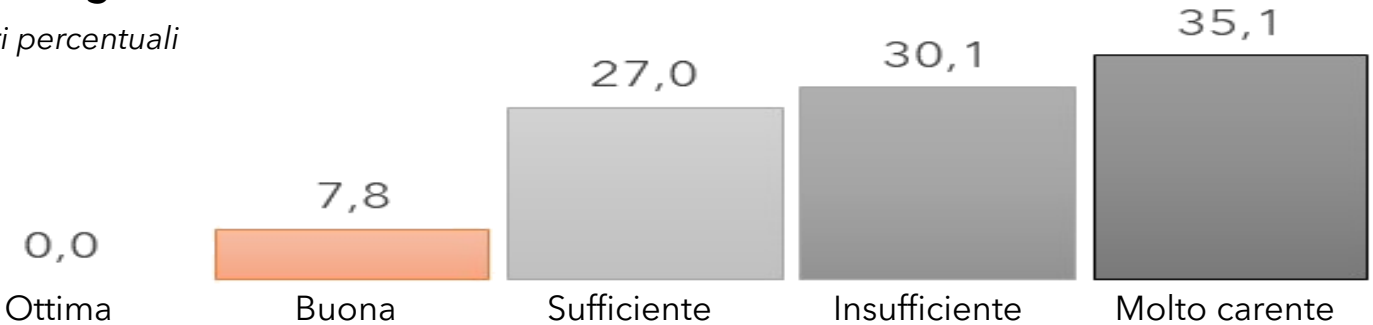
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 16,8% per la manifattura e a 24,3% per i trasporti.

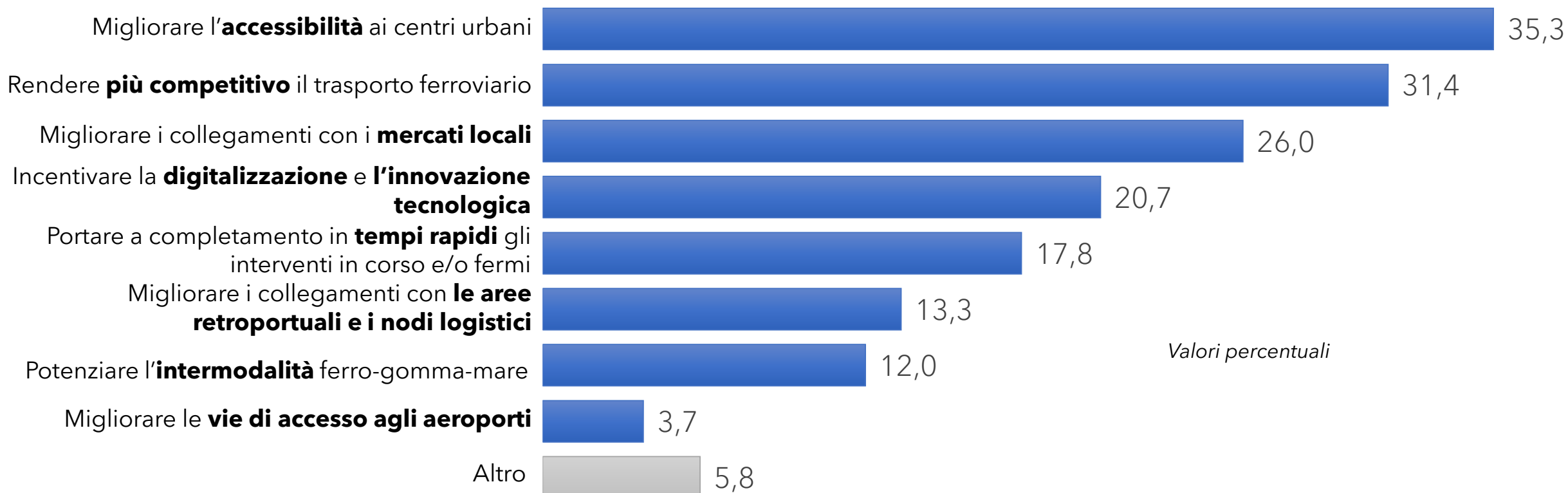
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,9	4,4
Buona	24,8	20,0
Sufficiente	39,0	36,5
Insufficiente	14,4	16,8
Molto carente	15,8	22,3
Non presente	38,8	15,1
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,6	3,3
Buona	20,5	24,6
Sufficiente	39,2	32,2
Insufficiente	19,8	24,0
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	18,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Migliorare l'accessibilità ai centri urbani (35,3%), rendere più competitivo il trasporto ferroviario (31,4%) e migliorare i collegamenti con i mercati locali (26%) sono gli interventi più urgenti per migliorare l'accessibilità territoriale secondo le imprese della manifattura.

Gli investimenti infrastrutturali programmati in Abruzzo perseguono gli obiettivi sostenibilità sociale e della coesione territoriale.



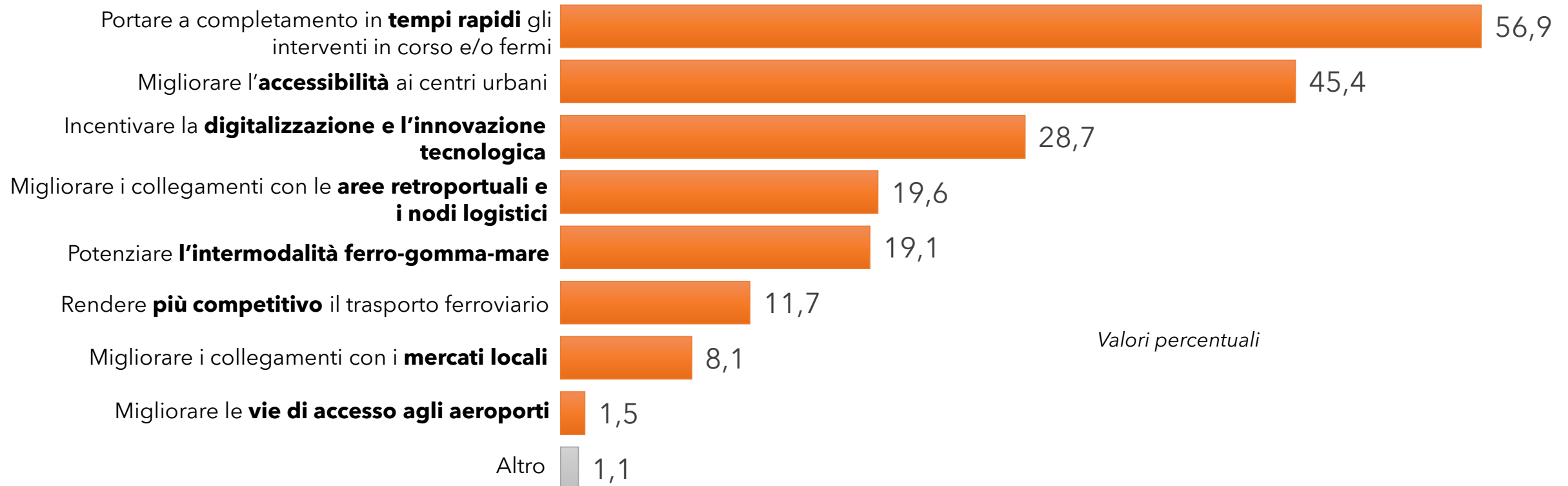
Base campione: 118 manifattura. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Completare in tempi rapidi gli interventi in corso (56,9%), migliorare l'accessibilità ai centri urbani (45,4%) e incentivare la digitalizzazione e l'innovazione (28,7%) sono gli interventi urgenti per migliorare l'accessibilità del territorio secondo le imprese di trasporto e logistica.

La metà delle risorse che RFI investirà in Abruzzo sono destinate al completamento della Roma - Pescara.



Base campione: 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

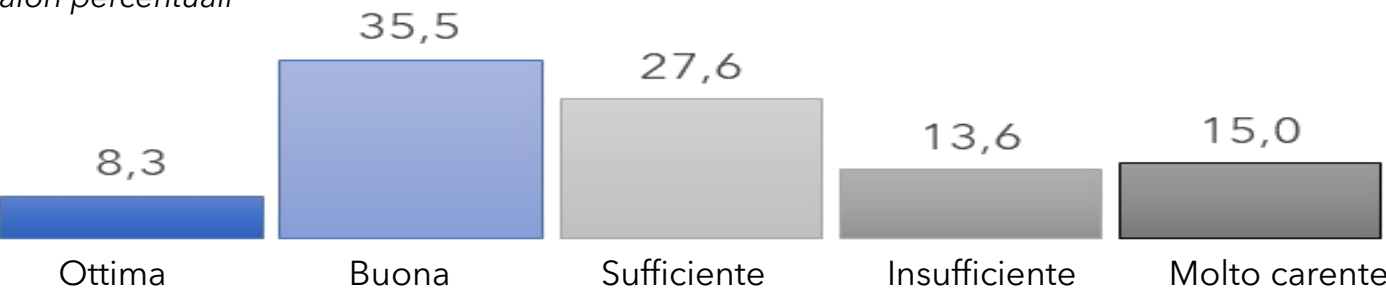
VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

Il 28,6% delle imprese della manifattura e il 37,4% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità della rete stradale regionale. Una valutazione positiva della rete è data dal 43,8% delle imprese manifatturiere e solo dal 17,9% delle imprese di trasporto e logistica, a conferma della differente visione di chi percorre quotidianamente la rete abruzzese con i propri camion.

La dotazione autostradale dell’Abruzzo è pari a 3,3km/100 kmq.

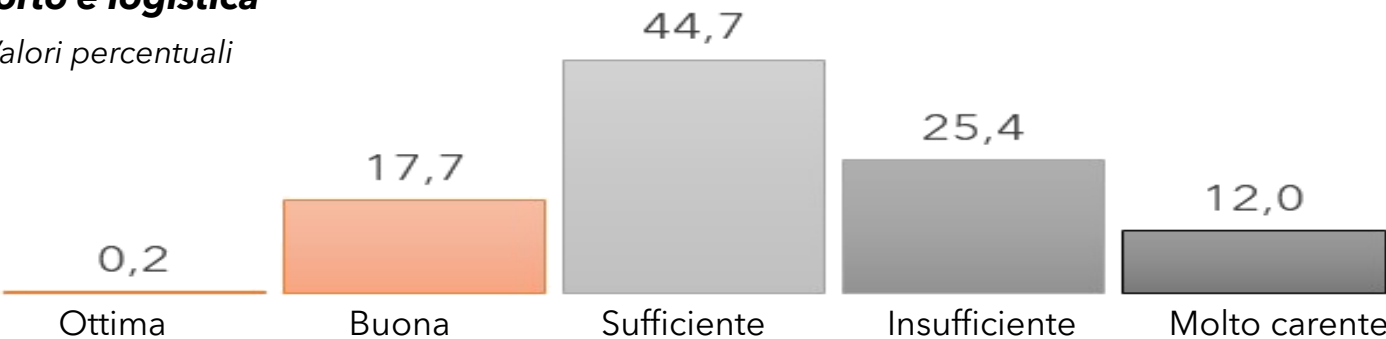
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,0 per la manifattura e allo 0,0 per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	6,3	1,6
Buona	33,9	20,2
Sufficiente	37,4	38,2
Insufficiente	13,0	21,1
Molto carente	9,5	19,0
Non presente	0,2	0,3
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	3,1	3,9
Buona	25,0	11,7
Sufficiente	36,7	39,4
Insufficiente	21,6	25,9
Molto carente	13,6	19,1
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

Il giudizio dato sulla rete ferroviaria è insufficiente/molto carente per il 37,3% delle imprese della manifattura e per il 29,8% di quelle di trasporto e logistica. Il 24,3% delle manifatturiere e il 13,3% di trasporto e logistica danno invece una valutazione ottima/buona.

La rete ferroviaria regionale è costituita per i tre quarti da linee complementari a singolo binario.

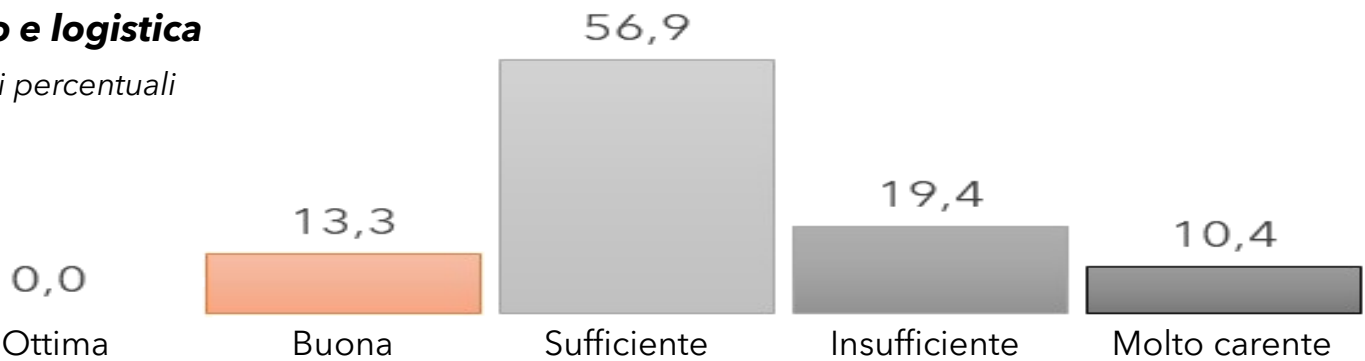
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	2,8	1,1
Buona	25,4	13,3
Sufficiente	39,0	33,1
Insufficiente	20,6	27,5
Molto carente	12,3	25,1
Non presente	5,5	5,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,4	2,6
Buona	19,5	10,4
Sufficiente	41,8	35,5
Insufficiente	23,3	32,9
Molto carente	13,0	18,6
Non presente	16,9	21,6

Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 12,1% per la manifattura e al 11,6% per i trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata insufficiente/molto carente da 1 impresa manifatturiera su tre (33,3%) e da più della metà (54,5%) delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto, la valutazione ottima/buona viene data dal 14,8% delle imprese manifatturiere e dal 14,3% delle imprese di trasporto e logistica.

La rete dei nodi intermodali raccordati alla rete RFI è formata dall'interporto di Pescara, dal porto di Ortona, e due centri di smistamento merci.

Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 18,4% per la manifattura e al 18,6% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	2,4	0,8
Buona	21,5	9,7
Sufficiente	45,2	39,2
Insufficiente	18,9	28,4
Molto carente	12,0	21,9
Non presente	17,4	13,7
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	0,8	0,0
Buona	19,8	11,8
Sufficiente	44,6	39,5
Insufficiente	20,8	30,2
Molto carente	14,0	18,5
Non presente	15,3	17,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Il 23,6% delle imprese della manifattura e il 48,5% delle imprese di trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità dei porti e delle vie di accesso. La valutazione ottima/buona è data dal 24% delle manifatturiere e dal 10,1% delle aziende di trasporto e logistica.

Solo i porti di Ortona e Vasto sono attrezzati per offrire servizi per il trasporto merci.

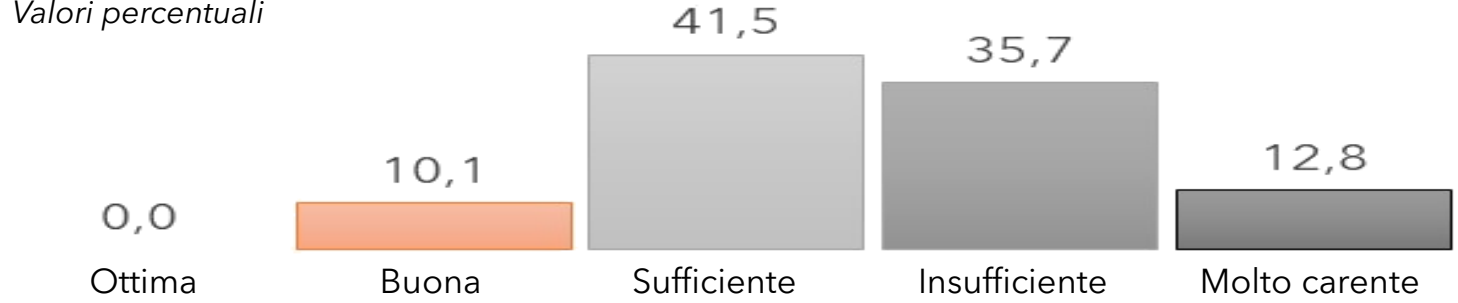
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 13,4% per la manifattura e al 41,7% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	3,0	0,9
Buona	22,6	18,6
Sufficiente	44,0	39,9
Insufficiente	19,6	23,8
Molto carente	10,9	16,8
Non presente	34,5	13,2
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,7	2,7
Buona	17,0	17,4
Sufficiente	42,4	44,7
Insufficiente	23,4	15,7
Molto carente	15,4	19,4
Non presente	35,9	21,7

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

La valutazione insufficiente/molto carente è data dal 22,9% delle imprese della manifattura e dal 20,2% del trasporto e logistica mentre il 30,8% delle prime e solo il 12,4% delle seconde danno una valutazione ottima/buona.

Il trasporto aereo regionale gravita quasi interamente sull'aeroporto di Pescara che dispone di servizi e attrezzature per gestire il traffico merci.

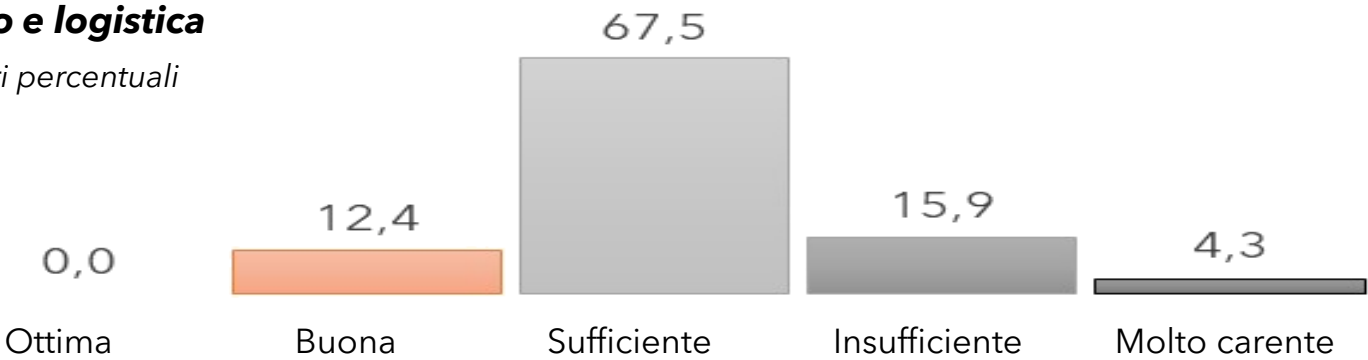
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 19,2% per la manifattura e al 42,7% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,3	1,2
Buona	27,8	14,7
Sufficiente	41,9	44,0
Insufficiente	15,2	22,4
Molto carente	9,9	17,7
Non presente	19,5	15,0
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,7	0,7
Buona	24,1	17,8
Sufficiente	43,2	42,9
Insufficiente	20,6	22,4
Molto carente	10,4	16,1
Non presente	28,0	30,1

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 29,7% delle imprese della manifattura e più della metà (55,9%) di quelle del trasporto e logistica danno una valutazione insufficiente/molto carente della qualità delle connessioni ultimo miglio. Una valutazione ottima/buona è data dal 23,2% delle manifatturiere e dal 17% del trasporto e della logistica.

Le connessioni di ultimo miglio riguardano le connessioni ai centri cittadini.

Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 6,2% per la manifattura e al 18,6% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	4,5	2,5
Buona	25,4	12,6
Sufficiente	41,1	38,4
Insufficiente	19,3	29,7
Molto carente	9,7	16,8
Non presente	13,7	10,7
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,9	0,6
Buona	20,8	12,7
Sufficiente	43,1	44,6
Insufficiente	21,6	26,5
Molto carente	12,6	15,6
Non presente	16,9	17,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY



VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

La qualità della connettività fissa è giudicata ottima/buona dal 30,3% delle imprese della manifattura e dal 9,7% di trasporti e logistica. La valutazione insufficiente/molto carente è espressa dal 27,8% delle prime e dal 40,3% delle seconde.

La pandemia ha accelerato il cambiamento nelle modalità di interfacciarsi con gli altri, rendendo la connettività un servizio indispensabile.

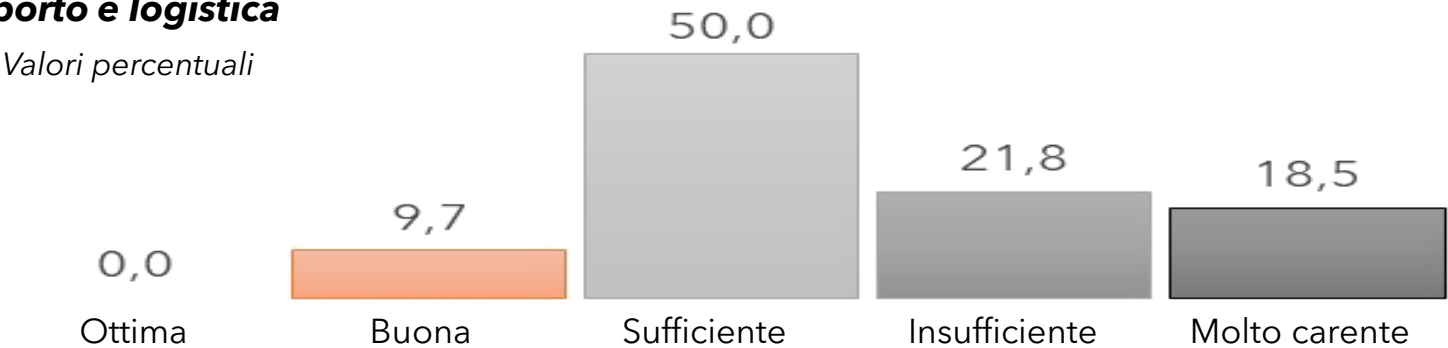
Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 3,5% per la manifattura e al 17,4% per i trasporti.

	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	3,0	1,5
Buona	25,9	12,9
Sufficiente	40,7	39,7
Insufficiente	18,1	27,7
Molto carente	12,2	18,2
Non presente	6,3	5,5
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	1,1	0,3
Buona	20,8	14,2
Sufficiente	45,6	48,2
Insufficiente	21,8	24,7
Molto carente	10,6	12,6
Non presente	11,6	14,4

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Il 24,1% delle imprese della manifattura e il 40,8% delle imprese del trasporto e logistica valutano insufficiente/molto carente la qualità della connettività mobile. Le percentuali che esprimono il giudizio ottima/buona sono rispettivamente il 24,5% e il 24,1%.

Il comparto della logistica sarà uno dei principali settori economici a godere dei vantaggi del 5G.

Manifattura

Valori percentuali



Trasporto e logistica

Valori percentuali



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 5,8% per la manifattura e al 5,8% per i trasporti.

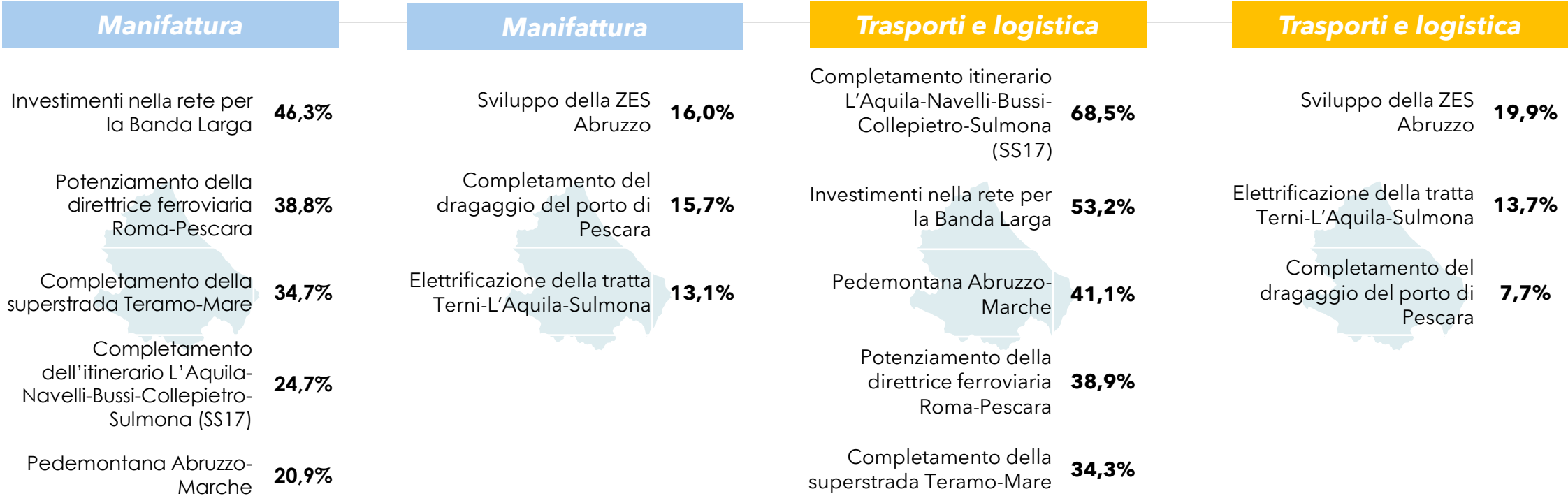
	Totale	Sud e Isole
Manifattura	4.756	1.093
Ottima	5,3	2,2
Buona	30,8	19,1
Sufficiente	37,3	42,7
Insufficiente	16,5	21,0
Molto carente	10,1	15,0
Non presente	4,9	3,9
Trasporto e logistica	1.648	419
Ottima	2,4	1,9
Buona	27,4	19,2
Sufficiente	41,1	43,4
Insufficiente	19,5	21,7
Molto carente	9,6	13,7
Non presente	7,1	12,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Lo sviluppo della rete a banda larga è l'intervento considerato più urgente dalle imprese della manifattura (46,3%), mentre il 68,5% delle imprese di trasporto e logistica ha identificato il completamento dell'itinerario L'Aquila-Navelli-Bussi-Collepietro-Sulmona quale primo intervento prioritario.

Al potenziamento della linea Roma - Pescara è destinata la metà delle risorse stanziare da RFI per l'Abruzzo.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

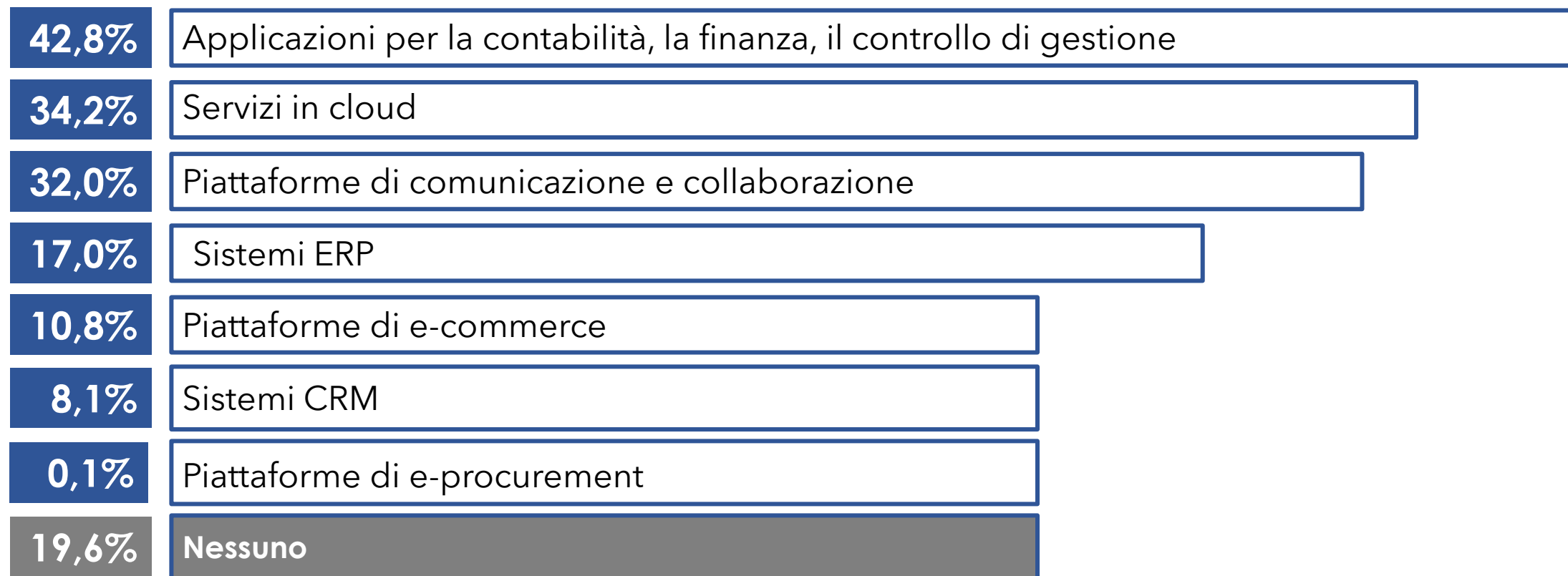
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 42,8% delle imprese della manifattura utilizza applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 34,2% servizi in cloud e il 32% piattaforme di comunicazione.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



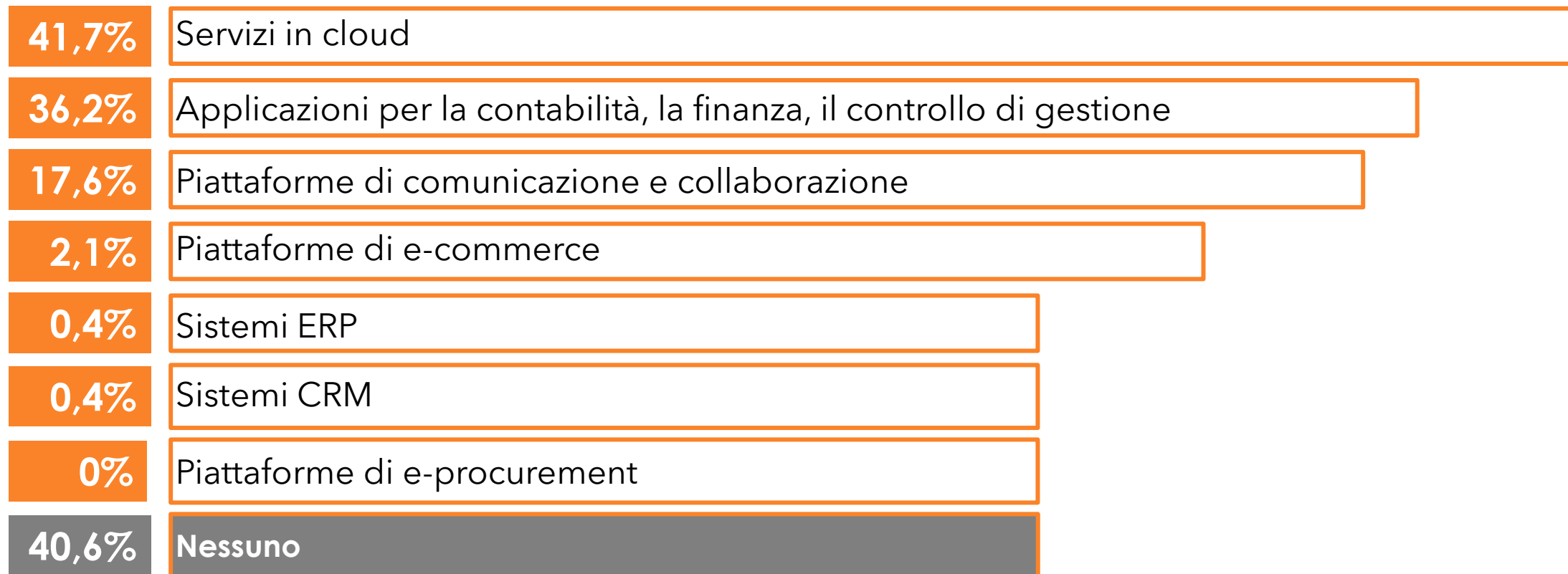
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 41,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare servizi in cloud, il 36,2% utilizza applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione e il 17,6% piattaforme di comunicazione e collaborazione.

Il 40,6% non utilizza nessuna di queste applicazioni informatiche



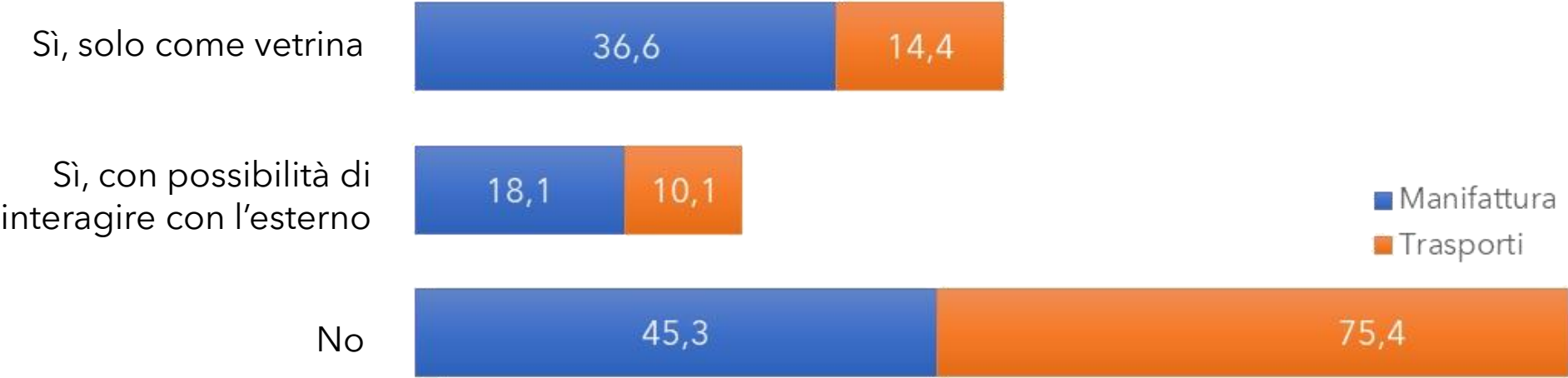
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 45,3% delle imprese manifatturiere e il 75,4% delle imprese del trasporto e della logistica non ha un sito web. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 36,6% e 14,4% rispettivamente per manifattura e per i trasporti.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza prevalentemente per l'e-commerce: il 59,2% delle imprese della manifattura e l'88,4% delle imprese del trasporto e della logistica.



... per quali attività?

	E-commerce	Accesso a fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	59,2	26,6	11,9	32,0
Trasporti	88,4	0,0	11,6	0,0

Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 52,8% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali mentre il 22,3% ha bisogno di specifiche professionalità e il 21,3% di strumenti informatici adeguati.

La diffusione della digitalizzazione deve fare i conti con un generale basso livello di competenze informatiche di base e avanzate.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Solo un 8,1% delle imprese di trasporto ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 60,1% non ha gli strumenti adatti e il 19,1% non ha le competenze adatte e il 12,7% ha bisogno di specifiche professionalità.

E' evidente come le aziende del trasporto e della logistica siano meno preparate rispetto alle imprese della manifattura a compiere il passo verso la transizione digitale



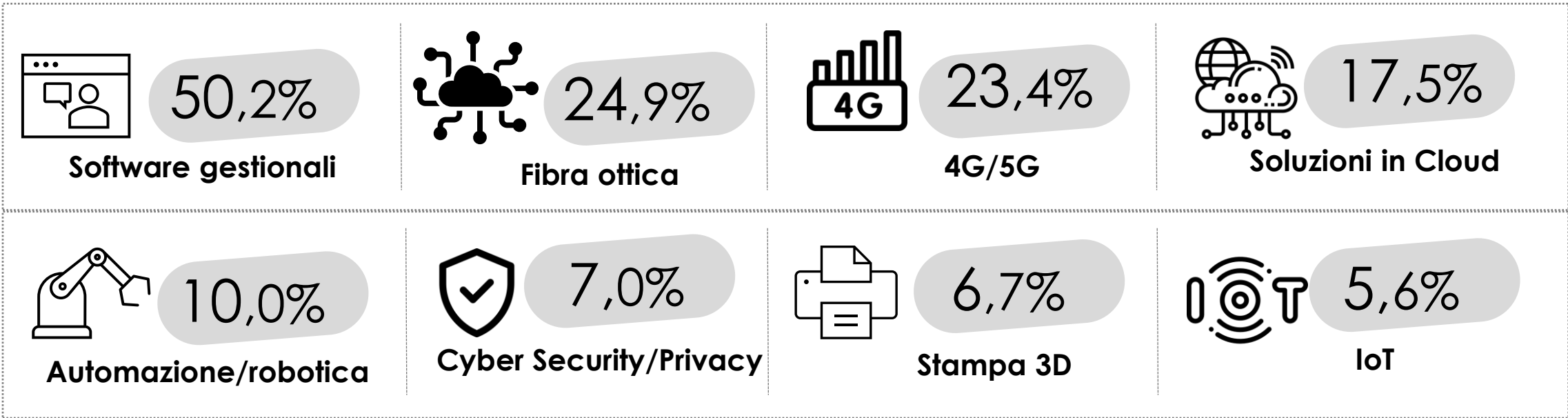
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

La metà (50,2%) delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 24,9% nella connettività a fibra ottica e il 23,4% in applicazioni 4G/5G.

Le tecnologie della transizione 4.0 sono invece nelle priorità di investimento di una quota limitata di imprese. Si segnala un interesse limitato verso la cyber security e l'IoT



+ Altro (3,5%)

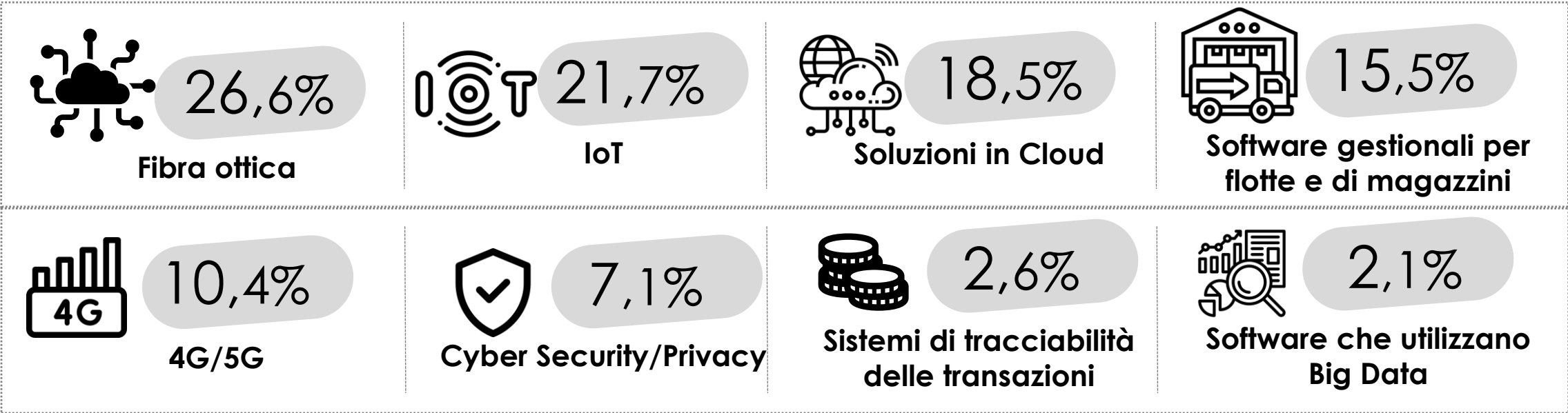
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Nell'arco dei prossimi tre anni, il 26,6% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire nella connettività a fibra ottica, mentre il 21,7% nell'Internet of Things. Non sono considerati prioritari investimenti nelle tecnologie per la tracciabilità delle transazioni (2,6%) e nei software per l'utilizzo di Big Data (2,1%).

Circa un quarto delle imprese ha in previsione investimenti ai altri sistemi/tecnologie/applicazioni digitali



+ Altro (23,2%)

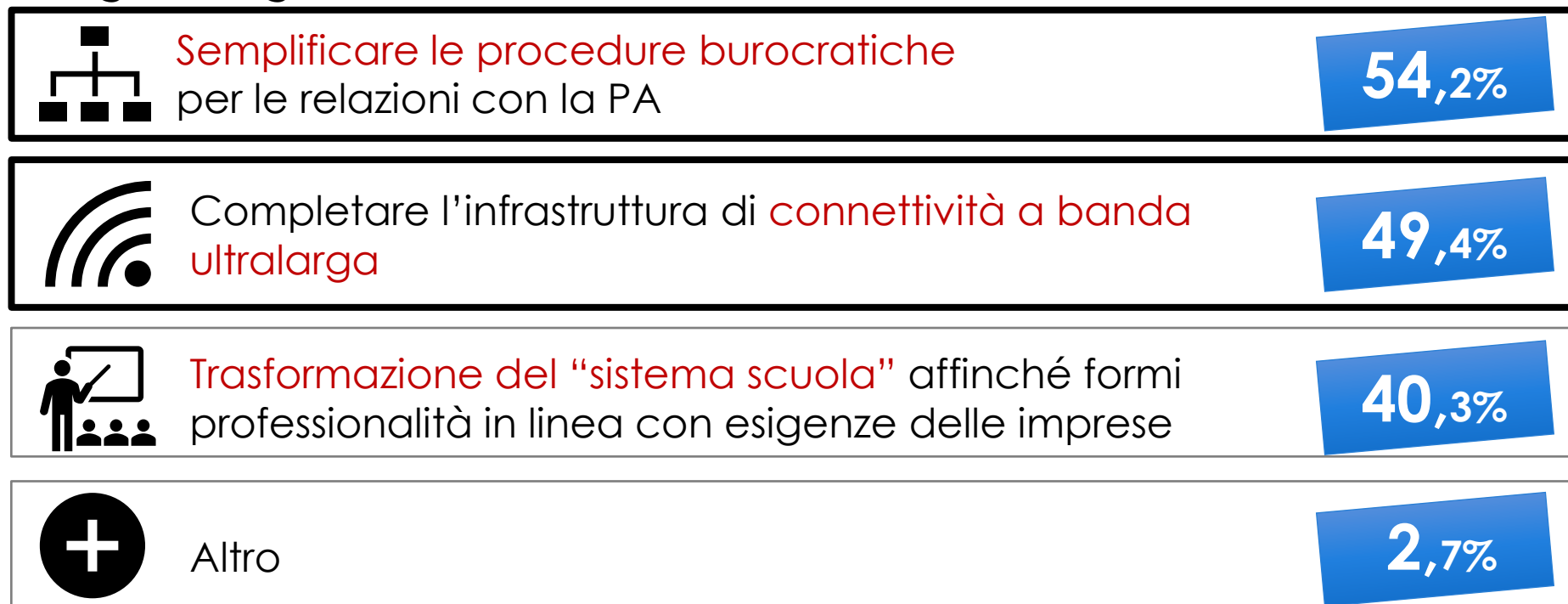
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 54,2% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale. Il 49,4% pensa sia necessario completare l'infrastruttura per la banda ultra larga e il 40,3% intervenire sul sistema scuola perché formi professionalità in linea con le nuove esigenze dell'impresa.

Il completamento dell'infrastruttura di connettività è il presupposto essenziale per raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 55,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la **semplificazione delle procedure amministrative**, mentre per il 28,8% sono l'ammodernamento organizzativo e la digitalizzazione e per il 23,2% il completamento dell'infrastruttura per la connettività a banda ultralarga.

In ottica di semplificazione, la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 55,9% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 40,2% pensa alla velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e il 35,2% all'efficientamento dei processi.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



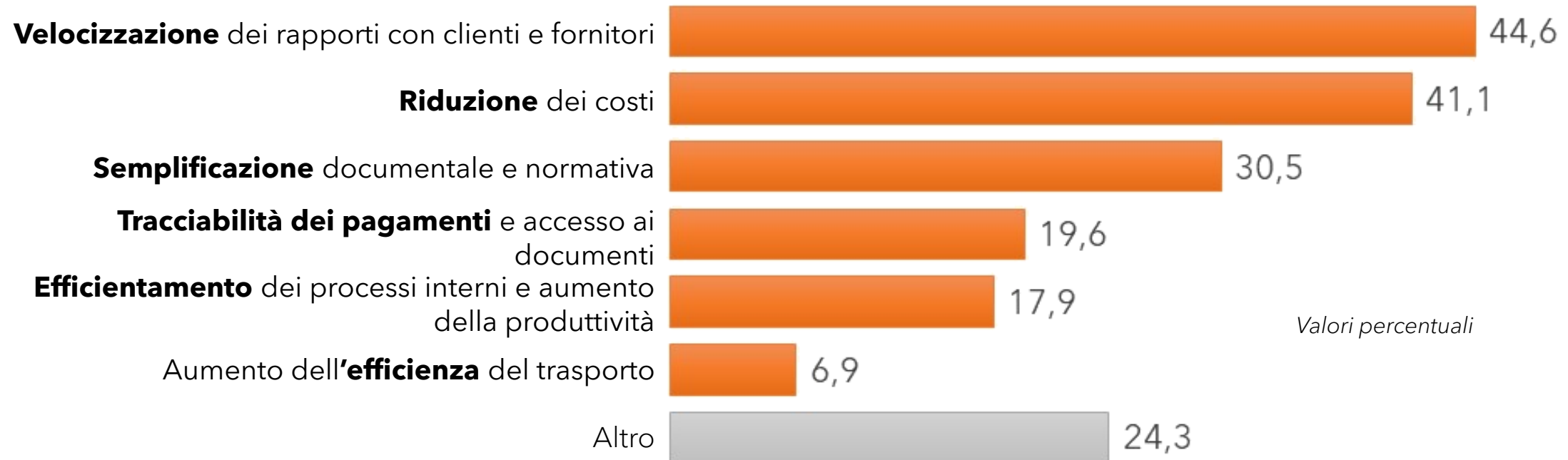
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 44,6% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori, il 41,1% la riduzione dei costi e il 30,5% la semplificazione documentale e normativa.

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti con livelli diversi di digitalizzazione, cosa che rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



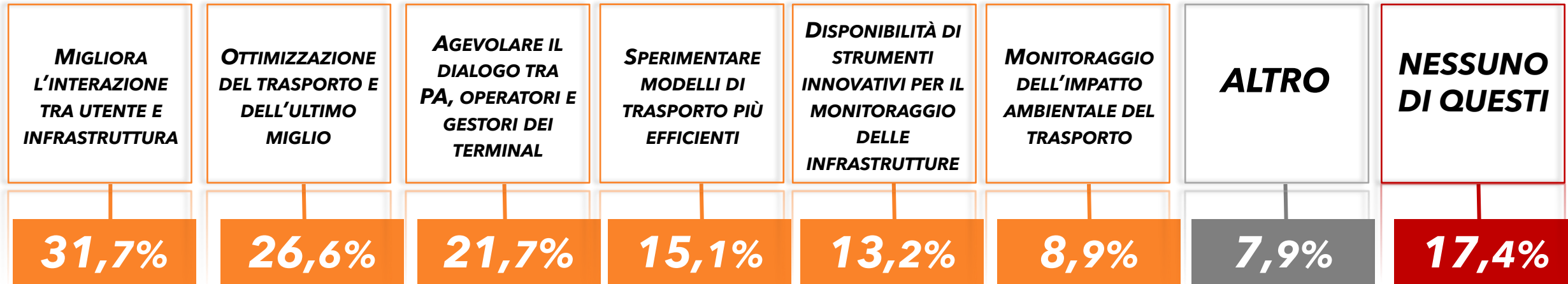
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 31,7% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione migliori l'interazione tra utente e infrastruttura, il 26,6% che permetta l'ottimizzazione del trasporto e dell'ultimo miglio e il 21,7% che agevoli il dialogo tra operatori, gestori dei terminal e PA.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 20,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data permetterà una maggior velocità di reazione in caso di eventi imprevisti. Per il 16,4%, invece, tali applicazioni possono essere usate per prendere decisioni più efficaci per la gestione ottimale della supply chain e per il 14,8% per individuare percorsi alternativi per accesso ad aree particolarmente critiche.

I Big Data sono una delle tecnologie abilitanti per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Il 26% delle imprese intervistate ha fatto investimenti in impianti e macchinari per la riduzione del consumo energetico, il 19,8% ha operato una revisione dei processi di maggior impatto ambientale mentre il 16,9% ha avviato processi di economia circolare.

Il 38,7% non ha adottato nessuna di queste misure.



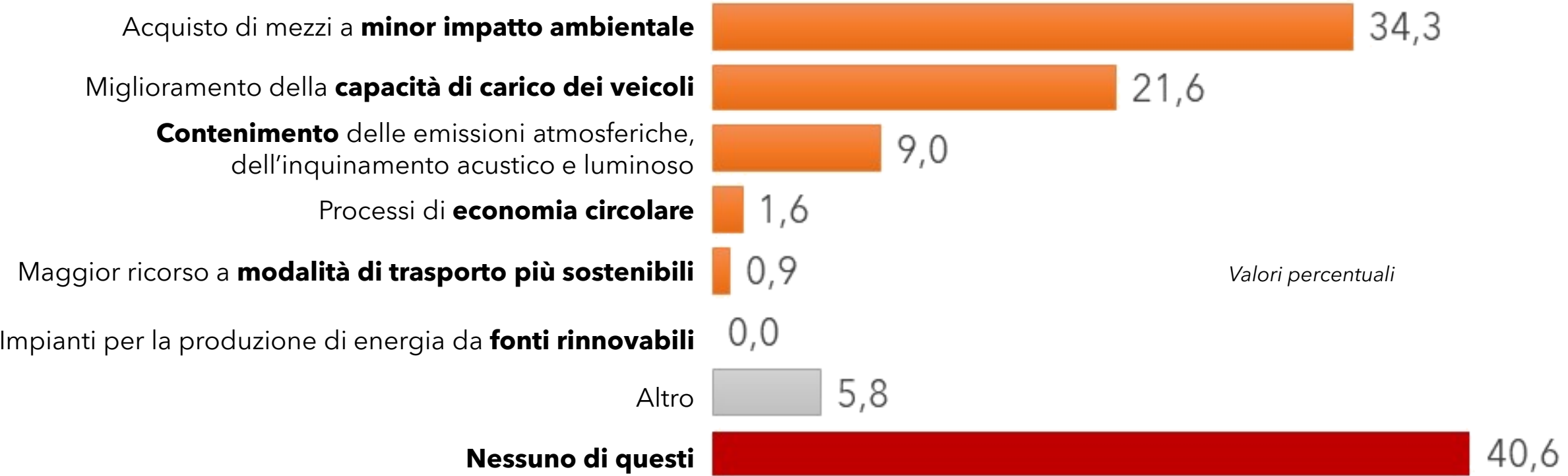
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 34,3% delle imprese intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, mentre il 21,6% attua azioni per migliorare la capacità di carico dei veicoli e un 9% azioni per il contenimento delle emissioni. Le altre misure proposte hanno livelli di diffusione residuali.

Una quota significativa di imprese (40,6%) non ha adottato nessuna di queste misure.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 28,8% delle imprese della manifattura. Il 18,8% intende anche fare formazione ai propri dipendenti sulle tematiche ambientali mentre il 14,6% prevede di incrementare l'impiego di energia da fonti rinnovabili.

Il 41,2% non ha in programma nei prossimi 3 anni questo tipo di investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 32,3% delle imprese intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale, nell'arco dei prossimi tre anni mentre il 19,6% opererà una revisione dei processi e/o adotterà nuovi modelli di organizzazione aziendale e il 18,5% farà formazione ai propri dipendenti sulle tematiche ambientali.

Il 46,4% non ha in programma nei prossimi 3 anni questo tipo di investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale



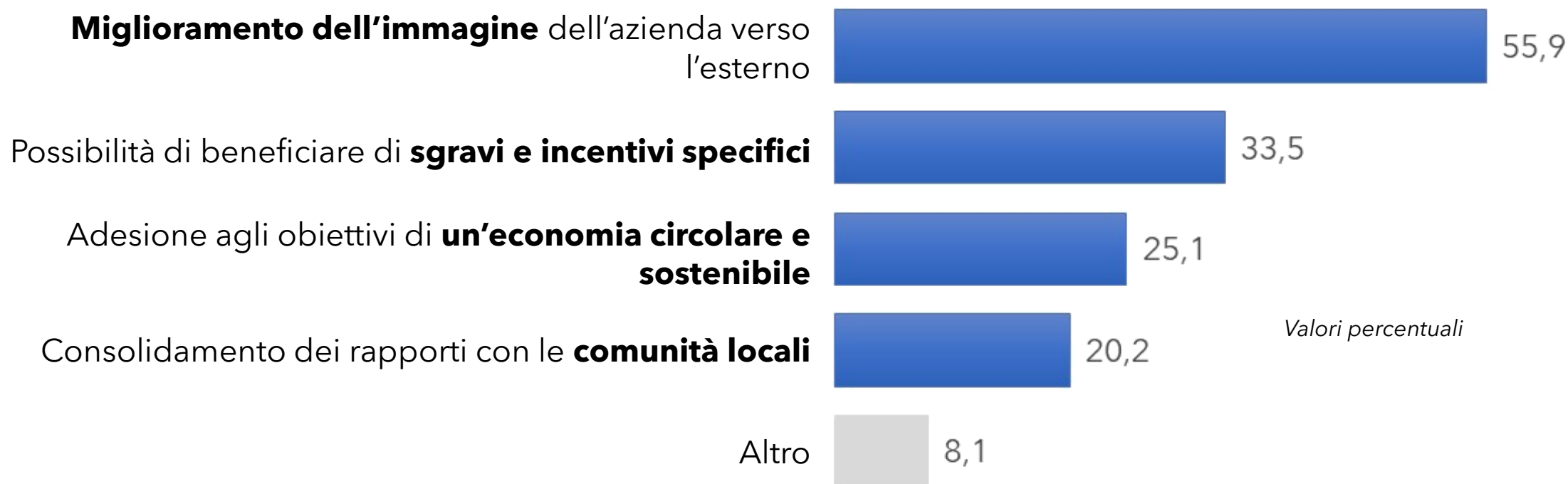
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (55,9%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (33,5%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere. Il 25,1% delle imprese vede invece benefici nella possibilità di aderire a obiettivi di economia circolare.

Recentemente si assiste a un cambiamento nelle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.



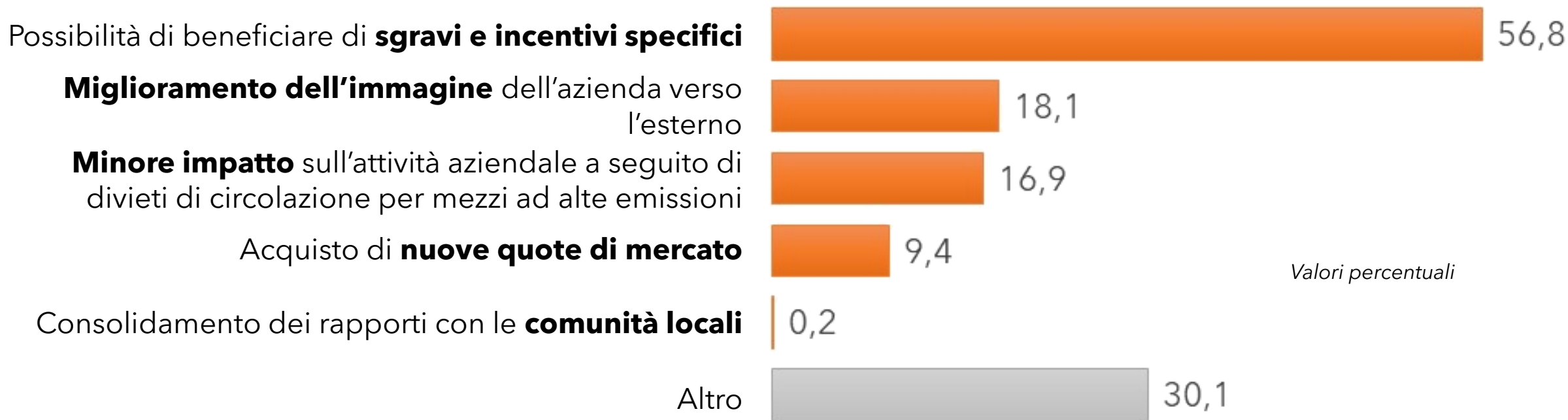
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ: TRASPORTI E LOGISTICA

Più della metà degli intervistati (56,8%) i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di ottenere sgravi e incentivi economici. Il 18,1% vede anche un miglioramento della propria immagine verso l'esterno mentre il 16,9% indica la riduzione degli effetti prodotti sull'attività aziendale dalle limitazioni alla circolazione dei mezzi più inquinanti.

La sostenibilità e la transizione ecologica portano benefici all'ambiente, ma anche alle comunità e all'economia.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

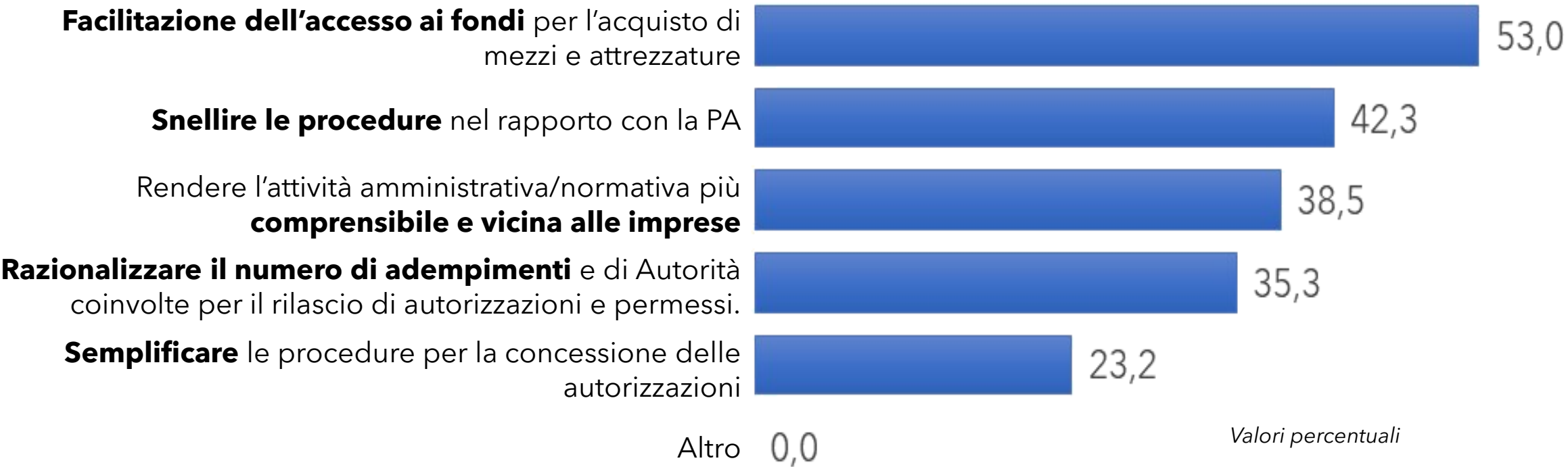
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (53%) è l'intervento ritenuto prioritario per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa, seguito dallo snellimento delle procedure (42,3%) e dalla semplificazione dell'attività amministrativa per renderla più comprensibile (38,5%).

La burocrazia incide fino al 4% sul fatturato di una piccola impresa *(fonte: Assolombarda)*



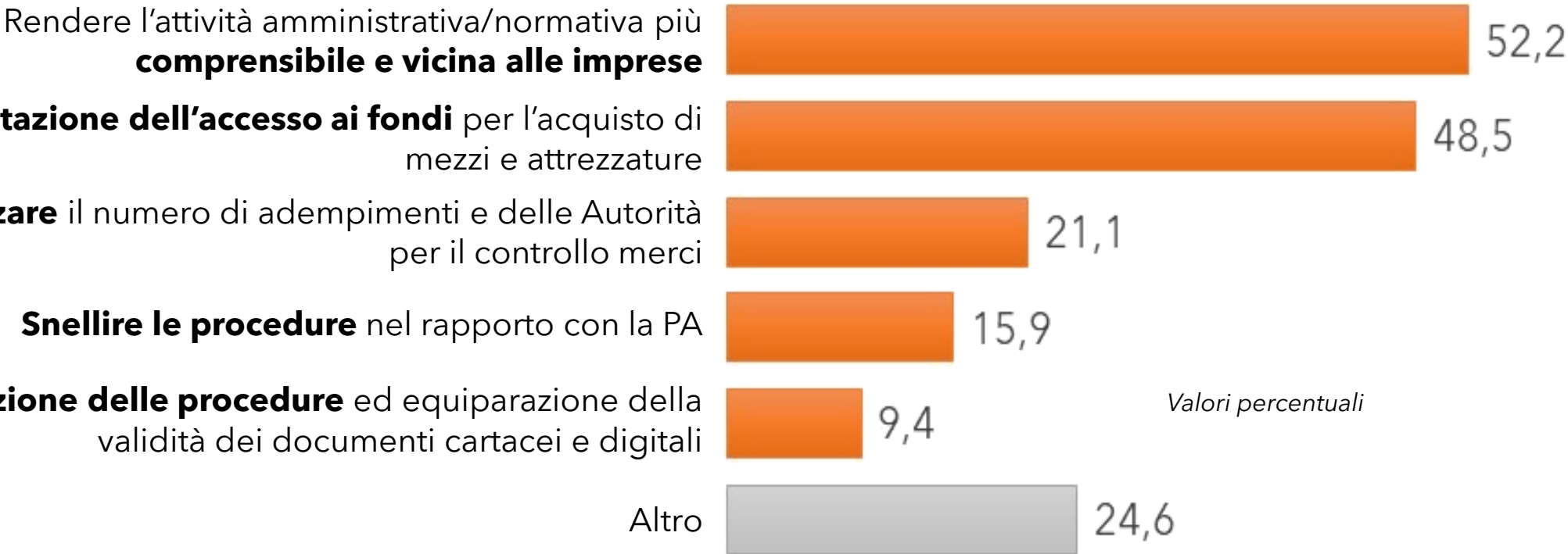
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTI E LOGISTICA

Rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (52,2%) e facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (48,5%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica. Seguono la razionalizzazione del numero di adempimenti per il controllo delle merci (21,1%) e lo snellimento delle procedure (15,9%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



Valori percentuali

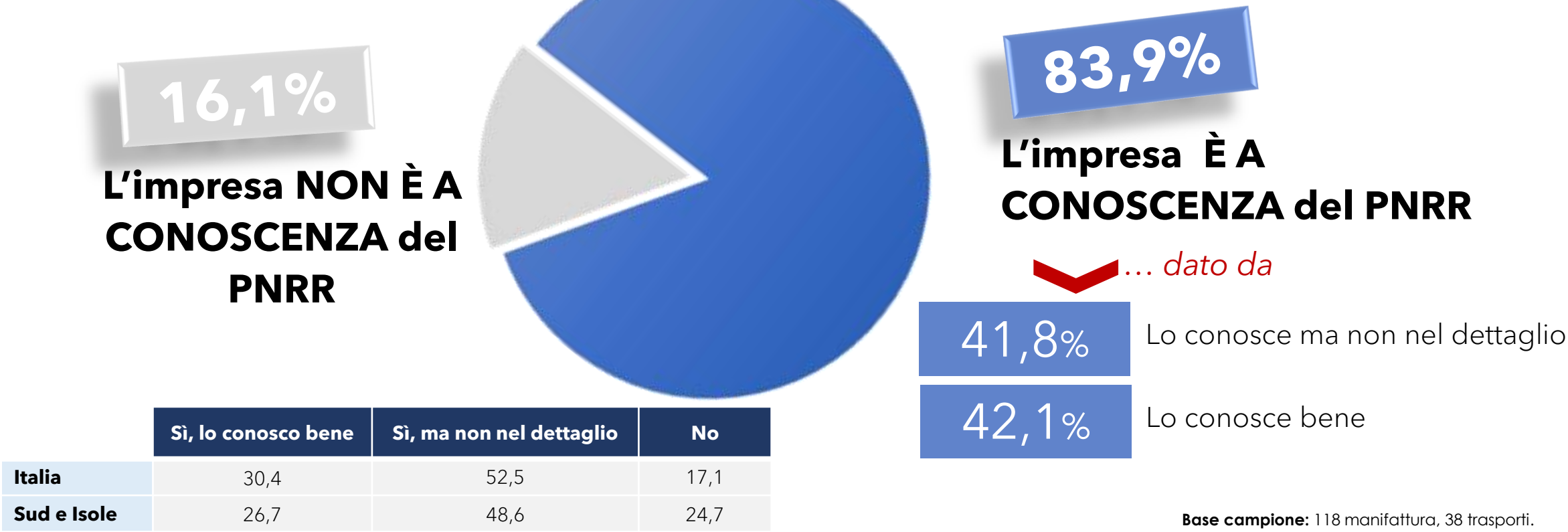
Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

Il 83,9% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (42,1%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (41,8%). C'è una quota del 16,1% che non è a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso circa il 61,6% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.

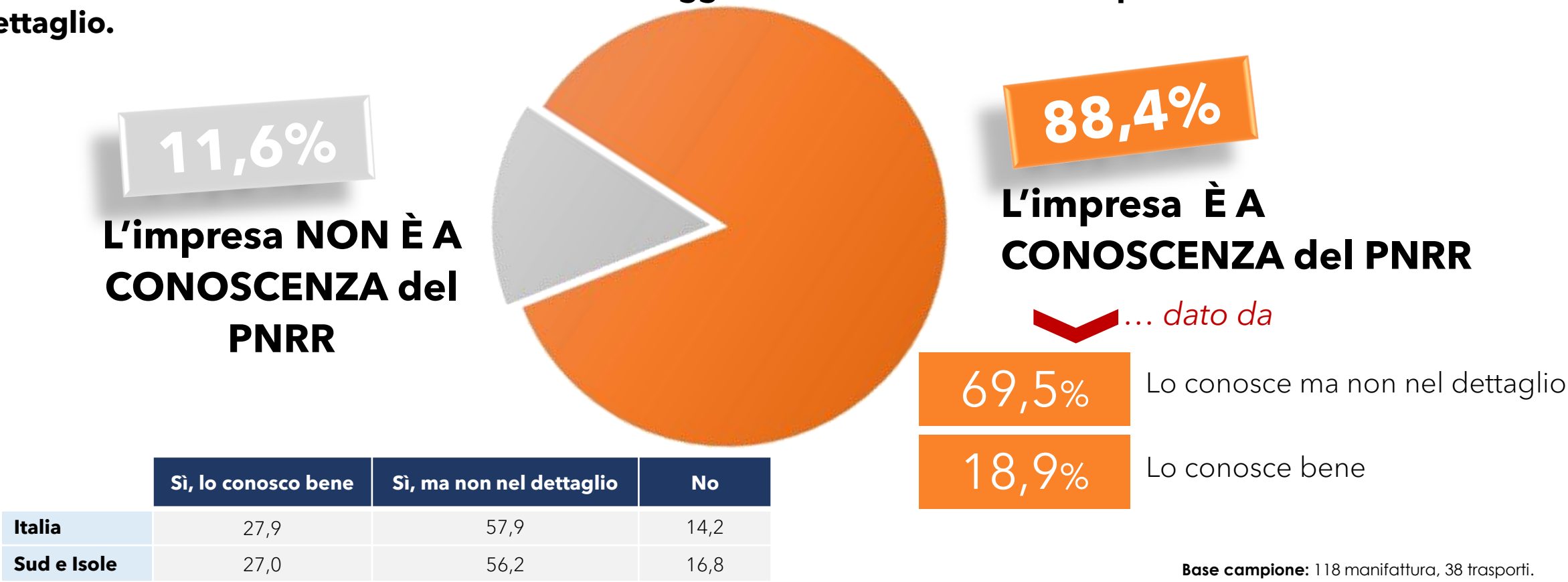


FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

L'88,4% delle imprese dei trasporti e della logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (18,9%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (69,5%). Circa una impresa su 10 (11,6%) dichiara di non essere a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso solo dall'8% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (37,2%) e l'assistenza e supporto alle PMI (27,9%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio dell'Abruzzo per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

Le Camere di commercio regionali svolgono attività di supporto e promozione delle imprese anche in sinergia con altri enti e istituzioni locali.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 45,3% delle imprese ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio dell'Abruzzo a sostegno del comparto debba essere di tipo economico mediante la concessione di contributi a fondo perduto e, in seconda battuta, di supporto e assistenza alle PMI (30,1%).

Le Camere di commercio dell'Abruzzo sono impegnate attivamente per il rilancio infrastrutturale della regione in collaborazione con gli enti locali.



Base campione: 118 manifattura, 38 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

